



Маркування споживчих товарів



*Розробили вчителі трудового навчання:
Півхлопок М.Є. – гімназія «Євшан» м.Львів,
Махінько О.К. –СЗШ № 77 м.Львів*

*Творча група при НМЦО під керівництвом Шаруна Б.С.
Львів 2015р.*

Завдання уроку:

- ❖ *Ознайомитися з маркуванням споживчих товарів.*
- ❖ *Дізнатися про призначення етикетки на товарах.*
- ❖ *Ознайомитися з індексом «Е» та його значення, попереджувальними символами, спеціальними символами та їх значенням.*
- ❖ *Ознайомитися з штрих-код і його закодований зміст.*



Маркування – одне з найважливіших для споживачів джерел інформації про продукцію на ринку. Обираючи товар, ми вивчаємо його етикетку. Саме з маркування на етикетках та упаковках ми дізнаємося про безпосередньо сам продукт.

Маркування товару — це один із способів, за допомогою якого інформація про той чи інший товар доводиться до відома споживача особою, яка цей товар виготовляє. Інформація про товари повинна містити, зокрема:

- ❖ *перелік основних споживчих властивостей товарів, а щодо продуктів харчування — їхні склад, калорійність, вміст шкідливих для здоров'я речовин;*
- ❖ *дату виготовлення;*
- ❖ *найменування та адресу виробника, а також підприємства, яке здійснює функції щодо прийняття пропозицій від споживача.*

Носіями маркування можуть бути етикетки, вкладиші, ярлики, бирки, контрольні стрічки, клейма, штампки та ін.

Етикетка - основний носій інформації про товар, на якій зазначаються всі відомості, необхідні для споживача.

Етикетки друкуються на спеціальному папері невеликого формату і приклеюються на товар чи упаковку або друкуються безпосередньо на поверхні товару чи упаковки.



ВИМОГИ ДО МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ

загальні

достовірність

достатність

достатність

специфічні

чіткість тексту та ілюстрацій

наочність

однозначність тексту

стійкість та нешкідливість

кількість, якість, виробник, країна походження



ІНФОРМАЦІЙНІ ЗНАКИ



Знаки відповідності державним вимогам безпеки

Знак відповідності, або якості — означає, що товар відповідає вимогам національних стандартів.



Національний знак відповідності нормам технічної та екологічної безпеки України



Знак відповідності нормам Європейського союзу



Знак відповідності при обов'язковій сертифікації в Російській Федерації



Знак відповідності при обов'язковій сертифікації в Республіки Білорусь



Знак відповідності державної установи Canadian Standard Association.

Некомерційна організація, яка встановлює стандарти

у сфері бізнесу, промисловості, державної діяльності в Канаді та у всьому світі.



WOOLMARK

Знак Woolmark

Символ якості чистої, натуральної вовни. Право на маркування цим знаком належить тільки ліцензованим підприємствам, які неухильно дотримуються строгих стандартів якості Woolmark - міжнародного інституту вовни.

Компонентні знаки

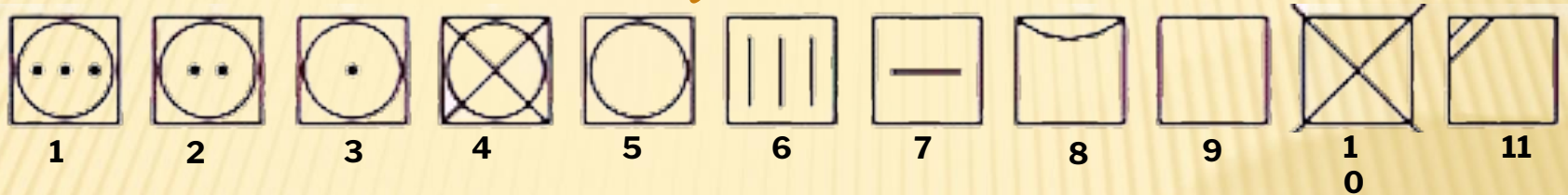
Компонентні знаки — використовують для інформації про харчові добавки. Їх позначають буквою E з цифровим кодом.

- **Барвники.** Для забарвлення харчових продуктів використовуються барвники, які містять природні пігменти рослинного або тваринного походження - природні барвники, а також синтетичні або штучні барвники, які містять синтезовані хімічним способом пігменти, що не зустрічаються у природі. **E100 - E182**
- **Консерванти** - речовини, які здатні збільшувати термін зберігання харчових продуктів завдяки захисту їх від мікробіологічного псування. **E200 і далі .**
- **Регулятори кислотності** - речовини, які змінюють або регулюють кислотність або лужність харчових продуктів.
- **Антиоксиданти** - речовини, що подовжують термін зберігання харчових продуктів шляхом захисту їх від псування (наприклад, прогірклість жирів і зміна кольору) завдяки окисленню. **E300 і далі.**
- **Емульгатори** - речовини, що сприяють створенню або збереженню гомогенної суміші двох або більше несумісних фаз (наприклад, рослинної олії і води) у харчовому продукті. **E500 і далі.**
- **Наповнювачі** - речовини, що збільшують об'єм харчового продукту без істотного збільшення його енергетичної цінності.
- **Підсилювачі смаку і аромату** - речовини, що підсилюють властивий харчовому продукту смак або аромат. **E600 і далі .**

Експлуатаційні знаки

Експлуатаційні знаки — ознайомлюють із правилами експлуатації.

Знаки сушки



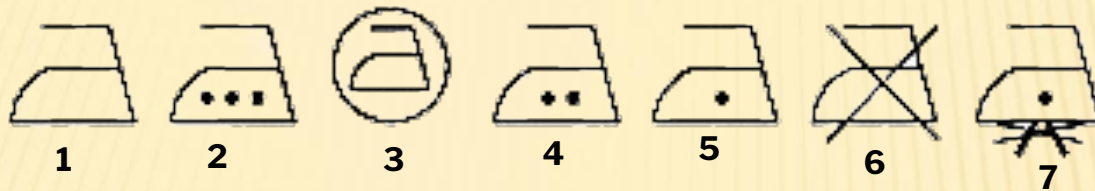
1. Сушити при високій температурі.
2. Сушити при середній температурі (нормальна сушка).
3. Сушити при низькій температурі (щадна сушка).
4. Не можна вичавлювати і сушити в пральній машині.
5. Можна віджимати і сушити в пральній машині.
6. Сушити без віджимання.
7. Сушити на горизонтальній поверхні.
8. Можна сушити вертикально в підвішеному стані.
9. Можна сушити.
10. Не сушити.
11. Сушити в тіні.

Знаки прання



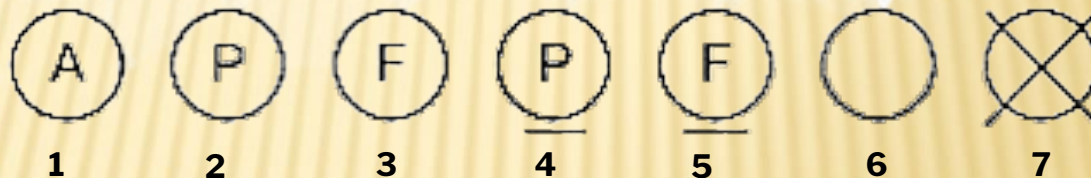
1. Можна прати
2. Прання заборонене.
3. Користуватися пральною машиною не можна.
4. Щадне прання.
5. Щадне прання при температурі 30 °С.
6. Делікатне прання.
7. Ручне прання.
8. Прання з кип'яченням.
9. Прання кольорової білизни (до 50 °С).
10. Прання кольорової білизни (до 60 °С).
11. Прання кольорової білизни (до 40 °С).
12. Прання в теплій воді (до 30 °С).
13. Не віджимати, не викручувати.

Знаки прасування



1. Прасування дозволене.
2. Прасувати гарячою праскою до 200 °С (бавовна, льон).
3. Прасувати при температурі праски не вище 140 °С.
4. Прасувати при температурі праски до 130 °С (шерсть, шовк, віскоза).
5. Прасувати злегка нагрітою праскою при температурі до 120 °С (нейлон, капрон, віскоза, поліамід, ацетат).
6. Не прасувати.
7. Не відпарювати.

Знаки чистки



1. Хімчистка усіма розчинниками.
2. Хімчистка з використанням вуглеводня, хлорного етилену, монофторггри- хлорметана (чищення на основі перхлорэтилена).
3. Чищення з використанням вуглеводня і трифтортрихлорметана (тільки фреонами або уайт-спіритом).
4. Щадне чищення з використанням вуглеводня, хлорного етилену, монофлотрихлорметана.
5. Щадне чищення з використанням вуглеводня і три- флотрихлорметана.
6. Сухе чищення.
7. Сухе чищення заборонене.

Знаки відбілювання



1

2

3

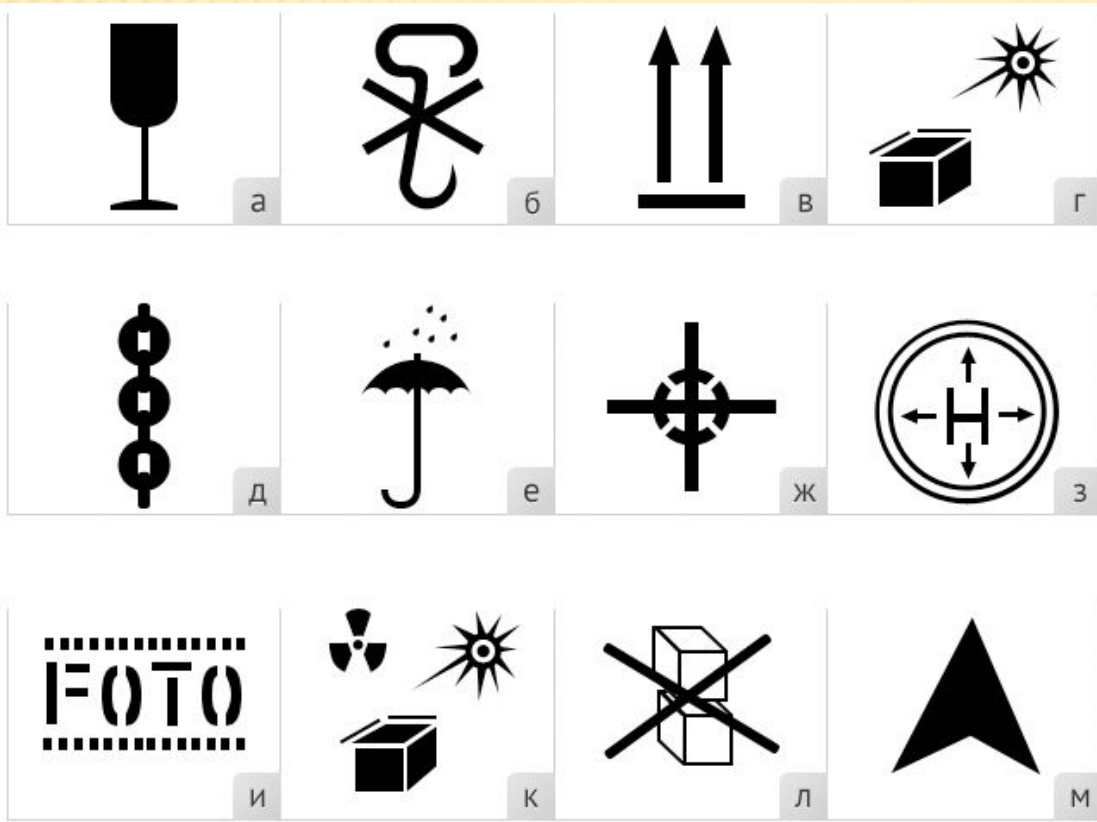
4

5

- 1. Можна вибілювати.*
- 2. Не можна вибілювати. При пранні не використати засоби, що містять вибілювачі (хлор).*
- 3. Можна вибілювати із застосуванням хлору (використати тільки холодну воду, стежити за повним розчиненням порошку).*
- 4. Можна вибілювати, але без хлору.*
- 5. Вибілювати без хлору.*

Маніпуляційні знаки

Маніпуляційні знаки - це знаки, призначені для інформації про способи поводження з товарами.



а – "Крихке, обережно". Наносять на скляні, ламкі товари, струс яких може викликати їх ушкодження.

б – "Крюками безпосередньо не брати". Якщо продукт знаходиться в м'якій тарі, в кіпах, цей знак забороняє його розвантаження крюками.

в – "Верх, не кантувати". Цей знак означає, що товар ні в якому разі не можна перевертати.

г – "Берегти від нагріву". Для товарів, які можуть зіпсуватися під впливом високої температури.

д – "Місце строповки". Для строповки товару тільки у визначеному місці.

е – "Берегти від вологи". Для товарів, які можуть зіпсуватися під впливом вологості.

ж – "Центр тяжіння". Для товарів, центр тяжіння яких знаходиться не по його геометричному центру.

з – "Герметична упаковка". Для товарів, які можуть зіпсуватися під впливом доквілля.

и – "Берегти від випромінювання". Для товарів, які можуть зіпсуватися під впливом випромінювання (непроявлені фотоплівки)

Попереджувальні знаки

Попереджувальні знаки — використовують для гарантування безпеки споживачів і навколишнього середовища.



«Не викидати!»



Висока напруга



«Вогнебезпечно!»



Речовина небезпечно для оточуючого середовища



«Обережно кислота!»



Дратівливий



Вибухова речовина



Сильнотоксична речовина



Вага нетто.



Цифра обведена в прямокутну рамку - це вага бруто, тобто вага з упаковкою.

Екологічні знаки

Екологічні знаки — інформують споживачів про екологічну чистоту споживчих товарів.



Знак «Grüne punkt» «Зелена крапка» і означає що виробник маркований ним продукції сплатив збір за збір та переробку відходів упаковки



Цей знак означає, що пакувальний матеріал вироблений з повторно переробленої сировини або містить частку повторно переробленого матеріалу.



Цей знак відноситься до мотиваційних знаків який наноситься безпосередньо виробником. Він означає, що упаковку від продукту слід викинути в урну.



Знак у вигляді трикутника з трьох стрілок, що означають замкнутий цикл (виробництво - застосування - утилізація), вказує, що дана упаковка придатна для подальшої переробки.

Усередині трикутника розташовуються одна або дві цифри, які вказують на тип пакувального матеріалу:

1-19 - пластик, 20-39 - папір та картон, 40-49 - метал,
50-59 - деревина, 60-69 - тканини і текстиль, 70-79 - скло.

Знаки маркування, які підтверджують екологічні переваги

Маркована продукція пройшла екологічну сертифікацію за вимогами міжнародного стандарту ISO 14024 і має покращенні екологічні характеристики



Україна



ЄС



Білорусь



*Країни
північної Європи*



Росія



Німеччина



США

Знаки відповідності вимогам добровільних органічних стандартів та правил



Цей знак на засобі чи його упаковці, зазначає, що у його складі не менш 95% компонентів природного походження, причому більшість з цих компонентів є продукцією органічного виробництва, не містять продуктів нафтопереробки, силіконів, ГМО, штучних консервантів, синтетичних ароматизаторів, барвників та продуктів тваринного походження, а також не проходить тестування на тваринах.



Відповідно до стандартів BDIH виробники повинні використовувати переважно компоненти натурального походження, причому всі рослини повинні бути вирощені без використання хімікатів (мінеральних добрив, пестицидів тощо) або рости у природних умовах в екологічно чистому середовищі. Переробка сировини повинна здійснюватись механічними методами. Заборонено застосування штучних барвників, ароматизаторів, продуктів нафтопереробки, силіконів, ГМО і продуктів, отриманих з мертвих хребетних тварин.



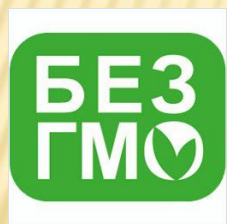
Відповідно до стандартів Soil Association виробники повинні використовувати переважно компоненти рослинного походження, при чому всі рослини мають бути вирощені за допомогою органічного сільського господарства або рости в природних умовах в екологічно чистій місцевості та мати відповідну сертифікацію. Сировина повинна бути свіжою, і її переробка повинна відбуватися механічними методами без використання хімічних речовин. Заборонено використовувати зникаючі з Червоної книги рослини на всіх етапах виробництва.

Маркування що інформує про вплив на озоновий шар.



Група знаків на побутовій техніці, аерозольних препаратах та інших матеріалах не містять фреон, CFC Free.

Маркування що інформує про вміст трансгенів.



Продукція не містить трансгенів.

Маркування що інформує про продукти

натурального походження.



Інформація про натуральність продукції (сировини) органічного походження, вирощеної без застосування хімікатів, виробленої без барвників і штучних харчових добавок.



Товарний знак "Vegan" (Веган, Великобританія) означає відсутність компонентів тваринного походження. Сертифікат належить Vegan Society - веганському благодійному товариству, яке просуває і підтримує вегетаріанський спосіб життя. Його головною ідеєю є виключення будь-якого насильства над тваринним світом, всі форми жорстокого поводження з тваринами та їх експлуатації, вживання будь-яких продуктів тваринного походження в їжу, побічні продукти або їх похідні, використання тварин для всіляких дослідів в медичній та косметичній промисловості, застосування ГМО з тваринних генів, не допускають випробування на тваринах як з ініціативи виробника, так і від його імені чи інших осіб, підконтрольних виробнику. До складу косметичних засобів не повинні входити навіть молоко і мед. Крім того, при подачі заявки на реєстрацію і отримання сертифікації продукту ті з них, що містять ГМО, повинні володіти відповідним маркуванням.

«Dolphin-friendly»

Цим знаком маркуються морепродукти, риба, консерви. Це означає що в процесі вилову риби не використовувалися дрифтерні сіті.



Знак «Продукт не проходив тестування на тваринах»



Штрих-код

Штриховий код - це послідовність чорних і білих смуг, що представляє деяку інформацію у вигляді, зручному для зчитування технічними засобами. Штрихові коди використовуються в торгівлі, складському обліку, бібліотечній справі, охоронних системах, поштової справі, складальному виробництві, обробці документів. За допомогою штрихового коду зашифрована інформація про деякі з найбільш істотних параметрів продукції. Найбільш поширені американський Універсальний товарний код UPC і Європейська система кодування EAN

Відповідно до цієї чи іншої системи, кожному виду виробу привласнюється свій номер, що найчастіше складається з 13 цифр (EAN-13).



«Час купувати українське. Українське — найкраще»

482

ДОПОМОЖИ РОЗКВІТНУТИ КРАЇНІ!
КУПУЙ УКРАЇНСЬКЕ!
НАШЕ НАЙКРАЩЕ!



4 824275 349246



Made in Ukraine
Зроблено в Україні



4 820105 890032

На території України на даний час діє благодійна Програма патріотичного маркування «Час купувати українське. Українське — найкраще».

Проект «Українське — найкраще» реалізують з метою популяризації українських виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках як відповідальних, чесних та надійних партнерів.

Мета — об'єднати всіх учасників українського ринку під гаслом «**Маємо за честь виробляти та купувати УКРАЇНСЬКЕ**».



Заповніть таблицю

Що Ви знали на початку уроку?	Про що Ви дізналися на уроці?	Що хотіли взнати?



Дякую за увагу

