

# Как решать правильно задание 10 ЕГЭ по обществознанию с



**Предложение** - это совокупность товаров и услуг, которые находятся на рынке, и которые продавцы готовы продать покупателю по данной цене.

**Закон предложения** — объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении.

**К неценовым факторам предложения относят:**

- изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, изменения связанные с налоговой политикой, а также характеристики, которые влияют на формирование стоимости факторов производства.
- Выход на рынок новых фирм.
- Изменения цен на другие товары приводящих к уходу фирмы из отрасли.
- Природные катастрофы
- Политические действия и войны
- Перспективные экономические ожидания
- Фирмы занятые в отрасли при увеличении цены задействуют резервные или быстровводимые новые мощности, что автоматически приводит к увеличению предложения.
- В случае продолжительного увеличения цены в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство и как факт возможно увеличение предложения.

**На величину спроса влияет огромное количество факторов (детерминантов). Спрос зависит от:**

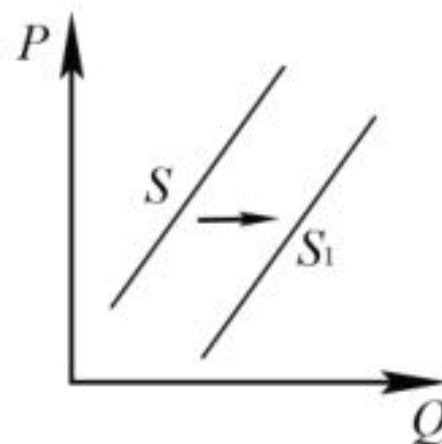
- использования рекламы
- моды и вкусов
- ожидания потребителей
- изменений предпочтений окружающей среды
- доступности товаров
- величины доходов
- полезности вещи
- цены установленной на взаимозаменяемые товары
- от количества населения
- От сезонности (зонтики покупаются чаще летом, чем зимой), лыжи и коньки, наоборот.

**Спрос** — это платежеспособная потребность в каком-либо товаре или услуге.

**Величина спроса** — это количество товаров и услуг которое покупатели готовы приобрести в данное время, в данном месте, при данных ценах.

10

На графике изображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.)

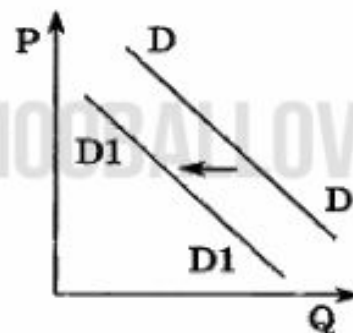


Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение количества производителей автомобилей
- 2) снижение возраста получения водительского удостоверения
- 3) снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) повышение процентов по автокредитам

Ответ: \_\_\_\_\_.

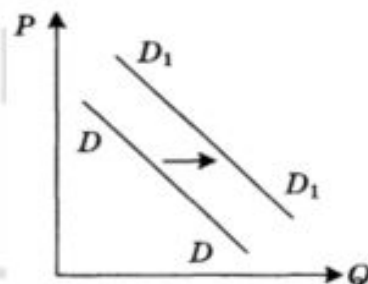
1. На рисунке отражено изменение спроса на детские молочные смеси на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  – цена,  $Q$  – количество).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) появление информации о пользе грудного вскармливания
- 2) удачная реклама детского питания
- 3) падение рождаемости
- 4) увеличение доходов населения
- 5) увеличение количества производителей детского питания

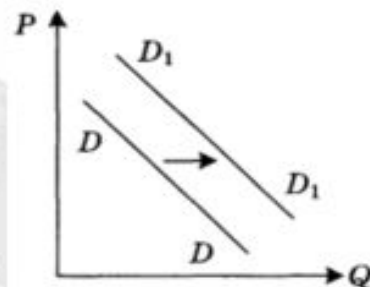
2. На рисунке отражено изменение спроса на услуги агентств недвижимости на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  – цена,  $Q$  – количество).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) уменьшение количества продающих квартиры
- 2) рост доходов населения
- 3) сокращение количества агентств недвижимости
- 4) предоставление гражданам субсидий на приобретение жилья
- 5) рост оплаты труда агентов недвижимости

3. На рисунке отражено изменение спроса на планшеты на соответствующем рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  – цена,  $Q$  – количество).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) мода на использование планшетов
- 2) появление информации о том, что планшеты «шпионят» за своими владельцами
- 3) рост доходов населения
- 4) снижение налогов на производителей планшетов
- 5) рост издержек производителей планшетов