

Название проекта

Авторы проекта



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Проблема

Описание проблемы, которая требует решения



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Подтверждение проблемы

Статистические, научные и прочие данные, подтверждающие распространённость и/или критичность проблемы



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Целевая аудитория, рынок

Описание будущего потребителя (для кого делаем: B2C, B2B, B2G?). Кто является потенциальным потребителем вашего решения. Ожидаемое число потребителей (объем рынка, ваша оценка числа заинтересованных людей, компаний, учреждений).



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Решение

Описание вашего решения ранее описанной проблемы



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Новизна решения

Обоснование уникальности или новизны вашего решения



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Конкурентные преимущества

Сравнение с аналогами (лучше – в виде таблицы) по ключевым характеристикам, с выявлением преимуществ и недостатков



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



План развития, дорожная карта

Ваша стратегия развития проекта, начав работу над ним, какие шаги вы проделаете на пути к выводу его в продакшен (к потребителю)



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Монетизация

*(опциональный
слайд)*

Ваша модель монетизации, каким образом может зарабатывать проект? За счет чего окупается?



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Команда

Опишите вашу команду в лицах.

- Фото
- ФИО
- Роль в проекте
- Компетенции, навыки, таланты



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ



Спасибо за внимание

Контактные данные



The Hub
стартап-центр
Институт инновационного
развития СамГМУ

