



Рынки факторов производства

Типы рыночных структур

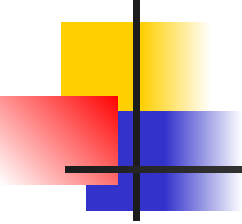
Лекция 9



План лекции

1. Рынки факторов производства.
2. Типы рыночных структур.

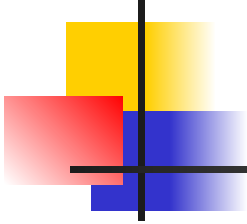
1. Рынки факторов производства

- 
-
- Рынки факторов производства – рынок труда, земли, капитала
 - Отличие рынка факторов производства:
 - ресурс используется в процессе производства и определяет условия производства
 - Цена на ресурс определяет цену на товар

1. Рынки факторов производства

- Рынок труда – это совокупность отношений, возникающих в процессе трудовой деятельности между работодателями, собственниками средств производства, и работниками, собственниками рабочей силы
- Особенности рынка труда:
 - неоднородность товара;
 - менее динамичная цена товара;
 - необходимость заключения сделки о найме при покупке товара;
 - ограничения по пространственному перемещению товара

1. Рынки факторов производства

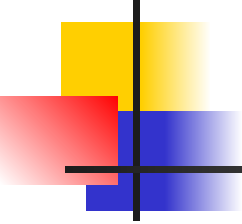


- Элементы рынка труда:
 - субъекты (работодатели, наемные работники и безработные);
 - институты (профсоюзные организации, трудовое законодательство, политика занятости);
 - инфраструктура (службы занятости, агентства по трудоустройству)
- Функции рынка труда:
 - ✓ распределительная;
 - ✓ ценовая;
 - ✓ информационная

1. Рынки факторов производства

- Цена товара на рынке труда – заработная плата
- ✓ **номинальная заработная плата** – это денежная сумма, которую наемный работник получает за свой труд
- ✓ **реальная заработная плата** – это масса благ и услуг, которую можно приобрести на полученные деньги

1. Рынки факторов производства

- 
- Дискриминация на рынке труда – это явление, когда работники, выполняющие одинаковый объем работы, получают разный объем заработной платы
 - Виды дискриминации:
 - по полу;
 - по возрасту;
 - по национальности;
 - по расе;
 - по религиозной принадлежности

1. Рынки факторов производства

- Рынок капитала – это совокупность отношений между представителями спроса и предложения на капитал
- Капитал – это ценность, способная приносить доход
- Виды капитала:
 - ✓ производственные фонды;
 - ✓ земля;
 - ✓ ценные бумаги;
 - ✓ денежные средства;
 - ✓ знания, умения и квалификация
- Формы дохода: рента или процент

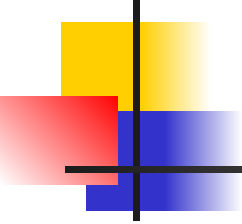
1. Рынки факторов производства

- Ставка (норма) процента – это отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах
- Размер ставки ссудного процента зависит от
 - ✓ спроса на кредит;
 - ✓ степени риска;
 - ✓ срока ссуды;
 - ✓ количества ссужаемых денег;
 - ✓ конкуренции на рынке капитала

1. Рынки факторов производства

- Номинальная ставка процента – это процентная ставка, установленная при получении кредита
- Реальная ставка процента – это номинальная ставка с учетом уровня инфляции
- Виды рынков капитала:
 - ✓ рынок ссудного капитала;
 - ✓ рынок капитальных активов;
 - ✓ рынок услуг капитала
- Субъекты спроса и предложения на инвестиции – фирмы и домохозяйства

1. Рынки факторов производства

- 
- Рынок земли:
 - Земля – это совокупность ценностей, данных природой в фиксированном объеме
 - Субъекты рынка земли:
 - собственники земельных ресурсов – землевладельцы;
 - предприниматели (земледельцы)
 - Земельная рента – это цена услуги земли как фактора производства
 - Арендная плата – это вознаграждение за пользование землей, выплачиваемое арендатором землевладельцу



2. Типы рыночных структур

- Факторы, определяющие типы рыночных структур:
 - количество продавцов и покупателей на рынке;
 - степень разнообразия продукции;
 - преграды для новых участников при вступлении на рынок;
 - наличие товаров-заменителей;
 - возможность фирм оказывать влияние на цену товара (ценодатели и ценополучатели)
- Типы: Совершенная конкуренция →
Монополистическая конкуренция → Олигополия →
Монополия



2. Типы рыночных структур

- Совершенная (свободная) конкуренция:
 - большое количество независимых продавцов и покупателей;
 - стандартизированная (однородная) продукция (отсутствие неценовой конкуренции);
 - нет существенных законодательных, технологических, финансовых препятствий при вступлении на рынок;
 - наличие множества товаров-заменителей;
 - фирмы осуществляют незначительный контроль над ценой продукции
- Рынки сельскохозяйственной продукции, рынок ценных бумаг, рынок иностранных валют



2. Типы рыночных структур

- Монополистическая конкуренция:
 - несколько десятков производителей и покупателей;
 - дифференциация продукта (выпуск разновидностей данного продукта по качеству, услугам, местоположению, рекламе);
 - нет существенных препятствий при вступлении на рынок, кроме наличия патентов и авторских прав;
 - наличие множества товаров-заменителей;
 - фирмы осуществляют незначительный контроль над ценой продукции, но дифференциация продукта позволяет несколько контролировать цену
- Продовольственные магазины, автозаправочные станции, магазины одежды



2. Типы рыночных структур

- Олигополия:
 - небольшое количество продавцов;
 - однородная продукция или дифференцированная продукция и несколько крупных предприятий;
 - значительные препятствия для проникновения конкурентов на рынок (наличие капитала, патентов);
 - наличие стандартизированной и дифференцированной продукции;
 - цены не гибкие, если и изменяются, то для всех фирм, картели – согласованные действия или тайный сговор
- Автомобильная промышленность, бензозаправочные станции



2. Типы рыночных структур

- Монополия:
 - один производитель;
 - уникальный товар;
 - нет свободного доступа на рынок, вход и выход из отрасли затруднен;
 - конкуренция отсутствует, но есть угроза конкуренции;
 - фирма контролирует цену товара
- Рынок природных ресурсов (нефти, газа)
 - естественные (природные) монополии;
 - государственные монополии и т.д.