

Тема 10. Регіони в конкурентному ринковому середовищі

1. Напрями зміцнення конкурентних позицій регіональних систем.
2. Обмеження та негативні фактори в формуванні конкурентоспроможності регіону.
3. Експертна оцінка конкурентних позицій регіонів.

1. Напрями зміцнення конкурентних позицій регіональних систем

- Перехід до ринку виводить регіональні адміністрації зі стану пасивних виконавців і наділяє їх функціями економічно самостійних суб'єктів ринкових відносин. До таких функцій належать:
 - узгодження і захист інтересів регіону всередині країни і за кордоном;

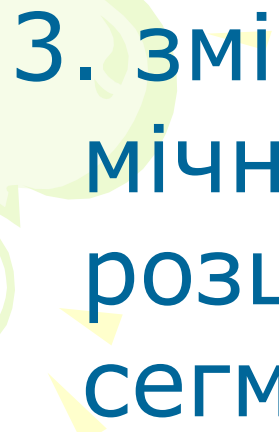
- посилення конкурентних позицій регіону завдяки науково-обґрунтованій підготовці території з метою залучення інвесторів;

- створення умов, що сприяли б розвитку в регіоні малого і середнього бізнесу;

- створення системи регіональних пільг і гарантій для діяльності підприємницьких, комерційних структур та інвесторів;
- нарощування зовнішньоекономічного потенціалу і розширення торгово-економічних зв'язків регіонів.

Зміцнення конкурентних позицій регіонального рівня забезпечує:

- 1. зміцнення становища регіону в територіальному поділі праці та міжрегіональній інтеграції;
- 2. залучення вітчизняних та іноземних інвестицій для здійснення програм розміщення і регіонального розвитку продуктивних сил;



3. зміцнення зовнішньоекономічного потенціалу регіону і розширення завойованого ним сегмента світового ринку;



4. розвиток виробничої інфраструктури регіону;

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is attached to a thin, wavy streamer that extends downwards. Small, yellow, triangular shapes are scattered around the balloons, resembling confetti or streamer details.

5. зміцнення фінансово-кредитної та бюджетної системи регіону;

6. формування і розвиток системи регіональних ринків та створення умов для надійного їх функціонування.

2. Обмеження та негативні фактори в формуванні конкурентоспроможності регіону

- *До негативних чинників формування конкурентоспроможності регіону відносять:*
 - екстремальні умови виробництва і життєдіяльності населення;
 - слабку екологічну вивченість і науково обґрунтовану підготовку території регіону;

- низький рівень виробництва товарів і послуг та недостатній обсяг виробництва продуктів сільського господарства;
- віддаленість від економічно розвинених регіонів країни, відсутність розвиненої транспортної системи;

- низьку якість продукції та послуг,
що різко знижують їхню
конкурентоспроможність;

- недостатній розвиток виробничої
та соціальної інфраструктури як
стримуюча обставина для
інвестування і створення нових
робочих місць.

- Для досягнення успіху усі конкурентні можливості мають бути реалізовані. Досягається це завдяки стимулюванню чинників, що забезпечують розвиток конкурентних позицій суб'єкта ринку, а саме:

а) матеріально-технічний і маркетинговий рівень діяльності підприємства;

- б) якісна характеристика кадрового складу;
- в) науково-інформаційна база для супроводження виробничої та комерційної діяльності;
- г) фінансова стабільність і кредитоспроможність підприємства; ефективність існуючих схем руху товарів;

- д) якість вироблених товарів і послуг;
- е) надійна сировинна і паливно-енергетична база;
- є) відповідність технологічного і технічного рівня підприємства сучасним вимогам науково-технічного прогресу;
- ж) ступінь зносу виробничих фондів; ефективність конверсійних процесів.

3. Експертна оцінка конкурентних позицій регіонів

- *При відборі для оцінювання та аналізу важливих конкурентних позицій регіонів як суб'єктів країни доцільно виходити з таких критеріїв;*
 - 1) кожна конкурентна позиція має сприяти підвищенню привабливості регіону для формування системи регіональних ринків;
 - 2) усі конкурентні позиції пов'язані між собою і взаємодіють, створює економічну зацікавленість суб'єктів ринку в розвитку конкурентного середовища на території тих регіонів, у яких найбільш надійні та стійкі конкурентні позиції;

3) конкурентні позиції регіону динамічні та змінюються під впливом активної структурної політики, посиленого оновлення виробничого, науково-технічного і ресурсного потенціалу, розвитку виробничої та ринкової інфраструктури;

4) конкурентні позиції в кожному регіоні розвивалися неоднаково і тому кожному з них притаманний свій рівень зрілості та активності.