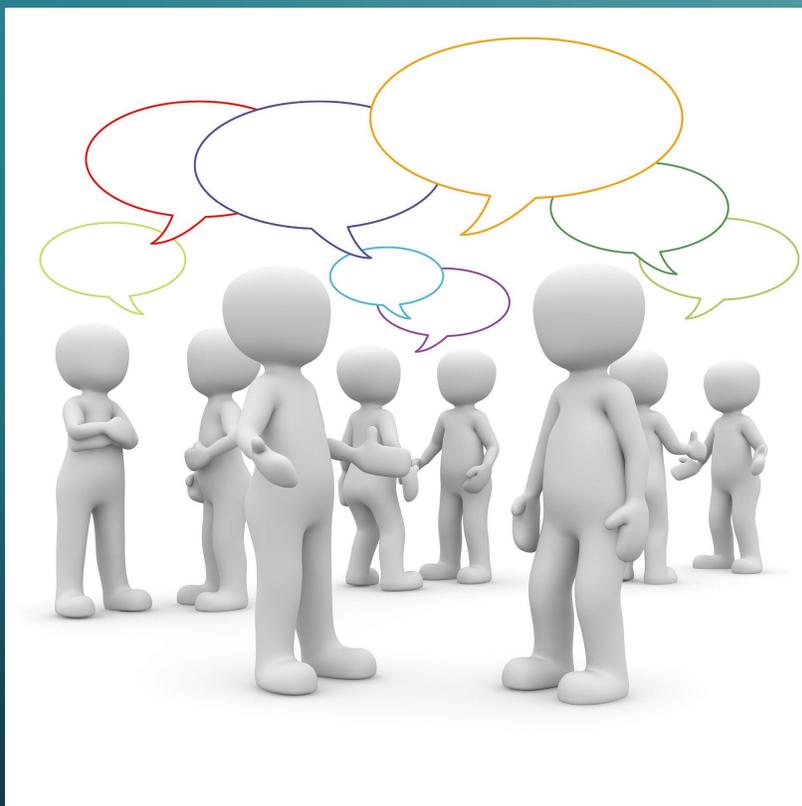


# ПОНЯТИЕ ОБ УРОВНЯХ КОММУНИКАЦИИ

# СУЩНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ



Коммуникационный процесс - это обмен информацией между двумя или более людьми.

Основная цель коммуникационного процесса - обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена, т.е. сообщений.

Процесс коммуникации обязательно включает следующие компоненты:

- Коммуникантов (участников коммуникации) отправителя, то есть лицо, которое отбирает информацию, создает сообщение и отправляет его, и получателя - того, кому адресовано сообщение.
- Сообщение - материально воплощенный текст, который выступает в роли носителя информации.
- Код - совокупность знаковых средств, которые используются для передачи сообщения.
- Канал - средство, которое используется для передачи информации.
- Шум - любые помехи, которые препятствуют адекватной передаче информации, то есть приводят к тому, что сообщение понимается получателем неправильно или вообще не может быть понятым.
- Информация - это сведения и знания о действительности, которые отчуждаются от их носителя в виде сообщений и благодаря которым уменьшается неопределенность.



Процесс коммуникации возможно осуществлять при наличии следующих основных элементов:

1.отправитель - лицо, стремящееся донести определенные идеи с помощью передаваемой им информации.

2.сообщение - информация, имеющая определенную форму и закодированная с помощью соответствующего символа

3.канал связи - средство передачи информации.

4.получатель - лицо, которому отправитель адресует передаваемое сообщение.

## Процесс коммуникации:

- Формулировка идеи. Отправитель решает, какую именно идею он хочет сообщить своему адресату.
- Кодирование информации и формирование сообщения.
- Выбор канала связи и передача сообщения. (К каналам относятся: почта, телефон, телефакс, электронная почта, компьютерные сети и т.д.)
- Декодирование и восприятие информации.
- Обратная связь - реакция получателя на принятое им сообщение.
- Интерпретация сообщения и формирование ответа.
- Передача ответа.
- Фильтрация.



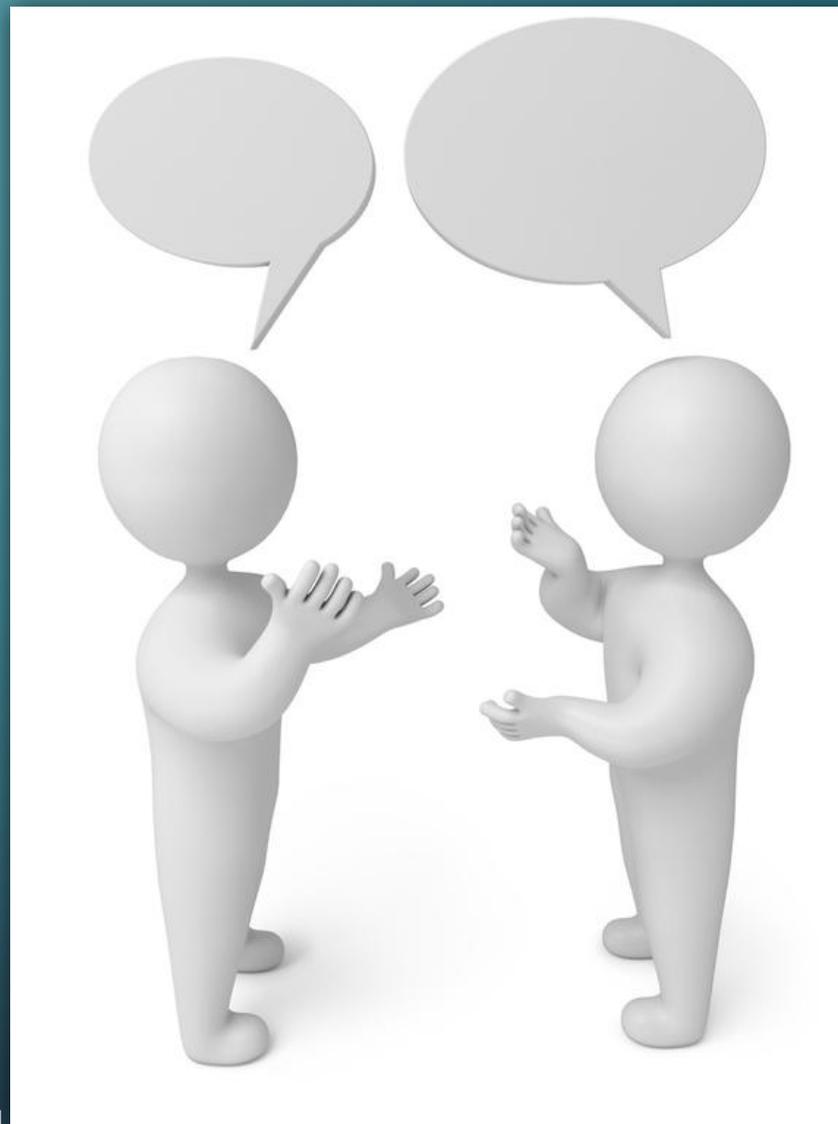
## Функции коммуникации:

- Социальная - обмен сообщениями, мнениями между коммуникантами.
- Экспрессивная - формирование мнения, мировоззрения, реакции на события.
- Интерпретативная функция – регулирует поведение и деятельность коммуникантов, координирует их совместные действия.
- Прагматическая функция - стремление выразить и понять эмоциональные переживания.



## Виды коммуникации:

- внешние и внутренние коммуникации;
- горизонтальные и вертикальные;
- межличностные, групповые и массовые;
- вербальные и невербальные;
- формальные и неформальные коммуникации.



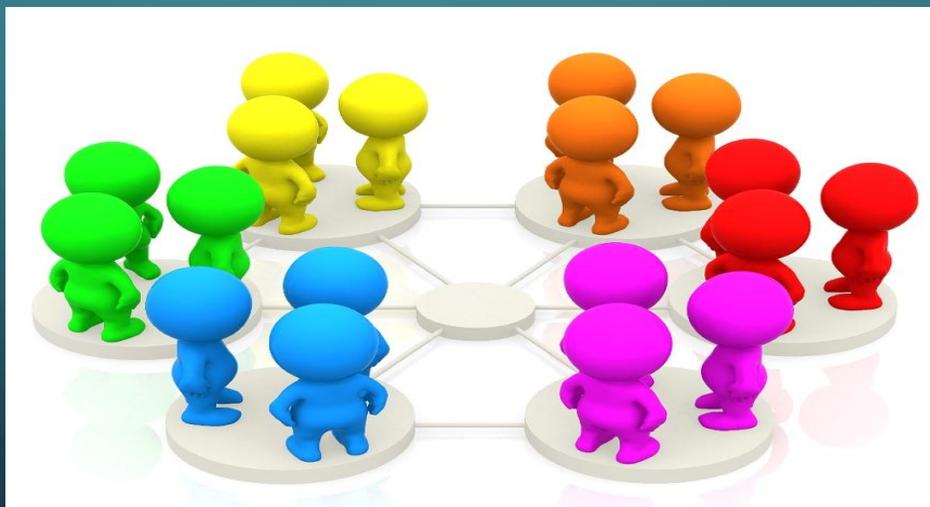
# УРОВНИ КОММУНИКАЦИИ

1. семиотический уровень, созданный знаками;
2. лингвистический уровень, созданный словами и словосочетаниями, т.е. вербальными средствами;
3. металингвистический уровень, созданный специальными вербальными средствами (термины, научные понятия);
4. паралингвистический уровень, возникший на основе жестов, мимики и т.п., то есть невербальных средств;
5. синтетический уровень, где происходит синтез функционирования вербальных и невербальных средств.



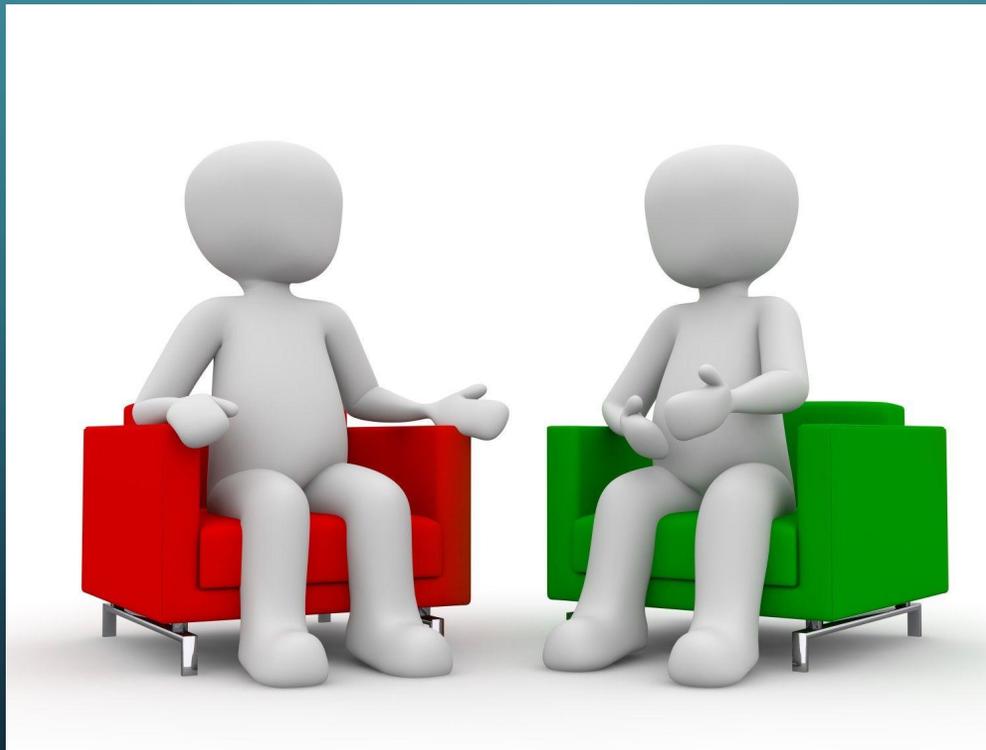
# СЕМИОТИЧЕСКИЙ (ЗНАКОВЫЙ) УРОВЕНЬ КОММУНИКАЦИИ

Знак является основной единицей этого уровня. В социологии социальный знак понимается как символ, который может быть реализован в предмете, слове, жесте, действии, образе. К символам относят различные условные знаки (эмблемы, ордена, значки, кольца), сообщающие информацию о социальном статусе индивида, его принадлежности к какому-нибудь движению, организации или группе. Словесный знак, обозначающий определенные предметы или вещи, может функционировать как социальный СИМВОЛ.



# ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ (ЯЗЫКОВОЙ) УРОВЕНЬ КОММУНИКАЦИИ

Коммуникативные средства лингвистического уровня — словесные знаки имеют вербальную природу. Слово — основная единица языка и выступает как коммуникативное средство.



# МЕТАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ (МЕТАЯЗЫКОВОЙ) УРОВЕНЬ КОММУНИКАЦИИ

Метаязыком называется язык «второго порядка», по отношению к которому естественный язык рассматривается как объект, т. е. предмет лингвистики. Это — язык научных и профессиональных терминов. Метаязык гуманитарных наук построен на вербальной основе, как и естественный язык, поэтому его реализация в коммуникации рассматривается иногда как языковой подуровень.

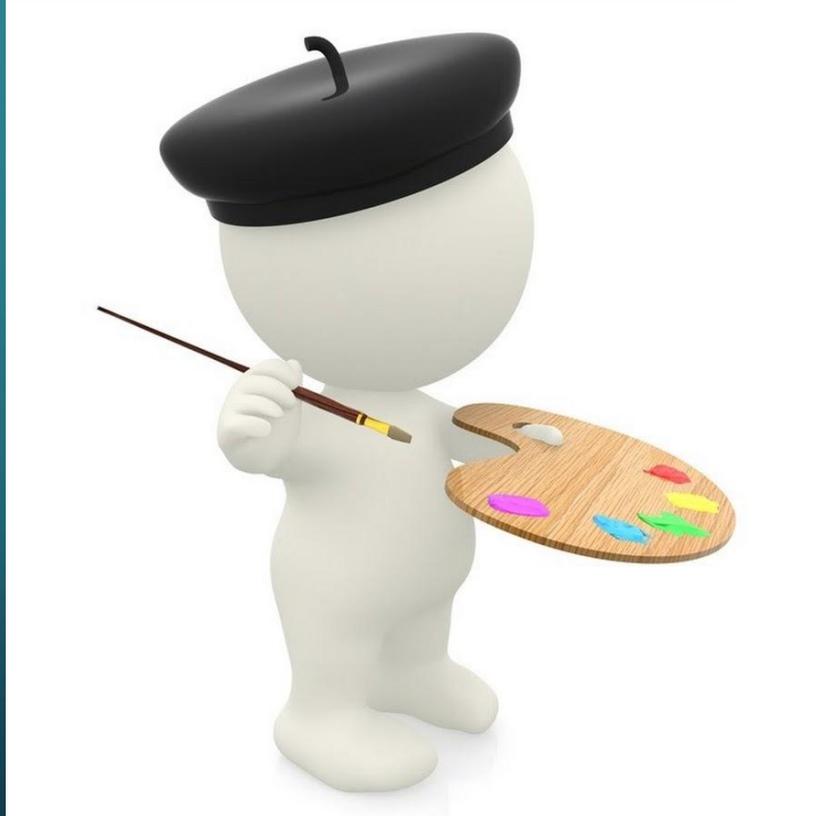


# ПАРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ (ОКОЛОЯЗЫКОВЫЙ) УРОВЕНЬ КОММУНИКАЦИИ



Основой данного уровня являются невербальные средства коммуникации — жесты, мимика, телодвижения, а также свойства голоса, тон, паузы, которые принято называть паралингвистическими средствами коммуникации в отличие от лингвистических (словесных знаков).

# СИНТЕТИЧЕСКИЙ (ИСКУССТВЕННЫЙ) УРОВЕНЬ КОММУНИКАЦИИ



Этот уровень представляет собой совокупность разнородных коммуникативных и художественных средств и является по своей природе как бы синтезированным. Это касается сферы изобразительного искусства, в котором различают динамические виды (танец, пантомиму), кино и статические виды (фотография, живопись, скульптура, архитектура). Образный характер элементов синтетического уровня создается разными видами искусств из совокупности разнородных коммуникативных и художественных средств.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

