

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Юридический  
институт  
международного права  
кафедра

# КУРСОВАЯ РАБОТА

ПО ВВЕДЕНИЮ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

## Цифровая (электронная) дипломатия

---

Выполнила: Мартынова Екатерина Вадимовна

Номер курса: 1 курс

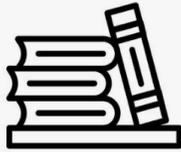
Группа: ЮЮ18-12БМО

Научный руководитель: Павельева Эвелина Анатольевна

Красноярск 2019



# Содержание



1. Цели и задачи курсовой работы
2. Терминология
3. Хронология
4. Выводы по первому разделу
5. Задачи, требования и области применения
6. Выводы по второму разделу
7. Инструменты цифровой дипломатии
8. США и РФ в онлайн-пространстве
9. Инфографика
10. Заключение





## Цели и задачи исследования

**Цель работы:** всесторонне изучить понятие цифровой (электронной) дипломатии и, рассмотрев на примерах ведущих государств, как осуществляется данный вид дипломатии, определить характеристику влияния на современные международные отношения.

Достижение обозначенной цели достигалось путём решения следующих задач:

1. определить истоки понятия «цифровая дипломатия» и рассмотреть развитие его элементов;
2. рассмотреть основные задачи, осуществляемые цифровой дипломатией, а также проанализировать области её применения;
3. рассмотреть инструментальный арсенал цифровой дипломатии;
4. привести примеры осуществления внешней политики государства с использованием цифровой дипломатии;
5. спрогнозировать будущее цифровой дипломатии.



# Терминология

**Цифровая дипломатия** – это новая область, в которой правительства взаимодействуют с иностранной общественностью для предоставления информации, при этом используя ряд социальных сетей для понимания общественного мнения и участия в переговорах, влияющих на их внешнюю политику.

**Цифровой дипломат (дипломат в сети)** – это специалист, который представляет интересы государства в онлайн-пространстве, отстаивает его интересы, защищает его граждан, урегулирует конфликты с помощью технологий и инструментов ИКТ. Цифровой дипломат так же, как и представитель классической дипломатии, должен соблюдать регламент поведения и правила приличия в сети. Ошибки и промахи имеют разный вес в зависимости от того, какие последствия они за собой повлекли.



# Хронология

## США

1994 г. – первый официальный обмен электронной почтой между К. Бильдтом и Б. Клинтон



1995 г. – Информационное агентство США также создало официальную страницу в Интернете



2003-2010 гг. – запуск основных соц. сетей (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram)



2008 г. – первое употребление термина «публичная дипломатия 2.0» Дж. Глассманом (США).



2007 г. – Создано первое виртуальное посольство (Мальдивы).



2006 г. – Госсекретарь К. Райс создала «Группу цифрового интерактивного взаимодействия».



# Хронология

## Россия

2000 г. – утверждена  
Доктрина  
информационной  
безопасности РФ.



2002 г. – появился первый  
сайт Президента России



12 июля 2004 г. –  
выступление Путина на  
Пленарном совещании



Июнь 2012 г. – Президент  
России поставил  
цифровую дипломатию в  
один ряд с наиболее  
действенными  
инструментами внешней  
политики.



2010 г. – Администрация  
Президента ведёт  
президентский аккаунт в  
Twitter.



2008 г. – был запущен  
президентский видеоблог



## Выводы по первому разделу

- К настоящему моменту свои онлайн-площадки имеют все федеральные министерства, ведомства и иные органы государственной власти. Возможность следить за деятельностью МИД РФ есть у всех заинтересованных с помощью таких площадок, как Twitter, Facebook, ВКонтакте, YouTube, Telegram и даже Instagram.
- Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что всепоглощающая глобализация и стремительное развитие технологий не оставили государствам иного выхода, кроме как влиться в этот поток, приспособиться и попытаться стать законодателями в сфере цифровой дипломатии.

MOST IMPORTANT ACCOUNTS	
	Президент России →
	President of Russia →
	Дмитрий Медведев →
	Dmitry Medvedev →
	Правительство России →
	Government of Russia →
	МИД России 🇷🇺 →
	MFA Russia 🇷🇺 →



## Задачи, требования и области применения

**Главная задача:** найти универсальный подход к широкой аудитории с помощью имеющихся инструментов.

**Требования для осуществления цифровой дипломатии:**

- Понимание онлайн-пространства, в котором осуществляется деятельность;
- Грамотная стратегия построения и управления хорошо организованной сетью последователей;
- Активный подход к соединению цифровых результатов с наглядными внешнеполитическими, чтобы онлайн-влияние могло быть преобразовано в дипломатическое влияние оффлайн;
- Повышение скорости и точности реагирования;
- Качественное ПО, соответствующий уровень защиты данных.



## Задачи, требования, методы и области применения

### **Области применения:**

- претворение в жизнь публичной дипломатии;
- осуществление подрывной деятельности в отношении других государств;
- управление информацией, в том числе собранными эмпирическими единицами;
- осуществление консульской деятельности;
- в случае возникновения ЧП и стихийных бедствий.

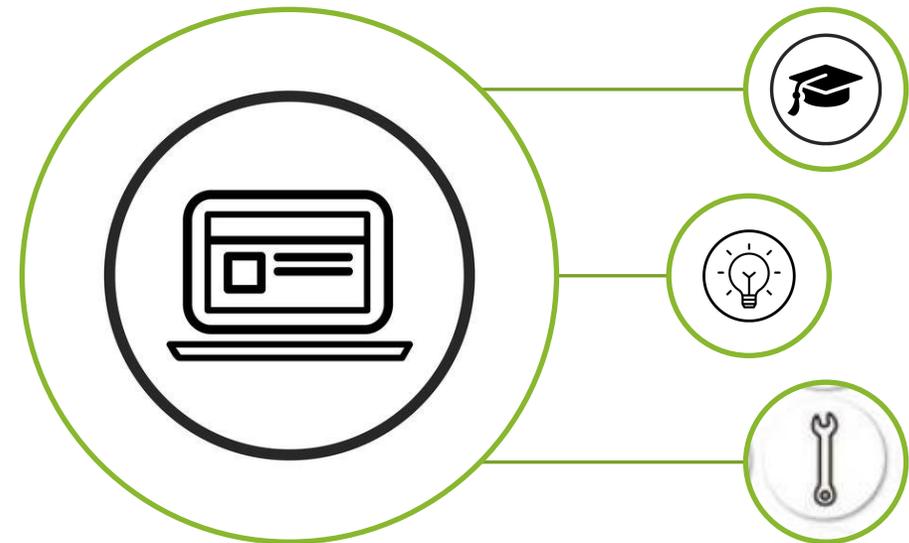
### **Методы:**

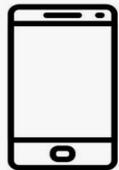
1. размещение радио- и телепрограмм в Интернете;
2. распространение в свободном доступе литературы в оцифрованном виде;
3. мониторинг дискуссий на блоговых площадках;
4. рассылка информации через электронную почту/рекламные сервисы;
5. создание профилей членов правительства в социальных сетях.



## Выводы по второму разделу

- Подводя итоги, можно сказать, что цифровая дипломатия носит в основном практический характер и особенно полезна в работе с зарубежной аудиторией, в поддержке граждан государства за границей, в вопросах трансляции официальной позиции и формирования имиджа государства. Ведущие государства борются за влияние в социальных сетях, это позволяет им оставаться в центре внимания.

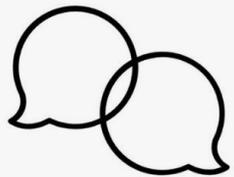




# Инструменты цифровой дипломатии

DIGITAL  
DIPLOMACY  
TOOLBOX





# Модели поведения США и РФ в онлайн-пространстве



# Президент России

■ *Presidency*



  
**3M**  
Followers

# 25/50 In The 50 Most Followed World Lead... 

# Donald J. Trump

■ *President Donald Trump*



  
**56M**  
Followers

  
**23M**  
Page likes

  
**11M**  
Followers

# 45/50 In 50 Most Active World Leaders 

# 1/50 In 50 World Leaders with the Most In... 

# 3/50 In 50 Most Liked World Leaders 

# 1/50 In 50 World Leaders with the Most In... 

# 7/50 In 50 Most Effective World Leaders 

# 9/50 In 50 Most Active World Leaders 

# МИД России

Foreign Ministry



  
**1M**  
Followers

  
**378K**  
Page likes

  
**155K**  
Followers

  
**# 36 / 50**  
In 50 Most Active World Leaders

  
**# 11 / 50**  
In 50 Most Active World Leaders

  
**# 50 / 50**  
In The 50 Best Connected World Lea...







# The White House

Presidency



  
**17M**  
Followers

  
**8M**  
Page likes

  
**4M**  
Followers










- # 13 / 50
In 50 World Leaders with the Mos...
- # 8 / 50
In 50 Most Liked World Leaders
- # 5 / 50
In 50 World Leaders with the Mos...
- # 20 / 50
In 50 Most Effective World Lea...
- # 50 / 50
In 50 Most Active World Lead...
- # 49 / 50
In 50 Most Active World Lead...
- # 24 / 50
In 50 Most Effective World Lea...
- # 9 / 50
In 50 World Leaders with the Mos...
- # 10 / 50
In The 50 Most Followed World L...
- # 21 / 50
In The 50 Most Influential World ...
- # 6 / 50
In The 50 Most Followed World L...

## MOST IMPORTANT ACCOUNTS

- 
Donald J. Trump
→
- 
President Trump
→
- 
The White House
→
- 
USA.gov
→
- 
The Cabinet
→
- 
Secretary Pompeo
→
- 
Department of State
→
- 
USAdarFarsi (ترجمه آمریکایا به زبان فارسی)...
→
- 
USA BilAraby
→
- 
USA Urdu
→
- 
США по-русски - U.S. Departme...
→

# Правительство России

Government



  
**615K**  
Followers

  
**106K**  
Followers







- Главная цель исследования достигнута;
- Цифровая дипломатия стала настоящим прорывом в осуществлении коммуникации между государствами, в решении международных конфликтов;
- Цифровая дипломатия снижает важность исторически сложившихся церемоний и правил классической дипломатии =>
- Цифровая дипломатия вряд ли когда-либо вытеснит собой классическую дипломатию;
- Для поддержания «жизни» цифровой дипломатии государствам необходимо активизировать сотрудничество.

Благодарю за  
внимание!

Готова выслушать  
Ваши вопросы.