

# Нисефор Ньепс



# «Вид из окна»



# Камера-обскура на оловянной пластинке



# «Человек из будущего»



## **Фотожурналистика распадается на несколько направлений:**

- Фотография служит иллюстрацией для словесного текстового материала. Например, в статье говорится о какой-либо политической инициативе, и в текст вверстывается фото группы политических деятелей или выступление одного из них на очередном заседании.
- Готовые фотографии, поступившие в редакцию от различных источников.
- Оформительские и рекламные фотографии.

# Типографское клише



# Журнал «Огонёк»



# Электронно-гравировальный автомат





# Журнал «Фотомастерская»



# Фотоочерк «У вечного огня»



# Иллюстрация:

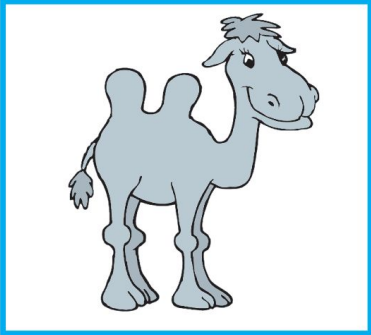
















- акцентирует внимание читателя;
- ориентирует читателя (Заставочная фотография, рисованная заставка, фотомонтаж, коллаж, сразу подскажет читателю тему публикации. Заставки-символы могут выступать и в качестве постоянной, разовой рубрики);
- служит средством художественного оформления печатных полос.

# Рисунки в журналах



# Сканворды

**С К А М В О Р Д**

		НОТА		РЫЖИЙ И ХИТРЫЙ	1 МАЯ, НОВЫЙ ГОД		
	МНОГО ЛЮДЕЙ						
	ТАК НАЗЫ ВАЮТ КУСТАР- НИК		ИМЯ ДЕВО- ЧКИ				
							ДРУГ МАУГЛИ, ЗМЕЙ
	... ПРЕМУД- РАЯ	НОТА	"ПРЯТКИ"				ВМЕСТО "НЕТ" ЛУЧШЕ ...
		ЕСТЬ У КОЗЛИКА РОГА, ЕСТЬ И...					
	КРОШКА ... (СЫН КЕНГИ)	ОДНА СМЕШИН- КА			ПОВАР НА КОРАБЛЕ		ОЧЕНЬ БОЛЬШАЯ МИСКА
	ВЕСЕН- НЯЯ ПТИЦА						
		ВОЛЧОК				ПРИТОК ВОЛГИ	

# Плакатный стиль



# Фотореклама

**ВСЮ ЗИМУ  
ВЕЛОСИПЕД  
ШОУ**

300 000 ПРИЧИН  
НЕ ИЗОБРЕТАТЬ ВЕЛОСИПЕД  
ШОУ

13 ДЕКАБРЯ, 10 ЯНВАРЯ И 7 ФЕВРАЛЯ

26 ДЕКАБРЯ, 23 ЯНВАРЯ И 20 ФЕВРАЛЯ

**CENSORED**

**VICTORIA CASINO** пр. Победителей, 59

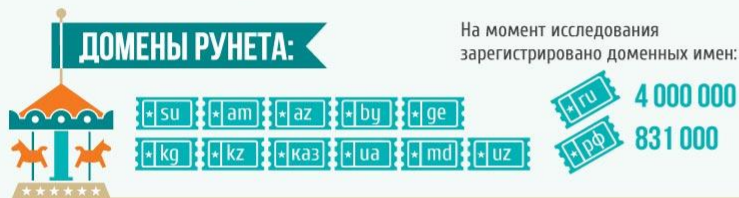
ССОЮ «Культурно-развлекательный центр» (Филиал) ИНН 1910805914, ОГРН 5021101205  
введена Министерством спорта и туризма 30.04.2009г.

7  
ТВ в  
торс.

# Инфографика

## РУНЕТ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ

### ДОМЕНЫ РУНЕТА:



### В СЕТИ БОЛЕЕ 60 МИЛЛИОНОВ РОССИЯН



**31%** пользователей мобильного интернета используют безлимитный тариф своего мобильного оператора

Примерно каждый десятый использует услуги Wi-Fi Wi-Max

За последние полгода доля пользующихся интернетом дома выросла примерно на **10%**



К концу 2014 года численность интернет-пользователей составит около **80 миллионов человек**



То есть вырастет примерно на **20 миллионов человек**

Что сопоставимо с населением Австралии



**2,2%** составляют Российские пользователи от всех пользователей интернета

Россия — первая в Европе по числу интернет-пользователей



На одного пользователя приходится больше сайтов, чем в среднем в мире



**5 из 20** наиболее популярных сайтов Рунета являются глобальными (американскими) сервисами и их доля растет

Почти все активные пользователи Рунета зарегистрированы в социальных сетях

которые занимают более **50%** от общего времени, проводимого в Сети

Средняя длина доменного имени:

в **.RU** — 9,3 символа  
в **.РФ** — 11,4

Веселые смайлики популярнее грустных — сайтов, где есть улыбающиеся смайлики больше в **2,5** раза

Слова, обозначающие позитивные эмоции и чувства, встречаются в два раза чаще, чем негативные

**41%** пользователей встречали в сети предупреждение

**ПРОСМОТР ИЛИ СКАЧИВАНИЕ АУДИО ИЛИ ВИДЕО ЗАПРЕЩЕНО ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ**

**30%** пользователей отличают легальный контент от нелегального

но лишь четверть готовы платить за легальную информацию **24%**

**41%** россияне знают о том, что услугами госучреждений и служб можно пользоваться через интернет

в Рунете около **2,3** триллиона слов

Топ-20 популярных существительных:



Интернет-СМИ, как источник информации, занимает третье место после телевидения и печатной прессы и второе после телевидения по объему интернет-рекламы