

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ
ФАКУЛЬТЕТ АГРАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

УДК 005.95

Презентація

**до доповіді за
МАГІСТЕРСЬКОЮ РОБОТОЮ
на тему: “Інноваційний менеджмент в підприємстві”**

**Спеціальність 073 «Менеджмент»
Спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування»
Програма підготовки освітньо-професійна**

Керівник магістерської роботи

д.е.н., професор _____

Виконала _____

Забуранна Л.В.

Охріменко В.В.

КИЇВ – 2017

Опис основних етапів інноваційного розвитку

Положення підприємства на кривій інноваційного розвитку	Назва етапу розвитку	Характеристика
точка А	МАРКЕТИНГ	- підприємство починає впроваджувати нову продукцію на ринок; новизна продукції достатньо висока; за співвідношенням ціна/якість продукція підприємства значно випереджає нечисленні аналоги; велика увага приділяється маркетинговим інструментам.
точка В	ВИРОБНИЦТВО	- підприємство активно захоплює ринок, темпи зростання обсягів продажу високі; за співвідношенню ціна/якість підприємство знаходиться в п'ятірці лідерів; загострюється конкурентна боротьба; головна увага приділяється виробництву
точка С	ВИТРАТИ («Пік адаптивності»)	- підприємство досягає піку свого розвитку; швидкість темпів зростання знижується; конкуренція висока; активно йдуть процеси інтеграції, диверсифікації, диференціації, спеціалізації; основна увага приділяється зменшенню витрат.
точка D	ДОСЛІДЖЕННЯ («Пік інноваційності»)	- обсяги виробництва падають; конкуренція ще більше загострюється; підприємство активно починає шукати нові шляхи розвитку, значні кошти вкладаються у наукові дослідження або йде залучення технологій із зовнішніх джерел; проводиться реструктуризація та реорганізація підприємства, продаж зайвих підрозділів, звільнення частини персоналу.

Динаміка площ посівів сільськогосподарських культур у СТОВ „Лада” по роках, га

Культури	2012	2013	2014	2015	2016	2016 у % до 2012
Озима пшениця	530	741	523	734	555	104,7
Гречка	22	40	9	44	-	-
Кукурудза на зерно	323	284	235	187	232	71,8
Ячмінь	306	406	340	285	357	116,7
Соняшник	721	606	655	870	945	131,1
Соя	90	-	-	-	-	-
Горох	-	90	43	103	86	-
Ріпак	-	107	-	-	-	-
Інші культури	246	112	421	89	301	122,4

Динаміка структури загального обсягу реалізації продукції по
СТОВ „Лада” по роках

Товарна продукція	2012		2016		2016 до 2012	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	%	(+;-)
Всього продукції	14211	100,0	37532	100,0	264,1	+23321
Пшениця	3521	24,8	5991	15,9	170,1	+2470
Соняшник	6542	46,0	24441	65,1	373,7	+1789
Ячмінь	261	1,8	1261	3,3	484,6	+1000
Кукурудза на зерно	2691	18,9	3521	9,3	130,8	+830
Інша продукція	1201	8,5	2321	6,4	193,3	+1120

Порівняльна конкурентоспроможність СТОВ „Лада” з ТОВ «Гуляйпілля»
Криничанського району, що має подібну спеціалізацію та обсяги землекористування

Критерії конкурентно-спроможності	Ваго-вий коефі-цієнт	СТОВ «Лада»		ТОВ «Гуляйпілля»	
		Рей-тинг	Оціночне значення	Рей-тинг	Оціночне значення
Ціна продукції	0,10	4	0,4	3	0,3
Якість продукції	0,30	4	1,2	4	1,2
Виробнича база	0,05	4	0,2	2	0,1
Розташування господарства	0,05	4	0,1	4	0,1
Маркетингові комунікації	0,20	2	0,4	2	0,4
Канали збуту	0,10	2	0,2	2	0,2
Технології землеробства	0,10	3	0,3	3	0,3
Внутрішньо-господарська переробка сировини	0,05	3	0,15	4	0,2
Ділова репутація	0,05	4	0,2	4	0,2
Сумарне оціночне значення	1,00	*	3,15	*	3,00

Показники комерційної стійкості підприємства

Показники	Значення
Рівень рентабельності продаж, %	196,30
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,77
Індикатор мобільної виручки	0,32
Тривалість обороту дебіторської заборгованості, дні	41,76
Тривалість обороту кредиторської заборгованості, дні	207,90
Період кризи неплатоспроможності, дні	166,15

Вихідні дані для мережного графіку виконання проекту з виробництва овочевих сумішей у СТОВ „Лада”

Код роботи	Назва роботи	Безпосередньо попередня робота	Тривалість роботи, днів
A	Вибір і купівля технології	—	10
B	Підготовка приміщення	—	7
C	Перевірка і підготовка комунікацій	—	5
D	Доставка і монтаж обладнання	B,C	7
E	Розробка програми перепідготовки операторів	A	3
F	Перепідготовка операторів	E	7
G	Розміщення замовлення	F	4
H	Практичні навчання і тестування лінії	G,D	5
Всього			48

Календарний план виконання робіт по проекту з виробництва овочевих сумішей у СТОВ „Лада”

Код роботи	Назва роботи	Тривалість, днів	Дата початку	Дата кінця
A	Вибір і купівля технології	10	1.10	10.10
B	Підготовка приміщення	7	1.10	7.10
C	Перевірка і підготовка комунікацій	5	1.10	5.10
D	Доставка і монтаж обладнання	7	8.10	14.10
E	Розробка програми перепідготовки операторів	3	11.10	13.10
F	Перепідготовка операторів	7	14.10	20.10
G	Розміщення замовлення	4	21.10	24.10
H	Практичні навчання і тестування лінії	5	25.10	29.10

Економічна ефективність від впровадження лінії з переробки овочів у СТОВ „Лада”

Показник	Тис. грн
Обсяг реалізації, ум. банок	112188
Повна собівартість	2288631,12
Собівартість одиниці продукції	20,40
Ціна реалізації	29,99
Виручка від реалізації	3365640,0
Прибуток	1077008,88
Рівень рентабельності, %	47,1

Розрахунок ефективності інноваційного проекту з виробництва овочевих сумішей у СТОВ „Лада”, тис. грн.

Грошові потоки	Початкові інвестиції	Надходження		
		2018 р.	2019 р.	2020 р.
Чистий грошовий потік	-45000	1202,8	1202,8	1202,8
Ставка дисконту, %	—	15	15	15
Чистий дисконтований грошовий потік	—	1046,4	909,3	791,44
Накопичений чистий дисконтований грошовий потік	—	956,4	1865,7	2657,14
Дисконтований період окупності, роки	—	0,2		

Календарне планування встановлення лінії очистки у СТОВ „Лада”

Код операції	Назва операції	По-передня подія	Тривалість, днів
A	Прийняття рішення про впровадження проекту	-	1
B	Аналіз ефективності проекту	A	2
C	Розробка плану покупки нової лінії	B	2
D	Дослідження ринку цін	B	5
E	Оцінка ризиків	C	2
F	Визначення рівня затрат встановлення лінії	C	1
G	Оцінка вигоди покупки	F	2
H	Підведення підсумку результатів дослідження	D,E,G	2
I	Замовлення лінії	H	1
J	Підписання договору про купівлю	I	3
K	Підготовка приміщення	H	6
L	Доставка лінії на завод	J,K	10

Оцінка ризиків методом аналізу сценаріїв

Ймовірність сценарію	Ціна за одиницю продукції, грн.	Собівартість одиниці продукції, грн.	Кількість реалізованої продукції, тис. п.о.
0,25	350	212,2	3,80
0,25	340	212,2	5,00
0,25	345	212,2	4,00
0,25	360	212,2	3,65
0,25	523,64	130,91	1028,49
0,25	639,00	159,75	8055,06
0,25	531,20	132,80	1285,22
0,25	144,15	36,04	24861,40
Всього	x	459,50	35230,17

