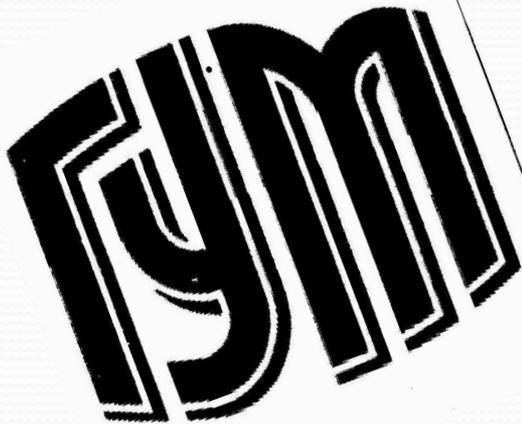


Общеизвестные товарные знаки.

Их особенности.

Статья 1508 ГК РФ

Общеизвестный товарный знак - это товарный знак, который в результате интенсивного использования стал широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.



**Товарный знак и обозначение,
используемое в качестве товарного знака,
не могут быть признаны общеизвестными
товарными знаками,
если они стали широко известны после
даты приоритета тождественного или
сходного с ними до степени смешения
товарного знака другого лица, который
предназначен для использования в
отношении однородных товаров.**

Правовая охрана общеизвестного товарного знака действует бессрочно.

Правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя.