

ААИ ЮФУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА

КУРСОВАЯ РАБОТА
по предмету "Менеджмент и маркетинг в дизайнерской
деятельности"

тема:

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА

* Школы скетчинга "Пикассо шагал"

Выполнила ст-ка гр.ИИ-41
Калёнова Дарья
Преподаватель: Терехова Е.В.

Содержание

- Описание проекта

1. О разработчиках
2. О проекте
3. Задачи
4. Стратегические приоритеты
5. Стратегические программы
6. Цели и задачи

- Маркетинговый раздел

1. Привлекательность рынка
2. Актуальность
3. Конкурентный анализ
4. Реклама

- Организационный раздел

1. Кадровый состав
2. Календарный план
3. Список мероприятий

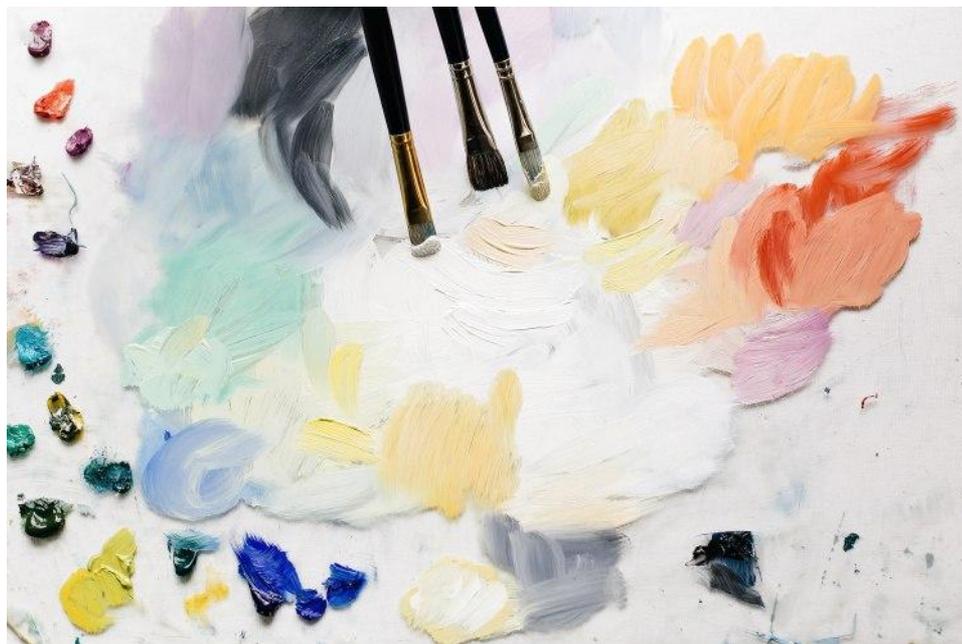
- Производственный раздел

1. Оборудование
2. З/П сотрудников

- Финансовый раздел

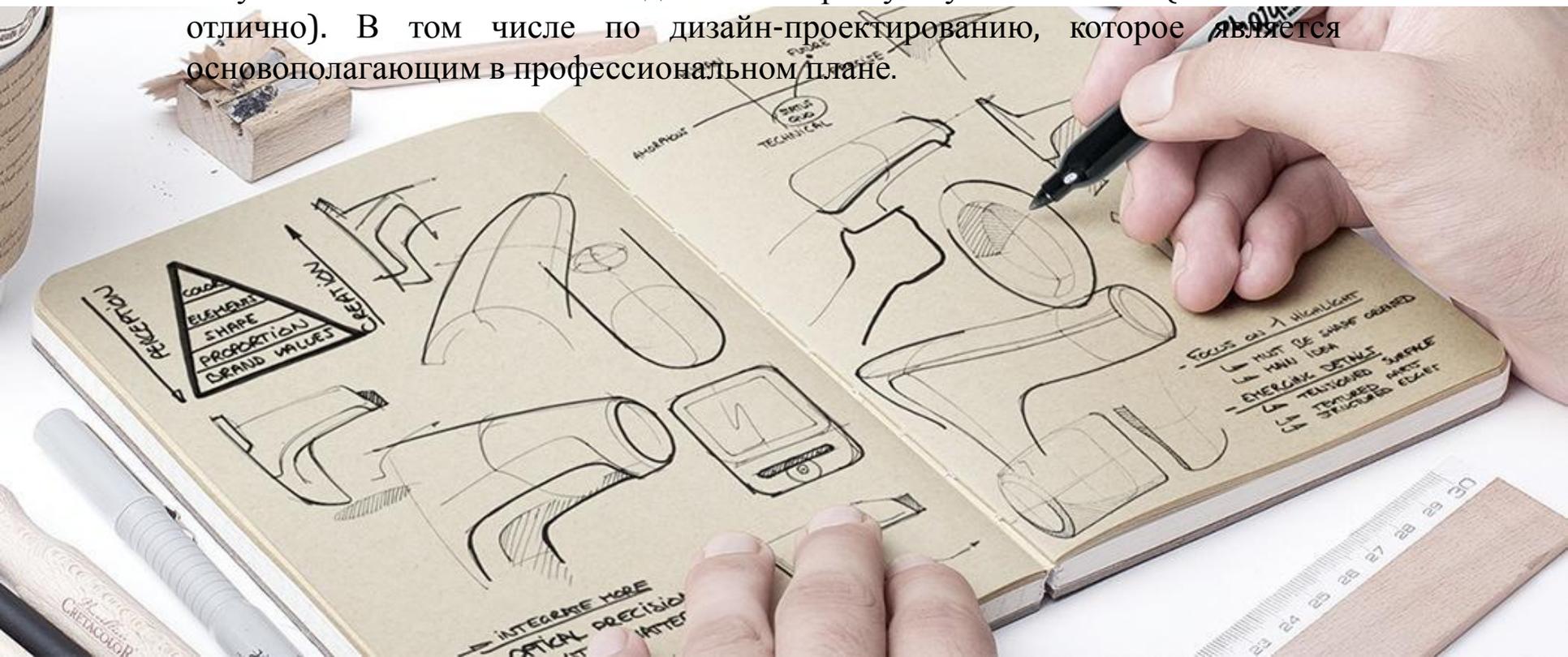
1. Доходность
2. Себестоимость

- Анализ рисков



О разработчиках

- **Калёнова Дарья Анатольевна** - ст-ка ААИ ЮФУ, направления дизайна интерьера. В 2013 году окончила МБОУ СОШ №76 (творческой направленности)-спец-класс «АРХИТЕКТУРА» город Ростов-на-Дону. Так же в этом же году окончила Детскую школу искусств по направлению художественное искусство. В течение учёбы в Академии архитектуры и искусств с 2013 по 2016 год имела хорошую успеваемость (более 50% отлично). В том числе по дизайн-проектированию, которое является основополагающим в профессиональном плане.



Мы собираем сообщество профессионалов и просто любителей. Наша цель — создать площадку для обмена идеями и опытом.

О проекте

- **Идея** школы-скетчинга "**Пикассо Шагал**" состоит в том, чтобы научить рисовать любого и взрослого и ребенка изображать предметы, понимать цвет, свет, текстуру, по иному видеть мир.

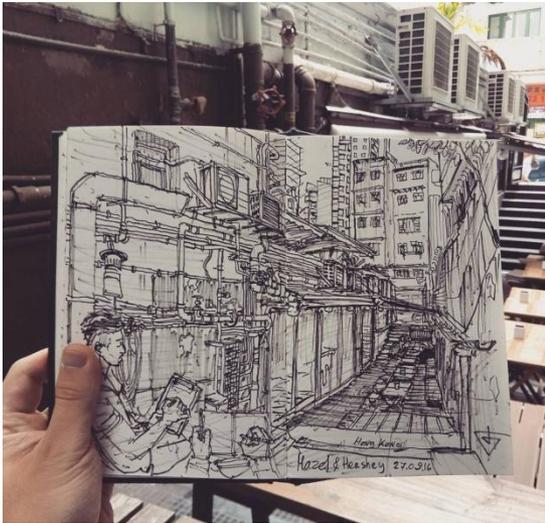
Скетчинг (от английского *sketching*) в буквальном переводе означает рисование эскизов, а **скетч** (от английского *sketch*) — эскиз, набросок. Среди профессиональных дизайнеров распространилось это название, потому что «рисование» и «эскизирование» не передают особенностей дизайнерского рисунка. **Скетчинг** отличается от академического рисунка и этюдов художника. Это необходимый визуальный способ общения между дизайнером и заказчиком, который выражает идеи, экономит время и помогает разрабатывать концепции.



Задачи

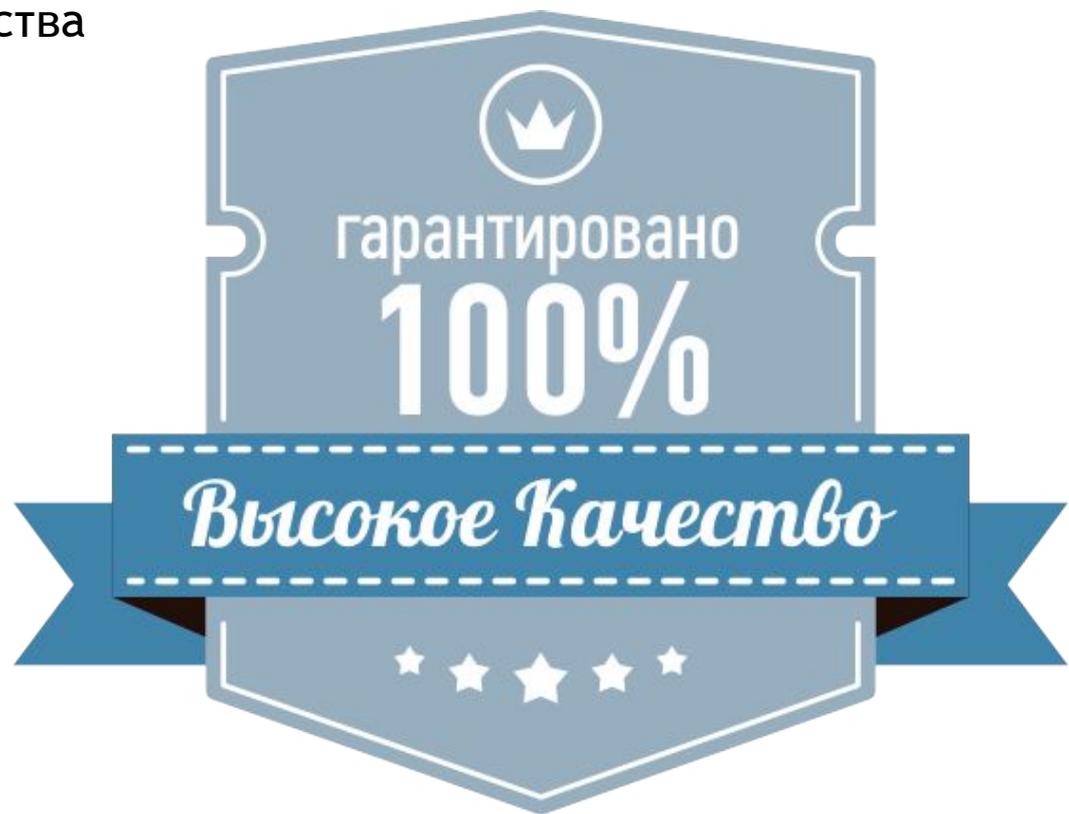
Задачи скетч-школы :

- 1.предоставление широкого спектра услуг и составление эффективного плана рекламной кампании. Создание скетч-студии необходимо для проведения уроков по освоению техники быстрого рисунка и разработки дизайна фирм-заказчиков, оптимально соответствующих бюджету.
- 2.Подготовка высококвалифицированных специалистов в области искусства.
- 3.Развитие художественного вкуса и правильного «эстетического» восприятия мира.
- 4.Обучение основам художественной деятельности
- 5.Развитие понимания цвета, света, оттенков, текстурности и фактурности в работе.
- 6.Подготовка и переквалификация художников, помощь в продвижении на рынке товаров и услуг.
- 7.Знакомство с работами знаменитых иллюстраторов, поп-арт художников и т.д.
- 8.Знакомство с лекционным курсом «Основы художественной деятельности на базе скетчинга»



Стратегические приоритеты.

1. Высокое качество и постоянное повышение образовательного процесса.
2. Развитие системы кратковременного образования.
3. Продвижение талантливых детей и молодых художников.
4. Организация и повышение уровня выставок-продаж.
5. Повышение роли студии в развитии молодых талантов и торговле произведения современного искусства



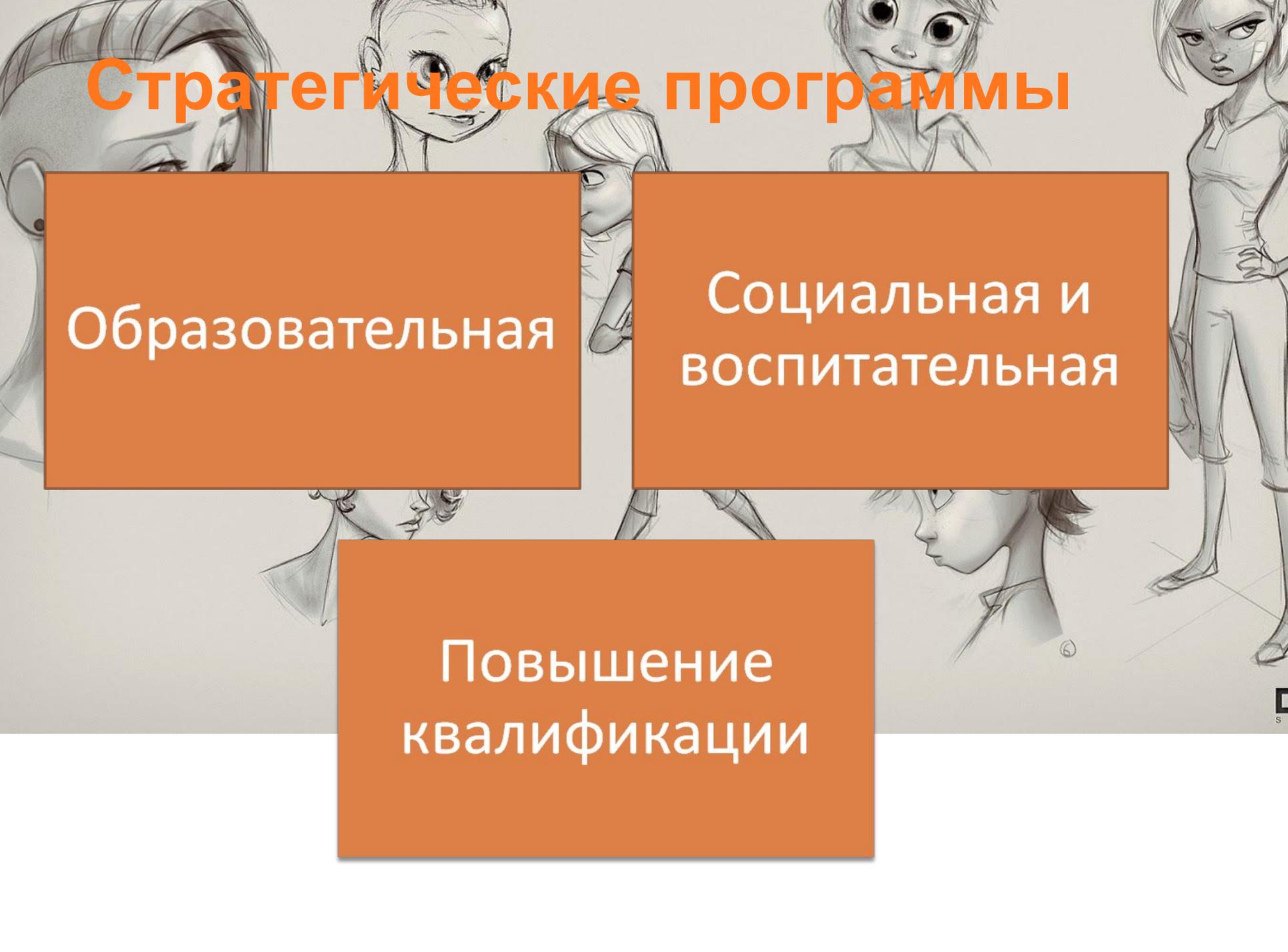
Рентабельность проекта

Стоимость проекта (запуск проекта/для начала деятельности) -480.000руб.

Рентабельность проекта состоит в том, что при больших затратах на запуск проекта, вполне реально будет получить большую прибыль от ведения 3 проф. курсов «портрет», «основы фэшн-иллюстрации», «Повседневный скетчинг», а также за счет всевозможных мастер-классов, и онлайн уроков по скайпу. При благополучной работе студии доход в месяц будет составлять - **481,000**руб., в год - **5,772,000** руб(без учета затрат). 133.315 в месяц, 1.599,780 руб.в год.(с учетом всех затрат) Таким образом, организация сможет окупить первоначальные вложения в течение года. Так как студия открывается, в первую очередь, не для коммерческой выгоды, а для поддержки и обучения.



Стратегические программы



Образовательная

Социальная и
воспитательная

Повышение
квалификации

Цели и задачи

Кадры

формирование эффективной кадровой политики

- повышение уровня квалификации кадров,
- подготовка специалистов,
- совершенствование форм аттестации кадров,
- разработка системы оплаты труда, учитывающей личный вклад работника в деятельность изостудии,
- создание условий для роста молодых сотрудников

Информатизация

Цели:

- повышение эффективности и качества образовательной и торговой деятельности,
- повышение качества работы системы управления.

- разработка, внедрение и активное использование в образовательном процессе высокоэффективных средств
- развитие портала изостудии как информационно-технологической базы торгово-образовательной деятельности;

Совершенствование материально-технической базы

создание необходимых условий для выполнения стратегии, проведения учебного и торгового процессов, отвечающих требованиям научно-технического прогресса и требованиям образовательных стандартов, торговых международных стандартов.

- техническое оснащение кабинетов
- поддержание хорошего состояния помещений изостудии

Финансы

- обеспечение финансовой стабильности изостудии,
- обеспечение контроля за своевременным, рациональным и обоснованным использованием финансовых средств

- разработка и утверждение годовых и полугодовых бюджетов изостудии и ее подразделений,
- систематический анализ и контроль финансовых потоков
- совершенствование системы оплаты труда и материального стимулирования,
- экономия финансовых ресурсов,
- автоматизация финансового планирования, бухгалтерского учёта и контроля.

Маркетинговый раздел

Привлекательность рынка.

Ориентация:

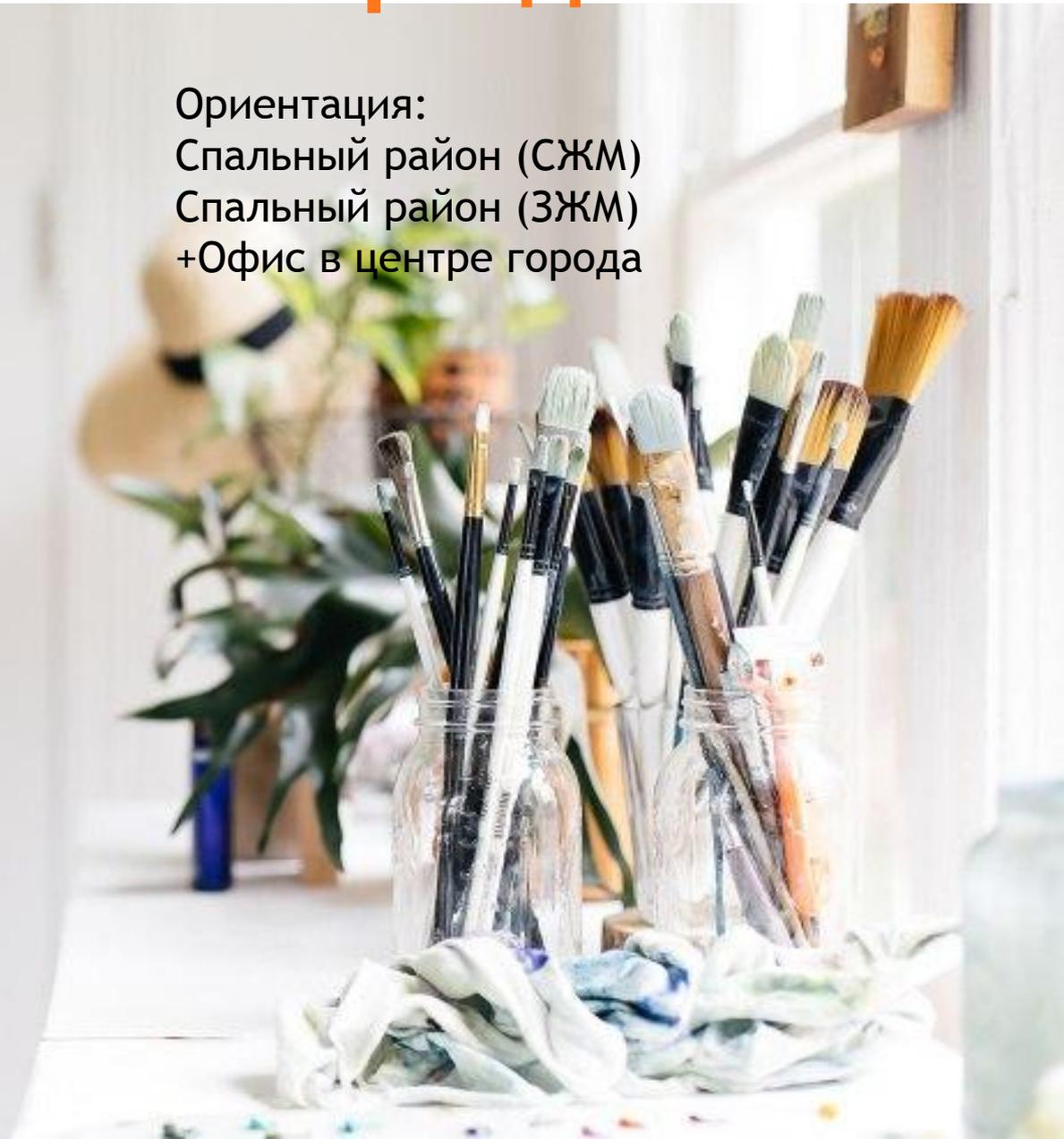
- средний достаток
- семьи
- начинающие мастера

Ориентация:

Спальный район (СЖМ)

Спальный район (ЗЖМ)

+Офис в центре города



Актуальность.

Социологическое исследование об актуальности открытия Скетч-школы (студии) в г. Ростов-на-Дону.

В ходе исследования были опрошены люди от 12 до 76 лет. Были выявлены следующие данные: 1/4 опрошенных не имеют художественное образование

Более 80% опрошенных хотели бы получить навыки скетчинга, научиться рисовать все быстро и легко.

Самым востребованным направлением среди опрошенных оказалась живопись - 55%;
На втором месте графика - 45%;

Подходящим периодом для обучения посчитали срок 7-10 дней- 40%
1-3 месяца- 30%

71,8% опрошенных считают что день и вечер более подходящее время для посещения занятий детьми или самостоятельно.

Мнение о том, в будние или выходные дни удобнее посещать занятия разделилось практически поровну: 47% - выходные дни; 51% - будние.

Более 60% опрошенных посчитали приемлемой ценой за занятие длительностью 2-4 часа цену от 300 до 500 рублей.

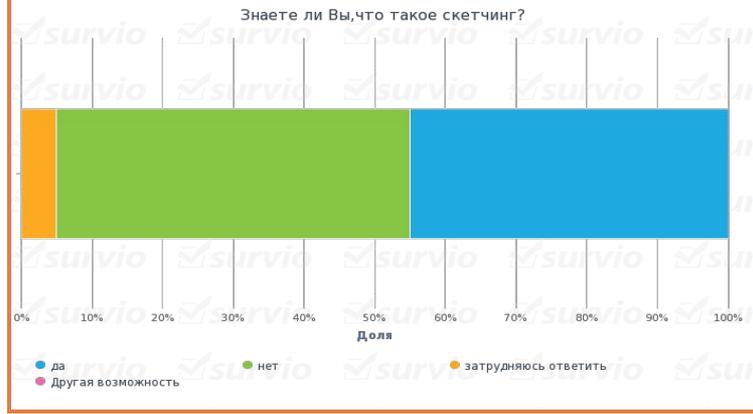
33% хотели бы открыть свою мастерскую прямо сейчас или после обучения, 66,7% не хотели бы иметь мастерской.



Подведем итоги социального опроса на тему «скетч-студия» :

1.Знаете ли Вы, что такое скетчинг?

*здесь нельзя дать однородного ответа, так как голоса разделились почти поровну, и лишь небольшая часть людей (2 человека) ответили «затрудняюсь».



2.Есть ли у Вас художественное образование?

20%-ответили «да»
78%-ответили «нет»
2%-«затрудняюсь ответить»



3.Хотели бы Вы легко научиться рисовать , делать наброски и зарисовки независимо от того есть худ.образование или нет?

80%-«да»
15%-«нет»
5%-воздержались



4. В какое время удобно посещать занятия?

60%-выходные

23%-будни

17%-воздержались



5. Сколько преподавателей должны обучать(группа из 8 человек)?

1 преподаватель-70%

2 преподавателя-25%

3 преподавателя-5%



6. Хотели бы Вы узнать немного истории, связанной с графикой, живописью, скетчингом?

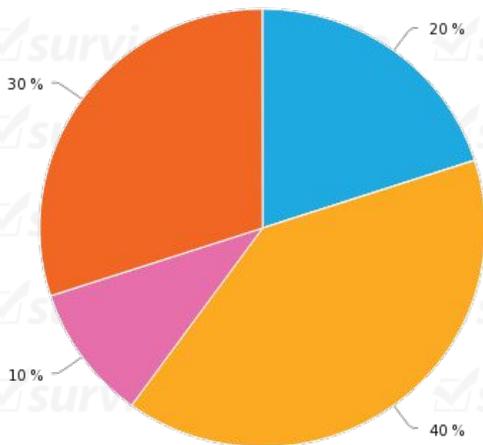
Да, конечно!-83%

нет-7%

может быть-10%



Какими материалами Вы хотели бы научиться работать?



● маркеры ● тушь ● акварель ● гуашь ● маркеры+ручки

7. Какими материалами Вы хотели бы научиться работать?

акварель-40%

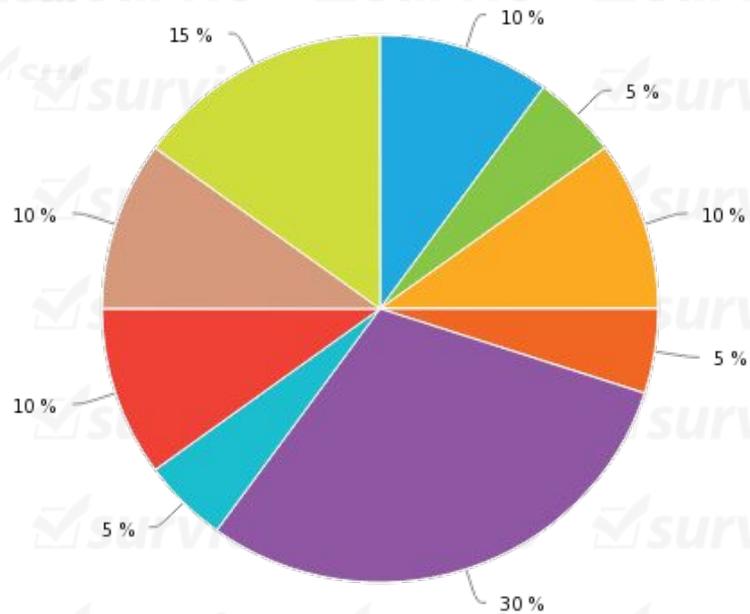
маркеры+ручки-30%

Маркеры-20%

гуашь-10%

тушь-3%

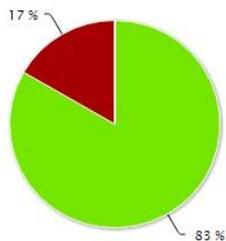
Что именно Вы хотели бы научиться рисовать?



● пейзаж ● кондитерские изделия ● цветы ● натюрморт ● архитектура ● портрет ● фигура человека
● фэшн-иллюстрация ● иллюстрация ● интерьер и экстерьер

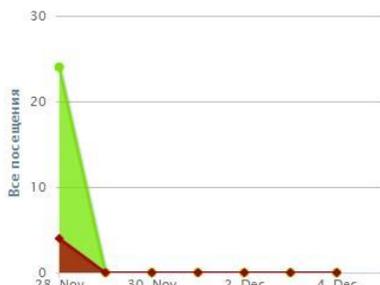
Статистика анкеты

Все посещения



■ Ответы ■ Неокончено ■ Исключено

История посещений



■ Показано ■ Неокончено

Конкурентный анализ

1) Сравнительный анализ с ценами конкурентов.

Направление деятельности	Виды предоставления услуг	Возрастная категория	Среднерыночная цена руб./занятие	Собственная цена руб./занятие
Обучение	Курс «Портрет»	Нет ограничений	1300	1100
	Курс "ОСНОВЫ fashion-иллюстрации"	Нет ограничений	1800	1600
	Курс "повседневный скетчинг"	Нет ограничений	1250	1050
	Курс «Основы рисунка»	Нет ограничений	1250	1050



Реклама

Рекламные мероприятия.

1) Рекламные мероприятия.

Маркетинг продукции будет осуществляться путем следующих мероприятий:

Печать и раздача печатной продукции (листочки, объявления)

Размещение объявлений в интернете (реклама в соц. сетях, на часто используемых сайтах, впоследствии создание и продвижение собственного сайта).

Для осуществления рекламы потребуются начальный капитал. Впоследствии планируется продвигать предлагаемые услуги за счет получения прибыли с обучения клиентов, а также с проведения выставок, продажи выставочных экспонатов. Организация и проведение выставок станет так же частью рекламной акции для привлечения новых клиентов. Для этого возможно сотрудничество с известными мастерами/художниками ЮФО.

Бюджет на рекламные мероприятия.

Наименование мероприятия	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Затраты, руб./мес.
Печать листовок	1000	1	1000
Печать объявлений	500	5	2500
Раздача листовок	1000	5	5000
Расклейка объявлений	500	10	5000
Размещение объявления на бесплатном сайте в интернете+ аккаунт группы в соцсетях.	5	0	0
Создание собственного сайта	1	2500	2500
Итого:			16000

Организационный раздел.

Кадровый состав.

Этапы работы.

- Приобретение в собственность, строительство или аренда объекта.
- Открытие ИП.
- Получение образовательной лицензии (документы: устав организации, договор на аренду помещения, заключения СЭС и пожарной службы о том, что в помещении соблюдены все правила и нормы, необходимые для образовательной деятельности; образовательная программа; документ, подтверждающий наличие материально-технической базы и тд)
- Закупка и установка необходимого оборудования.
- Найм персонала.
- Проведение маркетинговой компании.

Кадровый состав.

Структура кадрового состава отображена на схеме.



Календарный план. Список мероприятий.

Этапы работы.

- Приобретение в собственность, строительство или аренда объекта.
- Открытие ИП.
- Получение образовательной лицензии (документы: устав организации, договор на аренду помещения, заключения СЭС и пожарной службы о том, что в помещении соблюдены все правила и нормы, необходимые для образовательной деятельности; образовательная программа; документ, подтверждающий наличие материально-технической базы и тд)
- Закупка и установка необходимого оборудования.
- Найм персонала.
- Проведение маркетинговой компании.

Календарный план.

Дата	Мероприятие
13.01.2016-30.01.17	Поиск помещения для аренды
30,01,17-06,02,17	Выбор помещения территориального положения студии <u>скетчинга</u>
07,02,17	Оплата уставного капитала ИП
08,02,17	Оплата услуг нотариуса
09,02,17	Оплата госпошлины на регистрацию ИП
10,02,17-20,02,17	Изготовление печати и открытие расчетного счёта в банке
23,02,17	Открытие ИП
24(30),02,17	Оформление договора на аренду помещений <u>(СЖМ ЗЖМ Центр)</u>
2,03,17	Составление устава организации

2017

JANUARY					FEBRUARY					MARCH					APRIL				
M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F
26	27	28	29	30	30	31	1	2	3	27	28	1	2	3	27	28	29	30	31
2	3	4	5	6	6	7	8	9	10	6	7	8	9	10	3	4	5	6	7
9	10	11	12	13	13	14	15	16	17	13	14	15	16	17	10	11	12	13	14
16	17	18	19	20	20	21	22	23	24	20	21	22	23	24	17	18	19	20	21
23	24	25	26	27	27	28	1	2	3	27	28	29	30	31	24	25	26	27	28
30	31	1	2	3	6	7	8	9	10	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5

MAY					JUNE					JULY					AUGUST				
M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F
1	2	3	4	5	29	30	31	1	2	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
8	9	10	11	12	5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	7	8	9	10	11
15	16	17	18	19	12	13	14	15	16	10	11	12	13	14	14	15	16	17	18
22	23	24	25	26	19	20	21	22	23	17	18	19	20	21	21	22	23	24	25
29	30	31	1	2	26	27	28	29	30	24	25	26	27	28	28	29	30	31	1
5	6	7	8	9	3	4	5	6	7	31	1	2	3	4	4	5	6	7	8

SEPTEMBER					OCTOBER					NOVEMBER					DECEMBER				
M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F	M	T	W	T	F
28	29	30	31	1	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	27	28	29	30	1
4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8
11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15
18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22
25	26	27	28	29	23	24	25	26	27	27	28	29	30	1	25	26	27	28	29
2	3	4	5	6	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5

3(5),03,17	Получение заключения СЭС
05,03,17	Составление мероприятий и расписания студии <u>скетчинга</u>
06,03,17	Получение документа <u>подтв.</u> наличие материально-технической базы
08,03,17	Закупка оборудования
10,03,17	Закупка <u>концеляри</u>
11,03,17	Установка оборудования
15,03,17	Открытие студии <u>скетченга</u>

16,03,17	Принятие профессионалов на работу
17,03,17	Проведение маркетинговых компаний
17,04,17	
18,04,17	Изготовление собственного сайта
20,04,17	Печать листовок <u>(расклейка из по городу)</u>
21,04,17	Регистрация студии во всех соц.сетях
22,04,17	Подача объявления на всех не коммерческих <u>об сайтах</u> <u>(Юла Авито Айдит)</u>
	Составление плана мероприятий на 2017 год

Производственный раздел.

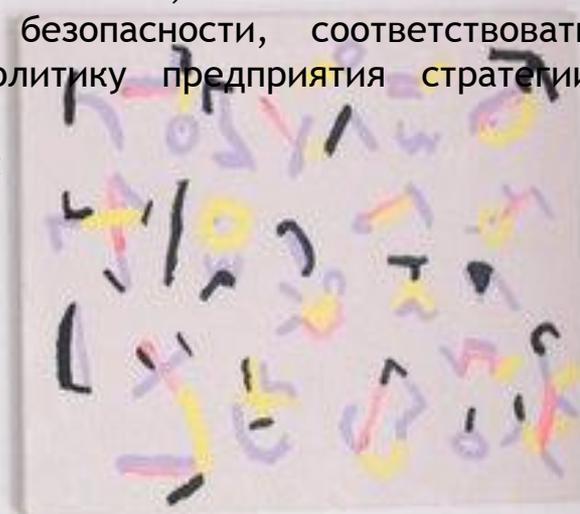
Оборудование для мастерских:

- стулья
- экраны
- компьютеры
- комплекс светового оборудования
- мультимедийный проектор
- кулер для воды вместе с бутылками питьевой воды

Техническая оснащенность мастерских должна быть такой, чтобы способствовать росту производительности, отвечать технике безопасности, соответствовать репутации и заложенной в маркетинговую политику предприятия стратегии долгосрочных инвестиционных вложений.

Оборудование для образовательных помещений:

- стулья
- столы
- экраны
- мультимедийные проекторы
- канцелярия



План занятий:

Возрастная категория обучающихся:

Дети (от 12 до 18 лет)

Взрослые (от 18 до 100 лет)

Срок обучения: 10 дней

Кол-во занятий: 10 в месяц

Направления:

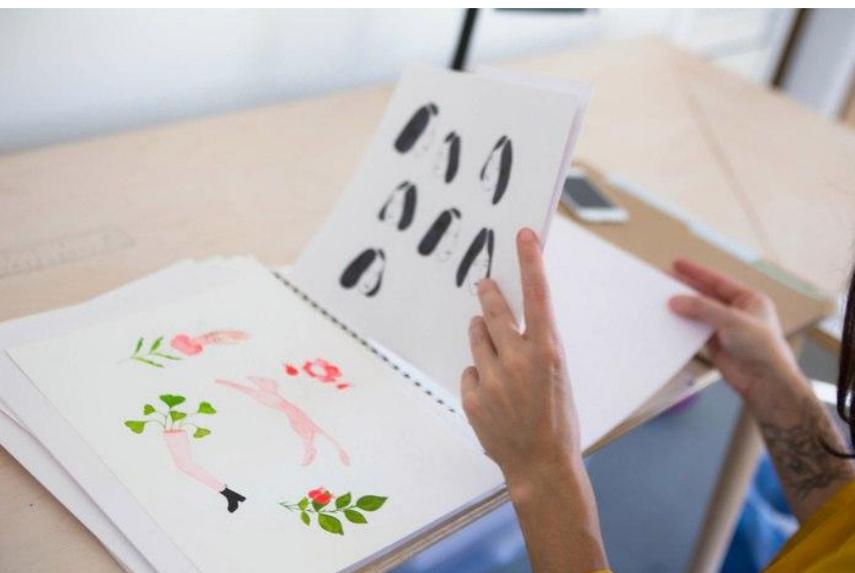
1) Курс «Портрет»

2) Курс «Фэшн иллюстрация»

3) Курс «Повседневный скетчинг»

+

4) Онлайн курс «Основы рисунка»



Курс «Портрет»

Урок первый. Линия. Учимся владеть линией и способами штриховки.

Урок второй. Правила компоновки. Композиции в листе. Золотое сечение и композиционные точки восприятия. Цветовые формы в композиции. Заполнение плоскостных форм и объемов. Динамическая и статическая композиция.

Урок третий. Цветовые приемы. Растяжки, переходы и наложения. Работа с фактурой.

Урок четвертый. Анатомия. Глаза. Нос. Губы. Уши.

Урок пятый. Техники исполнения портрета.

Урок шестой. Портрет или Иллюстрация. История и наполнение.

Урок седьмой. Лекционный

Урок восьмой. Лекционный

Урок девятый. Практическое занятие построение черепа, лица.

Урок десятый. Практическое занятие портрет с натуры.

Торжественная выдача сертификата Скetch студии.



Курс «FASHION-SKETCHING»

Занятия 1-4 – Получаем твердую базу навыка рисования, вырабатываем свою уникальную фигуру, отрабатываем ряд статичных и динамичных поз и схему, по которой в дальнейшем Вы сможете создавать любые позы из головы.

Знакомимся со структурой художественного исследования, узнаем откуда брать и как развивать любую идею.

Путем креативных упражнений овладеваем навыком перерабатывать изображения в новые образы.

Занятия 4-7 – Закрепляем и развиваем базовые знания:

Доводят до высокого уровня детализацию тела(прически, лицо, стопы, кисти, тени на теле и лице и т.д.), знакомимся с основными характерными особенностями изображения теней, цветов, текстур, деталей в Fashion Sketching.

Особое внимание посвящается складкам, положению одежды на теле. Изучаем как изображать нужные текстуры и ткани любой плотности и состава (мех, кожа, бархат, хлопок, шелк, прозрачная ткань), так же особенность изображения узоров и оборок, рюшей, знакомимся с некоторыми профессиональными трюками для успешного изображения.

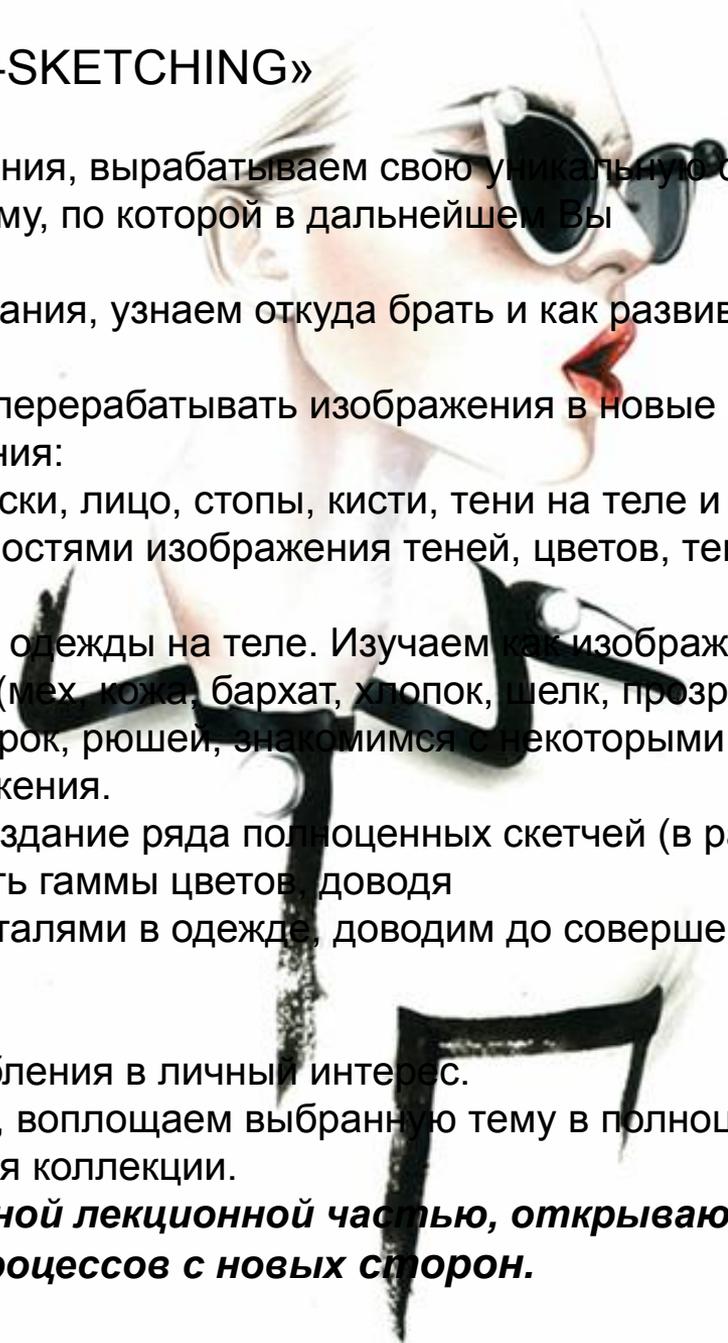
С помощью креативных заданий, направленных на создание ряда полноценных скетчей (в разных позах, с тенями, деталями), узнаем как формулировать гаммы цветов, доводя до профессионализма навык работы с образами и деталями в одежде, доводим до совершенства навыки работы с формой.

Занятия 7-10 – Воплощение финальной коллекции.

Закрепление полученных знаний и возможность углубления в личный интерес.

Проведя полноценное художественное исследование, воплощаем выбранную тему в полноценной Fashion коллекции разработанной с нуля. Презентация коллекции.

Каждое занятие курса сопровождается интересной лекционной частью, открывающей мир креативных индустрий и его внутренних процессов с новых сторон.



Курс «Повседневный скетчинг»

Урок первый. Линия горизонта и раскрытие эллипса. Рефлексы, тени. Особенности построения объемных геометрических форм. Линия и штриховка по форме. Линия, передающая фактуру и форму. Линейный объем.

Урок второй. Правила компоновки. Композиции в листе. Золотое сечение и композиционные точки восприятия. Цветовые формы в композиции. Заполнение плоскостных форм и объемов. Динамическая и статическая композиция.

Урок третий. Цветовые приемы. Растяжки, переходы и наложения. Работа с фактурой.

Урок четвертый. Тон. Блинки. Стеклообразные предметы.

Урок пятый. Естественные и искусственные поверхности.

Урок шестой. Портрет или Иллюстрация. История и наполнение.

Урок седьмой. Лекционный

Урок восьмой. Лекционный

Урок девятый. Практическое занятие построение фигуры человека

Урок десятый. Практическое занятие с посещением интерьерного пространства.

Торжественная выдача сертификата Скетч-студии.



Финансовый раздел.

Себестоимость.

Открытие ИП.

Документы, которые нужны для открытия ИП:

паспорт, ксерокопия паспорта, квитанция об оплате госпошлины, ИНН и его копия, заполненное заявление на регистрацию ИП. Так же, сразу можно получить документы о регистрации в Пенсионном фонде, в ТФОМС и уведомление о присвоении кодов в статистических органах.

- Документ о постановке на учет в налоговой инспекции
- Выписку из госреестра ИП (ЕГРИП)
- Свидетельство о госрегистрации в качестве ИП (ОГРНИП)

Наименование услуги	Цена, руб.
Получение ИНН.	
Оплата услуг нотариуса по заверению подписей в заявлении на регистрацию ИП	400
Оплата госпошлины за регистрацию ИП	800
Расходы на изготовление печати	500
Открытие расчётного счёта в банке	1000
Итого:	2700

2. Стоимость аренды помещения для студии.

Наименование	Площадь, м ²	Цена аренды, руб/мес
Кабинеты	(СЖМ) 40.1	10000
	(ЗЖМ) 40.1	10000
	(ЦЕНТР) 30	15000
		25000
Итого	110	60000





Наименование мероприятия	Кол-во, шт.	Цена, руб.	Затраты, руб./мес.
Печать листовок	1000	1	1000
Печать объявлений	500	5	2500
Раздача листовок	1000	5	5000
Расклейка объявлений	500	10	5000
Размещение объявления на бесплатном сайте в интернете+ аккаунт группы в соцсетях.	5	0	0
Создание собственного сайта	1	2500	2500
Итого:			16000

Рекламная кампания



2) Расчет стоимости оборудования для образовательных помещений:

Наименование оборудования	Стоимость, руб./шт.	Кол-во, шт.	Общая стоимость комплекта на одно образовательное помещение, руб./мес.
Стулья	640	30	19200
Стол	2000	15	30000
Экраны	3500	3	10500
Мультимедийный проектор VIVITEK D552	32000	3	96000
Итого:			155200
Ежемесячные приобретения:			
КОНЦ.:			
Бумага папка А3(10 листов)	50	30	1500
Скетчбук	200	30	6000
Маркеры	60	300	18000
Кисти(однораз. преобр.)	35	300	10500
Итого:			36000



4) Расчёт стоимости оборудования для бытовых помещений:



Наименование оборудования	Стоимость руб.шт.	Кол-во шт.	Общ. Стоим комплекта на три обр. помещ.
---------------------------	-------------------	------------	---

Единовремен. Приобр.

Ведро	100	3	300
Швабра	500	3	1500

Ежемесячн. Приобр.

Перчатки	100	3	300
Тряпка	120	3	360
Санитарное об.	500	3	1500
Средства			
для уборки	500	3	1500
Коммунальные услуги	4000	3	12000

Зарплата сотрудников



Наименование сотрудника	Зарботная плата, руб./мес.
Генеральный директор+ Руководитель учебной деятельности	20000
Бухгалтер	25000
Преподаватель Курс «основы fashion-иллюстрации»	20000
Преподаватель Курс "повседневный скетчинг"	20000
Преподаватель Курс «Портрет»	20000
Администратор	20000
Уборщица(3)	30000
	155000



6. Отчисления из фонда оплаты труда, налоги.

Исчислять и удерживать с доходов выплачиваемых сотрудникам НДФЛ. Один раз по итогам каждого месяца (на следующий день после выплаты зарплаты) работодатель обязан перечислять НДФЛ по ставке 13% в пользу налоговой службы, выступая в роли налогового агента.

Платить страховые взносы во внебюджетные фонды (ПФР, ФФОМС и ФСС). Отчисления за работников делаются не позднее 15 числа каждого месяца, исходя из размера установленных тарифов (в 2016 году общая нагрузка по базовым тарифам составляет 30%)

Общая сумма сост. 54025 руб.

7. Общие затраты организации.

Затраты, необходимые для запуска работы студии.

Наименование затрат	Затраты, руб.
Открытие ИП	2700
Стоимость аренды помещения для студии	60000
Рекламная компания	16000
Затраты на оборудование	155000
Затраты на программные продукты	0
Ежемесячные затраты	36000
Заработная плата сотрудников	155000
Отчисления из фонда оплаты труда, налоги	13% от дохода
Итого	424700(с учетом налогов 370675)руб.

Доходность

Доходность.

1) Месячный доход посчитан в расчете с одного клиента при условии посещения 10 занятий в месяц.

Направление деятельности	Виды предоставления услуг	Возрастная категория	Собственная цена руб./занятие	Выгода руб./мес.
Обучение	Курс «Портрет»	Взрослый (старше 18 лет)	1300	13000
		(от 12 до 18 лет)	1200	12000
			1300*5=6500 1200*5=6000 12500*10дн=125000	Общ:125000руб
	Курс "основы fashion-иллюстрации"	Взрослый (старше 18 лет)	1800	18000
		Детский (от 12 до 18 лет)	1700	17000
	Курс "повседневный скетчинг"	Взрослый (старше 18 лет)	1250	12500
		Детский (от 12 до 18 лет)	1100	11000
	Онлайн курс «Основы рисунка»	Нет ограничений	1250	12500
Итого:				481000 руб.

Доп. Прибыль:

- ⬇ Каждые выходные мастер классы по живописи и графике с 15:00 до 16:00 (группа до 10 человек) стоимость 800р. Скидки пенсионерам 60% от стоимости мастер класса.
- ⬇ Прибыль в месяц 32000 руб.
- ⬇ Онлайн уроки по скайпу-16000р.
- ⬇ Мастер классы от знаменитых иллюстраторов России и Зарубежья-16000р.

Анализ

Риски при видении данного бизнеса состоят в следующем:

рисков

- трудно создать «с нуля»
- тяжело подобрать свободное помещение, соответствующее всем требованиям
- вхождение на рынок в связи с большой и постоянно растущей конкуренцией будет происходить в течении длительного времени
- экономические риски, относящиеся к будущим контрактным сделкам
- риск убытков, связанный с конкурентноспособностью других фирм
- высокий уровень бюрократизации отрасли
- высокий уровень проведения постоянных проверок
- низкий уровень квалификации управленческого персонала и педагогического контингента работников в регионе
- высокий уровень капитализации инвестиций.



Спасибо за внимание!