



Личный бренд - материальный актив

позиционирование
упаковка
продвижение
управление репутацией

Личный бренд складывается из

Неповторимый и уникальный образ

Грамотное личное позиционирование

Постоянные и непрекращающиеся заявления о себе

Уникальность в каждой детали

Стабильное профессиональное и личное развитие

Мониторинг тенденций в профессиональных сообществах

Осознанная работа над укреплением репутации и лояльности

Высшая цель



Кто ты, брат?

Какие ассоциации должно вызывать ваше имя

Область экспертизы

Ваш опыт и кейсы

В чем уникальность/ваша сила



Ты можешь быть любим. Будь лучшим!

Играть в долговую только с качественным продуктом





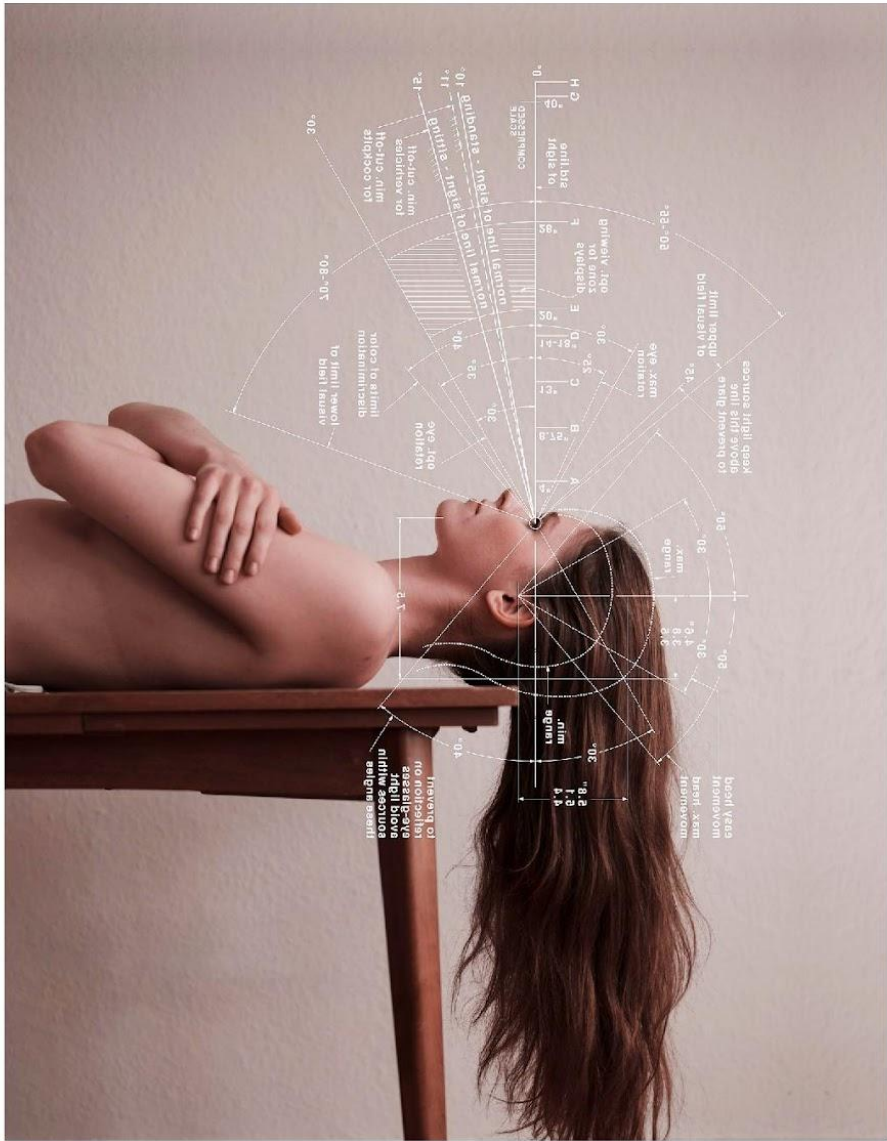
Личный бренд работает,
пока в него верят

Соответствуй созданному

Сторитейлинг
Истории вокруг личного бренда
Личные переживания
Глубина



Анализ



Конкуренты -их минусы ваши плюсы

Твои минусы - их плюсы!



Анализ
Мониторинг лучших в отрасли
Совершенствование

Оденься, бро

Упаковка решает



Отличайтесь

Иметь знаки отличия, эмблему, фишки, традиции
Яркие эмоции-запоминаются



Никакого бульона в соц.сетях



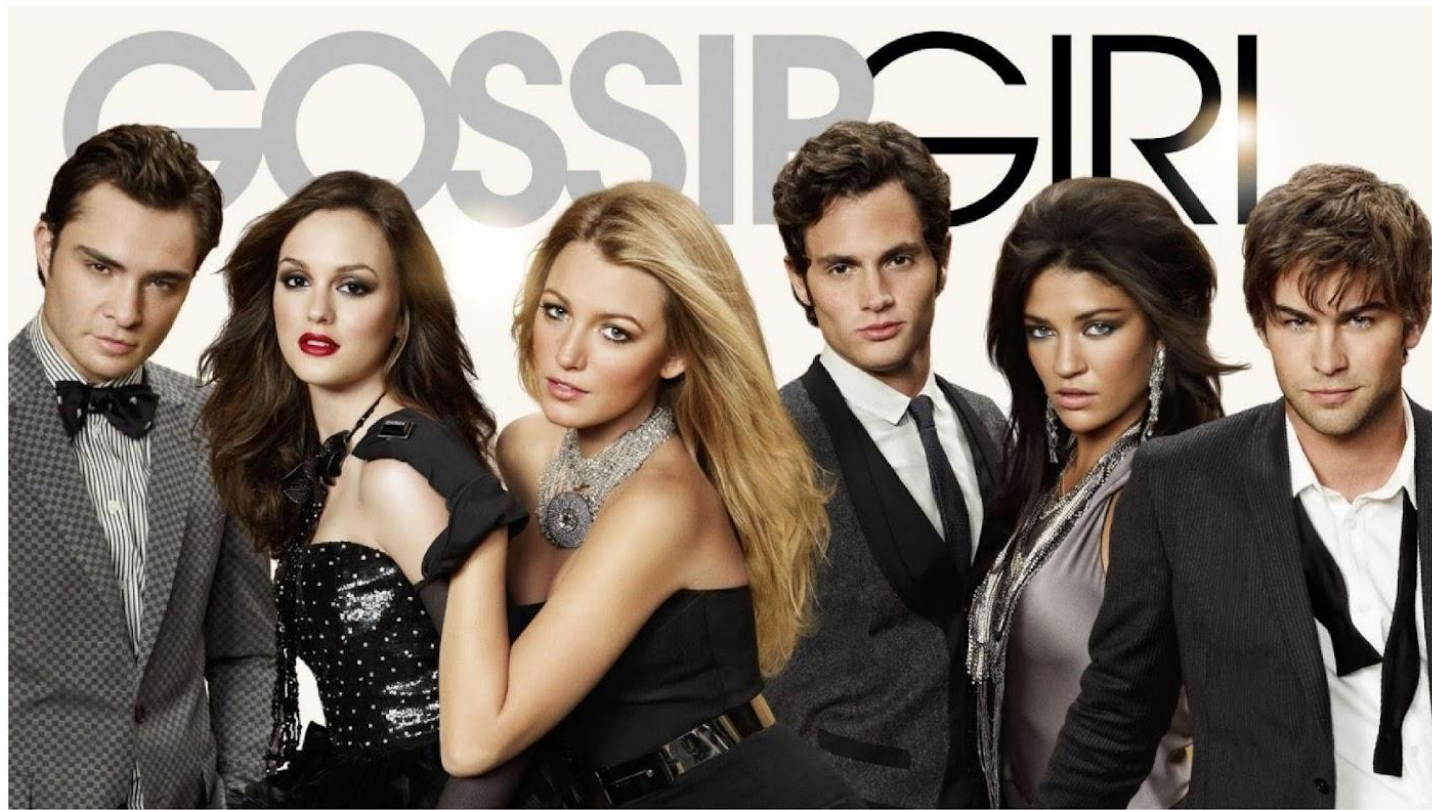
Зачисть старье
Подготовь контент план
Качественный контент/блог
Регулярность



Если о тебе не говорят, то тебя нет

Пустота будет заполнена

Если вы не говорите о себе того, чего бы хотелось,
то найдутся те, кто скажет то, чего бы вам не хотелось



С чего начать ?

Мониторинг мероприятий

Участие в онлайн профильных марафонах, вебинарах

Мониторинг запросов журналистов

Коллаборации с вашим уровнем и выше

Человек-бренд / Продукт / Услуга



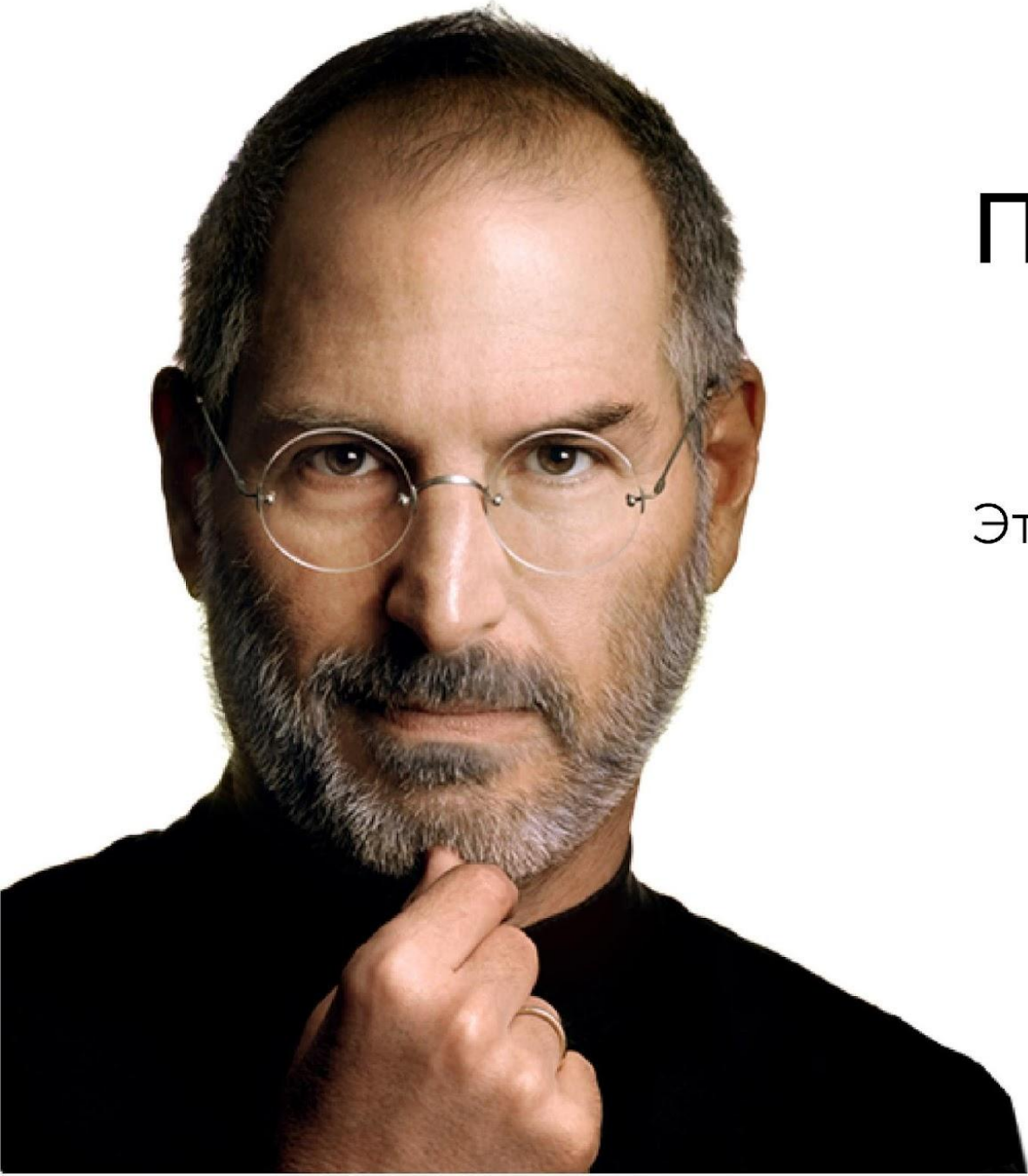
Четко делай-четко будет!
Не перед кем не стелиться!

Фокус на развитие, не пытайся продать себя
несовершенного



Профессионал

Это не мнение о себе - это репутация!



Клиент отдает СВОИ кровные деньги
Он хочет получить отличный продукт.

Сами пробуйте свой продукт



Всегда анализируйте:
А не ХУРМУ ли я делаю?



Держи слово

Ваш клиент - это кормилец

Не выполнив обещание, гвоздь вытащил - но дырка осталась!





Дайте клиенту больше, чем он
от вас ожидает

Управление репутацией

- /// Планирование
- /// Анализ текущих ситуации
- /// Мониторинг упоминаний
- /// Разработка способов привлечение аудитории
- /// Разработка плана коммуникаций



Репутацию уже не отмыть

СЕРВИСЫ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ СЛЕДИТЬ ЗА РЕПУТАЦИЕЙ

GOOGLE ALERTS / подписка на уведомления, когда о вас упомянули в интернете

ЯНДЕКС / поиск по блогам

YOUSCAN / система для профессионального мониторинга упоминаний

IQBUZZ / отслеживание в электронных СМИ

КРИБУМ / система для мониторинга социальных медиа

BUZZLOOK / система для мониторинга социальных медиа

Коммуникация

Привлечение экспертов
Создание адвокатов бренда
Посев



Анализируем цифры



Все рекламные кампании должны быть измерены
(Пчела должна помнить, где брать самый вкусный нектар)



Хе*ачить на пределе
Тогда ваши возможности увеличатся

ONE WAVE

ONE CHANCE

Ваше имя войдет в историю