

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – ФИЛИАЛ**

Тема 6.4 Инфляция и ее социальные последствия

1

Орел, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

- 1) Инфляция. Измерение уровня инфляции.
- 2) Типы инфляции.
- 3) Причины возникновения инфляции.
Инфляция спроса. Инфляция предложения.
- 4) Социально-экономические последствия инфляции.
- 5) Государственная система антиинфляционных мер.

Вопрос 1. Инфляция. Измерение уровня инфляции.

Инфляция — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода.

Инфляция измеряется с помощью индекса цен.

1. Существуют различные методы расчета данного индекса:
2. индекс потребительских цен,
3. индекс цен производителей,
4. индекс-дефлятор ВВП.

Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (году, принятом за точку отсчета).

Общая формула индекса цен выглядит следующим образом:

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Стоимость рыночной корзины в текущем году}}{\text{Стоимость рыночной корзины в базовом году}}$$

Поскольку уровень (или темп) инфляции показывает, на сколько цены выросли за год, то его можно рассчитать следующим образом:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{\text{ИЦ}_1 - \text{ИЦ}_0}{\text{ИЦ}_0} \times 100\%$$

ИЦ_0 — индекс цен предыдущего года (например, 2017),

ИЦ_1 — индекс цен текущего года (например, 2018).

Вопрос 2. Типы инфляции.
Инфляция спроса.
Инфляция предложения.

В рыночной экономике, т.е. в условиях относительной гибкости и мобильности ценового сигнала, превышение совокупного спроса над совокупным предложением выражается в росте общего уровня цен. Это - **открытая форма инфляции**.

В экономике с фиксированными ценами возникшая недостаточность предложения по отношению к спросу сохраняет форму дефицита, не перерастая (при прочих равных условиях) в открытую инфляцию. Некоторые экономисты полагают, что дефицит - это антипод открытой инфляции: если отпустить цены, то дефицит быстро исчезнет, но за это придется “заплатить” повышением общего уровня цен. Поэтому многие экономисты считают дефицит проявлением **инфляции в скрытой форме**.

Инфляцию, сопровождающуюся ценовой разбалансированностью, когда в одних секторах цены растут разными темпами, а в других могут сокращаться, называют **несбалансированной инфляцией**. Ее сложнее выявить и урегулировать, чем **сбалансированную инфляцию**, при которой цены изменяются в одном направлении и примерно одинаковыми темпами. Главное при определении открытой инфляции - установить, что общий уровень цен повышается.

Инфляция проявляется в разной степени. По темпам различают :

Умеренной (или ползучей) называется инфляция с темпами до 10% в год. Это достаточно прогнозируемый темп инфляции, при котором обесценение денег настолько незначительно, что сделки заключаются в номинальных ценах.

Галопирующая инфляция ограничена рамками от 10 до 100% в год. Деньги обесцениваются довольно быстро, поэтому в качестве цен для сделок либо используют устойчивую валюту, либо в ценах учитываются ожидаемые темпы инфляции на момент платежа.

Гиперинфляция в странах с развитой рыночной экономикой определяется темпами свыше 100 % в год.

Ожидаемая инфляция - обычно умеренная инфляция, можно спрогнозировать на любой период. Довольно часто это является результатом антиинфляционных действий правительства.

Неожиданная инфляция характеризуется внезапным прыжком цен, обусловленным увеличением под влиянием инфляционных ожиданий общественного спроса населения на потребительские товары, товаропроизводителей - на сырье и средства производства.

Существует множество причин, способных изменить темпы прироста уровня цен. Для более детального изучения воздействия инфляционных факторов на экономику, разделим их на две категории: на факторы, лежащие на стороне совокупного спроса и факторы, лежащие на стороне совокупного предложения. На этой основе экономисты различают два типа инфляции.

Инфляция спроса - это тип инфляции, которая вызвана причинами, лежащими на стороне совокупного спроса.

Инфляция предложения - это тип инфляции, вызванной причинами, лежащими на стороне совокупного предложения.

Вопрос 3. Причины возникновения инфляции.

В экономической науке различают следующие причины инфляции:

1. Дефицит государственного бюджета при росте государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу, не обеспеченную реальными богатствами общества и товарной массой, которая превышает реальную потребность в деньгах национального и личного хозяйства. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды, при осуществлении крупномасштабных национальных проектов инвестирования в развитие производства с длительными сроками окупаемости.
2. Сокращение реального объема национального производства и его диспропорции, отсутствие сбалансированной экономики в различных отраслях производства, выпуск неконкурентной и морально устаревшей продукции, ориентированность экономики на военные заказы и производство, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объему товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.

3. Монополия в экономике сырьевых (нефть, газ, добывающие и перерабатывающие) отраслей, а так же инфраструктурных (железнодорожный транспорт, электроэнергетика, водообеспечение и др.). Эта ситуация приводит к росту затрат на производство не обусловленной рыночными (конкурентными) факторами, что приводит к росту цен по всей цепочке производства и оказания услуг.

4. Отсутствие регулируемой денежно-финансовой политики: рост денежной массы за счёт развития массового кредитования при увеличении потребительского спроса (деньги производят деньги), слабость национальной валюты на международных рынках, финансирование инвестиционных проектов за счет эмиссии денежной массы, а не за счет использования «сбережений и накоплений», отток денежных сбережений в другие государства, превышающий прирост денежной массы по экспорту товаров и инвестиций.

5. Налоговая политика, имеющая жесткую распределительную функцию, сдерживающая производство и имущественные отношения.

6. Демографическая ситуация, когда трудоспособное население реально участвующее в процессе производства составляет меньшую часть общества, при этом социальные программы не обеспечиваются запасами национального богатства созданными в предшествующие периоды развития экономики страны.

7. Отсутствие рыночного механизма, который определяет приемлемый для экономики уровень заработной платы.

Кроме внутренних причин, существуют внешние факторы, влияющие на инфляцию со стороны мировой экономики и других стран:

1. Рост цен на мировом рынке, приводящий к удорожанию товаров, экспортируемых (ввозимых) в страну и импортируемых (вывозимых) из страны.
2. Увеличение внешнего долга государства
3. Структурные мировые кризисы, приводящие к перераспределению ресурсов и богатств.
4. Войны, сопровождающиеся сокращением производства и ростом стоимости жизни.

Вопрос 4. Социально-экономические последствия инфляции.

Рассмотрим подробнее социально-экономические последствия инфляции:

- Инфляция искажает относительные цены, что деформирует факторное распределение доходов и размещение ресурсов, а также снижает эффективность производства и дальнейшего распределения по всей воспроизводственной цепочке.
- Инфляция перераспределяет имущество от кредиторов к дебиторам. Долги в условиях инфляции возвращаются подешевевшими деньгами: при неравномерном росте цен невозможно застраховать ссужаемый капитал, так как невозможно точно рассчитать будущий темп инфляции.
- Инфляция нарушает пропорции распределения национального дохода между частным сектором и государством в пользу последнего. Реализуя монопольное право на эмиссию, например, в целях покрытия бюджетного дефицита, государство расширяет денежное предложение, повышая темпы инфляции.

Таким образом, государство посредством эмиссии облагает население специфическим видом налога - инфляционным налогом (IT), ставка которого равна темпам инфляции π . **Инфляционный налог** - это убытки экономических субъектов, держащих свои активы в денежной форме.

- Инфляция перераспределяет национальный доход между получателями трансфертных платежей и участниками производства в пользу последних. Факторный доход участников производства, получаемый в денежной форме, растет пропорционально инфляционному повышению цен. Напротив, номинальный доход в виде пенсий, пособий и других трансфертных выплат, не привязан к изменению цен (в период между индексациями) и его покупательная способность уменьшается быстрее, чем реальный доход участников производства, который при не слишком высокой инфляции может остаться неизменным.

Вопрос 5. Государственная система антиинфляционных мер.

Цель антиинфляционной политики заключается в том, чтобы установить над инфляцией контроль и стабилизировать цены. Бороться можно только с открытой инфляцией, подавленную инфляцию победить нельзя.

Поэтому **задачей Правительства** является борьба не с последствиями инфляции, а с ее причинами. Критерием антиинфляционных мер является степень воздействия государства на механизм инфляции.

В рамках антиинфляционной стратегии выделяют два подхода. *Первый предусматривает сокращение бюджетного дефицита, сдерживание эмиссии денег.*

Для этого применяется **таргетирование** - регулирование темпа прироста денежной массы в соответствии с темпом роста ВВП.

Второй подход предусматривает регулирование цен и доходов с целью увязки повышения заработной платы и роста цен. Одним из направлений такой политики является индексация доходов, согласуемая с динамикой индекса цен.

К методам антиинфляционной тактики можно отнести:

- * государственную поддержку товарности экономики через льготное налогообложение предприятий, реализующих запасные части, полуфабрикаты и др.;
- * поддержку формирования новых рынков (рынков информационных услуг и др.);
- * разумно организованную приватизацию государственной собственности, что ведет к увеличению доходной части бюджета и сокращению его дефицита;
- * реализацию части государственных стратегических запасов;

- * повышение ставки процента по вкладам, что способно отвлечь сбережения и уменьшить их давление на рынок;
- * повышение процента по государственным облигациям, развитие акционерной формы собственности, приватизацию и продажу земли, что особенно эффективно при гиперинфляции;
- * денежную реформу конфискационного типа, когда часть принадлежащих населению доходов изымается и текущий спрос понижается. Эта мера способна лишь на короткое время снизить темпы инфляции, поэтому она применяется очень редко;
- * повышение курса национальной валюты.

В условиях реформирования централизованной экономики антиинфляционная политика предполагает нестандартные меры. Они зависят от особенностей хозяйственной ситуации в стране. В России такими особенностями являются:

- * наличие общего структурного неравновесия и недостаточная развитость конкурентной среды;
- * проведенная в 1992 г. либерализация цен, не устранившая ценовые перекосы и диспропорции в производственной структуре;
- * большой внешний долг государства;
- * политическая нестабильность и др.

В таких условиях управление инфляцией представляет важнейшую и трудно разрешимую проблему экономической политики. Наряду с сокращением государственных расходов и постоянным уменьшением денежной эмиссии необходимо проведение широкого комплекса антиинфляционных мер.

Задания для самопроверки

1. Непосредственным негативным последствием инфляции может стать:

- 1) ослабление конкуренции между предприятиями
- 2) уменьшение ассортимента производимых товаров
- 3) ослабление государственного регулирования экономики
- 4) **падение реальной стоимости личных сбережений**

2. Предприятия покупают дорогостоящие товары. Люди стремятся «тратить деньги сейчас». Такие действия обусловлены

- 1) **ростом инфляции**
- 2) подъемом экономики
- 3) товарным дефицитом
- 4) товарным перепроизводством

3. Необходимость разработки антиинфляционной политики государства обусловлена

1) потерей населением доверия к национальной валюте и национальным финансовым институтам

2) укреплением курса национальной валюты

3) притоком иностранных инвестиций в экономику страны

4) ростом малого и среднего предпринимательства

4. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.

2) Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.

3) Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.

4) Одна из причин инфляции — усиление конкуренции между производителями.

5) К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

5. К нижеприведенным понятиям подберите определения.

1. Нормальная, или ползучая, инфляция.	А. Наиболее острая форма инфляции, которая выражается в среднемесечном темпе прироста общего уровня цен на 50% и выше.
2. Умеренная инфляция.	Б. Быстрый рост общего уровня цен, содержащий реальную опасность переродиться в гиперинфляцию.
3. Галопирующая инфляция.	В. Форма инфляции, оказывающая в целом положительное влияние на развитие экономики, но начинающая порождать факторы, которые способны разрастаться и негативно влиять на экономическое развитие.
4. Гиперинфляция.	Г. Слабовыраженный рост цен, оказывающий в целом положительное влияние на развитие экономики.

Ответы

1.4

2.1

3.1

4.1,3

5. ГВБА