

НИС Международная экономическая интеграция



АГОПОВ ОВАНЕС МИХАЙЛОВИЧ

Тема 2. Основы научно-исследовательской работы



План занятия:

- Введение
- Научное исследование
- Цель, объект и предмет исследования
- Стадии и процесс исследования

Общая информация о научном исследовании



- **Что такое Наука?**

Это непрерывно развивающаяся система знаний объективных законов природы, общества и мышления, получаемых и превращаемых в непосредственную производительную силу общества в результате социально-экономической деятельности.

- **Научное исследование** – это форма существования и развития науки

Общая информация о научном исследовании



- **Научный метод** – это система правил и предписаний, направляющих человеческую деятельность к достижению поставленной цели.
- **Методология** - учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.
- **Метод** — способ познания, способ достижения какой - либо цели, совокупность подходов, приемов, операций практического или теоретического освоения действительности

Если методология – это стратегия научных исследований, обеспечивающих достижение цели, сформулированной в гипотезе предполагаемых научных результатов, то метод – это тактика, показывающая как лучше всего идти этим путем.

Выбор направления научного исследования



- **Цель научного исследования** – всестороннее, достоверное изучение объекта, процесса или явления; их структуры, связей и отношений на основе разработанных в науке принципов и методов познания, а также получение и внедрение в производство (практику) полезных для человека результатов.
- **Объект** научного исследования - это материальная или идеальная система.
- **Предмет** – это структура системы, закономерности взаимодействия элементов внутри системы, закономерности развития, различные свойства, качества и т.д.
- **Проблема** – это совокупность сложных теоретических и практических задач, решения которых назрели в обществе (противоречие между знанием и незнанием).

Процесс научного исследования





Спасибо за внимание