

Искусство плаката

Плакат - это

- от (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша) — броское, как правило крупноформатное, изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или



НЕМНОГО ИСТОРИИ:

- Человечеству плакат известен с давних времён. Ещё в Древнем Египте, Греции и Риме его широко использовали для сообщений о спектаклях и коммерческих сделках.
- Считается, что первый в истории рекламный плакат напечатал книготорговец Батдольд в 1482 г. для рекламы нового издания «Геометрии» Эвклида.
- Новая жизнь плаката началась в 19 веке. Тогда и появилось слово *плакат*.
- «Отцом» рекламного плаката в современном его виде считается француз Жюль Шере, график и декоратор сцены, основавший в 1866 г. небольшую литографию в Париже. Именно он сформулировал основные принципы современного плаката.

ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО ПЛАКАТА:

- Привлечение внимания зрителя на большом расстоянии.
- Воздействует сравнительно в короткое время; отличается чётким и ясным языком.
- Отражает текущие события, обращен одновременно ко многим людям.
- Относительно большие размеры, упрощенное цветовое решение.
- Отказ от второстепенных деталей, символика обозначений.

Плакат только тогда выполнит свою функцию, когда его зримый образ отразит его смысл.



ВИДЫ ПЛАКАТА:

Политический , агитационный
плакат.



ИНФОРМАЦИОННО – РЕКЛАМНЫЙ



Добрый®

Добрый
Сладкий
Сок

Лето Добрых Дел!

The advertisement features a green carton of 'Добрый' juice with a smiling face on the label. In the background, a family of four is sitting on a grassy field under a blue sky with white clouds. The text 'Добрый®' is written in a large, stylized font at the top left, and 'Лето Добрых Дел!' is written in a curved banner at the bottom.



**3-5
АПРЕЛЯ**

Дворец детского спорта
г. Москва, ул. Рабочая, д. 53

**ЧЕМПИОНАТ РОССИИ
ПО СКАЛОЛАЗАНИЮ 2009
МЕМОРИАЛ А. БЫЧКОВА**

Генеральный спонсор: **RedFox**
outdoor equipment

Партнеры ФСР:

Информационные партнеры:

официальный сайт соревнований - www.c-f-r.ru

The advertisement features a climber in a red shirt and black harness climbing a blue rock face. The text '3-5 АПРЕЛЯ' is written in large blue letters. Below it, the location 'Дворец детского спорта г. Москва, ул. Рабочая, д. 53' is listed. The event title 'ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО СКАЛОЛАЗАНИЮ 2009 МЕМОРИАЛ А. БЫЧКОВА' is written in bold red and black letters. The RedFox logo is prominently displayed as the general sponsor. Various other logos for partners and information providers are shown at the bottom.

К информационно-рекламному относятся театральные плакаты и киноафиши.



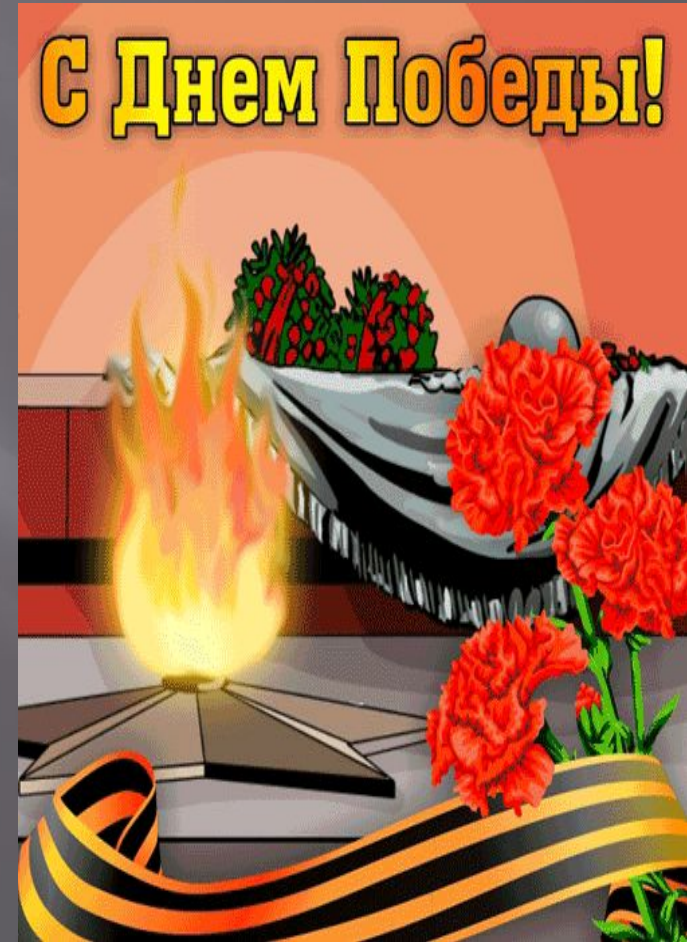
УЧЕБНО-ИНСТРУКТИВНЫЙ

пропагандирует научные знания, методы труда, различные правила и т.д. В отличие от других видов плаката, содержит значительное количество текста, целую серию рисунков и предназначается для более длительного использования.

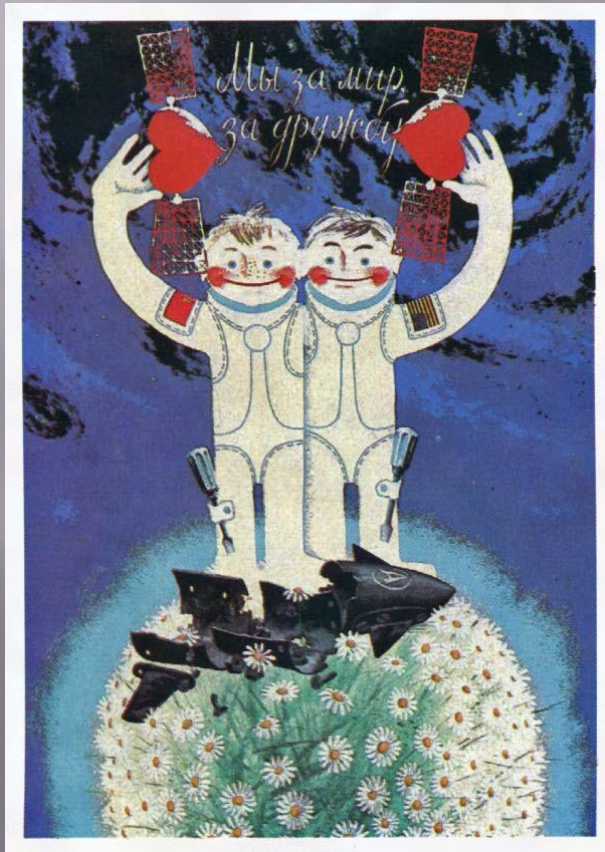


СОВРЕМЕННЫЙ ПЛАКАТ

его цель отражать актуальные темы настоящего времени.



Определите суть, смысл плакатов.



ЗАДАНИЕ:

**Используя формат А4,
создать композицию
плаката на интересную для
Вас тему.**

СПАСИБО ЗА УРОК!

