


Варакута Олександра
Карпань Анна



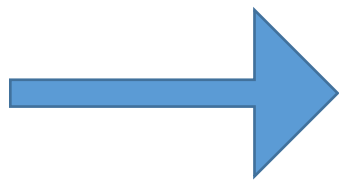
**Українська жінка
Еволюція образу**

- «Українська жінка: еволюція образу» - це художньо-історичний нарис, мета якого розповісти читачеві історію превтілення української жінки у соціокультурному та історичному контекстах.





- Альбом складається з двох основних невід'ємних частин: ілюстрацій та текстової частини.
- Обидві складові доповнюють одна одну, бо покликані створити у читача цілісне розуміння та уявлення про традиційні та культурні умови, за яких жінка набувала того чи іншого образу.
- Періодизація: 11 століття – сьогодні.



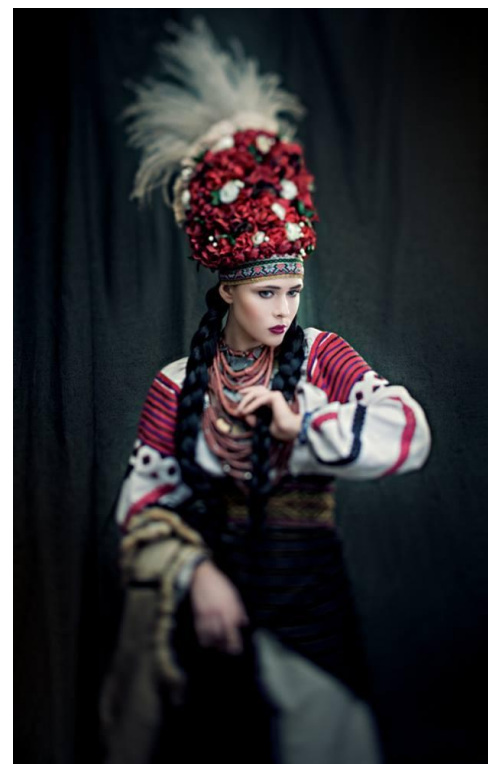
Через актуалізацію у світі теми рівності прав жінок, їхнього місця у соціумі, цей проект також охоплює сферу соціальної громадянської та політичної проблематики, вносячи на передній план українське жіноцтво.



- Це сегмент подарункових художньо-історичних альбомів, який вбачається для поповнення бібліотеки мистецьких збірок.
- У сегменті художніх альбомів, цей проект займає доволі цікаве місце, що зумовлене його, здавалося б простою, але й водночас доволі об'ємною та глибинною тематикою.

Аудиторія

Основну читацьку аудиторію складатимуть люди із прибутком середнього та вище середнього рівня, віком від 16 років.



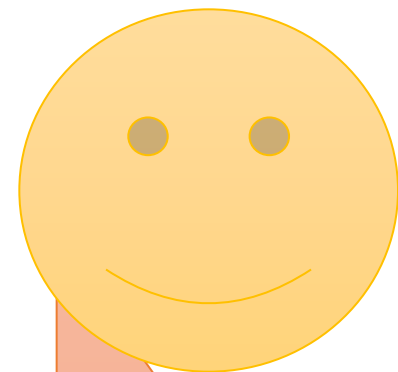
Мета


1. Альбом має донести споживачеві сутність формування образу жінки в українському суспільстві, умови та візуалізацію
2. Таким чином, кожен, хто так чи інакше матиме контакт із книгою, зможе набути або поглибити знання в історичному та художньому дискурсі.



Основні цінності даного продукту

- 1. Освітня функція
- 2. Виховання естетичного чуття (не тільки за рахунок внутрішнього оформлення, але й за рахунок гарного поліграфічного виконання: вдалого добору шрифтів, кольорів, паперу, палітурки, обкладинки та високоякісного виконання супроводжувального ілюстративного матеріалу).
- 3. Актуальність соціальної проблематики жіноцтва в світі, наслідування новітніх тенденцій розвитку суспільства та виховання внутрішньої культури читача.





З точки зору маркетингової цінності альбом цікавий своєю актуальністю та конкурентоспроможністю у ніші подарункових та мистецьких видань.



З точки зору цінності як продукту інтелектуального спожитку, альбом має задовольнити три основні потреби аудиторії: культурну, освітянську та естетичну.

