

Имидж: лик или личина?

Сфера имидж-дизайна



Что такое имидж?

- «Имидж (от английского «image» - образ, представление) - внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение окружающих»



энци

еский

словарь

- Имидж реализуется только в процессе общения человека с другим человеком, специальной группой, с самим собой, природой и предметным миром. Имидж выступает неотъемлемым атрибутом субъекта общения.



*Чем проповедь выслушивать,
лучше бы взглянуть.
Ише проводить меня,
указать мне путь.
а умнее слуха
имут все без труда.
а порой запутаны,
пример же никогда.*



ОДЕЖДА

СТИЛЬ

ИМИДЖ

ПОВЕДЕНИЕ

ПРИЧЕСКА

МАКИЯЖ

ОБУВЬ

Имидж создается пиаром Имидж создается пиаром, пропагандой Имидж создается пиаром, пропагандой, рекламой с целью формирования в массовом сознании определённого отношения к объекту. Может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые.



Имидж человека- это впечатление, образ, который он создает в глазах других людей. Имидж – это визитная карточка человека, создаваемая им для других, это наше публичное “я”.



Что еще надо знать о формировании имиджа

Имидж человека, как и [первое впечатление](#), формируется в течение короткого промежутка времени, и чтобы его потом изменить надо будет сильно постараться. Так что лучше всегда быть готовым продемонстрировать созданный образ.



Имидж, который человек сам создает, либо помогает ему развить и укрепить успех в межличностных отношениях либо тормозит его в этом развитии. Поэтому следует приложить максимум усилий, чтобы он не был спонтанным и случайным, а был осознанным и продуманным.



Имиджмейкер - специалист, обладающий одновременно знаниями стилиста, дизайнера, визажиста и психолога.



Имиджмейкер «конструирует» **«индивидуальное Я»** клиента, находит в человеке его **лучшие личностные качества и характеристики**, и технологично их переводит во **«внешнее Я»**.

«Внутреннее Я» - «индивидное Я» (натуральное Я) - личностное содержание клиента.

«Внешнее Я» - «социальное Я» (демонстрируемое Я) - обозначает форму проявления его личностного содержания.

Имиджмейкер не делает людей красивыми. Он помогает стать счастливыми - эстетично и этично представлять личное достоинство.



Практическая работа

Создать имидж своего друга или себя
(например, Иванова – в мэры»,
«Петров – лучший спортсмен года») и сделать
в виде зарисовок или эскиза в цветном
варианте.

