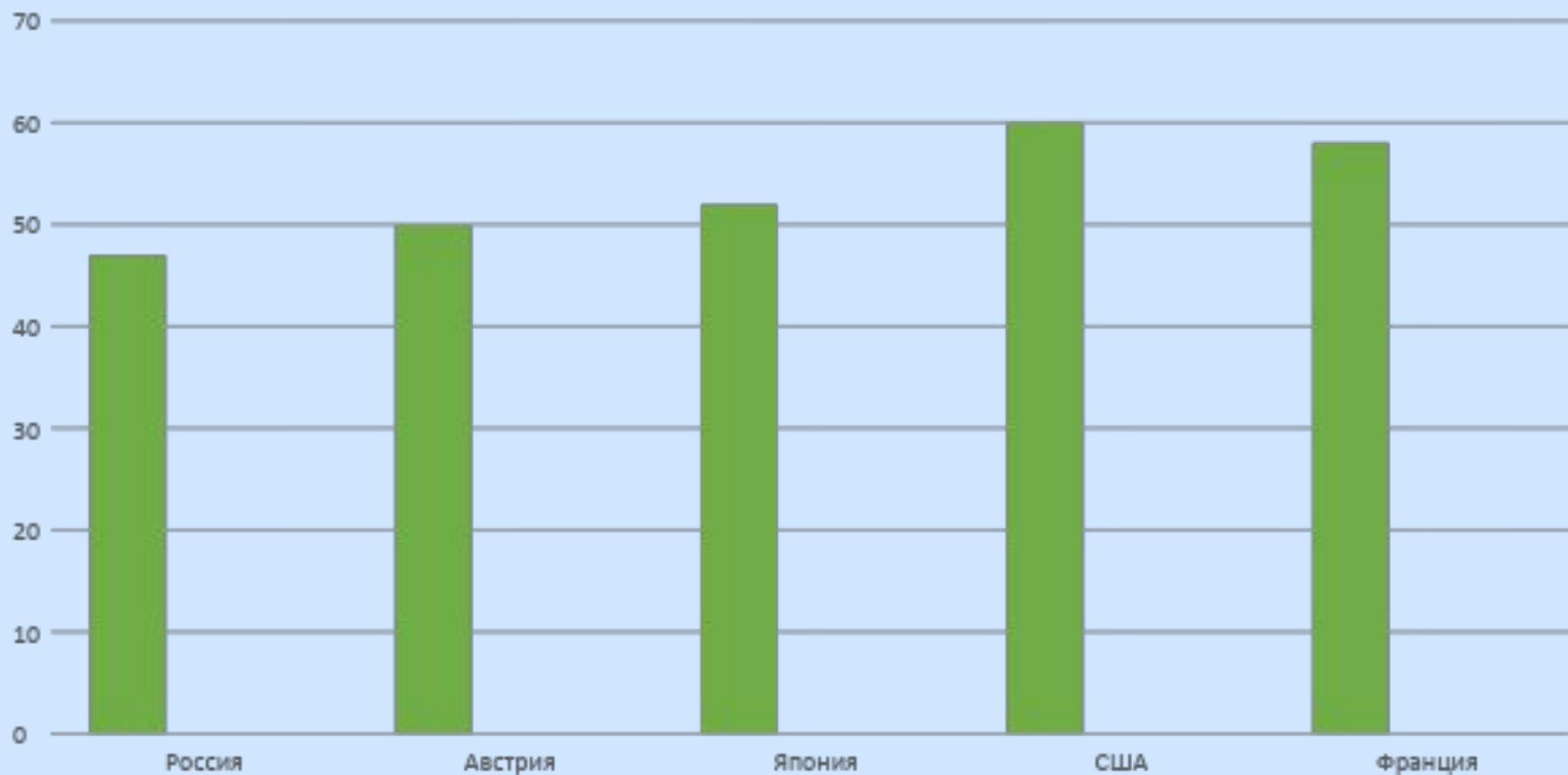




Analysis

Россия в сфере услуг (подарки)



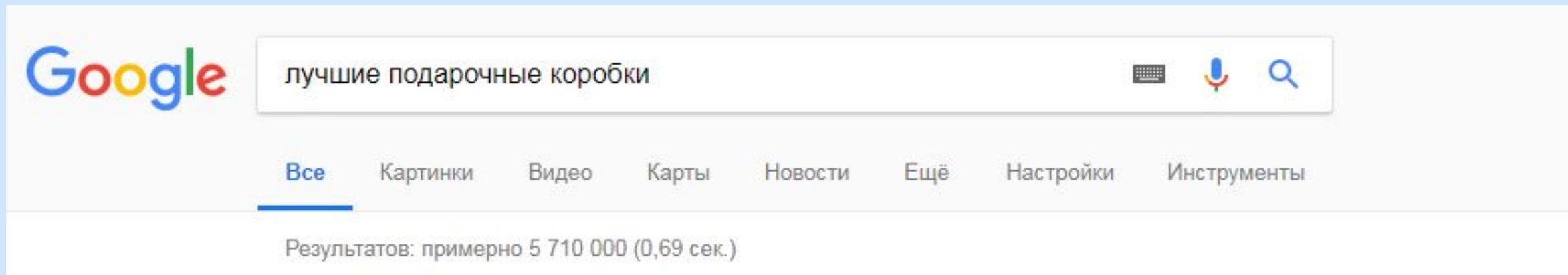
Производство боксов



Актуальность



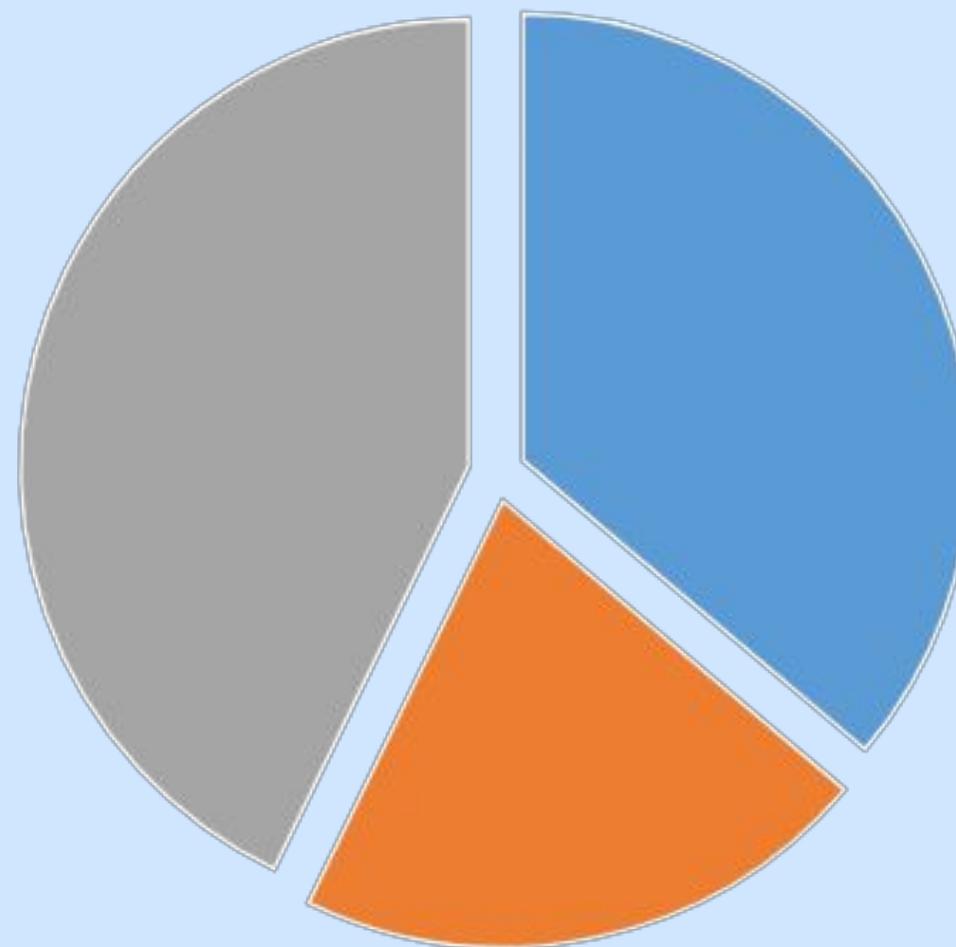
Около 5 млн. предложений. Из них 979 тыс. – прямая конкуренция.





Опрос на необходимость

Потребность покупателя в боксах



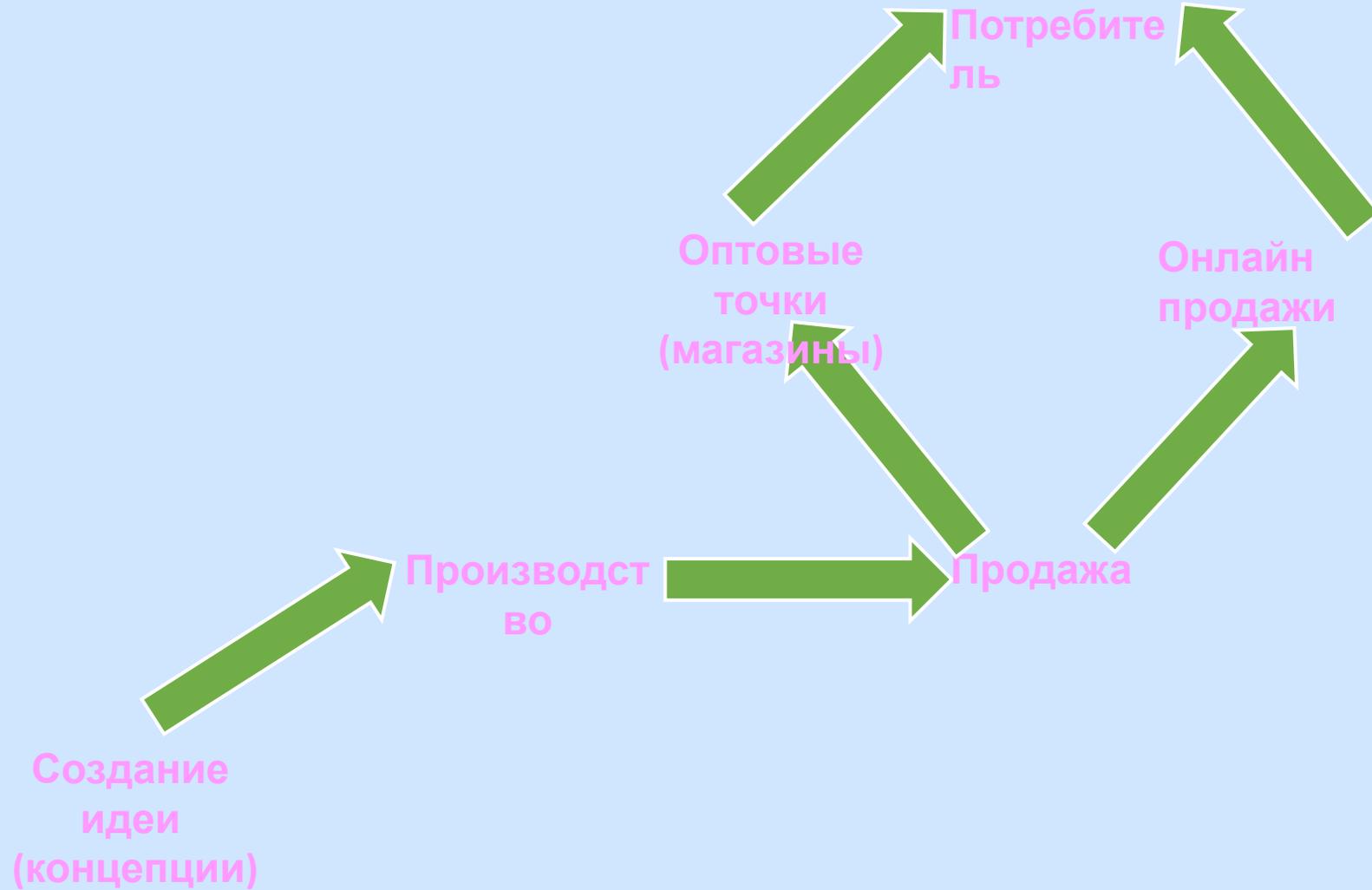
■ Прикольню ■ Неинтересно ■ Лишняя трата



Причина низкой актуальности:

- Россия - не лидер среди стран, производящих тематические боксы;
- На данный момент, доверие у потребителя на достаточно низком уровне;
- Обычно - сильно завышенная цена;
- При всем этом существует парадокс:
рост инвестиций и компаний, занимающихся подобным бизнесом.

Цепочка создания бокса





Клиенты

Частные лица (мужчинам и женщинам в следующие праздники - 14 февраля, 23 февраля, 8 марта, День отца, День матери, Юбилеи, Новый Год, Рождество, Дни Рождения, Годовщины и прочие)

Потребности

Потребность в хорошем, качественном, недорогом и креативном подарке

Причина покупки

Чтобы облегчить выбор подарка, подобрать что-то интересное и стильное с заманчивыми ценами

Факторы принятия решения

недорогие товары
•удобный способ оплаты (наличными или картой при получении)
•Способ получения (доставка в удобное вам время, доставка до двери или метро, самовывоз, выгодные цены)
Но и дополнительные услуги (цветы, шары, кондитерские



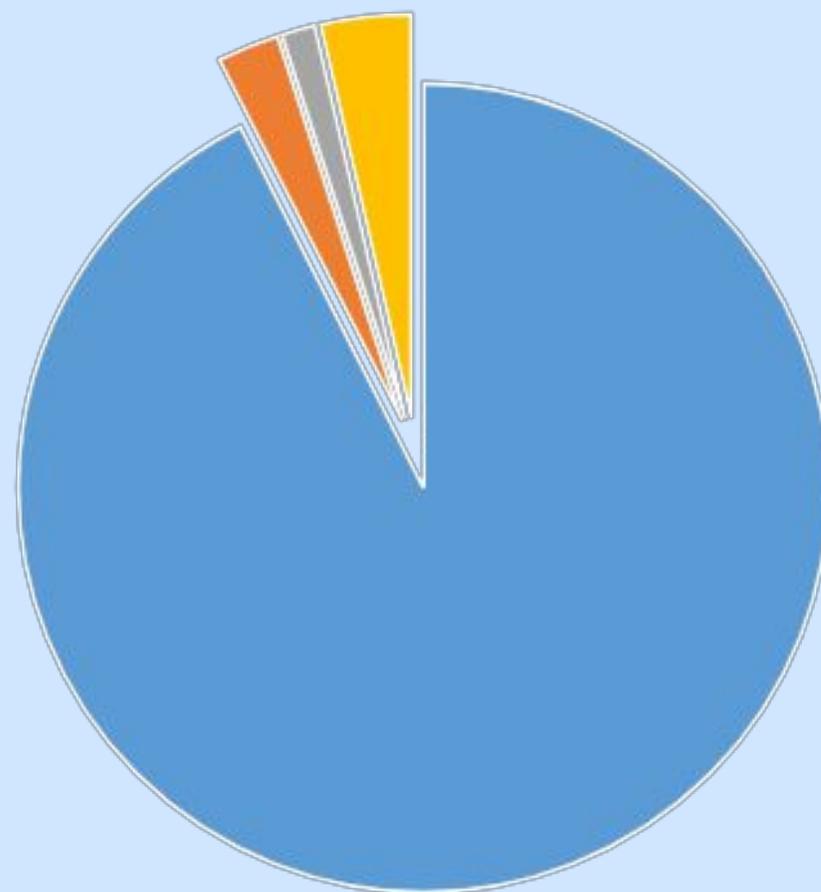
Конкурененты



Конкуренты

Виды боксов:

Гик боксы



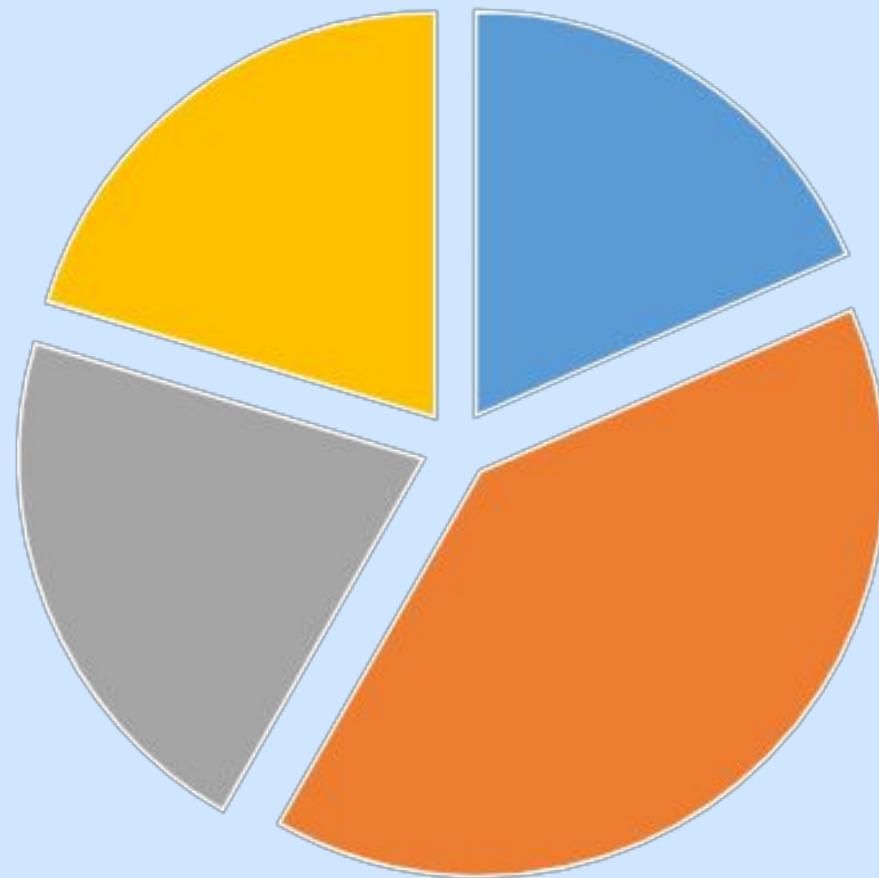
■ LootCase ■ MegaBox ■ GeekBox ■ MysteryBox



Конкуренты

Виды боксов:

Тематические боксы



■ KrastyBox ■ MegaBox ■ SurprizBox ■ JoxBox





Развитие отрасли

Успехи в этой отрасли может продемонстрировать одна из компаний

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Цель проекта – создание сети точек по упаковке подарков в крупнейших торговых центрах г. Краснодара. Сеть состоит из трех точек, так называемых «островков» в проходах торговых центров. Основная услуга – продажа товаров для подарочной упаковки товаров и, собственно, сама упаковка по заказу клиента. Факторами успеха данного проекта являются:

- ✓ Отсутствие конкуренции в пределах рассматриваемых ТЦ
- ✓ Высокая скорость и качество работы упаковщиков
- ✓ Использование авторских приемов работы и декорации
- ✓ Относительно высокий уровень жизни (а, соответственно, и платежеспособности) населения города

Услуги проекта ориентированы на высокий ценовой сегмент; целевая аудитория – люди с уровнем дохода более 40 000 рублей в месяц. Инвестиционные затраты направлены на обучение персонала у ведущего декоратора Юга России в Ростове-на-Дону, на производство прилавков, на внесение депозита торговым центрам по аренде на три месяца, а также на формирование фонда оборотных средств до выхода предприятия на окупаемость.



Инвестиционные затраты на открытие сети точек по упаковке подарков составляют 425 000 рублей.
Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR) – 69,64%.

www.openbusiness.ru

Бизнес-план сети точек по упаковке подарков

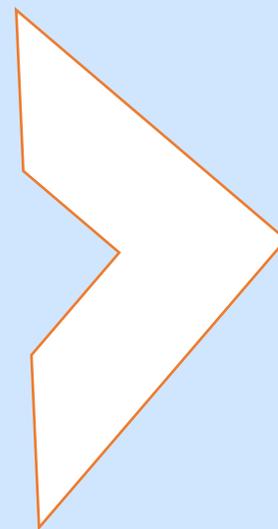




Ценовая политика конкурентов

Ценовая политика конкурентов достаточно одинаковая

От 1000



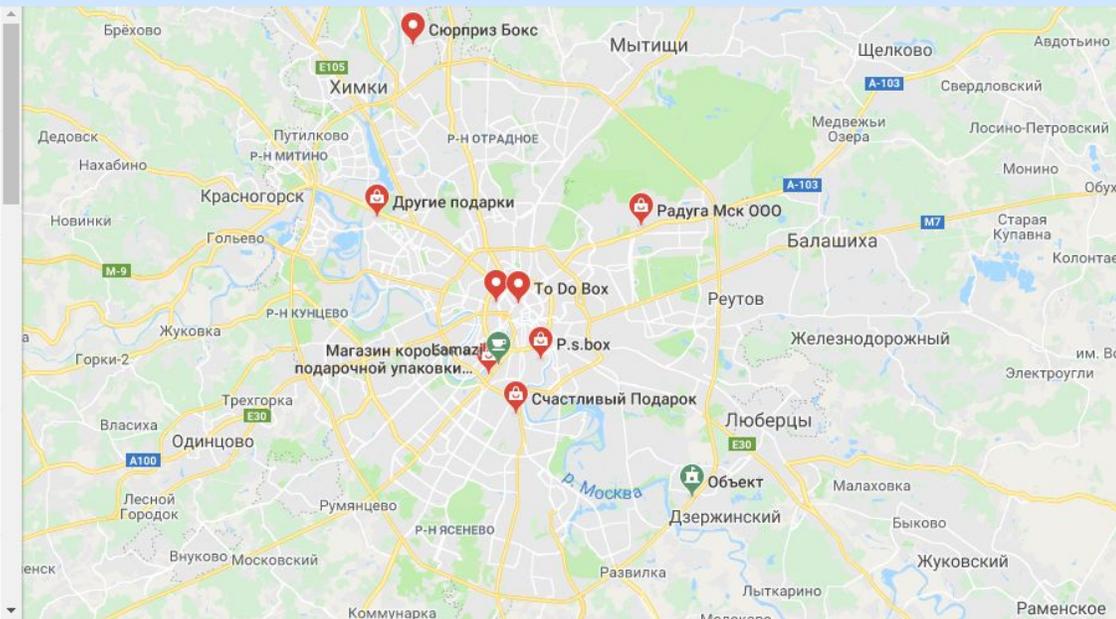
Боксы в Москве



1. В Москве около 8 офисов в подобной сфере (без учета онлайн)
2. Онлайн около 1 млн. предложений (компаний)



Стрелковый клуб Объект <small>Реклама</small> 4,9 ★★★★★ (331) · ... Дзержинский 8 (495) 550-54-57		
Lamazi <small>Реклама</small> Moskva, gorod Moskva 8 (495) 663-37-75		
Магазин коробок и подарочной упаковки "Купик" 5,0 ★★★★★ (4) · Торговый ц... Москва 8 (495) 374-61-84 Открыто · Закроется в 20		
Charity box Нет отзывов Москва 8 (985) 766-12-66		
Другие подарки 4,3 ★★★★★ (3) · Сувенирны... Москва		



Сегментирование продукции (по упаковке)



- Бокс
- Букет
- Корзина





Конкуренты

Surprizbox

крупная торговая компания с большим ассортиментом электроники и сладостей, ценовой диапазон подойдет каждому

Megabox

тематические боксы для разных типов людей, большое количество товаров внутри (от 5 до 100)

JoxBox

большая вариация наполнения боксов, доставка в день оформления заказа

Основной анализ конкурентов
(пример)



Предложения



Surprizbox



СЮРПРИЗ БОКС - ТОП 5



СЮПРИЗ БОКС - КОМБО



СЮРПРИЗ БОКС - МОНО



ГИГАБОКС



ГИГАВКУС





MegaBox

ЗАЯДЛОМУ
ПУТЕШЕСТВЕННИКУ

ВЛЮБЛЕННОЙ ПАРЕ

ОФИСНОМУ ПЛАНКТОНУ

НА НОВЫЙ ГОД

ИСТИННОМУ ГИКУ

СУПЕР МАЛЬЧИКУ

МАЛЕНЬКОЙ ЛЕДИ

ИНТЕРЕСНОЙ ДЕВУШКЕ



JoxBox



Подарок-сюрприз Mini

999.00р.

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Standart

1 499.00р.

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Medium

1 999.00р.

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Large

2 999.00р.

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Super Large

3 999.00р.

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Maxi

4 999.00р.

[КУПИТЬ](#)



Вывод



1. Большое количество компаний и направлений;
2. Высокая цена
3. Большая вариация боксов;
4. Качество и результат - обратная пропорциональность.

