

ДИСЦИПЛИНА  
«КОРПОРАТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ В  
ОБРАЗОВАНИИ»



# Корпорация

- широко распространенная в странах с развитой рыночной экономикой форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму

# Система корпоративного управления

организационная модель, с помощью которой корпорация представляет и защищает интересы своих инвесторов.

Тип применяемой модели зависит от структуры корпорации, существующей в рамках рыночной экономики, и отражает сам факт разделения функций владения и управления современной корпорацией.



Разделение функций владения и контроля за деятельностью корпорации не представляло бы никаких серьезных проблем, если бы интересы владельцев и менеджеров полностью совпадали.

Менеджерам традиционно гарантируется вознаграждение в форме заработной платы, в то время как акционеры могут претендовать на ту часть прибыли, которая остается после того, как корпорация отчитается по всем своим обязательствам.

# Управления образованием

- предусматривает различные системы взаимодействия субъекта и объекта управления для достижения поставленной цели посредством целенаправленной деятельности органов власти по обеспечению организации, функционирования и развития системы образования

# Особенность управления образованием в современных условиях (по Б.С. Гершунскому)

Проблемы образования должны решаться не только на уровне образовательной системы, но и выходить на общегосударственный уровень, формируя глобальный характер управленческого взаимодействия!

# Принципы управления образованием

- принцип системности;
- принцип совершенствования теоретико-методологических основ управления образованием;
- принцип децентрализации управления образованием;
- принцип развития конкурентной образовательной среды;
- принцип контроля образовательной сферы;
- принцип усиления корпоративной составляющей управления.

# *Принцип системности*

предполагает управление системой образования на основе единства и взаимодействия современных образовательных технологий, инновационных методов обучения, соответствующих организационных структур, форм и механизмов в сфере образования

# ***Принцип совершенствования теоретико-методологических основ управления образованием***

предполагает построение практической деятельности на методологических основах

# Принцип децентрализации управления образованием

реализуется посредством разграничения компетенций, полномочий и ответственности между различными уровнями управления, устанавливая новые взаимоотношения общегосударственных, региональных, муниципальных органов управления образованием как между собой, так и с образовательными организациями

# Принцип развития конкурентной образовательной среды

- Предусматривает создание насыщенного рынка образовательных услуг и становится значимым фактором управления современным образованием

# Принцип контроля образовательной сферы

Реализуется на основе фиксации требований к качеству образования и развития системы выполнения этих требований становится наиболее актуальным в условиях развития рынка образовательных услуг

# Принцип усиления корпоративной составляющей управления

К управлению образованием для решения различных проблем в данной сфере в современных условиях необходимо привлекать различные социальные институты, главным образом, бизнес, семью, а также пересмотреть роль образовательных организаций и самих обучающихся в управлении процессом образования

# Корпоративное управление

система взаимоотношений между управляющими компаниями и их владельцами, акционерами и другими заинтересованными сторонами по вопросам обеспечения эффективности деятельности компании на основе учета интересов всех участников.

# Понятие «Корпоративный» касательно управления образованием

- рассматривается в смысловом контексте как «объединяющий» или «связующий», что позволяет интерпретировать *корпоративное управление образовательными организациями* как форму организации взаимодействия множества лиц и организаций, имеющих отношение к самым разным аспектам функционирования образовательной системы на основе социальной интеграции

# Специфика корпоративного управления

заключается в том, что объектом управления выступает совокупность независимых друг от друга взаимодействующих субъектов, каждый из которых имеет свои интересы, и различие между ними может привести к развитию корпоративных конфликтов

# Специфика и сложность управления социальными системами

определяется необходимостью  
обеспечивать функционирование системы  
посредством создания условий,  
позволяющих реализовать социальные  
предписания.

В соответствии с этим положением  
управление образовательной организацией  
направлено на устранение отклонений от  
заданной программы и подавление  
возмущающих воздействий.

# Корпоративное управление

способствует предотвращению конфликтов или их разрешению посредством предусмотренных процессов и структур, обеспечивающих регулирование взаимоотношений между ними, обеспечение равноправного отношения ко всем сторонам, раскрытие надлежащей информации

# Оптимальная схема управления

основывается на принципиально новых основах, где корпоративное управление образованием позволит обеспечить эффективность и адаптацию образовательной организации к постоянно меняющимся условиям внешней среды с учетом позиций различных агентов образовательного пространства.

# Компоненты корпоративного управления

- *внешний*, сфокусированный на отношениях образовательной организации с социально-экономической средой: государством, органами управления и другими заинтересованными лицами;
- *внутренний*, сосредоточенный на взаимоотношениях внутри образовательной организации.

# Корпоративное управление образовательными организациями

- заключается в формировании единой интегрированной основы взаимодействия всех субъектов образовательной сферы для реализации стратегической цели развития образования.

# Корпоративное управление в образовании

реализует прогрессивный вид управленческой деятельности, характеризующийся наличием стратегии образовательной организации, корпоративного стиля управления, корпоративной культуры и других компонентов

# Корпоративная культура образовательной организации

становится стратегическим инструментом управления на основе интеграции сотрудников посредством формирования коллективной системы ценностей, традиций.

# Корпоративный стиль руководства

позволяет принимать целесообразные решения при высокой мотивации сотрудников и относительной «разгрузке» руководителя.

# Основные методы корпоративного управления образовательной организации

- организационно-административные методы, основанные на прямых директивных указаниях;
- экономические методы, обусловленные экономическими стимулами;
- социально-психологические методы корпоративного управления.

# Специфика реализации корпоративного управления образованием

- Из сферы экономики был заимствован такой показатель оценки деятельности образовательной организации, как **эффективность**, и ориентация на ее повышение привела, в свою очередь, к появлению **методик оценки деятельности образовательных организаций** как предприятия сферы услуг, посредством анализа качества образовательного, воспитательного, управленческого процессов

# Специфика реализации корпоративного управления образованием

на первое место выходит рыночная стратегия развития образовательной системы , когда образовательная организация ориентирована на работу с обучающимися, как с клиентами.

# Специфика реализации корпоративного управления образованием

- Экономика как системообразующий элемент современного корпоративного управления обусловила проникновение в сферу образования технологий управления, стратегий менеджмента и маркетинга.



Главное беспокойство при анализе социальных результатов корпоративного управления образованием связано с тем, что до сих пор не сделаны шаги, меняющие ориентацию управления образованием с правильного выстраивания процессов на достижение конкретных образовательных результатов и социальных эффектов.

Вместе с тем необходимо обратить внимание на тот факт, что недостатки в управлении несут угрозу образованию как социальному институту

- Преодоление проблем в корпоративном управлении в образовании возможно посредством формулирования образовательных запросов, на которые должна реагировать образовательная организация.
- Показательно, что сама структура таких запросов учитывает особенности развития современного общества, не ограничиваясь только субъектами образовательного процесса (обучающимися, педагогами, родительской общественностью), но и включая других агентов образовательного пространства.

- Распространение практики использования таких форм общественного участия в управлении, как, например, попечительские советы, позволяет повысить контроль над использованием ресурсного обеспечения, что, в свою очередь, способствует снижению инвестиционных рисков при инвестировании в образовательную сферу.
- Попечительские советы включают в свой состав представителей общественности, органов власти и бизнес сообщества, региональные и муниципальные советы родительской общественности.
- В то же время во многих образовательных организациях не уделяется значительное внимание формированию корпоративной культуры как интегрирующему элементу корпоративного управления