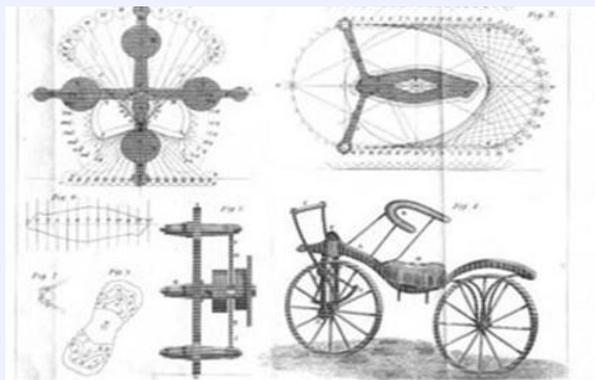


Международный трансферт объектов интеллектуальной собственности





Тема 2. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ТОВАР.

- 1. Характеристики интеллектуальной собственности как нематериального товара.**
- 2. Институционализация объектов интеллектуальной собственности.**

Интеллектуальная собственность:

- **специфический товар, который не имеет материальной формы;**
- **это права, связанные с изобретением, программой, селекционным достижением и др.; объем прав зависит от характера объекта;**
- **его можно продавать многократно, а также применять в собственном производстве без дополнительных больших вложений средств;**
- **является фактором создания значительной добавочной стоимости.**

Объекты ИС, как товары на мировом рынке, имеют *потребительную стоимость, стоимость и цену.*

Специфика потребительной стоимости объекта ИС определяет *особенности определения его стоимости и цены* (оцененной на рынке потребительной стоимости).

Потребительная стоимость объекта ИС:

- должна определяться его научно-технической, коммерческой и социальной значимостью при практическом применении в определенных целях;
- объект ИС покупается именно потому, что он есть «потребительная стоимость», т.е. используется для удовлетворения потребностей человека и общества;
- идентичность или однородность потребительных стоимостей объектов ИС – их существенное свойство как товаров, способных удовлетворить определенные потребности.

Особенности объектов ИС как товаров:

- конкретные *индивидуальные свойства* (внешняя форма, состав, назначение, технико-экономические характеристики) охраняемых результатов ИД проявляются в сфере обмена;
- здесь же проявляются *общие, наиболее существенные свойства* этих объектов: новизна, изобретательский уровень, исключительные права собственности, монополия на рынке, способность приносить дополнительную прибыль;
- *общие свойства* объектов ИС создают экономическую основу для их объединения на самостоятельном мировом рынке этих объектов.

Определение стоимости объекта ИС:

- **с позиций теории стоимости величина стоимости товара должна определяться общественно необходимым временем на его создание;**
однако объект ИС создается, как правило, в единственном числе и не воспроизводится другими производителями.

Определение стоимости объекта ИС:

- отсюда вытекает невозможность измерить рабочим временем общественно необходимый труд автора объекта ИС, т.к. созданная им потребительная стоимость не повторяется в общественном труде других авторов;
- нельзя оценить труд автора ИС и по фактически затраченному индивидуальному времени.

Определение стоимости объекта ИС
с учетом его специфики как товара
должно базироваться не на расходах
на их создание и охрану, а на оценке
степени реализации научно-
технического и коммерческого
потенциала этих объектов их
пользователями, т.е. *на установлении
экономического эффекта* (дохода,
прибыли) *при практическом
использовании нововведений.*

Величина такого эффекта определяется как разность между суммарными поступлениями денежных средств от использования нововведений и суммарными расходами на приобретение, внедрение и использование объекта ИС на определенный период.

Рыночная стоимость (цена) интеллектуальной собственности:

- наиболее вероятная цена, по которой объект ИС может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны принимают решение о сделке, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Цена объекта ИС

регулируется законами рынка:

- даже в условиях исключительной монополии на изобретения цена лицензии должна соизмеряться с ценами и эффективностью использования обществом известных технических решений-аналогов;
- у покупателя изобретения интерес к объекту ИС возникает только в том случае, если его использование позволит не только покрыть издержки производства на приобретение и внедрение нововведения, но и превысит прибыль, которую он получает от использования других технологий-аналогов.

Пример: металлургическая фирма рассчитывает увеличить производство конкурентной продукции и снизить издержки путем:

- расширения производственных мощностей;
- модернизации оборудования;
- проведения собственных НИОКР для разработки новой технологии;
- покупки новой лицензии на запатентованный способ производства стали.

Каждый из вариантов может служить базой при расчете прибыли от использования лицензии и определении ее стоимости.

В сфере предпринимательства наибольшее распространение приобретают *использование и обмен объектами промышленной собственности (правами на):* изобретения, полезные модели, промышленные образцы; не охраняемые законом символы и обозначения, используемые в торговом обороте.

Специфика охраняемых научно-технических достижений как товаров не позволяет проводить с ними коммерческие сделки в тех формах, которые применяются в торговле обычными товарами.

Владелец объекта ИС не допустит его выхода на рынок до тех пор, пока не **обеспечит достаточные гарантии, что в сфере обмена за ним будет сохранено исключительное право собственности на это нововведение.**

Только при наличии таких гарантий он будет стремиться к коммерческой передаче прав на этот объект другим лицам.

В соответствии с положениями Парижской конвенции по вопросам промышленной собственности (1883 г.) и Стокгольмской конференции по вопросам интеллектуальной собственности (1967 г.) для защиты своих прав от недобросовестной конкуренции **необходимо регистрировать** изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные знаки, фирменные наименования.

Права на объекты промышленной собственности возникают с «даты приоритета» - **момента подачи заявки.**

Права на объекты авторской собственности – в момент создания произведения, т.е. с «момента права».

Государственная регистрация изобретений, полезных моделей и промышленных образцов:

исключительное право на изобретение, полезную модель или промышленный образец признается и охраняется при условии их государственной регистрации, на основании которой федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности *выдает патент на изобретение, полезную модель или промышленный образец.*

Патент:

- *специальный охранный документ*, который удостоверяет приоритет изобретения, полезной модели или промышленного образца, авторство и исключительное право на них;
- действует прежде всего в *рамках отдельного государства*, выдавшего его;
- действует в *течение срока*, не превышающего установленного соответствующим законом.

К особо дорогостоящим изделиям применяют **патентную защиту узлов и частей.**

Наряду с этим **целый объект** получает статус промышленного образца, т.е. защищаются права на все изделие в целом.

В исключительных случаях может быть запатентован и **метод применения изделия.**

Патент:

- имеет правовую силу, прежде всего, в стране регистрации;
- может иметь силу и в региональном масштабе, если есть соответствующая патентная организация (Евразийское патентное ведомство, Европейская патентная организация и др.);
- для этого необходимо запатентовать знания, планируемые к передаче, в стране покупателя, а также в третьих странах, куда могут предположительно поставляться товары, произведенные на основе лицензии; пройти процедуру *проверки патентной чистоты*.

Определение патентной чистоты:

- **установление отсутствия на запатентованное научно-техническое достижение прав у третьих лиц;**
- **сначала отбираются 10 тыс. патентов из данной области, из них – 150, имеющих сходство с подлежащим патентованию изобретением на основе чертежей;**
- **затем переводятся названия, а патенты с максимальным сходством по названию переводятся детально;**
- **при наличии сходства или идентичности изобретения необходимо доработать и вновь запатентовать его.**

Сроки прав на промышленную собственность:

- **на изобретение – 20 лет с даты подачи заявки;**
- **на полезную модель – 10 лет с даты подачи заявки;**
- **на промышленный образец – 5 лет с даты подачи заявки (с возможностью продления на 5 лет, но не более чем на 25 лет);**
- **на товарные знаки – 10 лет с даты подачи заявки (с возможным последующим продлением каждые 10 лет).**

Государственная регистрация других объектов промышленной собственности:

- **исключительное право на селекционное достижение удостоверяется патентом;**
- **на топологию интегральной микросхемы - свидетельством о государственной регистрации топологии интегральной микросхемы и публикацией сведений в официальном бюллетене;**
- **на секрет производства (ноу-хау) – регулируются лицензионным договором;**

Государственная регистрация других объектов промышленной собственности:

- на *фирменное наименование* возникают с момента госуд. регистрации юр. лица и его включения в единый государственный реестр юридических лиц;
- на *товарный знак и знак обслуживания* – свидетельством на товарный знак или знак обслуживания;
- на *наименование места происхождения товара* – регистрацией в Государственном реестре наименований и подтверждается свидетельством.

Фирменное наименование:

- **коммерческое имя предпринимателя, неразрывно связанное с его деловой репутацией;**
- **определяет доверие к предпринимателю, приносит дивиденды, уважение в обществе;**
- **выполняет информационную функцию.**

Товарный знак и знак обслуживания:

- применяется для маркировки производимых товаров и оказываемых услуг и обеспечивает связь между изготовителем и потребителем;
- создает представление о качестве продукции, ее сервисном обслуживании, рекламе, вложениях в НИОКР и др.;
- обеспечивает защиту продукции от недобросовестной конкуренции.

Наименование места происхождения товара:

- **выполняет аналогичные функции, что и товарный знак;**
- **выступает гарантом наличия в товаре особых, неповторимых свойств, обусловленных местом его производства.**

Лицензионная форма торговли охраняемыми научно-техническими достижениями:

- **обеспечивает при товарообмене монопольные (исключительные) права** на использование в промышленности и торговле изобретений, ноу-хау, технических знаний, производственного опыта только для партнеров по коммерческой сделке купли-продажи и не допускает их свободное применение конкурентами;
- сохраняет главное с точки зрения предпринимателя свойство потребительной стоимости изобретения – **приносить избыточную прибавочную стоимость только владельцу изобретения или его покупателю.**