



**«Журналистика – это когда сообщают: «Лорд Джон умер» людям, которые никогда и не знали, что лорд Джон жил». Г. Честертон.**



# Журналистика

- *...это четвертая власть*
- *...это вид общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через каналы массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, кино и др.)*
- *...это одна из форм ведения массовой пропаганды и агитации*
- *...это стиль жизни*
- *...это профессиональная деятельность*
- *...это искусство приготовления информации*
- *...социальный институт общества*

# Функции журналистики

- организационная функция: журналистика группирует людей по интересам, структура СМИ отображает структуру общества;
- функция социальной критики: борьба журналистики с общественными недостатками, защита от нарушения законов, коррупции и т. д.;
- идеологическая функция: агитация определенных жизненных ценностей (здоровый образ жизни, моральные ценности, воспитание патриотизма и пр.);
- культурная функция: освещение творческой жизни общества, событий в мировой культуре, художественная критика;
- развлекательная функция: предлагает людям приятное и полезное времяпровождение, отдых от повседневной работы;
- коммуникативная
- рекламная функция: оповещение о выпуске новой продукции и многое другое.

# Направления журналистики

- Интернет-журналистика
- Фотожурналистика
- Периодическая печать
- Радиожурналистика
- Тележурналистика



# Преимущества работы журналиста

- Возможность путешествовать
- Встречи с интересными людьми
- Творческий подход к делу
- Престижность



# Недостатки работы журналиста

- Ненормированный рабочий день
- Зависимость гонорара от написанных материалов
- Невозможность быть вне работы



# Проблемы журналистики

- потеря читательского интереса (темы, поданные журналистом, не интересны читателям);
- зависимость от властных структур, заангажированность (необъективное отстаивание чьих-либо интересов);
- слишком большое количество рекламы;
- падение тиражей;
- популяризация "желтой" прессы;
- информационные войны;
- агитация мнимых ценностей;
- потеря доверия читателей.

# База данных СМИ

- Яндекс
- Новости
- База данных СМИ



# Лекция Владимира Познера о журналистике и не ТОЛЬКО...



- **Год выпуска:** 25 мая 2013 года
- **Жанр:** Общественно-политические передачи
- **Продолжительность:** 01:38:01
- **Описание:** Запись прямой трансляции Открытой лекции первого президента Академии российского телевидения Владимира Познера в ММПЦ РИА Новости о журналистике в России.

# Работа журналиста состоит из нескольких этапов:

- 1) Сбор информации. Работа журналиста на 90% состоит из сбора необходимой информации. Наблюдение - это важное свойство для каждого журналиста, причем у этой способности не может быть «свободных дней и обеденных перерывов». Существует даже профессиональный метод: в течение определенного времени журналист становится частью того мини сообщества, о котором он собирается написать. Например, идет работать официантом в ресторане и изучает «всю кухню» изнутри.
- 2) Обработка информации. Собранный материал должен быть изучен, проанализирован, факты должны быть внимательно перепроверены, чтобы прояснить возникшие вопросы.
- 3) Обратная связь. Опубликованная статья, вышедший в эфир сюжет должны найти ответ в сердцах людей. Читатели, радиослушатели, телезрители довольно часто пишут письма в выпуск, звонят. Журналист обязан проследить мнение аудитории.

# Стрингер в журналистике

- Стрингер – независимый (внештатный) репортёр. Под стрингерами в первую очередь подразумевают поставщиков визуальных материалов: независимых фотокорреспондентов, телеоператоров. Но это могут быть и пишущие, радио- и телерепортёры, которые берут интервью или просто освещают события. И события эти, как правило, экстремальные: войны, теракты, стихийные бедствия и пр.

# Для развития!

- Прочитать рассказ Марка Твена «Журналистика в Теннессии»
- Рассказать о любимом журналисте



# Важные термины

- СМИ
- СМК
- Специальный корреспондент
- Собственный корреспондент
- Журналист
- Репортер
- Пресс-конференция
- Пресс-релиз (от англ. press-reliz — «официальное заявление для печати»)

# Черты современной журналистики

- **Интерактивность**
- **Персональный подход**
- **Инфоцентричность**
- **Мгновенность**
- **Измеримость**
- **Взаимосвязанность**
- **Экономичность**



# Спасибо за внимание!

