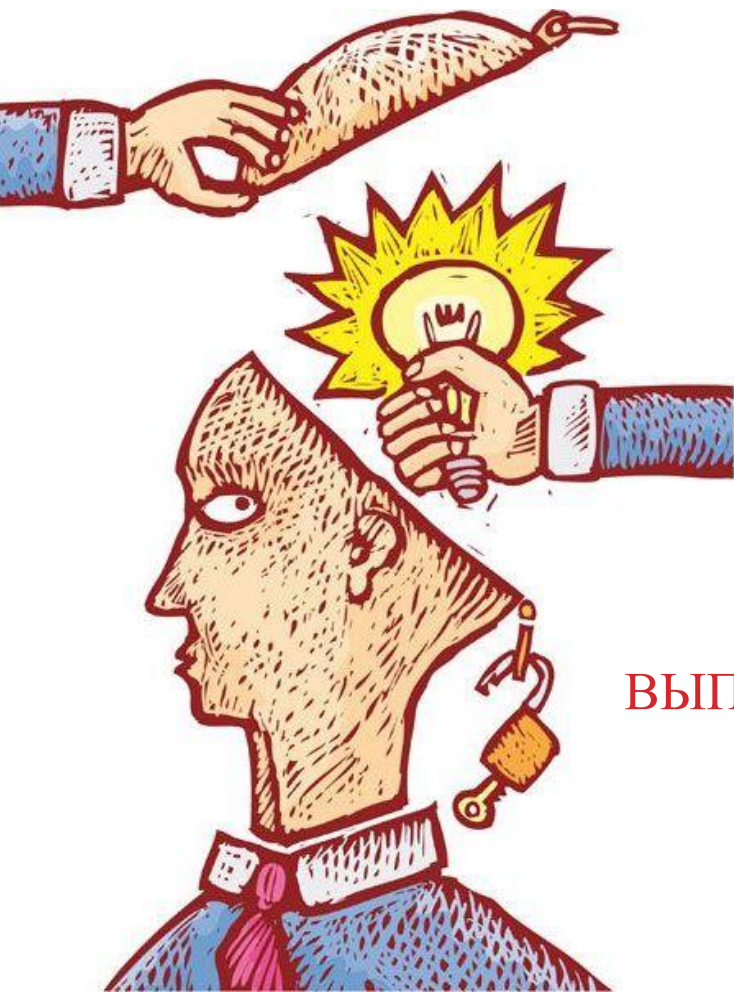


ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ



ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА ГРУППЫ БММ-14-02
АШИХМИНА ВАЛЕРИЯ

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: ФАЛЬКОВСКАЯ К.И.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Интеллектуальный капитал - ресурсы, которые влияют на эффективность функционирования компании (возможность достигать цели компании) и отвечают следующим признакам:

- Ресурсы не имеют материального содержания в традиционном понимании.

- Ресурсы представляют собой будущие экономические выгоды как в виде будущих поступлений от этих ресурсов, так и в виде увеличения будущих поступлений от других ресурсов.

Сущность интеллектуального капитала - существенно ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимым предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность.

Основные определения

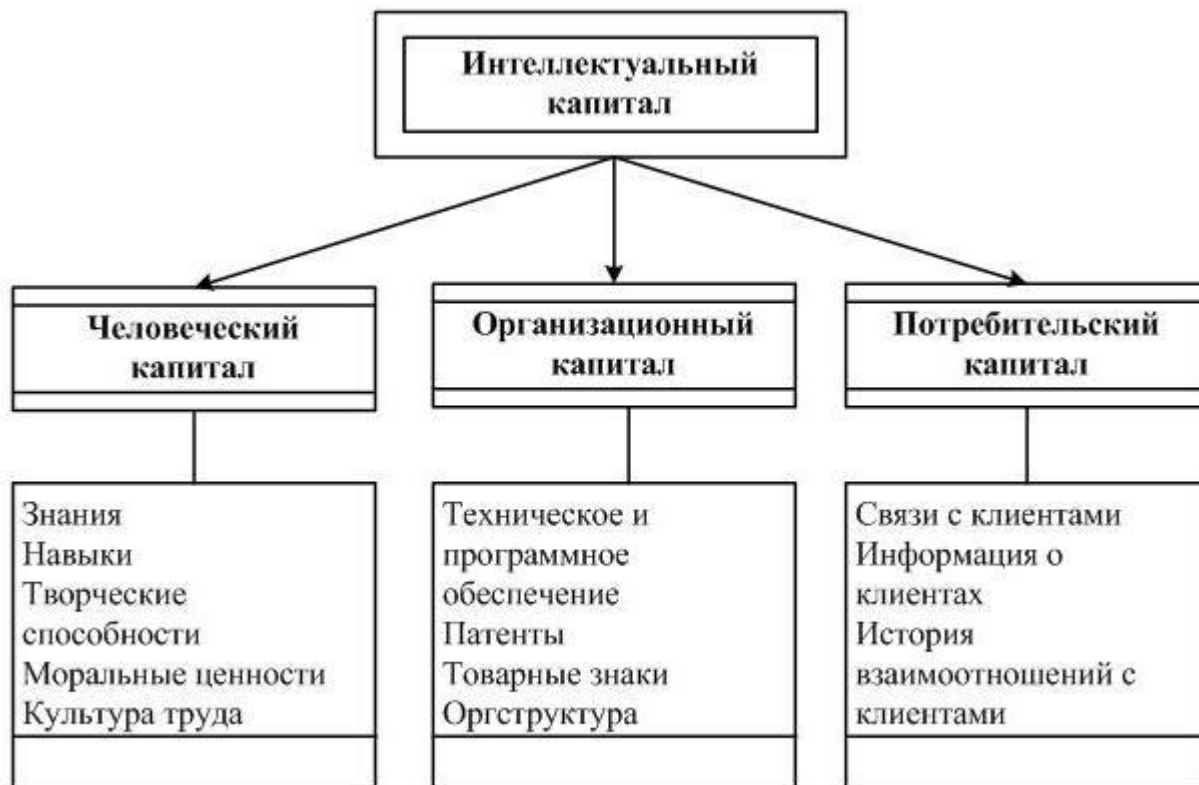
```
graph TD; A[Основные определения] --> B[К.Тейлор...]; A --> C[Т.Стюарт...]; A --> D[В.Л.Иноземцев...];
```

К.Тейлор дает более широкое определение, отмечая, что «интеллектуальный капитал компании составляют знания ее сотрудников, накопленные ими при разработке продуктов, оказании услуг, а также ее организационная структура и интеллектуальная стоимость». Таким образом, он относит к интеллектуальному капиталу организационную структуру, т.е. искусственно созданную форму управления эксплуатацией знаний.

Т.Стюарт подразумевает под интеллектуальным капиталом «сумму знаний всех работников компании, обеспечивающую ее конкурентоспособность»

В.Л.Иноземцев отмечает, что «информация и знания, эти специфические по своей природе и формам участия в производственном процессе факторы, в рамках фирм принимают облик интеллектуального капитала». Однако в данных трактовках происходит отождествление интеллектуального и человеческого капитала - в то время как интеллектуальный капитал включает в себя помимо человеческого ещё и организационный (структурный) и потребительский капитал.

СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ



Человеческий капитал представляет собой знания, опыт и способности конкретных физических лиц как единую экономическую ценность данного объекта бизнеса. Этот капитал неотчуждаем от его обладателей.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ

Организационный (структурный) капитал включает технологии, процедуры, системы управления, культуру, техническое и программное обеспечение, патенты, организационные формы и структуры. Иными словами, это способность организации отвечать требованиям рынка, и то, как она использует свой человеческий капитал.

Структурный капитал большей частью находится в собственности организации и может быть объектом купли-продажи.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КАПИТАЛ

Потребительский капитал организации – это система устойчивых связей и отношений с клиентами и потребителями.

Потребительский капитал обеспечивает потребителям, клиентам возможность продуктивного, удовлетворяющего их потребности общения и взаимодействия с персоналом организации.

Потребительский капитал часто понимается как «капитал отношений» (отношенческий капитал). С социологической точки зрения, отношенческий капитал включает в себя все внешние связи как «социальный капитал»

МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

1. ***Методы прямого измерения интеллектуального капитала — Direct Intellectual Capital methods (DIC).***
2. ***Методы рыночной капитализации — Market Capitalization Methods (MCM).***
3. ***Методы отдачи на активы — Return on Assets methods (ROA).***
4. ***Методы подсчета очков — Scorecard Methods (SC).***

ИНВЕСТИЦИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

1. **Отдача от инвестиций в интеллектуальный капитал непосредственно зависит от продолжительности трудоспособного периода его носителя. Чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу. Но нужно иметь в виду, что более качественные и длительные инвестиции приносят более высокий и более долговременный эффект.**
2. **По сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала , инвестиции в интеллектуальный капитал являются наиболее выгодными как с точки зрения одного человека, так и точки зрения всего общества.**
3. **Инвестиции в интеллектуальный капитал должны обеспечивать его обладателю получение более высокого дохода.**

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ



Интеллектуальные права или право интеллектуальной собственности — юридический термин, обозначающий совокупность прав, которыми обладают лицо или лица (авторы или иные правообладатели) на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.

Термин «интеллектуальная собственность» подразумевает временное обладание авторскими и смежными правами, обладание действующими свидетельствами на товарные знаки, и действующими патентами.

В широкое употребление термин вошел лишь во второй половине XX века, в связи с учреждением в 1967 году в Стокгольме Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Объекты интеллектуальной собственности

Объекты авторского права
и смежных прав

Объекты промышленной
собственности

Объекты
авторского
права

Объекты
смежных
прав

Изобретения,
полезные
модели, про-
мышленные
образцы,
топологии
ИМС, селек-
ционные
достижения

Средства
индивидуали-
зации

Произведения

науки

лите-
ратуры

искус-
ства

Исполнения,
фонограммы,
передачи
эфирного
и кабельного
вещания

Товарные
знаки
обслу-
живания

Геогра-
фические
указания

Фирмен-
ные
наиме-
нования

ПРОМЫШЛЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Промышленная собственность как объект интеллектуальной собственности включает в себя патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования и наименования мест происхождения товара. Кроме того, в понятие промышленной собственности входит пресечение недобросовестной конкуренции.

Промышленная собственность требует регистрации, поскольку это та интеллектуальная собственность, которая связана с созданием, охраной и использованием объектов, суть которых определена содержанием полученного результата. Промышленная собственность обязательно регистрируется в государственном патентном ведомстве в установленном порядке и требует наличие патента или свидетельства, только при таких условиях интеллектуальная собственность приобретает статус промышленной собственности (кроме ноу-хау).

АВТОРСКОЕ ПРАВО

Авторское право как объект интеллектуальной собственности включает в себя произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных, исполнения, фонограммы, сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач.

Такие объекты интеллектуальной собственности не требуют дополнительной регистрации. Право на них возникает у автора в момент их создания.

Таким образом, основными объектами интеллектуальной собственности являются: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, фирменные наименования и наименования мест происхождения товаров, интегральные микросхемы, авторское право, программы для ЭВМ и базы данных.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Защита прав интеллектуальной собственности обеспечивается предусмотренными законодательством способами с учетом существа нарушенного права и последствий нарушения этого права.

За различные случаи нарушений прав интеллектуальной собственности законодательством установлена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.



Спасибо за внимание!