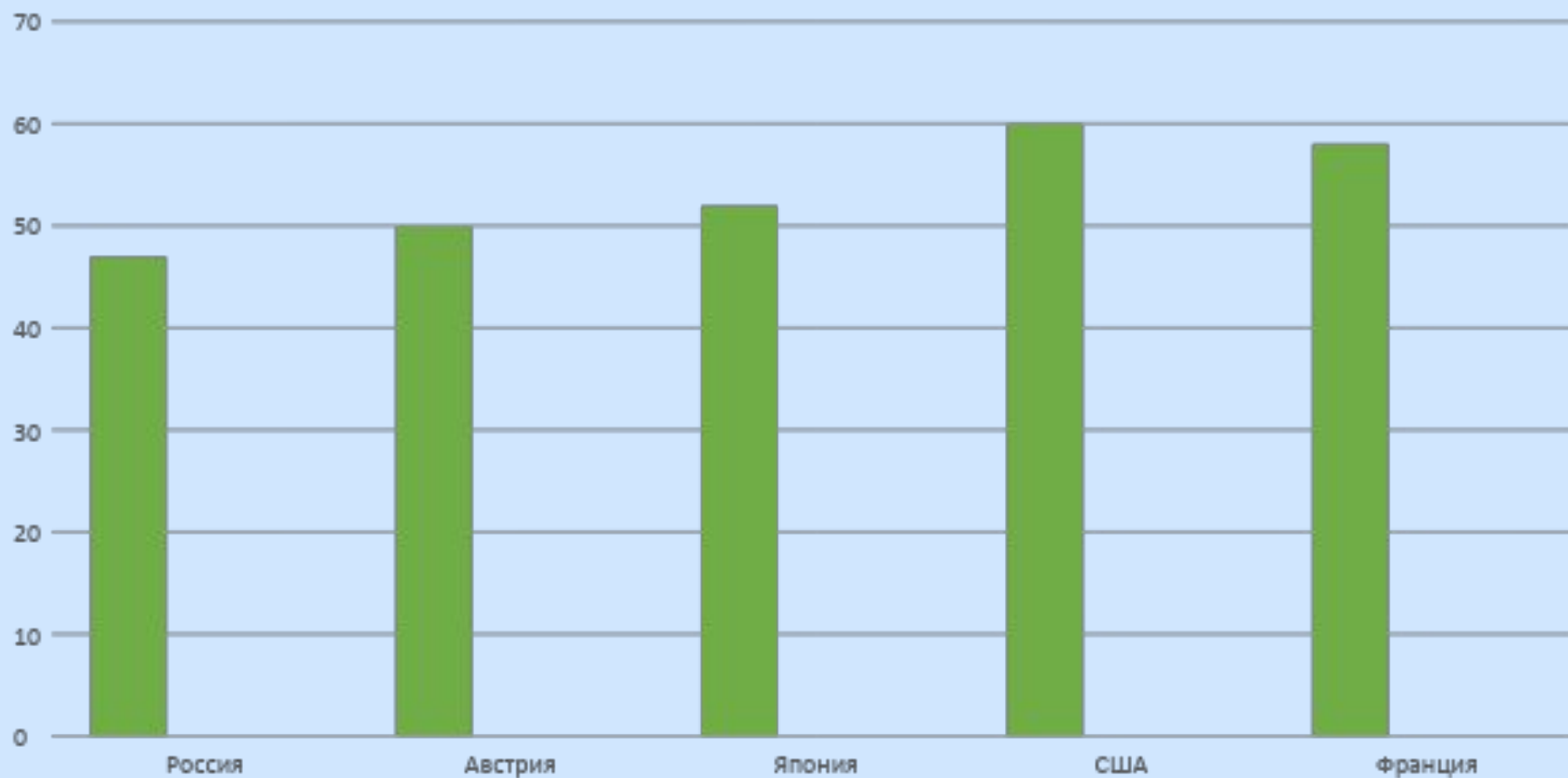




Analysis

# Россия в сфере услуг (подарки)



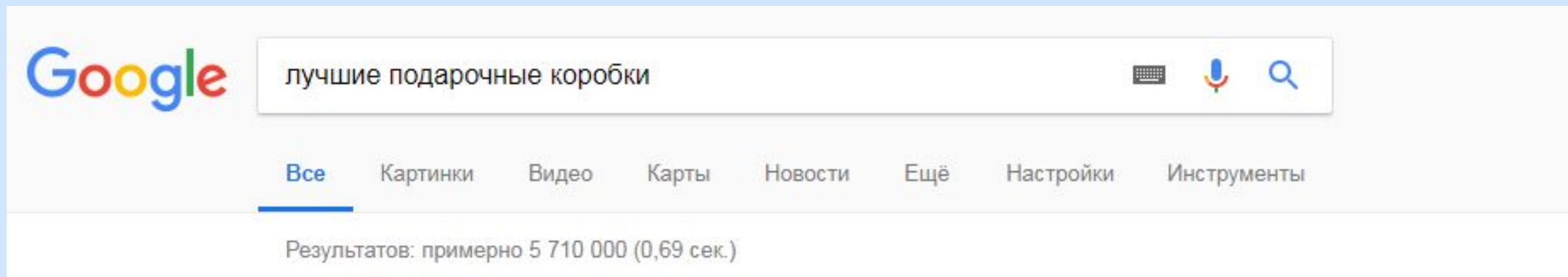
# Производство боксов



# Актуальность



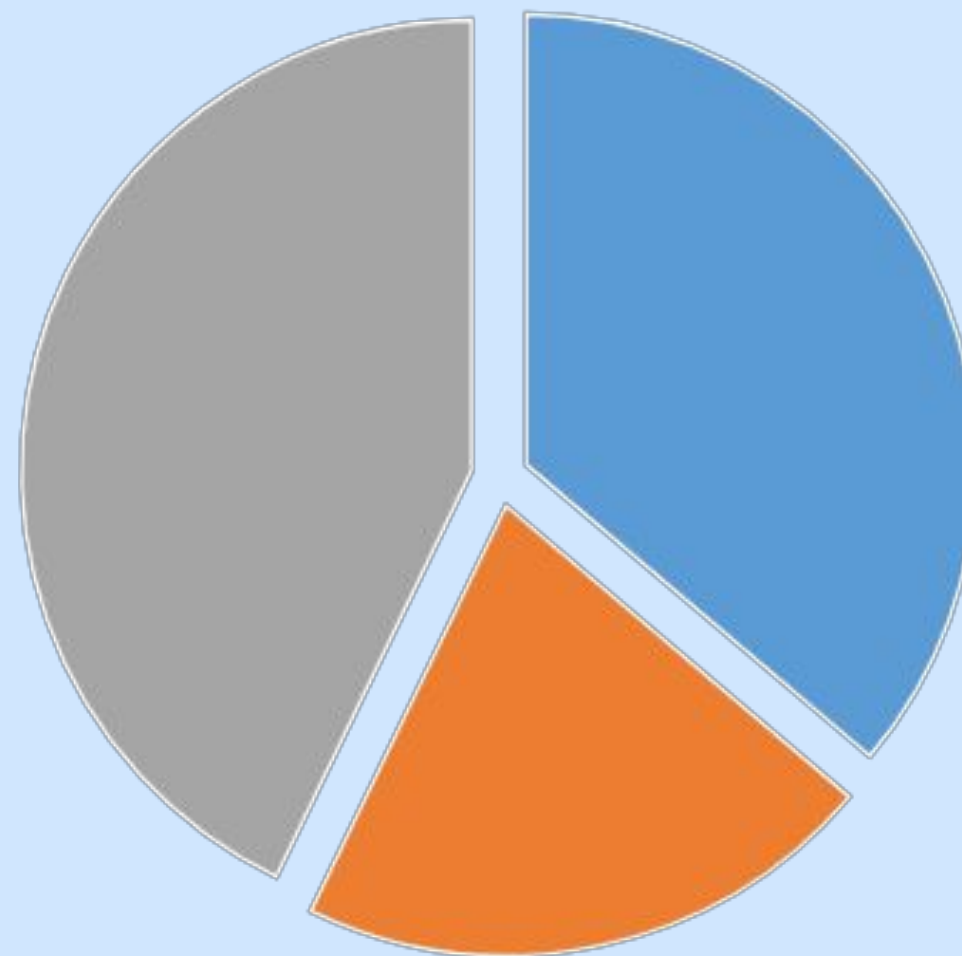
Около 5 млн. предложений. Из них 979 тыс. – прямая конкуренция.





# Опрос на необходимость

Потребность покупателя в боксах



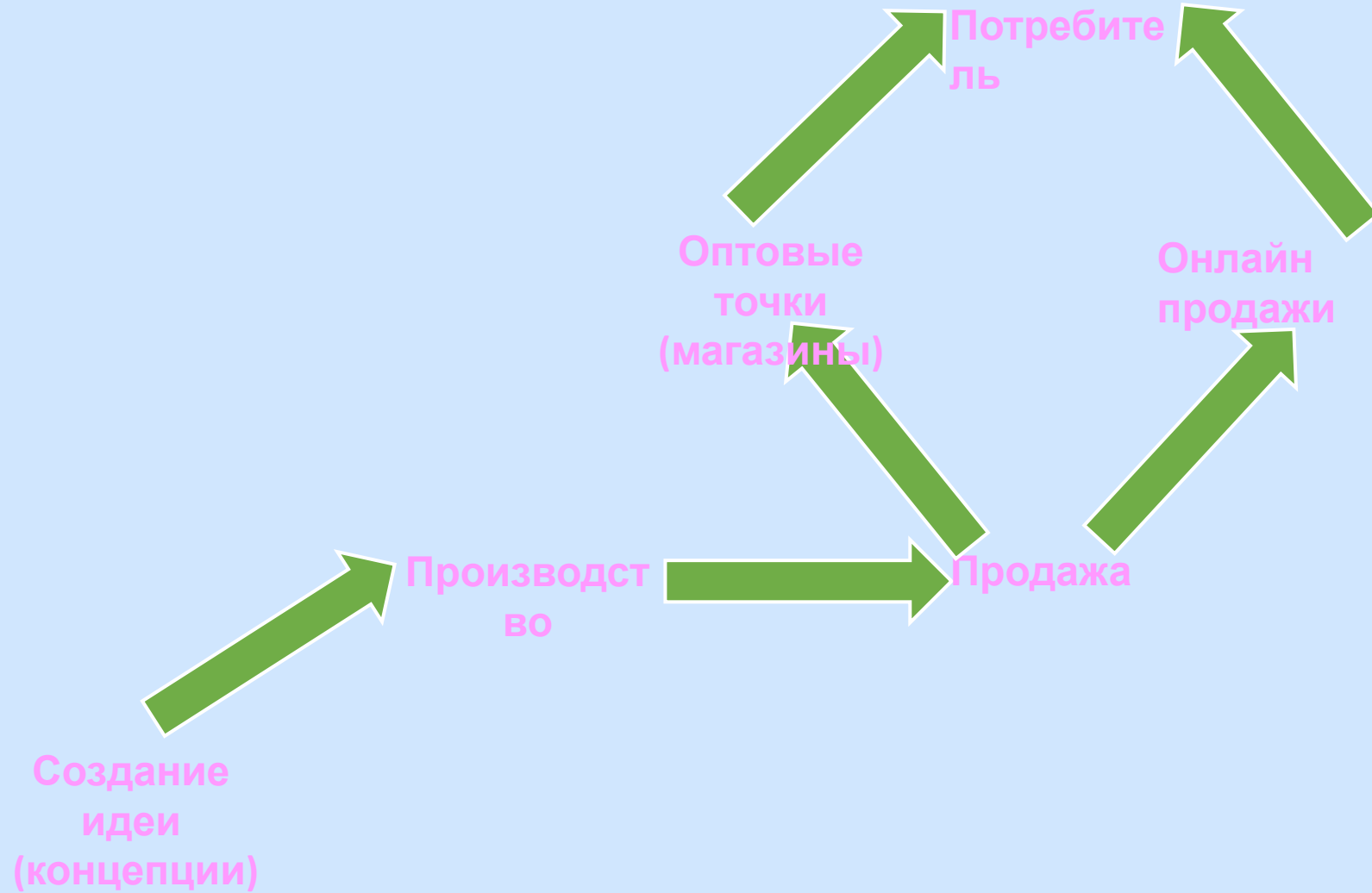
■ Прикольню ■ Неинтересно ■ Лишняя трата



## Причина низкой актуальности:

- Россия - не лидер среди стран, производящих тематические боксы;
- На данный момент, доверие у потребителя на достаточно низком уровне;
- Обычно - сильно завышенная цена;
- При всем этом существует парадокс:  
рост инвестиций и компаний, занимающихся подобным бизнесом.

# Цепочка создания бокса





## Клиенты

Частные лица (мужчинам и женщинам в следующие праздники - 14 февраля, 23 февраля, 8 марта, День отца, День матери, Юбилеи, Новый Год, Рождество, Дни Рождения, Годовщины и прочие)

## Потребности

Потребность в хорошем, качественном, недорогом и креативном подарке

## Причина покупки

Чтобы облегчить выбор подарка, подобрать что-то интересное и стильное с заманчивыми ценами

## Факторы принятия решения

недорогие товары  
•удобный способ оплаты (наличными или картой при получении)  
•Способ получения (доставка в удобное вам время, доставка до двери или метро, самовывоз, выгодные цены)  
Но и дополнительные услуги (цветы, шары, кондитерские





# Конкурененты

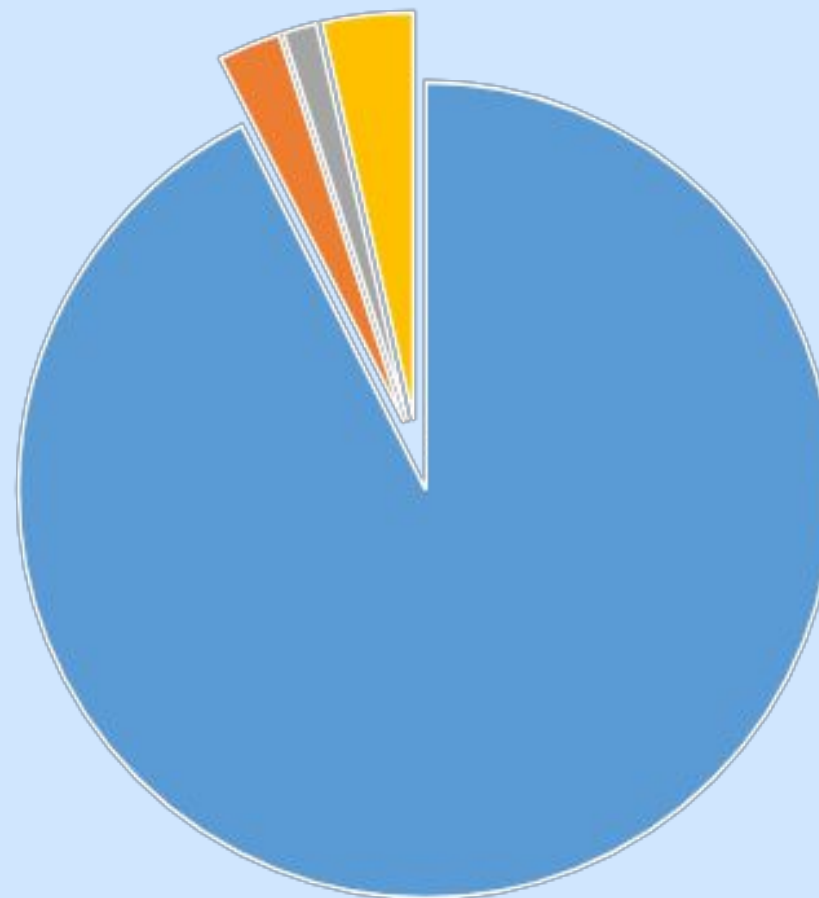




# Конкуренты

## Виды боксов:

### Гик боксы



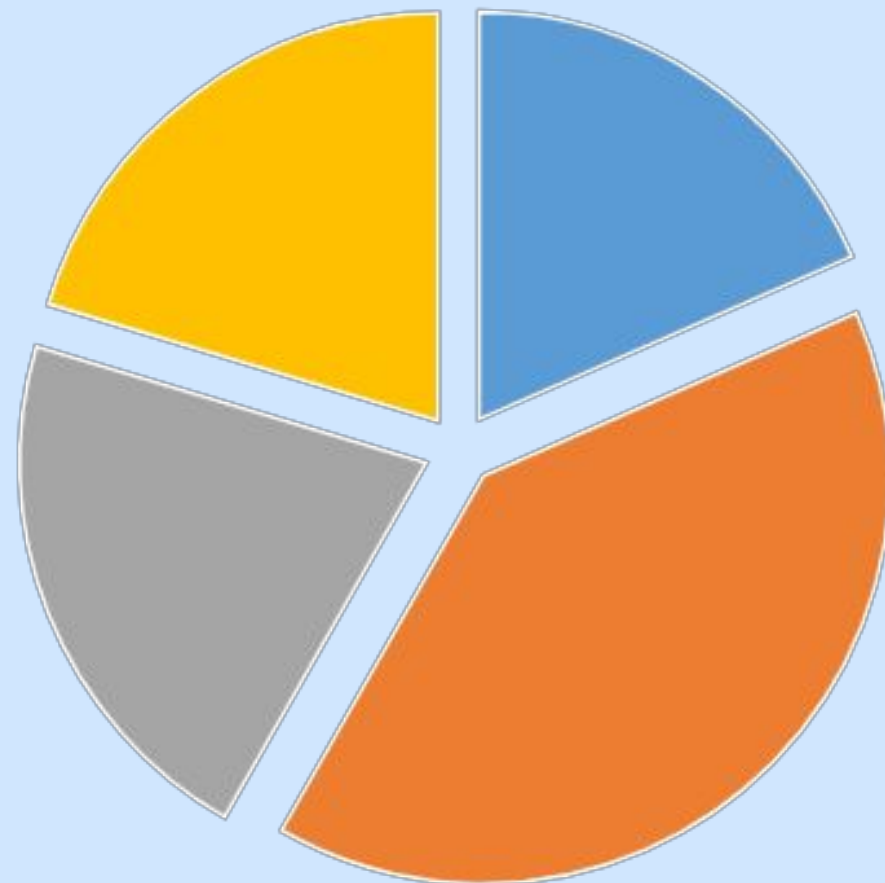
■ LootCase ■ MegaBox ■ GeekBox ■ MysteryBox



# Конкуренты

## Виды боксов:

### Тематические боксы



■ KrastyBox ■ MegaBox ■ SurprizBox ■ JoxBox



# Развитие отрасли

## Успехи в этой отрасли может продемонстрировать одна из компаний

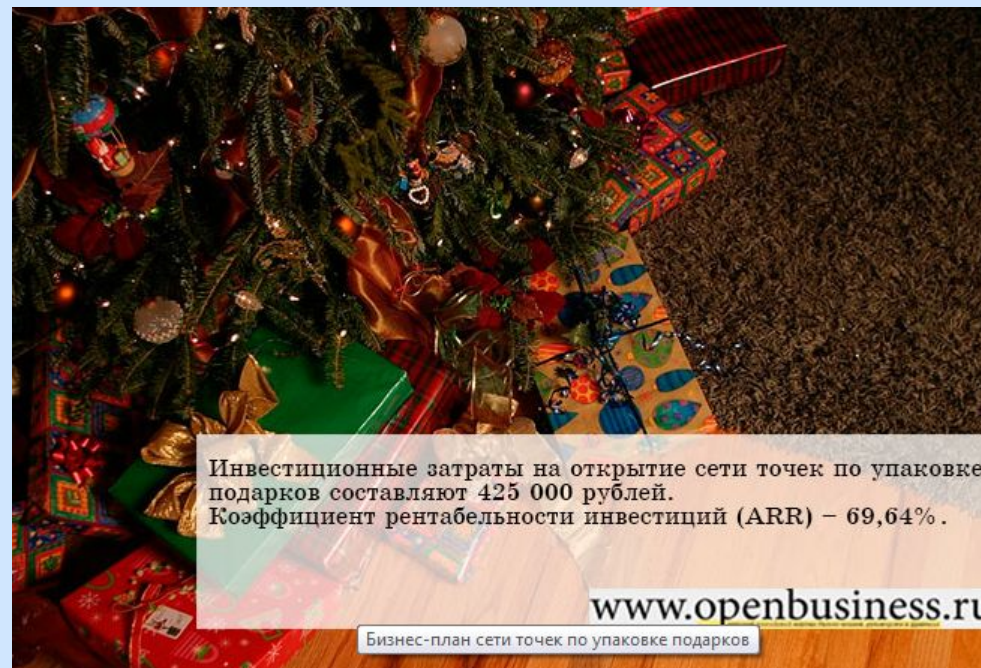


### 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Цель проекта – создание сети точек по упаковке подарков в крупнейших торговых центрах г. Краснодара. Сеть состоит из трех точек, так называемых «островков» в проходах торговых центров. Основная услуга – продажа товаров для подарочной упаковки товаров и, собственно, сама упаковка по заказу клиента. Факторами успеха данного проекта являются:

- ✓ Отсутствие конкуренции в пределах рассматриваемых ТЦ
- ✓ Высокая скорость и качество работы упаковщиков
- ✓ Использование авторских приемов работы и декорации
- ✓ Относительно высокий уровень жизни (а, соответственно, и платежеспособности) населения города

Услуги проекта ориентированы на высокий ценовой сегмент; целевая аудитория – люди с уровнем дохода более 40 000 рублей в месяц. Инвестиционные затраты направлены на обучение персонала у ведущего декоратора Юга России в Ростове-на-Дону, на производство прилавков, на внесение депозита торговым центрам по аренде на три месяца, а также на формирование фонда оборотных средств до выхода предприятия на окупаемость.

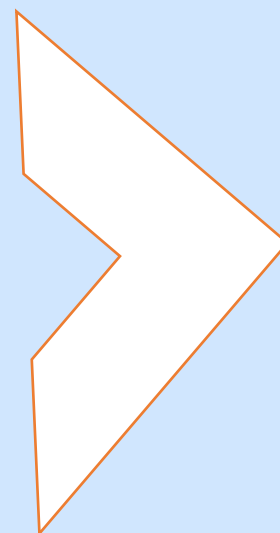




# Ценовая политика конкурентов

Ценовая политика конкурентов достаточно одинаковая

От 1000





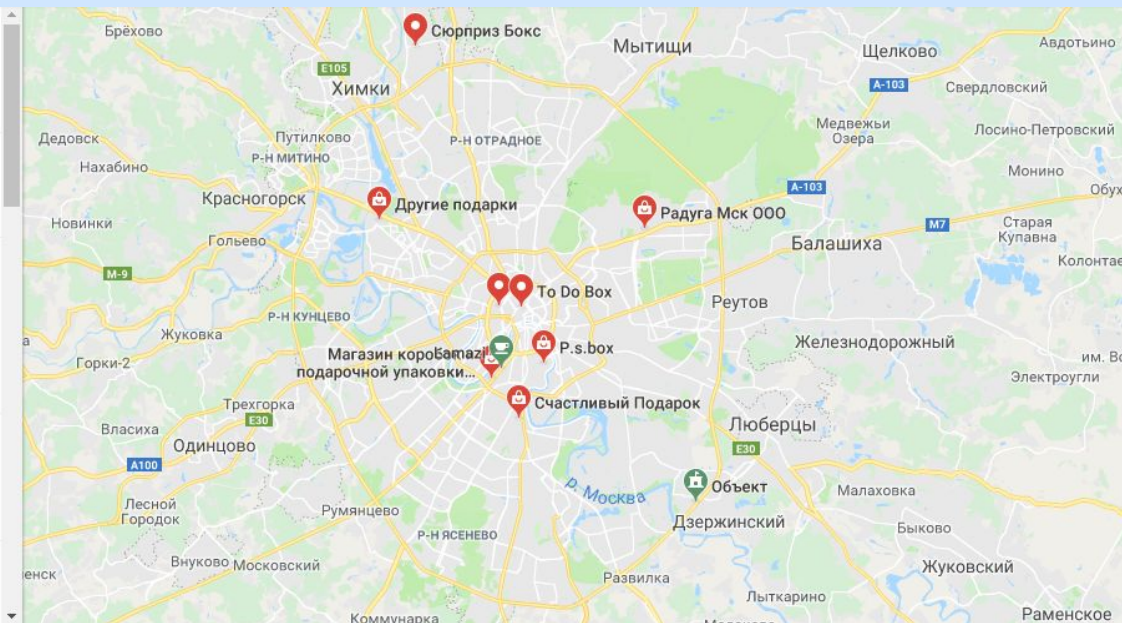
# Боксы в Москве



1. В Москве около 8 офисов в подобной сфере (без учета онлайн)
2. Онлайн около 1 млн. предложений (компаний)



<b>Стрелковый клуб Объект</b> <small>Реклама</small> 4,9 ★★★★★ (331) · ... Дзержинский 8 (495) 550-54-57		
<b>Lamazi</b> <small>Реклама</small> Moskva, gorod Moskva 8 (495) 663-37-75		
<b>Магазин коробок и подарочной упаковки "Купик"</b> 5,0 ★★★★★ (4) · Торговый ц... Москва 8 (495) 374-61-84 Открыто · Закроется в 20		
<b>Charity box</b> Нет отзывов Москва 8 (985) 766-12-66		
<b>Другие подарки</b> 4,3 ★★★★★ (3) · Сувенирны... Москва		



# Сегментирование продукции (по упаковке)



- Бокс
- Букет
- Корзина





# Конкуренты

## *Surprizbox*

крупная торговая компания с большим ассортиментом электроники и сладостей, ценовой диапазон подойдет каждому

## *Megabox*

тематические боксы для разных типов людей, большое количество товаров внутри (от 5 до 100)

## *JoxBox*

большая вариация наполнения боксов, доставка в день оформления заказа

Основной анализ конкурентов  
(пример)






# Предложения




*Surprizbox*




СЮРПРИЗ БОКС - ТОП 5




СЮПРИЗ БОКС - КОМБО



СЮРПРИЗ БОКС - МОНО



ГИГАБОКС



ГИГАВКУС





*MegaBox*

ЗАЯДЛОМУ  
ПУТЕШЕСТВЕННИКУ

ВЛЮБЛЕННОЙ ПАРЕ

ОФИСНОМУ ПЛАНКТОНУ

НА НОВЫЙ ГОД

ИСТИННОМУ ГИКУ

СУПЕР МАЛЬЧИКУ

МАЛЕНЬКОЙ ЛЕДИ

ИНТЕРЕСНОЙ ДЕВУШКЕ



# JoxBox



Подарок-сюрприз Mini

**999.00р.**

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Standart

**1 499.00р.**

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Medium

**1 999.00р.**

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Large

**2 999.00р.**

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Super Large

**3 999.00р.**

[КУПИТЬ](#)



Подарок-сюрприз Maxi

**4 999.00р.**

[КУПИТЬ](#)



# Вывод



1. Большое количество компаний и направлений;
2. Высокая цена
3. Большая вариация боксов;
4. Качество и результат - обратная пропорциональность.

