



Бизнес-жоспар

***Пластикалық
терезелерді өндіру
жөніндегі цехты құру***

Мазмұны

Резюме

- 1. Жобаның тұжырымдамасы*
- 2. Өнімдердің (қызметтердің) сипаттамасы*
- 3. Өндіріс бағдарламасы*
- 4. Маркетингтік жоспар*
 - 4.1 Негізгі және әлеуметтік бәсекелестер*
 - 4.2 Нарықты дамытудың болжамды бағалауы, күтілетін өзгерістер*
 - 4.3 Маркетинг стратегиясы*
- 5. Техникалық жоспарлау*
 - 5.1 Технологиялық процесс*
 - 5.2 Ғимараттар мен құрылыстар*
 - 5.3 Жабдықтар мен инвентарь (техника)*
- 6. Ұйымдастыру, басқару және персонал*

7. Жобаны іске асыру

7.1 Іске асыру жоспары

7.2 Жобаны іске асыруға арналған шығындар

8. Пайдалану шығыстары

9. Жалпы және әкімшілік шығыстар

10. Қаржыландыруға қажеттілік

11. Жобаның тиімділігі

11.1 Cash-flow проекциясы

11.2 Пайдалар мен шығындардың есебі

11.3 Баланс проекциясы

11.4 Қаржылық индикаторлар

12. Әлеуметтік-экон. және экологиялық әсері

12.1 Жобаның әлеуметтік-экономикалық мәні

12.2 Қоршаған ортаға әсері

*РЕЗЮМЕ

Жобаның тұжырымдамасы Қарағанды облысында пластикалық терезелерді өндіру жөніндегі цехты құруды көздейді .

Цех өндіретін өнімдердің негізгі түрлері бөлмелер мен лоджияларға арналған пластикалық терезелер.

Кейіннен өндіретін өнімдердің ассортиментіне пластикалық бұйымдардың басқа түрлері қосылуы мүмкін.

Өнімдердің негізгі тұтынушылары шығарылатын өнімдерді өзінің қызметінде қолданатын құрылыс ұйымдары болады.

Тұтынушылардың екінші тобында жеке үй шаруашылықтары жатады.

Жоба бойынша жалпы инвестициялық шығындар мыналарды қамтиды:

Шығыстар, мың теңге	2015
Негізгі капиталға инвестиция	7 338
Айналым капиталы	7 766
Барлығы	15 105



Жобаны қаржыландыру жобаның бастамашысының өз қаражаты есебінен де және қарыз қаражат есебінен де жүзеге асыру

Қаржыландыру көзімнің теңге	Сомасы	Кезең	Үлесі
Меншік қаражат	7 766	03.2015	51%
Қарыз қаражат	7 338	03.2015	49%
Барлығы	15 105		100%

Кредиттеудің мынадай шарттары қабылданды:

Кредит валютасы	теңге
Пайыздық ставкасы, жылдық	12%
Өтеу мерзімі, жыл	6,0
Пайыз бен негізгі борышты төлеу	ай сайын
Пайызды өтеудің жеңілдік кезеңі, ай	3
Негізгі борышты өтеудің жеңілдік кезеңі, ай	3
Негізгі борышты өтеудің түрі	Тең үлестермен

Кәсіпорын қызметінің жобаның 5 жылына тиімділік көрсеткіштері:

Жылдық табыс (5 жыл), мың теңге	5 216
Активтердің рентабельділігі	28%

Инвестицияланған капиталдың 7 жылға таза дисконтталған кірісі 16% дисконттау ставкасы кезінде 4 073 мың теңгені құрады.

Кірістің ішкі нормасы (IRR)	26%
Таза ағымдағы құны (NPV), мың теңге	4 073
Жобаның өзін өзі ақтауы (қарапайым), жыл	4,1
Жобаның өзін өзі ақтауы (дисконтталған), жыл	5,3

Жоба экономикалық тұрғысынан:

- Қарағанды облысында 18 жаңа жұмыс орнын құруға;*
- Қарағанды облысының бюджетіне қосымша кірістердің түсуіне ықпал ететін болады;*

Жобаның әлеуметтік ықпалдарының арасынан

- құрылыс ұйымдарының, сондай-ақ жеке үй шаруашылықтарының қажеттіліктерін сапалы өніммен – пластикалық терезелермен қанағаттандыруды бөліп көрсетуге болады.*

1. Жобаның тұжырымдамасы

Жобаның тұжырымдамасы пластикалық терезелер өндірісі бойынша цехтерді құруды көздейді.

Цех өндіретін өнімдердің негізгі түрлері:

- бөлмелерге арналған пластикалық терезелер;
- лоджияларға арналған пластикалық терезе болып табылады.

Кейіннен өндіретін өнімдердің ассортиментіне пластикалық бұйымдардың басқа түрлері қосылуы мүмкін.

Өнімдердің негізгі тұтынушылары шығарылатын өнімдерді өзінің қызметінде қолданатын құрылыс ұйымдары болып табылады.

Цех жалпы алаңы 150 шаршы метр жалға алынған ғимаратта орналасатын болады.

Осы бизнес-жоспарды жоспарланған кәсіпорынның айналымын ескере отырып жеңілдетілген декларация негізіндегі арнайы салық режимін пайдалана отырып жеке кәсіпкер шеңберінде қызметті жүзеге асыру ұсынылады.

Осы бизнес-жоспар қолданысқа арналған нұсқаулықтың түпкілікті нұсқасы болып табылады, мұндай бизнес-идеяларды дамытудың тек әлеуетті мүмкіндіктерін көрсетеді. Сондықтан, осы жобаны іске асыру кезінде сату бағдарламаларына және шығарылатын өнімдердің ассортиментіне өзгеріс болуы мүмкін. Шығаруға жоспарланатын өнімдердің бәсекелестік басымдықтары, сондай-ақ сатып алынатын жабдықтардың айырықша ерекшеліктерін барынша тереңі-тегжейлі ашу қажет.

2. Өнімдердің (қызметтердің) сипаттамасы

Атауы	Мақсаты
Пластикалық терезелер	Бөлмелерге арналған
Пластикалық терезелер	Лоджияларға арналған

Мынадай өлшемдері бар стандартты терезелер дайындау жоспарланады: бөлмелерге арналған – 1,5*1,5 м., лоджияларға арналған – 1,5*2,4 м. Тапсырыс берушінің қажеттілігіне байланысты басқа да өлшемді терезелер дайындалуы мүмкін. Әдебиетте және осы бизнес-жоспарда пластикалық терезелердің басқа атаулары – ПВХ терезе, металл пластикалық терезе кездеседі. Осы атаулар бір мағынаны білдіретінін назарға алу қажет.



3. Өндіріс бағдарламасы

Көрсеткіш	2 0 1 2	2 0 1 3	2 0 1 4	2 0 1 5	2 0 1 6	2 0 1 7	2 0 1 8
Қуаттылығы, %	58%	78%	85%	90%	95%	100%	100%
Бөлмелерге арналған терезе, дана	458	827	898	950	1 003	1 056	1 056
Лоджияларға арналған терезе, дана	458	827	898	950	1 003	1 056	1 056

Өнімге жоспарланатын бағалар, теңге

Атауы	теңге
Бөлмелерге арналған терезе	23 000
Лоджияларға арналған терезе	36 500

4 Маркетингтік жоспар

4.1 Негізгі және әлеуметтік бәсекелестер

Кәсіпорынның негізгі бәсекелесі Қарағанды облысының пластикалық терезелер өндіруші компаниялары болып табылады.

Пластик терезелерді өндіру бойынша Қарағанды облысындағы компаниялардың тізімі:

Компаниялардың атауы	Мекенжайы
"PromStroyPlast-K"	Қарағанды қ.
Feza Plast KZ	Қарағанды қ., Охотская к, 1 үй
Gold plast Karaganda	Қарағанды қ., Ермекова 11/2, 409 офис
CENTER PLAST	Қарағанды қ., Мира 16, 105 каб.

Кәсіпорындар жасайтын негізгі басымдықтар:

- ❖ *Туісті материалдарды пайдалана отырып шығаратын өнімдердің сапасы;*
- ❖ *Өндірістің икемділігі;*
- ❖ *Әділетті және өзара пайдалы өткізу саясаты;*
- ❖ *Бәсекелес бағалар, жеңілдіктердің пайдалы саясаты;*
- ❖ *Кәсіби маркетингтік қолдау;*
- ❖ *Кәсіпорын персоналдарының кәсібилігі;*
- ❖ *Үнемі дамыту болып табылады.*

4.3 Нарықты дамытудың болжамды бағалауы, күтілетін өзгерістер

Қазақстан Республикасында құрылыс индустриясын және құрылыс материалдары өндірісін дамыту жөніндегі 2010 – 2014 жылдарға арналған бағдарлама Қазақстанда құрылыстың тұрақты жоғары мәдениетін қалыптастыруға, құрылыс өнімдерінің сапасы мен қауіпсіздігін арттыруға, халықтың кең жігін қол жетімді үймен қамтамасыз ететін тұрғын үй құрылысын дамытудағы проблемаларды кешенді шешуге, тиімді, экологиялық таза құрылыс материалдарын өндіруді одан әрі дамытуға және жаңа технологияларды енгізуге қолайлы жағдайлар құруға бағытталған шараларды қабылдауды көздейді.

4.4 Маркетинг стратегиясы

Кәсіпорында өнімдерді іске асыруды ұйымдастыруға төмендегі қағидаттарды ескере отырып жүзеге асыру болжанады:

1. Бәсекеге қабілеттілікті үнемі мониторинг және оны жетілдірумен жұмыс жасау;
2. Сұранысты қалыптастыру және өткізуді ынталандыру, имиджді қалыптастыру және тұрақты клиенттерді нығайту бойынша кешенді шаралар қолдану.

Сұранысты қалыптастыру мен өткізуді ынталандыру мынадай сәттерді негізге ала отырып жоспарланады :

- Басқалармен салыстырғанда бағаларының төмен деңгейі;
- Пластикалық терезелерді жеткізуге арналған тендерлерге қатысу;
- Сұранысты ынталандыру бойынша бағдарламаларды іске асыру.

5. Техникалық жоспарлау

5.1 Технологиялық процесс

Пластикалық терезелерге өндіріс технологиясы

Пластикалық терезелердің барлық процесі реттелген болып табылады және мынадай негізі кезеңдерді қамтиды:

- келешектегі терезе конструкциясын компьютерлік жобалау;*
- сметалар құру, шығыс материалдарының санын айқындау және конструкцияның жиынтық құнын есептеу;*
- әртүрлілерінен: тоннирленген, триплекс, энергия үнемдеуші, декоративті және т.б кесілетін, керметизацияланатын шыныларды желімдеуге келетін шыныпакеттерді өндіру;*
- шыныпакеттерді рамаларды, жиектерді, импостарды пластикалық терезелердің арнайы профилдеріне жинақтау;*
- пластиткалық терезелерді арматуралау, қажетті фурнитураларға тесіктерді фрезеровкалау;*
- дайындамаларды дәнекерлеу және суыту;*
- барынша оқшаулауды қамтамасыз ететін резина тығыздағыштарды орнату;*
- пластикалық терезелердің профилдері фурнитураларды жабдықтайды.*

Өндірістің барлық осы кезеңдердің кейін кейіннен кеңінен сатуға түсетін ПВХ пластикалық терезелердің сапасын бақылау тексеру жүргізіледі.

5.2 Ғимараттар мен құрылыстар

Болжанатын цехты 150 шаршы метр тұрғын үй емес жалдамалы үй-жайларда орналастыру болжануда. Өндірістік процестің ерекшелігіне байланысты үй-жай өртке қарсы қауіпсіздік жүйесімен жабдықталған. Үй-жай пластикалық терезелерді өндіру бойынша тікелей цехтан тұрады.



5.3 Жабдықтар мен инвентарь (техника)

Жабдықтардың тізбесі мен оны сатып алуға арналған шығындар төмендегі кестеде ұсынылған.

Цехқа арналған жабдықтардың тізбесі:

Атауы	Саны	Бағасы	Сомасы
Жабдық			1 430
<i>Негізгі</i>			
ПВХ-профилдерінің бұрыштарын дәнекерлеуге арналған станок	2	168	336
Импосттың жан-жағын өңдеуге арналған станок	2	173	346
Беткі тігісті тазалауға арналған машина	2	42	83
Сыртқы бұрыштарын тазалауға арналған машина	2	22	45
Ішкі бұрыштарын тазалауға арналған машина	2	21	41
<i>Қосымша</i>			
ПВХ-профил мен штапикті кесуге арналған станок	2	54	108
арматураланған профилдерді кесуге арналған станок	2	28	56
Тұтқалардың фурнитураларына үш тесік жасауға арналған кондуктор	2	7	14
Тығыздағыштағы пазаларды тазалауға арналған гравер	2	9	18
Су құятын тесіктерді 45° фрезеровкалау үшін электр құралы	2	22	43
Су құятын тесіктерді 90° фрезеровкалау үшін электр құралы	2	22	43
Жинақтау үстелі	2	28	57
Орнату стенді	2	29	58
Шыныпакетті бөлік			
Шыны кесуге арналған стол	2	36	72
Шыныны жууға арналған стол	2	29	58
Шыныны паралель кесуге арналған Т-түріндегі шыны кескіш	2	26	53

6. Ұйымдастыру, басқару және персонал

Ұйымдастырылған құрылым



7. Жобаны іске асыру

7.1 Іске асыру жоспары

Осы жобаны іске асыру 2015 жылдың қаңтарынан 2015 жылдың сәуір кезеңін алатыны болжануда.

Жобаны іске асырудың күнтізбелік жоспары:

Іс-шаралар\Айы	2 015			
	1	2	3	4
Маркетингтік зерттеу жүргізу және ТЭН әзірлеу	■	■		
Қаржыландыру мәселесін шешу		■	■	
Кредит алу			■	
Үй-жайларды таңдау		■		
Персоналды іздеу		■	■	
Жабдықтарды қою, монтаж			■	
Жарнамаларды орналастыру			■	■
Жұмыстың басталуы				■

7.2 ЖОБАНЫ ІСКЕ АСЫРУҒА АРНАЛҒАН ШЫҒЫНДАР

Инвестициялық шығындарды бағалау келесі кестеде ұсынылды.

2015 жылғы инвестициялық шығындар, мың теңге

Атауы	Сомасы, мың теңге	2 015
		март
Жабдық	1 430	1 430
Техника (2 машина)	5 908	5 908
Жиыны	7 338	7 338

Жабдықтарды жеткізуге арналған баға жабдықтың өзінің құнына қосылған.

8. Пайдалану шығыстары

Пайдалану шығыстары ауыспалы шығыстардан тұрады. Ауыспалы шығыстар пластикалық терезелерді дайындауға арналған материалдардан тұрады.

1-бұйымның өзіндік құнынның есебі, теңге

Материалдың атауы	Өлшем білігі	Бағасы, теңге	Бөлмелерге арналған терезе		Лоджияларға арналған терезе	
			Шығыс нормасы	1 бұйымға арналған сомасы	Шығыс нормасы	1 бұйымға арналған сомасы
Арматуралар	м.п.	120	10,6	1 272	13,6	1 632
Бостик	кг	430	1,4	598	2,1	920
Импост	м.п.	384	1,4	538	2,8	1 075
Испониолетта	дана	660	1,0	660	1,0	660
Клипсы 16	дана	4	8,0	28		0
Клипсы 6	дана	3		0	24,0	60
Терезе жақтаулары	дана	55	3,0	165	3,0	165
Ответная планка	дана	25	3,0	75	3	75
Монтаждау көбігі	бал.	960	1,0	960	3,0	2 880
Пенопласт	м3	6 300	0,0	63	0,0	126
Рама	м.п.	360	5,4	1 944	7,0	2 520
Тұтқа	дана	85	1,0	85	1,0	85
Селикогель	кг	270	1,39	375	2	578
Импосты қосу	дана	81	2,0	162	4,0	324
Спейсер 16	м.п.	45	8,2	369		0
Спейсер 6	м.п.	35		0	25	882
Терезенің күршегі	м.п.	404	3,8	1 535	4	1 535
Терезе	м2	560	3,6	2 038	8,8	4 939
Тахоздар	дана	8	20,0	160	10,0	80
Тұйық тығыздау	м.п.	51	8,2	418	13	643
Тығыздалатын құралдар	м.п.	52	7,6	395	8	395
Штапик 24 (2 және 3 шыны салынған)	м.п.	121	8,2	992	12,6	1 525
арматуралауға	дана	3	35,0	88	45	113
монтаждық	дана	22	11,0	242	14,0	308
импостқа	дана	3	18,0	54	36,0	108
Қарсы жақтауға	дана	4	3,0	12	3,0	12
испониолеттаға	дана	4	8,0	32	8,0	32
қалқаларға	дана	4	15,0	60	15	60
Жиыны				13 320		21 732

Пластикалық терезелерді дайындауға арналған материалдардың жеткізушісі «Тен» ЖЖК» кәсіпорны болып табылады (Алматы қаласы, Грановский кешесі 16).

9. Жалпы және әкімшілік шығыстар

Жобада күны айына 113 мың теңге болатын үй-жайды жалдау көзделген. Осы күнге барлық коммуналдық төлемдер қамтылған.

Кәсіпорынның бір айдағы жалпы және әкімшілік шығыстары, мың теңге

Шығындар		2015	2016-2021
ФОТ		1 075	1 075
Өндірістік үй-жайды жалдау	150 м2	113	113
ГСМ	2 машинаға	97	97
Электр энергиясы		40	40
Байланыс қызметтері		2	2
Шаруашылық тауарлар		10	10
Қызмет көрсету және ОС жөндеу		7	7
Банк қызметтері		2	2
Жарнамаға арналған шығыстар		15	15
Өзге де көзделмеген шығыстар		10	10
Жиыны		1 370	1 370

Үй-жайларды жалға алу Қарағанды қаласындағы нарықтың орташа жалдау ставкасын негізге ала отырып есептелді және 1 шаршы метрге 750 теңге болып қабылданды.

ЖЖМ-ға арналған шығыстар 1 авто машинаға күніне 20 литр мен 20 күнге арналған лимитті негізге ала отырып есептелді. Электр энергиясына арналған шығыстар жабдықтың 28,3 кВт қуаттылығын, жабдық жұмысының орташа 5 сағаттық уақытын, жарықтандыруға арналған күніне 30 кВт, 22 жұмыс күні мен 1 кВт құнының 10,6 теңге шығыстарын негізге ала отырып есептелді.

Еңбекке төлеуге арналған шығыстардың есебі , мың теңге

№	Лауазымы	Саны	Жалақысы	Аударуға	ФОТ
	Персоналды басқару әкімшісі				
1	Директор	1	75	75	75
2	Бухгалтер-кассир	1	60	60	60
3	Өндіріс бастығы	1	65	65	65
4	Жабдықтаушы	1	60	60	60
5	Сату жөніндегі менеджер	1	60	60	60
	Жиыны	5	320	320	320
	Өндірістік персонал				
1	Жинақтаушы, шынылаушы	4	70	280	280
2	Орнатушылар	4	55	220	220
3	Көмекшілер	2	55	110	110
	Жиыны	10	180	610	610
	Қызмет көрсететін персонал				
1	Жүргізуші	2	55	110	110
	Жиыны	2	55	110	110
	Көмекші персонал				
1	Тазалаушы	1	35	35	35
	Жиыны	1	35	35	35
	Персонал бойынша барлығы	18	590	1 075	1 075

10. Қаржыландыруға қажеттілік

Жобаны қаржыландыру жобаға бастама жасаушының меншік қаражаты есебінен де, қарыз қаражат есебінен де жоспарланады.

2015 жылға арналған қаржыландыру бағдарламасы, мың теңге

Қаржыландыру көзімың теңге	Сомасы	Кезең	Үлесі
Меншік қаражат	7 766	03.2015	51%
Қарыз қаражат	7 338	03.2015	49%
Барлығы	15 105		100%

Кредиттеудің мынадай шарттары қабылданған.

Кредиттеудің шарттары:

Кредит валютасы	теңге
Пайыздық ставкасы, жылдық	12%
Өтеу мерзімі, жыл	6,0
Пайыз бен негізгі борышты төлеу	ай сайын
Пайызды өтеудің жеңілдік кезеңі, ай	3
Негізгі борышты өтеудің жеңілдік кезеңі, ай	3
Негізгі борышты өтеудің түрі	Тең үлестермен

Кредит бойынша төлемдер, мың теңге

Кезеңі	Барлығы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Игеру	7 338	7 338						
Капитализация %	220	220						
есептеу %	2 866	657	756	598	440	283	125	7
НБ өтелді	7 559	657	1 315	1 315	1 315	1 315	1 315	329
% өтелді	2 645	437	756	598	440	283	125	7
НБ қалдығы	0	6 901	5 587	4 272	2 958	1 643	329	0

Кредит 2021 жылдың басында (6 жыл үшін) басында жіберілген қабылданған кемшіліктерге сәйкес толық көлемде өтеледі.

11. Жобаның тиімділігі

11.1 Cash-flow проекциясы

Cash-flow проекциясы (Ақша қаражатының қозғалыс есебі 1-қосымша) нақты ақшаның ағымын көрсетеді, яғни бар ақшаның ағымы (нақты ақшаның ағымы) және төлемдер (нақты ақшаның ағымы). Есеп 3 бөліктен тұрады:

- ✓ Операциялық қызмет – қызметтің негізгі түрі, сондай-ақ компанияның ақша қаражатының түсуін және шығуын қалыптастыратын өзге де қызмет;*
 - ✓ Инвестициялық қызмет — айналымнан тыс активтерді (негізгі қаражат, материалды емес қаражат) және өзге де инвестицияларды сатып алумен, құрумен және сатумен байланысты қызметті түрі;*
 - ✓ Қаржылық қызмет — капиталдың мөлшері мен құрамының, компанияның қарыз қаражатының өзгеруіне алып келетін қызметтің түрі. Әдетте, мұндай қызмет операциялық және инвестициялық қызметті қаржыландыру үшін қажетті кредиттер мен қарыздарды тарту мен қайтарумен байланысты.*
- Ақша ағымын талдау оның жылдар бойынша оң серпінін көрсетеді.*

11.2 Пайдалар мен шығындардың есебі

Жоспарланатын пайдалар мен шығындар есебі 2-қосымшада таратылып көрсетілген.

Рентабельділік көрсеткіштері, мың теңге

Жылдық пайда (5 жыл), мың теңге	5 216
Активтердің рентабельдігі	28%

11.3 Баланс проекциясы

2016 жылғы баланстық есептің коэффициенті төмендегі кестеде ұсынылған.

12-кесте - Баланстық есептің коэффициенттері

Активтердің құнындағы негізгі қаражаттың үлесі, жобаның 5 жылына	0,2
Меншік капиталмен міндеттемелерді жабу коэффициенті жобаның 5 жылына	10,3

11.4 Қаржылық индикаторлар



Инвестициялық капиталдың дисконттаудың 16% ставкасында 7 жылға дисконтталған таза кіріс 4 073 мың теңгені құрады.

Жобаның қаржылық көрсеткіштері

Кірістіліктің ішкі нормасы (IRR)	26%
Таза ағымдағы құны (NPV), мың теңге	4 073
Жобаның өзін өзі ақтауы (қарапайымыя), жыл	4,1
Жобаның өзін өзі ақтауы (дисконтталған), жыл	5,3

□ ШЫҒЫНСЫЗ ЖОБАНЫҢ ТАЛДАУЫ, МЫҢ ТЕҢГЕ

Кезең	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Қызметтерді іске асырудан кіріс	27 227	49 218	53 407	56 549	59 690	62 832	62 832
Баланстық пайда	-2 398	2 230	4 109	5 558	7 007	8 455	8 573
Қызметтердің толық өзіндік құны	29 625	46 988	49 298	50 991	52 684	54 377	54 259
Тұрақты шығыстар	13 585	17 993	17 835	17 678	17 520	17 362	17 244
Ауыспалы шығыстар	16 040	28 995	31 462	33 313	35 164	37 015	37 015
Шекті кірістің сомасы	11 187	20 224	21 945	23 236	24 526	25 817	25 817
Шекті кірістің қолма қол ақшадағы үлесі	0,411	0,411	0,411	0,411	0,411	0,411	0,411
Шығынсыздықтың шегі	33 063	43 790	43 406	43 022	42 639	42 255	41 967
Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығының қоры (%)	-21%	11%	19%	24%	29%	33%	33%
Шығынсыздық	121%	89%	81%	76%	71%	67%	42 639

Кәсіпорын үшін шығынсыздықтың нүктесі ретінде іске асыру көлемі жылына 42 639 мың теңге (2019 жыл).

Қаржылық тұрақтылықтың қоры 2016 жылы 11 %,-ды құрайды, одан әрі осы көрсеткіш (33%-ға дейін) пайыздар бойынша шығыстардың азаюы бойынша өседі.

Кәсіпорынның жеке кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық нысаны бар және шағын бизнес субъектілері үшін салық салудың жеңілдетілген режимін қолданады. Қазақстан Республикасының Салық кодексіне сәйкес жеке табыс салығының ставкасы мен әлеуметтік салық кірістің (жалпы кірістің) сомасынан 3% мөлшерінде белгіленген.

Болжамдау кезеңіндегі салықтық түсімдердің шамасы (7 жыл), мың теңге

Салықтың түрі	Сомасы, теңге
ЖК қызметіне арналған салық, ФОТ бойынша салықтар	11 153
Жиыны	11 301

Осы жобаны іске асыру нәтижесінде салықтық түсімдердің шамасы 7 жылға 11 301 мың теңгені құрайды.



12.1 Жобаның әлеуметтік-экономикалық мәні

Жобаны іске асыру кезінде мынадай міндеттерді шешу көзделеді:

- жаңа жұмыс орындарын құру, ол жұмысшыларға тұрақты кіріс алуға көмектеседі;*
- пластикалық терезелер өндірісі бойынша жаңа кәсіпорындар құру;*
- Қарағанды облысының бюджетіне салықтар мен басқа да аударымдарының түсуі (11 млн. Теңгеден астам).*

Әлеуметтік ықпалдардың арасынан мыналарды бөліп көрсетуге болады:

- құрылыс ұйымдарының, сондай-ақ жеке үй шаруашылықтардың қажеттіліктерін сапалы өніммен – пластикалық терезелермен қанағаттандыру.

Жобаны іске асыру нәтижесінде 18 жұмыс орны құрылады. Жұмысшылардың біліктілігін Өзге де шығыстар бабы есебінен арттыру жоспарлануда.

12.2 Қоршаған ортаға әсері

Сөзсіз, ПВХ (поливинилхлорид) – бұл күрделі химиялық синтездің өнімі. Оны өндірудің негізі мұнай мен тас тұзы болып табылады. алайда, өзінің бірегей қасиетінің арқасында бұл материал химиялық инертті, ұзаққа төзімді, ол адам өмірінің әртүрлі салаларында аса қажет.

Германиядағы ауыз судың ПВХ-труба құбырларын пайдаланудың 50 жылдан астам тәжірибесі адамдардың денсаулығына зиян келтірмейтіндігіне – өзге химиялық қоспалар суда табылған жоқтығына қорытынды жасауға мүмкіндік берді.

Басқа жағынан, «табиғи» материалдарды әртүрлі реагенттермен алдын ала өңдемей пайдалану, көптеген жағдайда бүгінгі таңда мүмкін емес (қауіпсіздік пен сапаны) (қауіпсіздік және сапасы бойынша) мысалы, ағашты. Осындай өңдеуден кейін өнімнің «табиғилығы» туралы айтудың өзі болмайды.

Сонымен, ПВХ-профилдерді қолдану үй-жайдың экологиялығына еш қандай әсер етпейді, керісінше өмір сапасын маңызды арттырады



НАЗАРЛАРЫҢЫЗҒА

РАХМЕТ!