

Лекция 9



**Фирменное
наименование**

1 Понятие и признаки фирменного наименования

Право на фирменное наименование установлено **ст. 54 ГК РФ:**

«Каждая коммерческая организация должна иметь фирменное наименование. Юридическое лицо, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право на его использование. Фирменное наименование содержит указание на организационно-правовую форму (ООО, ЗАО) юридического лица, поэтому возможны ситуации, когда фирменные наименования компаний различаются только в части организационно-правовой формы»

Действующее российское
законодательство, в том числе и
Положение о фирме 1927 г.,

**не дает определения
фирменного наименования, а
лишь указывает на его
реквизиты**

Фирма

- наименование, под которым предприниматель выступает в гражданском обороте и которое индивидуализирует это лицо в ряду других участников гражданского оборота.

Основное назначение фирмы состоит в индивидуализации отдельных участников гражданского оборота.

Чтобы обеспечить решение данной задачи, законодательство предъявляет к фирменным наименованиям ряд требований, которые обычно оцениваются в качестве **принципов фирмы.**

Принципы фирмы:

1. Принцип истинности фирмы

должно содержать соответствующее действительности указание на:

**- организационно-правовую форму
предприятия**

казенное, ООО, ОАО и т.д.

- тип предприятия

**государственное,
муниципальное, частное**

**- профиль деятельности
предприятия**

производственное, научное,

- личность владельца

мерческое и т.д.

Положение о фирме запрещает включать фирменное наименование обозначения, способные ввести в заблуждение.

Так, владелец частного предприятия не может избрать в качестве фирменного наименования такое обозначение, которое ассоциируется у третьих лиц с государственной принадлежностью предприятия

Принципы фирмы:

2. Принцип исключительности

фирменное наименование должно обладать отличительными признаками, которые не допускали бы смешения одной фирмы с другой:

- Firmenname muss neu und abweichend von bereits verwendeten Namen sein, oder aber übereinstimmen, nur wenn die Unternehmen in völlig unterschiedlichen und nicht überschneidenden Bereichen tätig sind.

ОАО Балтика – уникальное имя

ООО Студент - магазин и ОАО Студент - кафе

Принципы фирмы:

2. Принцип исключительности

фирменное наименование должно обладать отличительными признаками, которые не допускали бы смешения одной фирмы с другой:

Название предпринимателя не должно совпадать также с принадлежащими третьим лицам товарными знаками и наименованиями происхождения товаров (как полное, так и частичное в случае предприятий одного профиля, действующих на одном и том же участке)

ИП Смирнофф

ИП Бордо

Принципы фирмы:

3. Принцип постоянства фирмы

- должная степень индивидуализации участников оборота может быть обеспечена фирмой тогда, когда она остается неизменной в течение всего времени, пока пользующийся ею предприниматель имеет свой организационно-правовой статус

В сохранении неизменности названия предприятия в равной степени заинтересованы как его владелец, добросовестно действующий на товарном рынке, так и все другие участники оборота, потребители и государство

НЕ допускается произвольное и не обусловленное переменной правового статуса изменение фирменного наименования!!!

Право на фирму не ограничено сроком и действует в течение всего времени, пока существует данное предприятие.

- Однако принцип постоянства фирмы не должен входить в противоречие с принципом истинности, т.е. при изменении организационно-правовой формы предприятия или его владельца это должно найти соответствующее отражение в фирменном наименовании.
- При этом в измененном наименовании предприятия может быть в той или иной степени указано на преемственную связь предприятия с тем предприятием, на базе которого оно создано.

Рассмотренные выше принципы
определяют структуру
фирменного наименования



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ г.ЕКАТЕРИНБУРГА

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации коммерческой организации

№ 13913 серия I-ЕИ

Полное
наименование

*Закрытое акционерное общество "УРАЛЬСКОЕ
ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО"*

Орган регистрации Управление государственной регистрации
г. Екатеринбург

Дата и номер решения о регистрации 05.12.2000 Приказ № 861

Регистрационный номер 13913 серия I-ЕИ

Первый заместитель Главы г. Екатеринбург

Ю.В. Осинцев
Осинцев Ю.В.

Начальник Управления государственной
регистрации г. Екатеринбург

Г.Ф. Соколов
Соколов Г.Ф.





РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ г.ЕКАТЕРИНБУРГА

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ
СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации коммерческой организации

№ 00806-2 серия I-ЕИ

взамен свидетельства №00806 - 1 серия 1-ЕИ
на основании приказа № 288 от 8.08.97

Полное наименование **открытое акционерное общество по электромонтажу электростанций и подстанций "Электроуралмонтаж"**

Дата и номер решения о регистрации **15.01.93 Приказ № 289**

Место нахождения г. Екатеринбург

Регистрационный номер **№ 00806 серия 1-ЕИ**

Первый заместитель Главы г. Екатеринбурга


Тужаков А.И.

И.о. начальника Управления государственной регистрации г. Екатеринбурга


Кабанов К.В.





РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ г.ЕКАТЕРИНБУРГА

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о государственной регистрации коммерческой организации

№ 04373 серия IV-ВИ

Полное
наименование

Общество с ограниченной ответственностью
"ТМ системы"

Дата и номер решения о регистрации

23.06.94 № 323/8

Орган регистрации Администрация Верх-Исетского района

Место нахождения г. Екатеринбург

Регистрационный номер №

04373 серия IV-ВИ

Глава администрации Верх-Исетского района

Начальник Верх-Исетского отдела Управления
государственной регистрации г. Екатеринбург



Терешков В.А.

Рудаковский Г.С.

Пример

- **ЗАО «Энергис»** обратилось в суд с иском к
- **ООО «Энергис»** с требованием признать за собой исключительное право на использование своего фирменного наименования и изменить наименование «ООО «Энергис».
- Суд указал на то, что две компании **обладают разными фирменными наименованиями**, которые помимо слова «**Энергис**» содержат указание на их организационно-правовую форму (**ЗАО и ООО**), и потому признал право ответчика на фирменное наименование ООО «Энергис»

Пример

- **ЗАО «Элкаб»** обратилось в суд с требованием запретить **ООО «Элкаб»** использовать товарный знак **«Элкаб»** в рекламе, деловых отношениях, при реализации продукции.
- Однако **ООО «Элкаб»** заявило, что использовало не товарный знак, а право на фирменное наименование (то есть рекламировало не товар, а свою фирму).
- В связи с отсутствием доказательств об использовании товарного знака иск был отклонен

Пример

- ООО «МПК Атлант» обратилось в суд с требованием к ООО «ПКФ «Атлант-Авто» прекратить выполнение однородных услуг и распространение рекламы под товарным знаком «Атлант». Из материалов дела следует, что истец являлся владельцем товарного знака в виде пирамиды с окружностью внутри нее и со словесным обозначением «Атлант» внизу пирамиды, а также товарного знака только со словесным обозначением «Атлант» в отношении услуг по ремонту и техобслуживанию автомобилей и перевозке грузовым транспортом. **Ответчик же использовал обозначение «Атлант» в газетной и телевизионной рекламе.**
- Суд отметил, что, указывая в рекламе свое фирменное наименование, ответчик пользовался своим исключительным правом, права истца не нарушаются, поскольку обозначение в виде фирменного наименования ответчика отличается от товарного знака истца, при этом были учтены заключения специалистов: филолога, патентного поверенного и антимонопольного управления

Выделяют 2 части фирмы

**Основную-
корпус фирмы**

**Вспомогательную -
добавления**

- обязательна
всякого фирменного
наименования,
содержит указание на
организационно-
правовую форму
предприятия, его тип
и предмет
деятельности

Обязательная

специальное
наименование
предприятия, его номер
или иное обозначение,
необходимое для отличия
одних предприятий от
других

ОАО, ЗАО, ООО, МУП, ГУП

Выделяют 2 части фирмы

**Основную-
корпус фирмы**

**Вспомогательную -
добавления**

Обязательную

специальное наименование предприятия, его номер или иное обозначение, необходимое для отличия одних предприятий от других

- условные обозначения в виде оригинальных слов (**завод «Калибр»**), имен собственных (объединение **«Светлана»**), географических названий (**фабрика «Нева»**) и т.д.

Факультативную

указаний «универсальный», «специализированный», «центральный» и т.п., в том числе сокращенное наименование фирмы

ЗИЛ, ЛОМО, КамАЗ и т.д.
Включается в фирму по усмотрению ее владельца

Отдельные слова и словосочетания могут включаться в состав фирменных наименований только при соблюдении определенных условий:

- **«Россия», «Российская Федерация»** и образованных на их основе слов и словосочетания - предприятия, учреждения и организации, намеренные использовать эти наименования, слова и словосочетания в своих названиях как имя собственное, должны получить на это **предварительное согласие Правительства РФ**, а в последующем – **уплачивать за это специальный сбор в процентном отношении от оборота**

Отдельные слова и словосочетания могут включаться в состав фирменных наименований только при соблюдении определенных условий:

- слово **«банк»** и производные от него слова и словосочетания имеют право только **те организации, которые обладают лицензией на осуществление банковской деятельности**

Отдельные слова и словосочетания могут включаться в состав фирменных наименований только при соблюдении определенных условий:

- **«биржа»**, **«товарная биржа»** и образованных на их основе слов и словосочетаний имеют право только те организации, которые обладают лицензией на осуществление банковской деятельности «О товарных биржах и биржевой торговле» от 20 февраля 1992 г.

2 Субъекты права на фирменное наименование

**Фирмовладельцами могут
быть только коммерческие
юридические лица
(п.4 ст.54 ГК РФ)**

**При этом конкретный вид
деятельности фирмовладельца**

(производство, торговля, посредническая
деятельность, научные исследования,
оказание услуг и т.п.),

равно как и тип предприятия

(частное, муниципальное, государственное),

никакого значения не имеет

Гражданин приобретает и осуществляет права и обязанности под **своим собственным именем**, включающим **фамилию** и собственно **имя**, а также **отчество**, если иное не вытекает из закона или национального обычая (п. 1 ст. 19 ГК РФ).

Данное правило распространяется и на граждан, являющихся индивидуальными предпринимателями

Не обладают фирменным наименованием:

- граждане

Петров И.М., ИП Сидоров А.А.

- организационные образования

частности простое товарищество, т.е. объединение лиц, связанных друг с другом лишь договором о совместной деятельности

- филиалы юр. лиц и иные их обособленные подразделения

цеха, отделения, участки и т.п.

**Необходимым объединяющим
всех их признаком является
предпринимательство,
т.е. самостоятельная,
осуществляемая на иск
деятельность, направленная на
систематическое получение
прибыли**

Учреждения, выполняющие функции некоммерческого характера и полностью или частично финансируемые собственником, общественные и религиозные организации, потребительские кооперативы, фонды, ассоциации и союзы юридических лиц и другие организации, не занимающиеся предпринимательством, фирменных названий не имеют

Их индивидуализация в обороте обеспечивается с помощью

официального наименования,

которое должно содержать указание на их организационно-правовую форму и быть отражено в их учредительных документах

**Брянская областная общественная
организация «Эколог»**

3 Содержание права на фирменное наименование

Сущность права на фирму
заключается в **гарантированной**
юридическому лицу **возможности**
выступать в гражданском обороте
под собственным фирменным
наименованием.

Предоставлением такой возможности
обеспечивается охраняемый законом
интерес участника оборота в должной
индивидуализации его деятельности на
рынке товаров, работ и услуг.

Формы реализации права на фирму

Положительная сторона права

Под своим именем совершать гражданско-правовые сделки и иные юридические действия, осуществляет личные неимущественные права, защищает нарушенные или оспариваемые права и т.д.

Помещать свое фирменное наименование на вывесках, бланках, прейскурантах и т.п.

Фирменное наименование может использоваться в разнообразных публикациях рекламного характера, объявлениях, аннотациях и т.п.

Формы реализации права на фирму

Негативная сторона права

Вправе требовать от всех третьих лиц воздержания от любых действий, связанных с неправомерным использованием принадлежащего ему фирменного наименования (формы незаконного выступления в обороте под чужим фирменным наименованием)

Однако фирма юридического лица может, в том числе и вопреки воле фирмовладельца, упоминаться любыми заинтересованными лицами, например, в публикациях, посвященных анализу рынка, различных рейтингах, обобщениях судебной практики и т.д.

Свойства юридической природы права на фирму

1. Исключительный характер

субъект права обладает монополией на реализации возможностей, которые заложены в данном субъективном праве, т.е. никто другой, кроме него, не может осуществлять те действия, которые являются его исключительной прерогативой

2. Абсолютный характер

право действует в отношении всех третьих лиц, обязанных воздерживаться от нарушения правомочий, предоставленных владельцам (фирмовладельцу противостоит не какое-либо конкретное лицо, обязанное совершить или, наоборот воздержаться от каких-либо действий, а все третьи лица, на которых лежит обязанность не нарушать право на фирму и не препятствовать фирмовладельцу в осуществлении его правомочий)

Свойства юридической природы права на фирму

3. Право на фирму носит бессрочный характер

4. Неимущественное право

- оно органически связано с деловой репутацией юридического лица, а также правом на защиту чести и достоинства владеющих предприятием

5. одновременно оно выступает и в качестве обязанности юридического лица, т.е. юридическое лицо не только вправе выступать в гражданском обороте под ее собственным фирменным наименованием, но и обязано это делать

В этих целях юридические лица должны пользоваться своими **точными и полными фирменными наименованиями**, соответствующими требованиям действующего законодательства, а не выступать под ничего не значащими обозначениями типа «**фирма**», «**компания**», «**центр**» и т.п.

Указанные слова могут использоваться только тогда, когда они включены во вспомогательную часть фирменного наименования в качестве факультативных добавлений, например, **закрытое акционерное общество «Финансово-промышленная компания «УРАЛСИБ»**

Нарушением права на фирму считается:

анонимное выступление юридических лиц в гражданском обороте

- помещение в печати объявлений о реализации товаров и услуг, найме персонала и т.п. без указания фирменного наименования организации

- ведение торговли в безымянных торговых точках без каких-либо вывесок

Юридическое лицо может обладать лишь одной фирмой

- одно и то же предприятие не может одновременно выступать под несколькими фирмами, так как это дезориентировало бы других участников оборота и создавало бы возможности для злоупотреблений.

Право на фирму охраняется на всей территории РФ, а также в соответствии со ст.8 Парижской конвенции по охране промышленной собственности во всех странах, являющихся участницами данной Конвенции, т.е. рассматриваемое право имеет экстерриториальную сферу охраны, выходящую за рамки национальных границ

Право на фирму неотчуждаемо.

Возможность перехода права к другому владельцу - одновременно с передачей самого предприятия

ст. 132 ГК РФ: с одной стороны, указывает, что предприятие может быть объектом купли-продажи, залога, аренды и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав,

а с другой стороны, определяет предприятие как единый имущественный комплекс, в состав которого входит и право на фирменное наименование

Право на фирму неотчуждаемо.

Возможность перехода права к другому владельцу - одновременно с передачей самого предприятия

на это выразили явное согласие прежний владелец или его правопреемники

при условии добавления к фирме указания на преемственную связь прежнего и нового владельцев предприятия

МУП «Брянскмост» - ООО «Брянскмост»

4 Защита права на фирменное наименование

Под защитой права на фирменное наименование понимается **реализация предусмотренных законом мер**, с помощью которых фирмообладатель может обеспечить восстановление своих нарушенных прав, пресечь их нарушение и применить к нарушителю иные санкции.

Указанные меры содержатся в различных актах действующего законодательства, в частности в ГК РФ, Законе РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Положении о фирме 1927 г. и др.

Формой защиты субъективного гражданского права на фирменное наименование обычно **называют совокупность организационных мероприятий, обеспечивающих применение предусмотренных способов защиты.**

Формы защиты права на фирму

```
graph TD; A[Формы защиты права на фирму] --> B[юрисдикционная]; A --> C[юрисдикционная]; B --> D[Общий порядок защиты]; B --> E[Специальный порядок защиты];
```

юрисдикционная

юрисдикционная

Общий
порядок
защиты

Специальный
порядок
защиты

Юрисдикционная форма защиты -

охватывает деятельность уполномоченных государством органов по защите нарушенных или оспариваемых прав - лицо, права и законные интересы которого нарушены неправомерными действиями, обращается за защитой к государственным или иным компетентным органам, которые уполномочены принять необходимые меры для восстановления нарушенного права и пресечения правонарушения

Общий порядок защиты

нарушенного права - защита прав осуществляется в судебном порядке.

В соответствии с нормами действующего процессуального законодательства споры, связанные с нарушением права на фирму, относятся к компетенции арбитражных судов.

В качестве средства судебной защиты права на фирму вступает иск, т.е. обращенное к суду требование об отправлении правосудия, с одной стороны, и обращенное к ответчику материально-правовое требование о прекращении нарушения права и восстановлении сферы потерпевшего, с другой стороны.

Специальным порядком защиты права на фирму, реализуемым в рамках юрисдикционной формы, следует признать его **защиту в административном порядке**.

В рассматриваемой области предусмотрены достаточно широкие возможности для его применения.

В соответствии со ст. 27 Закона РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» фирмообладатель, считающий, что его исключительное право на фирму нарушено, **вправе обратиться в федеральный антимонопольный орган (территориальный орган) с просьбой о принятии мер по защите его нарушенного права**

Средством защиты в данном случае является не иск, а заявление, которое подается в письменном виде с приложением документов, свидетельствующих о нарушении прав на фирму.

Федеральный антимонопольный орган (территориальный орган), установив факт нарушения, выдает нарушителю предписание о его прекращении, устранении его последствий и восстановлении первоначального положения

Неюрисдикционная форма

защиты охватывает собой действия самих потерпевших по защите нарушенных или оспариваемых прав которые совершаются ими самостоятельно, без обращения за помощью к государственным или иным компетентным органам.

(имеются в виду лишь законные средства защиты, которые следует отличать от самоуправства, запрещенного действующим законодательством)

В рассматриваемой области
возможности применения
неюрисдикционных средств защиты
весьма узки - **возможность**
потерпевшего сделать публичное
заявление о том, что конкретное
юридическое лицо, пользующееся
тождественным или сходным
фирменным наименованием, не
имеет к нему никакого отношения

Способы защиты права на фирму,
реализуемыми, в юрисдикционной
форме, - **закрепленные законом**
материально-правовые меры
принудительного характера,
посредством которых
производится восстановление
(признание) нарушенного
(оспариваемого) права на фирму и
воздействие на правонарушителя

Материально-правовые способы защиты субъективных гражданских прав, предусмотренные ГК РФ :

- признание права на фирму

- восстановлении положения, существовавшего до нарушения права на фирму, и пресечении действий, нарушающих данное право или создающих угрозу его нарушения

- признанию недействительным акта государственного органа, в частности по регистрации товарного знака, в котором незаконно использовано фирменное наименование или его часть

- возмещении причиненных убытков

Основным нарушением права на фирму является использование третьими лицами фирмы, тождественной или сходной до степени смещения с фирмой того юридического лица, которое обладает на нее исключительным правом.

При этом в большинстве случаев речь идет о неправомерном использовании специального условного наименования юридического лица, т.е. той части фирменного наименования, которая и предназначена для отличия одних предприятий от других.

Фирмовладелец, считающий, что его исключительное право нарушено, должен:

- Доказать, что именно он является обладателем прав на данную фирму

- Сослаться на конкретные факты, свидетельствующие об ущемлении его законных интересов ответчиком