

Оценка рекреационных ресурсов

План лекции

1. Понятие, классификация рекреационных ресурсов
2. Типы рекреационного ресурсопользования

- **Цель оценки** - необходимость объективно отразить, что теряет народное хозяйство и общество в целом при уничтожении рекреационного ресурса или отказе от его использования на территории, где этот ресурс предназначен для другой хозяйственной деятельности

РЕКРЕАЦИОННЫМ РЕСУРСОМ :

- 1) Место отличается от привычной среды обитания человека
- 2) Место является сочетанием двух различных в природном отношении сред и более

Туристско-рекреационными ресурсами региона - это природно-климатические, социально-культурные, исторические, археологические, архитектурные, научно-промышленные, зрелищные, культовые и иные объекты и явления, способные удовлетворить потребности человека в процессе и в целях туризма и создающие организационно-экономическую и материальную базу для развития туризма

Классификация туристских ресурсов по М. Труаси

- Природно-туристские ресурсы, определены как потенциальный туристский капитал (климат, леса, реки) - природно-климатический. Особенность этих ресурсов состоит в том, что они не восстанавливаются в процессе потребления, либо восстанавливаются длительное время.
- Туристские ресурсы, созданные трудом человека (архитектурные памятники, сооружения, ГРЭС)- являются объектами для показа на экскурсии.
- «Дополнительные » туристские ресурсы, созданные трудом человека для оказания услуг и охватывающие инфраструктуру района и все предприятия по приему и обслуживанию туристов.

Группы туристских ресурсов по П. Деферу

- **Гидром:** туристские ресурсы, в них входит вода.
- **Фитом:** природно-туристские ресурсы, в состав которых входит земля.
- **Литом:** все созданное трудом человека и вызывает интерес туристов, либо само по себе, либо благодаря своему назначению (памятники, дворцы).
- **Антропом:** туристские ресурсы, включают все виды человеческой деятельности, которые могут вызывать интерес у туристов, независимо от обстановки.

Переход природных комплексов в класс ресурсов происходит по следующей схеме:

Природные комплексы существуют как естественные образования из-за отсутствия туристского спроса не имеют характера ресурсов

Возникновение туристского спроса требует изучения и оценки природных комплексов

В силу действия общественных потребностей и вложения живого труда и средств, наиболее ценные природные комплексы превращаются в ресурсы

Увеличение объемов туристского спроса приводит к переходу менее благоприятных по своему свойству природных комплексов в класс ресурсов после их мелиарации (улучшение природных комплексов)

Важнейшие характеристики рекреационных ресурсов

1. **Объем запасов:** необходим для определения потенциальной емкости рекреационной системы, уровня освоенности, оптимизации нагрузок (площадь рекреационных территорий; экскурсионный потенциал туристских центров в часах)
2. **Площадь распространения ресурсов:** позволяет определить потенциальные природные угоды, а также установить округа санитарной охраны. К ним относят: размеры водоносных горизонтов, пляжей, лесистость, границы устойчивого снежного покрова.

3. Период возможной эксплуатации:
определяет сезонность туризма, ритмичность туристских потоков. Продолжительность благоприятного климатического периода, купального сезона, залегание устойчивого снежного покрова.

4. Территориальная неподвижность
большинства ресурсов обуславливает тяготение рекреационных инфраструктур и потоков к местам их концентрации.

5 . Сравнительно низкая капиталоемкость и не высокая стоимость эксплуатационных затрат позволяет достаточно быстро создавать инфраструктуру и получать социальные и экономические эффекты, а также самостоятельные исполнения отдельных видов ресурсов.

6 . Возможность многократного использования при соблюдении норм рационального природопользования и проведение необходимых мероприятий по рекультивации и благоустройству.

Выделяют следующие группы туристских ресурсов

По происхождению

По видам лечебного
рекреационного
использования

По скорости
исчерпаемости

По возможности
самовосстановления и
культивирования

По характеру вовлечения
в процесс туристской
деятельности

- **По происхождению:** физические к которым относятся компоненты неживой природы и биологические (живая природа, почвенные ресурсы, флора и фауна);
- **По видам лечебного рекреационного использования:** минеральные воды, грязи, солярий, леса и другие объекты.
- **По скорости истощаемости:** неисчерпаемые и истощаемые.

- **По возможности самовосстановления и культивирования:** здесь выделяют восстанавливаемые и невосстанавливаемые ресурсы.
- **По характеру вовлечения в процесс туристской деятельности:**
 - Природные ресурсы могут восприниматься зрительно
 - Ресурсы, используемые без прямого расходования
 - Ресурсы, непосредственно расходующиеся в процессе туристской деятельности.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ОЦЕНКИ:



медико-
биологичес
кий или
физиологи
ческий



психолого-
эстетичес
кий



технолог
ический

ПОКАЗАТЕЛИ ВНУТРЕННЕГО ПЕЙЗАЖНОГО РАЗНООБРАЗИЯ

Степень мозаичности ландшафта

Степень разнообразия ландшафта

Частота встречаемости фоновых
доминант и структурных
детерминант по маршруту







▣ **Пляжно –купальные ресурсы**

- ▣ **$R(\text{чел/дней}) = S(\text{га}) * N(\text{чел/га}) * T(\text{дней})$**
- ▣ **$\text{Э} = R(\text{чел/дней}) * C(\text{руб. /чел/дней})$**
- ▣ **Потенциальная нагрузка на пляже в бухте Троицы на Черноморском побережье составляет 200 чел/га, площадь пляжей – 3,75 га, продолжительность купального сезона -110 дней. Стоимость одного посещения -2 руб.**
- ▣ **Рассчитать экономический эффект от ресурса.**
- ▣ **$R = 3,75 \text{ га} * 200 \text{ чел/га} * 110 \text{ дней} = 82500 \text{ чел. дней}$**

■ СТРУКТУРНО –ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА КАДАСТРА ТУРИСТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

■ Культурно-исторические ресурсы

Вид ресурса	Критерии оценка	Лимитирующие факторы
Объекты туристического и экскурсионного показа	Мировой уровень	Норма пропускной способности объекта
	Национальный уровень	
	Местный уровень	

Инфраструктурные ресурсы

Средства размещения	Классность (звездность)	КОЛ-ВО МЕСТ НОМЕРНОГО ФОНДА
	Ориентированность предприятия по сегменту потребления	
	Другие критерии	

Вид ресурса	Критерии оценки	Лимитирующие факторы
-------------	-----------------	----------------------

Предприятие питания	Тип предприятия	Количество накрытий
	Классность предприятия	
	Кухонная направленность	
	Другие критерии	
Транспортная инфраструктура	Виды транспортной доступности	Пропускная способность транспортной системы
	Интенсивность движения	
Торговля	Виды продукции	Насыщение рынка товарами

Природно-рекреационные ресурсы		
Климатический фактор	Режим осадков	Режим воздействия
	Ветровой режим	
Водный ресурс	Вид ресурса	Допустимая антропогенно-рекреационная нагрузка: технологическая и психологическая
	Оценка берега	
	Оценка дна	
	Санитарно-гигиеническая характеристика	

Подходы к экономической оценке рекреационных ресурсов

- ▣ Сравнительный подход
- ▣ Доходный подход
- ▣ Затратный подход
- ▣ Упущенная выгода
- ▣ Моделирование суррогатных рынков

Стоимость существования

- • методом субъективных оценок (готовность платить);
- • методом гедонистического ценообразования;
- • методом транспортно-путевых затрат (определение стоимостных или временных затрат на достижение интересующего места населением).

- ▣ $TEV = UV + NUV, (1)$
- ▣ где TEV – общая экономическая ценность (стоимость); UV – стоимость
- ▣ использования; NUV – стоимость неиспользования

- $UV = DUV + IUV + OV$,
- где DUV – прямая стоимость использования (direct use value); IUV –
- косвенная стоимость использования (indirect use value); OV – стоимость
- отложенной альтернативы (option value).

Общая экономическая ценность охраняемых территорий

Стоимость использования			Стоимость неиспользования	
Прямая	Косвенная	Отложенной альтернативы	Наследования	Существования
Рекреация	Функции экосистемы	Будущее использование		
Устойчивые сборы	Стабилизация климата			
Продукты дикой природы	водорегулирование			
Древесина	Сохранение подземных вод			
Выпас				
Сельское хозяйство				
Генетический материал				
Обучение и исследование				

Характеристики рекреационных ресурсов

1. Объем запасов (дебит минеральных вод, площадь рекреационных территорий, экскурсионный потенциал туристских центров(в часах).

2. Площадь распространения (размеры пляжей, лесистость, обводненность территории – позволяет определить рекреационный потенциал и емкость территории.

3. Период возможной эксплуатации (продолжительность благоприятного климатического периода, купального сезона, периода залегания устойчивого снежного покрова).

4. Территориальная неподвижность большинства видов ресурсов, вызывающая тяготение рекреационной инфраструктуры и туристских потоков к местам их концентрации.

5. Возможность многократного использования при соблюдении норм рационального природопользования и проведении необходимых мероприятий по благоустройству

Характеристика ресурсов лечебно-оздоровительного туризма

Показатель	Характеристика	Применение
Объем запасов	Дебит минеральных вод; площадь ценных рекреационных территорий	Определение потенциальной емкости , уровня освоенности, оптимизации нагрузок
Площадь распространения ресурсов	Размеры водоносных горизонтов, пляжей; лесистость, обводненность территории; границы устойчивого снежного покрова	Определение потенциальных рекреационных угодий
Период возможной эксплуатации	Продолжительность благоприятного климатического периода, купального сезона, залегания устойчивого снежного покрова	Определение сезонности туризма, ритмичности туристских потоков;

Показатель	Характеристика	Применение
Рекреационная емкость	Стадия рекреационной дегрессии (устойчивость), рекреационная нагрузка, площадь ценных рекреационных территорий	Определение потенциальной емкости , уровня освоенности, оптимизации нагрузок

Взаимосвязь между рекреационными ресурсами и видами туризма

Пример: Основные направления рекреационных занятий и видов туризма с использованием водных ресурсов

Вид туризма – Подвид - Основные виды рекреационных занятий

Оздоровительный туризм

Купально-пляжный - Купание, прием воздушных ванн

Прогулочный - Прогулки пешие вдоль побережий, водные на лодках, катамаранах

Спортивный туризм- Водный спорт и туризм (Водные походы, гребля, рафтинг, подводное плавание, воднолыжный, водно- моторный, парусный спорт)

Промысловый туризм- Рыболовство, охота

(Рыбалка, подводная охота, охота на водоплавающих птиц)

Сельский туризм - Отдых в сельской местности на берегах водных объектов

Религиозный туризм - Паломнический (Посещение святых криниц, обряды омовения в купальнях при святых источниках)

