

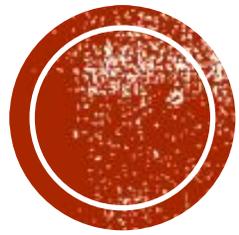


МУЗЫКАЛЬНО ПРОДЮСЕРСТ ВО

В РФ

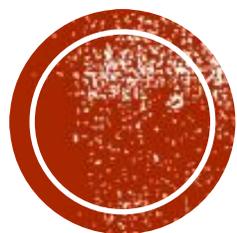
*Четверев Евгений Викторович
Студент
МГУ имени Ломоносова, Москва,
Россия
E-mail: super20075@mail.ru*





ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МУЗЫКАЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

По данным информационного агентства «InterMedia» «музыкальный рынок России, с учётом пиратского контента, оценивается в 3,5 млрд долларов. В Российской Федерации работают около 2,7 тыс. артистов и коллективов, аудитория которых по всему миру составляет 300 млн русскоговорящих. В самой России насчитывается 28 млн активных потребителей музыкальной продукции.



НЕМНОГО СТАТИСТИКИ

Самой быстрорастущей категорией доходов музыкальных компаний оказались продажи прав на треки на ТВ и радио, а также выручка от концертов — рост составил 77,8%, до \$18,5 млн. Теперь в общей статистике этот сегмент составляет 25%.

Цифровые продажи музыки составили 51% в общей выручке российских компаний (\$36,8 млн), за год категория выросла только на 9%. Больше всего доходов в этом сегменте приносят продажи рингтонов — \$10,7 млн в год.

Выручка стриминговых сервисов от подписок выросла на 214% за счет активного использования Google Play и «Яндекс.Музыки», до \$5,97 млн.

КТО ТАКОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР В РОССИИ?

Produce-(с англ.) «производить», значит музыкальный продюсер- это человек, который «производит музыку.

Человек, который занимается ТОЛЬКО звукозаписью музыкального материала, написанием музыки, текстов, сведения и непосредственно мастерингом.

- **Западные страны**

Человек, который занимается как продвижением (PR-менеджмент, финансирование, HR...), так и написанием музыки, текстов, а также создания определенного имиджа исполнителя.

- **Российская Федерация**



КАКИЕ ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ?

- *Кадры в музыкальном бизнесе*
- *Экспорт*
- *Пиратство*
- *Качество выпускаемого материала*
- *Занятость продюсеров несвойственными для них функциями*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

