

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Тульский филиал
Кафедра «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»
ТЕОРИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Дисциплина: бухгалтерская (финансовая) отчетность

Тема: *Значение интегрированной
отчетности*

Выполнил: бакалавр Тимоховская А.А.
гр. Зк.Пот.1-БЭ

Проверил: к.э.н., доц. Вахорина М.В.

Тула 2015 г.

Понятие (определение) интегрированной отчетности

- *Интегрированная отчетность* — это финансовая отчетность, которая помимо полной и достоверной информации о компании содержит также информацию о планах развития фирмы в будущем и о грядущих перспективах ее деятельности.



НА ЧТО НАПРАВЛЕН

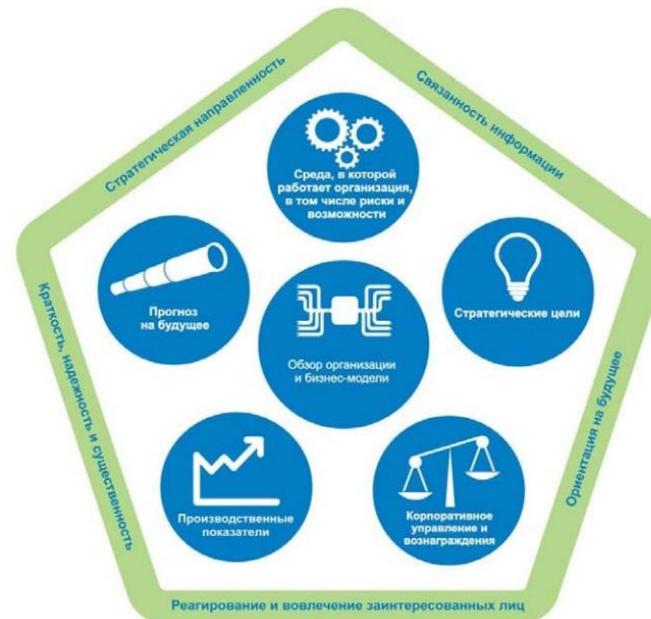
- Интегрированный отчет направлен на повышение качества информации, доступной для пользователей, выработку более связного и эффективного подхода к корпоративной отчетности, которая представляла бы информацию о полном наборе фактов оказывающих влияние на создание стоимости, на усиление подотчетности и ответственности в отношении капиталов, поддержку интегрированного мышления.



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ, КОТОРЫМИ СЛЕДУЕТ РУКОВОДСТВОВАТЬСЯ ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ИНТЕГРИРОВАННОГО ОТЧЕТА:

- Стратегическая направленность с ориентацией на будущее
- Структурированность и четкость информации
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами

- Краткость, существенность, достоверность и полнота
- Постоянство и сопоставимость.



- Чтобы понять, чем интегрированная отчетность отличается от обычной корпоративной отчетности, выделить восемь различий между ними.

Главная особенность интегрированной отчетности заключается в том, что она фокусируется на ресурсах (факторах производства), которые компания потребляет и создает — финансовых, производственных, человеческих, интеллектуальных, природных и социальных.



	Обычная отчетность	Интегрированная отчетность
Надежность	Ограниченное раскрытие информации	Большая прозрачность
Контроль за ресурсами	Финансовыми	Всеми видами капитала
Структура	Отрывочная	Системная
Сфокусированность	На прошлом, на финансах	На прошлом и на будущем во взаимосвязи, на стратегии
Временные рамки	Краткосрочный период	Краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период
Способность к адаптации	Низкая, четкое следование правилам	Высокая, реагирование на конкретные обстоятельства
Стиль изложения	Избыточная, сложная информация	Наиболее существенные краткие сведения
Технологии	Бумажные документы	Применение ИТ

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ МОЖЕТ ВКЛЮЧАТЬ В СЕБЯ, НАПРИМЕР, СЛЕДУЮЩИЕ РАЗДЕЛЫ:

- Общая информация о компании
- Информация о результатах деятельности компании
- Обращение первых лиц компании
- Результаты деятельности компании
- Положение компании на рынке, конкурентоспособность компании
- Стратегия развития компании
- Методы корпоративного управления компании
- Методы управления рисками
- Социальная составляющая деятельности фирмы
- Влияние компании на окружающую среду
- Экономическое влияние компании
- Взаимодействие с заинтересованными пользователями отчетности
- Экологическая и природоохранная составляющая деятельности компании
- Другая деятельность в области устойчивого развития

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ДОЛЖЕН СОДЕРЖАТЬ ТОЛЬКО САМУЮ АКТУАЛЬНУЮ

- Информация об объектах интеллектуальной собственности

ИНФОРМАЦИЮ, ИСТОРИЧЕСКУЮ СПРАВКУ О КОМПАНИИ, А ТАКЖЕ ИНФОРМАЦИЮ,

- Приложения в виде бухгалтерской отчетности

ПОЗВОЛЯЮЩУЮ ОЦЕНИТЬ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ФИРМЫ. ОТЧЕТ ДОЛЖЕН БЫТЬ

- Приложения в виде управленческого отчета

СОСТАВЛЕН В МАКСИМАЛЬНО СЖАТОЙ ФОРМЕ НА БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

- Приложения в виде плана развития компании на ближайшее время

ДАЖЕ ТАКОМУ, КОТОРЫЙ НЕ РАЗБИРАЕТСЯ В ВОПРОСАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.



Плюсы и минусы интегрированной отчетности



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЭФФЕКТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ



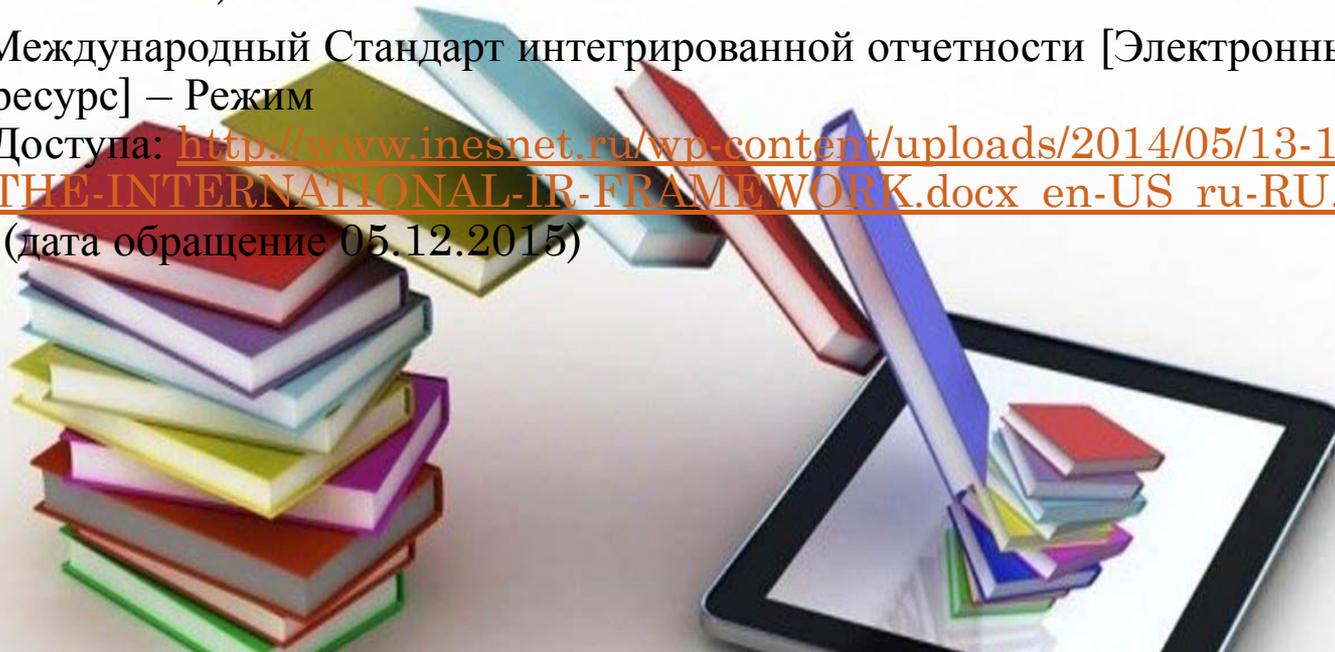
- ▣ По исследованиям российской региональной сетью по интегрированной отчетности в 2014 показали что всего лишь менее 8 % российских компаний являются прозрачными. Из них наиболее прозрачной отраслью является атомная, а наименее прозрачная – банковская.

В заключение следует отметить, что не всем компаниям выгодно раскрывать информацию о своем финансовом положении, тем более так подробно и во взаимосвязи во всех аспектах. Однако информационная открытость компаний — это требование времени, эффективная коммуникация между заинтересованными пользователями.



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Бухгалтерия.ru: [Электронный ресурс]. М., 2001-2015. URL: <http://www.buhgalteria.ru/article/n52953> (Дата обращения: 05.12.2015)
2. . Научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»: [Электронный ресурс]. М., 2015. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/54045> (Дата обращения: 05.12.2015)
3. Официальный сайт Международного Совета по интегрированной отчетности [Электронный ресурс] – Режим Доступа: <http://integratedreporting.org/> (дата обращение 05.12.2015)
4. Сайт Российской Региональной Сети по интегрированной отчетности [Электронный ресурс] – Режим Доступа: <http://ir.org.ru/> (дата обращение 05.12.2015)
5. Международный Стандарт интегрированной отчетности [Электронный ресурс] – Режим Доступа: http://www.inesnet.ru/wp-content/uploads/2014/05/13-12-08-THE-INTERNATIONAL-IR-FRAMEWORK.docx_en-US_ru-RU.pdf#1 (дата обращение 05.12.2015)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

