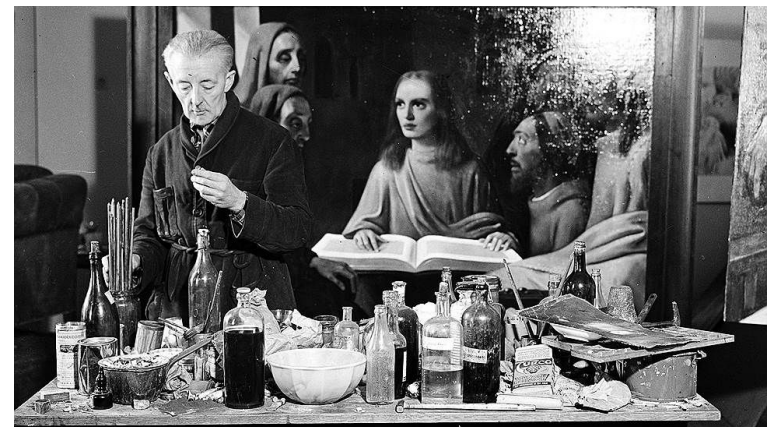
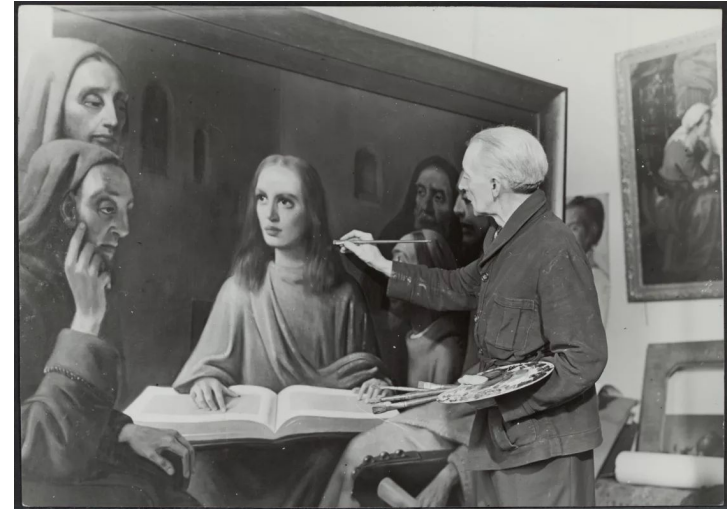


# История подделок в изобразительном искусстве

- Подделка — копия произведения искусства, созданная исключительно с целью продажи.



# Подделки в Древнем мире

- Имитация методов производства объектов, позже – стилей.
- Египетские художники и ремесленники поставляли «источники вдохновения» различным копиистам из соседних стран, а позже – грекам.
- Искусство Месопотамии активно копировалось в странах Ближнего Востока и Средней Азии и даже в Китае.



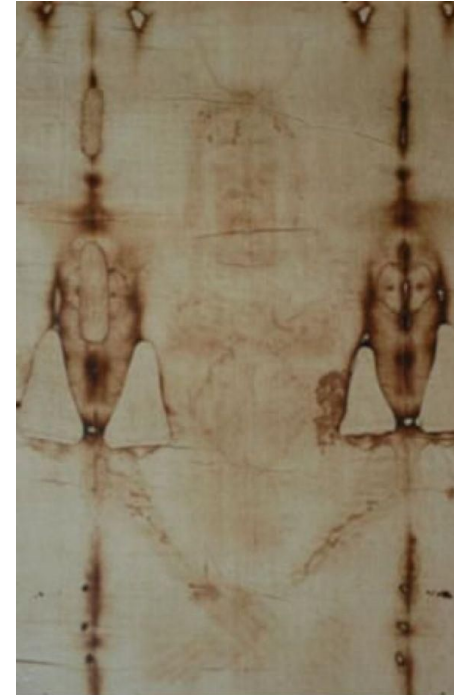
# Подделки в античности

- Источник вдохновения – наследие древних греков.
- Некоторые шедевры греческого искусства легли в основу канонов красоты у римлян.
- Владение оригиналами – атрибут власти и престижа



# Подделки в средние века

- Установление нерушимых канонов создания произведений искусства.
- Религиозный характер искусства.
- С VI по XIV век фальшивки почти не появлялись.
- Подделки – мощи святых и различные христианские реликвии.



# Подделки в эпоху Возрождения

- Новая тенденция: церковь больше не монополист в заказах произведений искусства
- Светская мода – собирать произведения искусства и покровительствовать их создателям.
- Источник вдохновения – искусство античности
- Копирование греческих и римских мастеров – обычная практика и обязательный элемент обучения молодых художников и скульпторов.



- В XIX веке индустрия подделок достигла приличного размаха.
- Коллекционирование произведений искусства перестало быть привилегией аристократов.
- Роль промышленников и коммерсантов в обществе становилась все более значительной, в их руках сосредоточились огромные богатства, и, соответственно, спрос на искусство возрос многократно.



- В XVIII веке стали популярными произведения фламандских живописцев столетней давности, которые активно копировались художниками второго ранга.
- Многие из этих копий были позже обнаружены продавцами картин и продавались как оригиналы.
- Столетием позже возросла популярность XVIII века — Ватто, Фрагонара, Буше, Рейнолдса и Гейнсборо





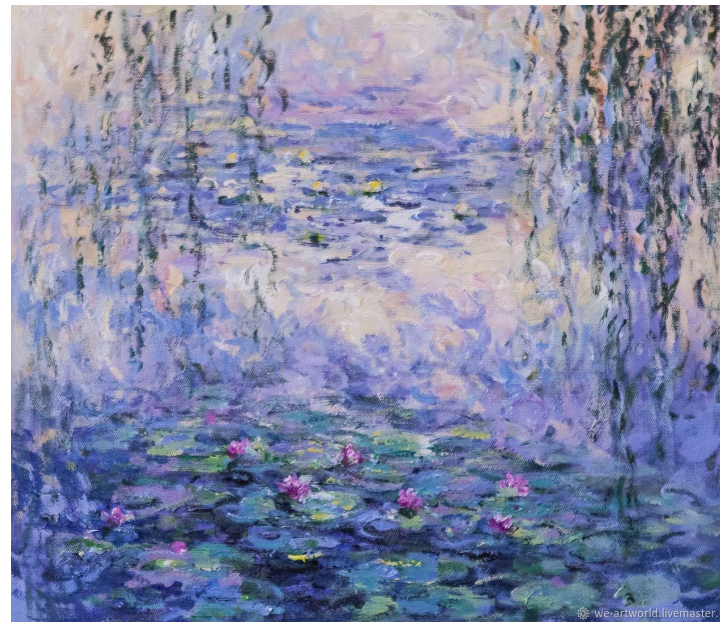
- На спрос повлиял и такой фактор, как мода на путешествия по Европе, введенная английскими аристократами в начале XVIII века.
- Расцвет туризма в Италии – появление целых артелей производителей «фальшаков», специализирующихся на изготовлении «картин итальянских примитивов».
- Фальсификаторы начали осваивать новые технологии: например, механическое производство уменьшенных копий скульптур, «благодаря» чему бронзовые статуи стали подделываться в промышленных размерах.



- Одним из самых подделываемых живописцев в то время был знаменитый Жан-Батист Камиль Коро.
- Другим художником, чьи картины много подделывали при его жизни, был Адольф Монтичелли, знаменитый своим виртуозным владением техникой импасто.



- В конце 1870-х годов на художественную арену вышли импрессионисты.
- Прогрессивные и дальновидные арт-дилеры, такие как Поль Дюран-Рюэль, а также всемогущие американские коллекционеры-магнаты и некоторые русские аристократы первыми увидели неоспоримую художественную ценность работ Эдуара Мане, Клода Моне, Камилля Писсарро, Пьера-Огюста Ренуара и других.
- Активно подделывать этих художников стали в годы Первой мировой войны.
- В конце войны брюссельские фальсификаторы продавали огромное количество подделок офицерам немецкой оккупационной армии.
- Начали подделывать картины постимпрессионистов (произведения Сезанна и Ван Гога).



- В 1920-х годах вырос спрос на произведения Винсента Ван Гога, ставшего известным лет через пятнадцать после смерти.
- Поскольку каталог-резюме художника еще не был опубликован, выдать за картину Ван Гога какую-нибудь искусно сделанную фальшивку было не очень сложно.



- «Золотой век» фальсификаторов настал во второй половине 1920-х годов.
- Подделывали не только живопись — в Орлеане, например, существовал салон Андре Майфера, где изготовляли «мебель XVIII века».
- Копии были настолько хорошими, что никто и не думал усомниться в том, что это подлинники. Сам Андре Майфер не участвовал в сбыте своей продукции.
- Он никогда не опротестовывал «аутентичность» предметов, которые он поставлял в антикварные салоны, и очень гордился тем, что выпускает мебель такого превосходного качества.

