



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Размещение предприятий. Метод взвешивания

Выполнил: магистрант гр. М-2017

Антюшина Валентина Андреевна

№ 17-МИЭП-19

WWW.UNECON.RU



Метод взвешивания предполагает систематизацию факторов, влияющих на процесс принятия решений, дает хотя и субъективную, но достаточно эффективную оценку решения о размещении.



Применение метода взвешивания

Разработать перечень соответствующих факторов



В соответствии со степенью важности фактора для компании дать ему численную оценку - вес (от 0 до 1)



Разработать шкалу оценок для каждого фактора в пунктах (от 1 до 10 или от 1 до 100)



Для каждого варианта размещения сделать оценку факторов по принятой шкале

Для каждого варианта размещения дать суммарную взвешенную оценку



Основываясь на полученных результатах, выработать рекомендации по выбору места размещения предприятия



Комплексный показатель

$$Q_i = \sum_{i=1}^n x_i \times g_i ,$$

где x_i – оценка i -го фактора;
 g_i – коэффициент весомости i -го фактора.



Пример задачи

Фактор	Значимость (коэффициент весомости), g_i	Оценки по пункту А, x_A	Оценки по пункту Б, x_B	Взвешенные оценки по пункту А, $g_i x_A$	Взвешенные оценки по пункту Б, $g_i x_B$
Развитость инфра- структуры	0,09	100	60	9	5,4
Наличие подготов- ленных кадров	0,15	80	85	12	12,75
Наличие ресурсов	0,35	60	90	21	31,5
Затраты на труд	0,17	100	90	17	15,3
Фискальная полити- ка региональных властей (налоги)	0,24	100	95	24	22,8
	1	-	-	83	87,75