

---

# Где брать клиентов?

или

Ваша Целевая Аудитория

или

Аватар Клиента

---

---

## Аватар клиента

Это не аудитория, а реальный человек.  
Цель – создать реального, осязаемого персонажа.

(Можно описывать реального человека).

---

---

## **Описание Аватара (вопросы, на которые нужно ответить)**

- Как его зовут?
  - Сколько ему лет?
  - Чем он занимается? Хобби, увлечения, пристрастия.
  - Почему он этим занимается?
  - Что еще ему интересно?
-

---

## **Описание Аватара (вопросы, на которые нужно ответить)**

- Семья? Дети? Родители?
  - К чему он стремится? Чего хочет?
  - Что сейчас в его жизни? Ситуация на сегодняшний день
-

---

## **Описание Аватара (вопросы, на которые нужно ответить)**

- Чего он боится? Что не получается? Какая у него боль?
  - Ищет ли он уже такую тему?
  - Да: Почему до сих пор не нашел решения?
  - Нет: Предупреждение – продать тему человеку, который ее не ищет – долгий путь и непростая задача.
  - Как он пытался решить эту боль? Результаты?
-

---

## **Описание Аватара (вопросы, на которые нужно ответить)**

- Есть ли похожие люди, которые решили эту боль? Как они это сделали?
  - Что ему реально поможет решить эту боль?
  - Какой ваш продукт ему поможет?
  - Как ему поможет ваш продукт – результат, эффект?
-

---

## **Описание Аватара (вопросы, на которые нужно ответить)**

· Почему он до сих пор еще не решил эту боль?

· Почему именно ваш продукт?

С чем конкурирует продукт?

Чем отличается от того, что есть на рынке?

---

---

## **Описание Аватара (вопросы, на которые нужно ответить)**

- Интересность для вас
  - Нравится ли вам аватар? Хочется ему помочь?
  - Нравится ли вам тема? Интересно ли?
-