

ПРОЕКТНАЯ АКТИВНОСТЬ СЕЛЬСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ: базовые направления и технологии



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В 2019–2024 гг.

Национальный проект «КУЛЬТУРА»

КУЛЬТУРНАЯ
СРЕДА

ТВОРЧЕСКИ
Е ЛЮДИ

ЦИФРОВАЯ
КУЛЬТУРА



Региональный проект «КУЛЬТУРА МОРДОВИИ»

КУЛЬТУРНАЯ
СРЕДА
МОРДОВИИ

ТВОРЧЕСКИ
Е ЛЮДИ
МОРДОВИИ

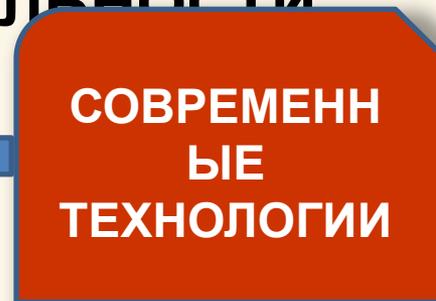
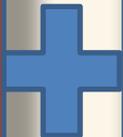
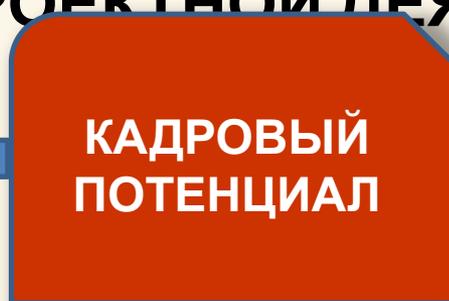
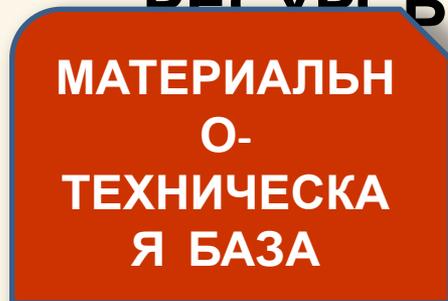
ЦИФРОВАЯ
КУЛЬТУРА
МОРДОВИИ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В 2019–2024 гг.

Подпроекты регионального проекта «КУЛЬТУРА
МОРДОВИИ»

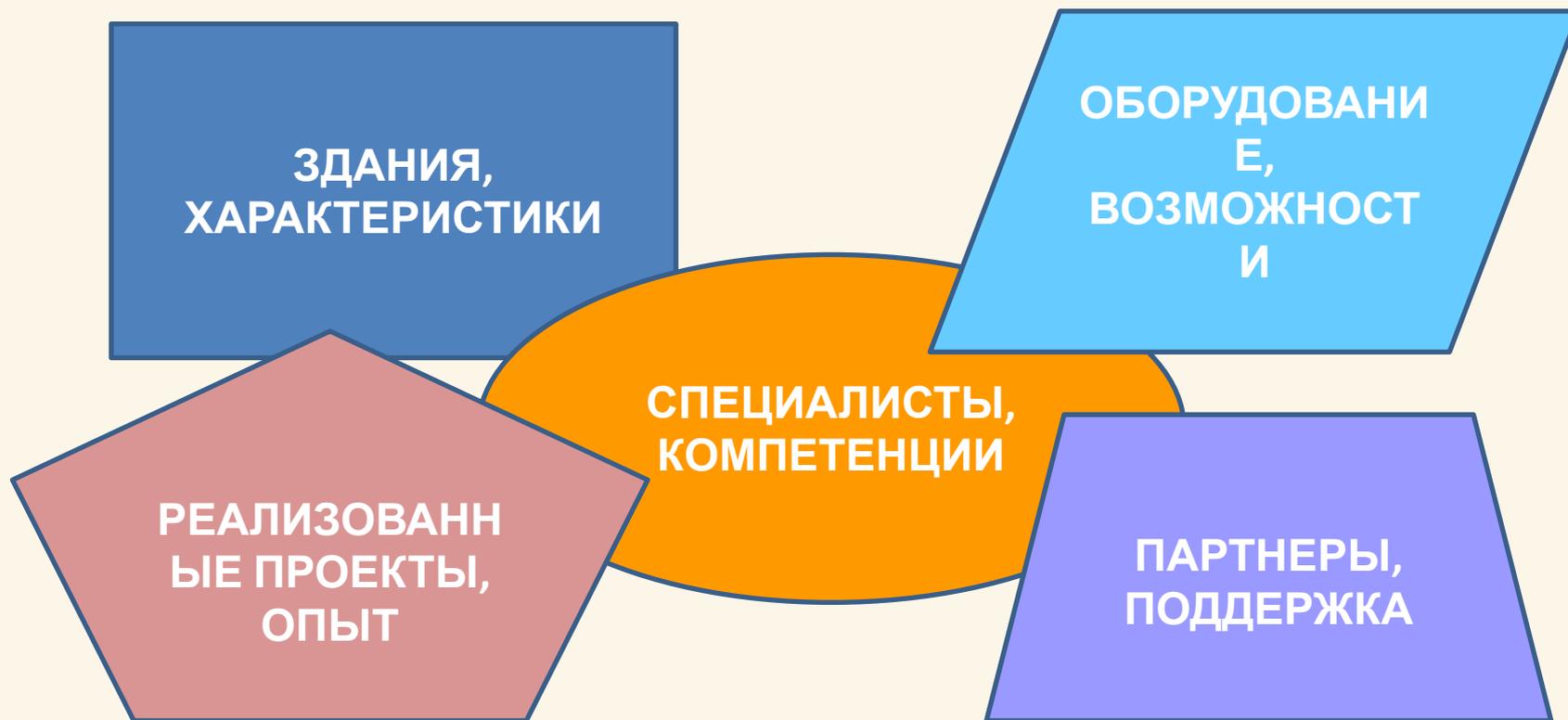


РЕСУРСЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ШАГ 1. ОЦЕНКА ИМЕЮЩИХСЯ РЕСУРСОВ (что у нас есть и что нужно)

Ресурсное планирование – основная составляющая управления проектами



ШАГ 2. АНАЛИЗ ИМЕЮЩИХСЯ ПРОБЛЕМ (что необходимо улучшить)

- Уезжает молодежь, сокращается численность населения
- «Умирают» народные праздники, ремесла
- Сокращается количество участников клубных формирований



ШАГ 2. АНАЛИЗ ИМЕЮЩИХСЯ ПРОБЛЕМ **(что необходимо улучшить)**

- **Разрушаются объекты историко-культурного наследия**
- **Фрагментарно развивается сельский туризм**
- **Удаленные населенные пункты оказываются в «культурной изоляции»**



ШАГ 2. АНАЛИЗ ИМЕЮЩИХСЯ ПРОБЛЕМ **(что необходимо улучшить)**

- **Не обновляются книжные фонды библиотек**
- **Не хватает современных компьютеров со специализированным программным обеспечением и выходом в сеть Интернет**



ШАГ 3. РОЖДЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ (что конкретно будем исправлять)

- Кейс № 1: **будем спасать от разрушения старинную помещичью усадьбу**

Путь 1 (традиционный)



Начнем с составления ПСД,
усадьбе

дорого – нет средств –
волонтерский

вернемся в исходную точку
сразу

Путь 2 (инновация)



Организуем в

летний

лагерь, решим

ШАГ 3. РОЖДЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

(что конкретно будем исправлять)

- Кейс № 2: **будем повышать привлекательность культурных объектов муниципального района для туристов**

Путь 1 (традиционный)
(инновация)



Начнем с поиска средств
организовать
на разработку туристского
сказки
маршрута, упремся в отсутствие
творчества,
необходимой инфраструктуры
как

Путь 2



Попробуем
музей мордовской
и народного
привлекательный

ШАГ 3. РОЖДЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

(что конкретно будем исправлять)

- Кейс № 3: **будем возрождать исчезающий народный промысел – плетение лаптей**

Путь 1 (традиционный)



Начнем с поиска помещения,
ремесел

столкнемся с организационными на колесах –
мобильную

трудностями и ограниченным
мастерскую,

количеством желающих
выезжать

Путь 2 (инновация)



Создадим Дом

творческую

которая может

ШАГ 4. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

БЕСПРОИГРЫШНЫЕ ТЕМЫ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

- Краеведение
- Брендинг территорий
- Культурный туризм
- Патриотизм и идентичность малой Родины
- Сохранение народных традиций, связь поколений
- Народные промыслы и ремесла
- Объекты материального и нематериального культурного наследия

ШАГ 4. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧ ПРОЕКТА (НЕ ДЕКОРАТИВНО, А ДЛЯ РАБОТЫ!)

SMART-подход к определению ЦЕЛИ

- **S**pecific (КОНКРЕТНАЯ)
- **M**easurable (ИЗМЕРИМАЯ)
- **A**chievable (ДОСТИЖИМАЯ)
- **R**ewarding (ВЫГОДНАЯ)
- **T**ime-bounded (ОГРАНИЧЕННАЯ ВО ВРЕМЕНИ)

ЗАДАЧИ – этапы (вехи) на пути достижения цели проекта

ШАГ 4. ОФОРМЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

(ради кого реализуется проект)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

(резерв времени, которое отведено на реализацию проекта, его распределение по задачам)

КОМАНДА (кто реализует проект, роли)

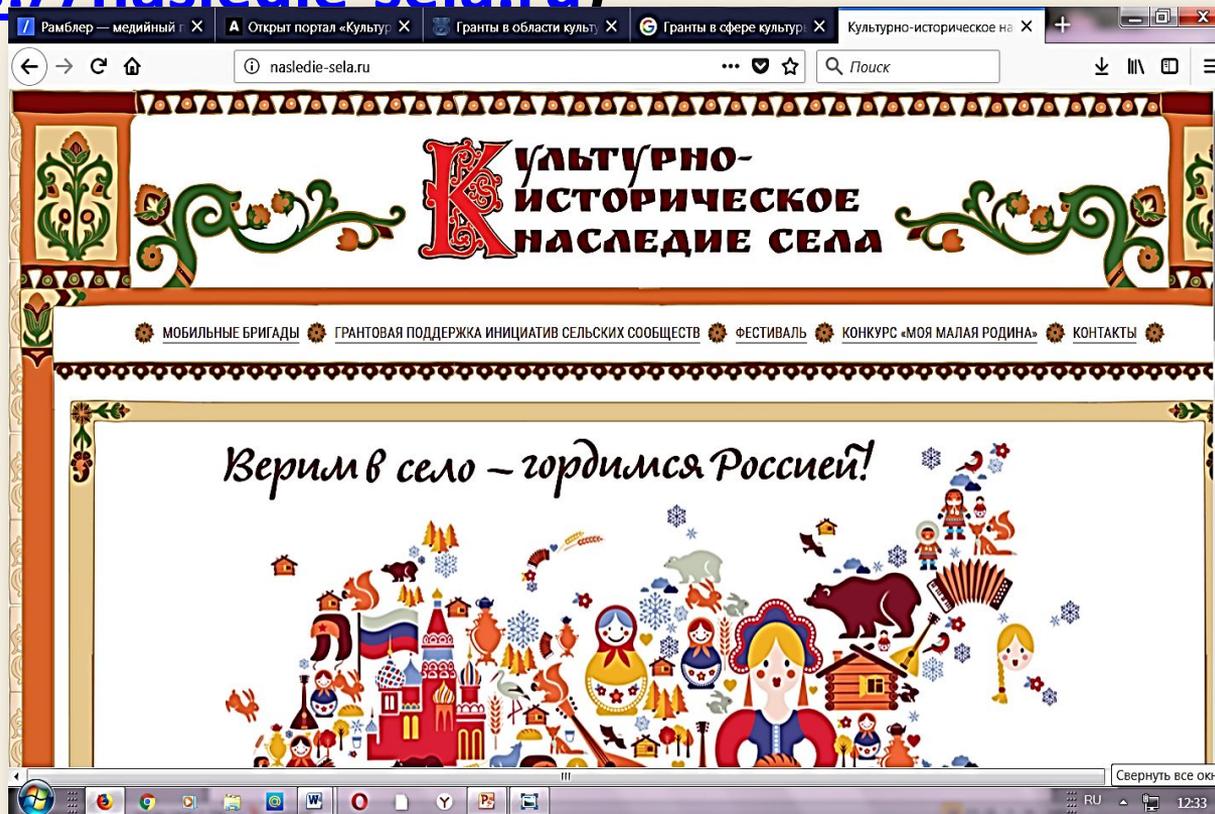
ПАРТНЕРЫ (кто будет помогать в реализации, как)

БЮДЖЕТ (средства и их распределение по статьям расходов)

ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

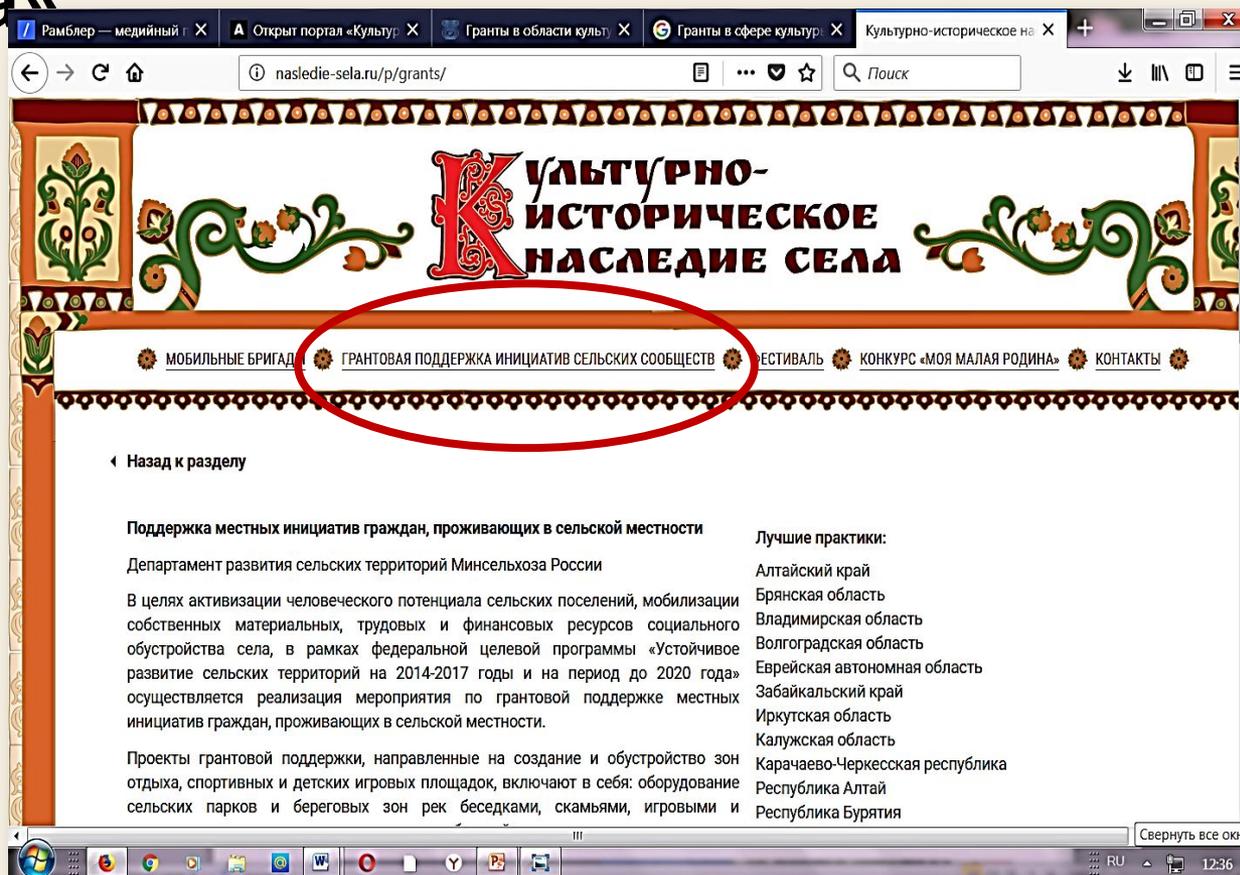
- Портал «Культурно-историческое наследие села»

(<https://nasledie-sela.ru>)



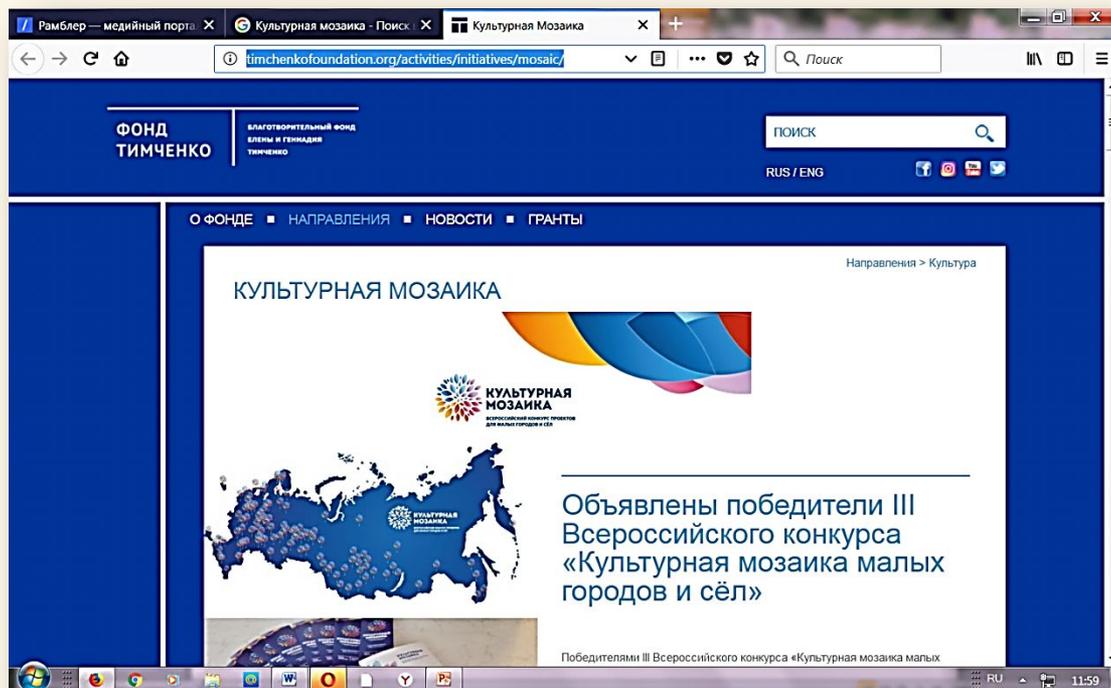
ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Культурно-историческое наследие села»



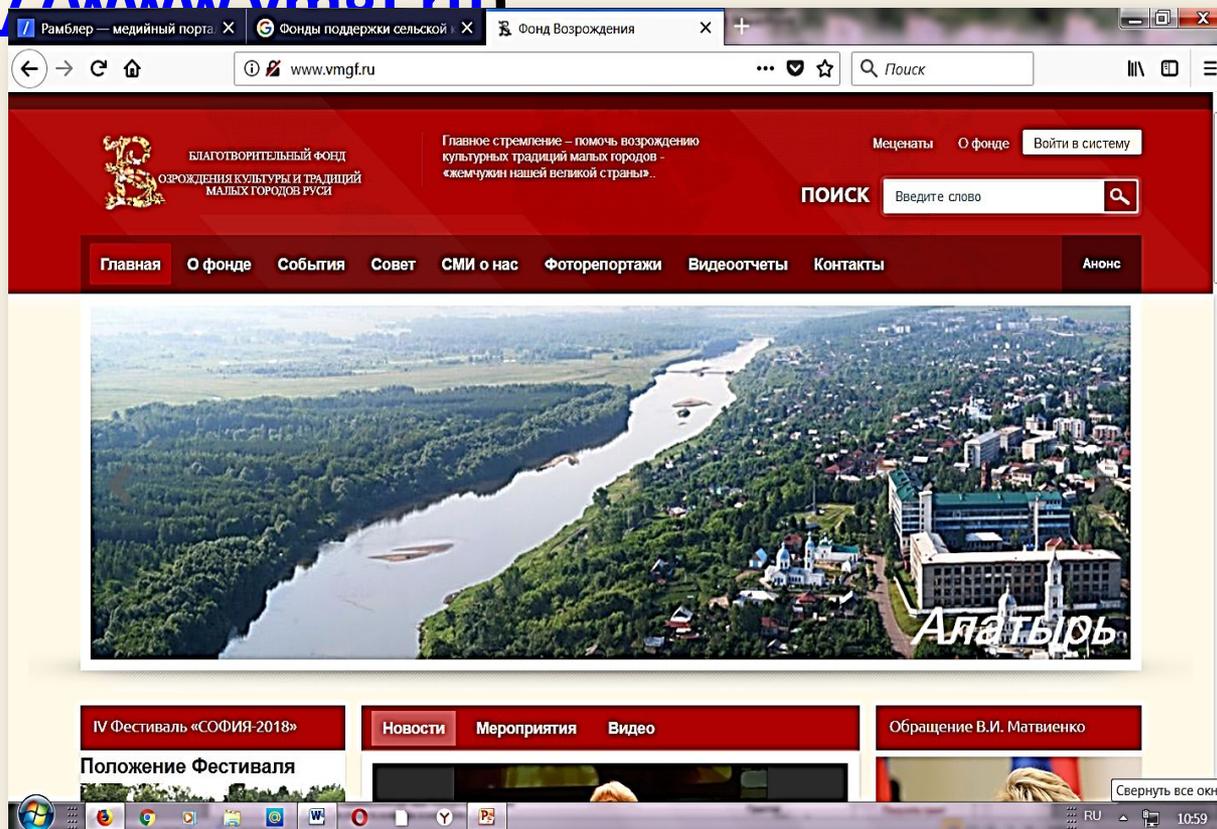
ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- **Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко**
(<http://timchenkofoundation.org/activities/initiatives/mosaic>)



ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Благотворительный фонд возрождения культуры и традиций малых городов Руси (<http://www.vmgf.ru>)



ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Культура. Гранты России» (<https://grants.culture.ru>)

Скриншот веб-портала «Культура. Гранты России». В браузере открыта страница <https://grants.culture.ru>. В шапке сайта отображены:

- Логотип и меню «О проекте».
- Название «Культура. Гранты России» и описание: «Общероссийская база конкурсов и грантов в области культуры и искусства».
- Статистика: «10 518 Грантов за последние 365 дней».
- Кнопки «Разместить грант» и «Получить грант».
- Меню: «Новости», «Гранты», «Грантодатели», «Полезная информация», «Обратная связь».
- Ссылка «Личный кабинет» (выделена красным кругом) с иконками пользователя и документа.
- Поисковая строка: «Поиск по ключевым словам, названиям грантов...» и кнопка «Найти».
- Ссылки: «Расширенный поиск» и «Версия для слабовидящих».

В нижней части экрана представлены четыре иконки с цифрами:

- Иконка пользователя: 958
- Иконка карты России: 85
- Иконка документа: 195
- Иконка диаграммы: 8 560 674 635

Внизу экрана видна панель задач Windows с часами 11:18.

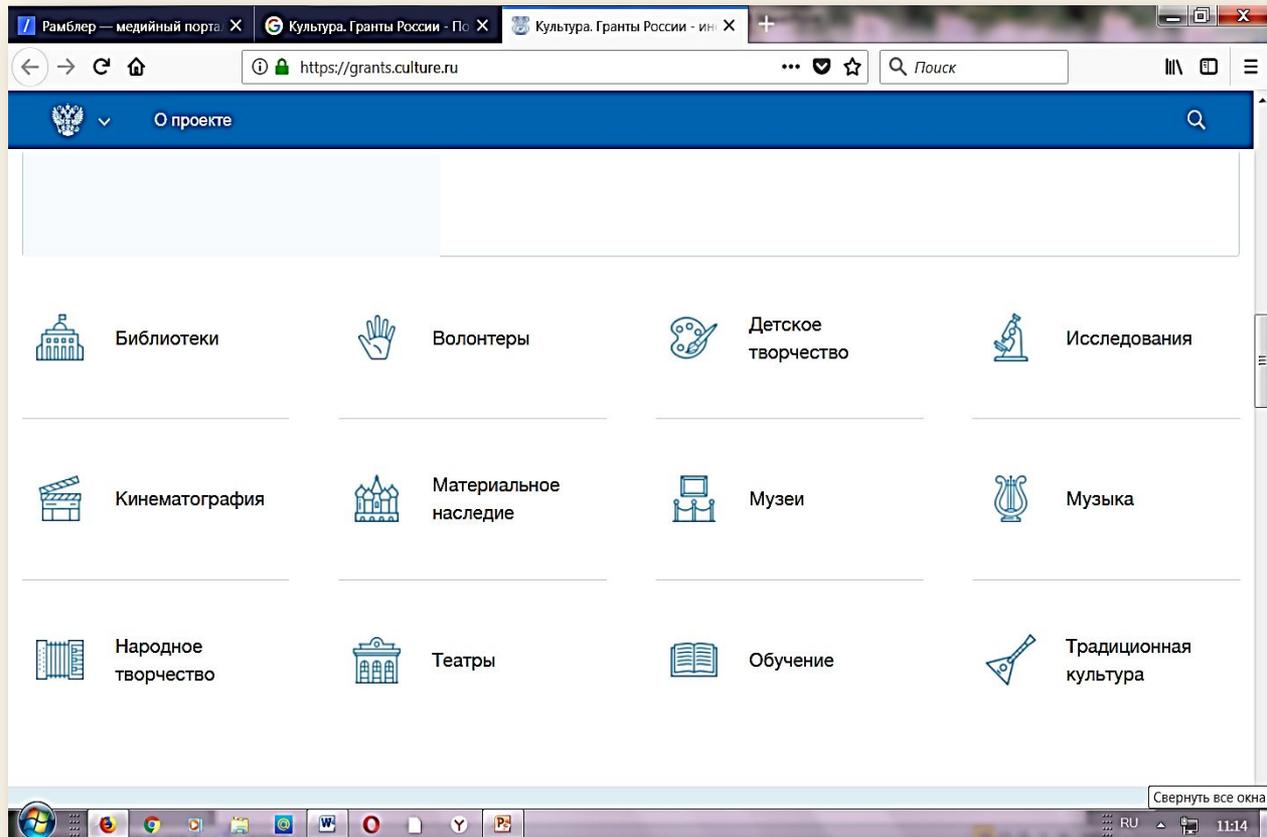
ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Культура. Гранты России»

- Регистрация в личном кабинете дает возможность отслеживать определенные гранты (вкладка «Избранное») и получать информационные рассылки от грантодателей (вкладка «Мои подписки»). Для регистрации необходимо указать личные данные и электронную почту**

ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Культура. Гранты России»

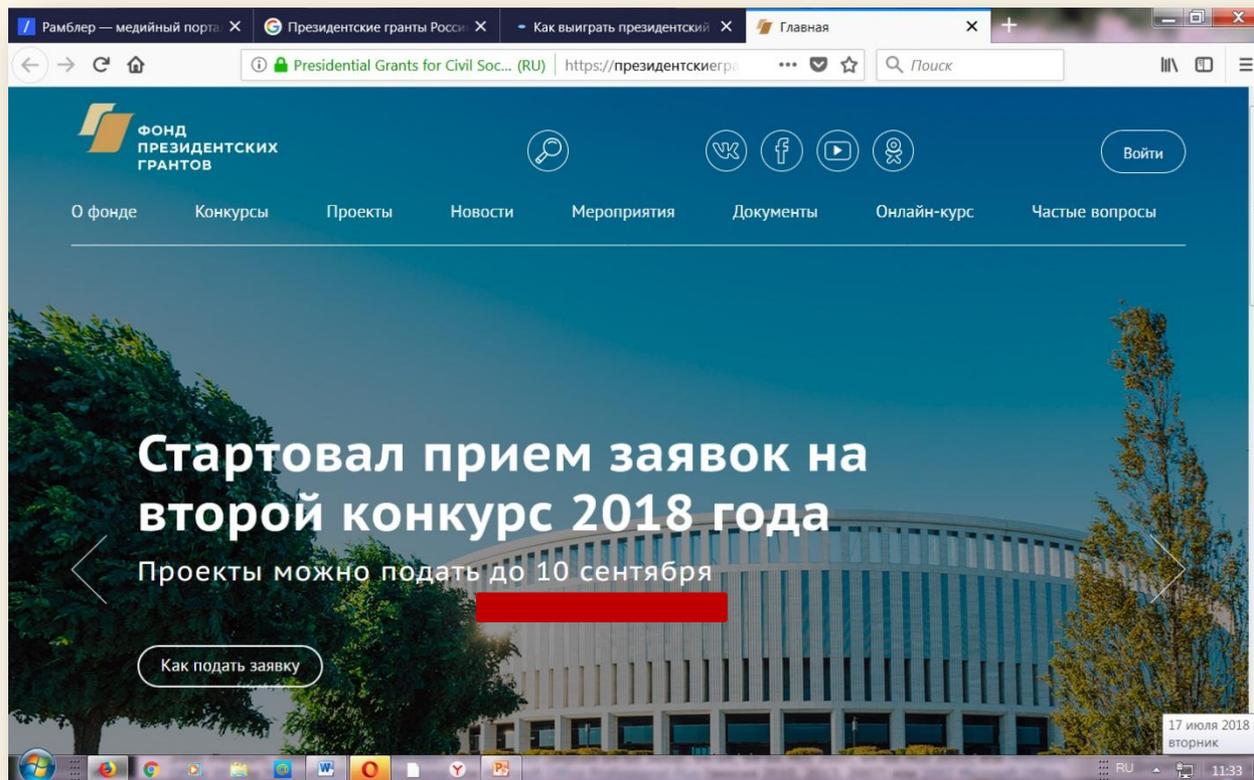


ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Культура. Гранты России»
 - Кроме тематических групп, поиск можно вести по грантодателям, наименованиям грантов или ключевым словам в их названиях. На портале всегда указывается дата окончания приема заявок (дедлайн)

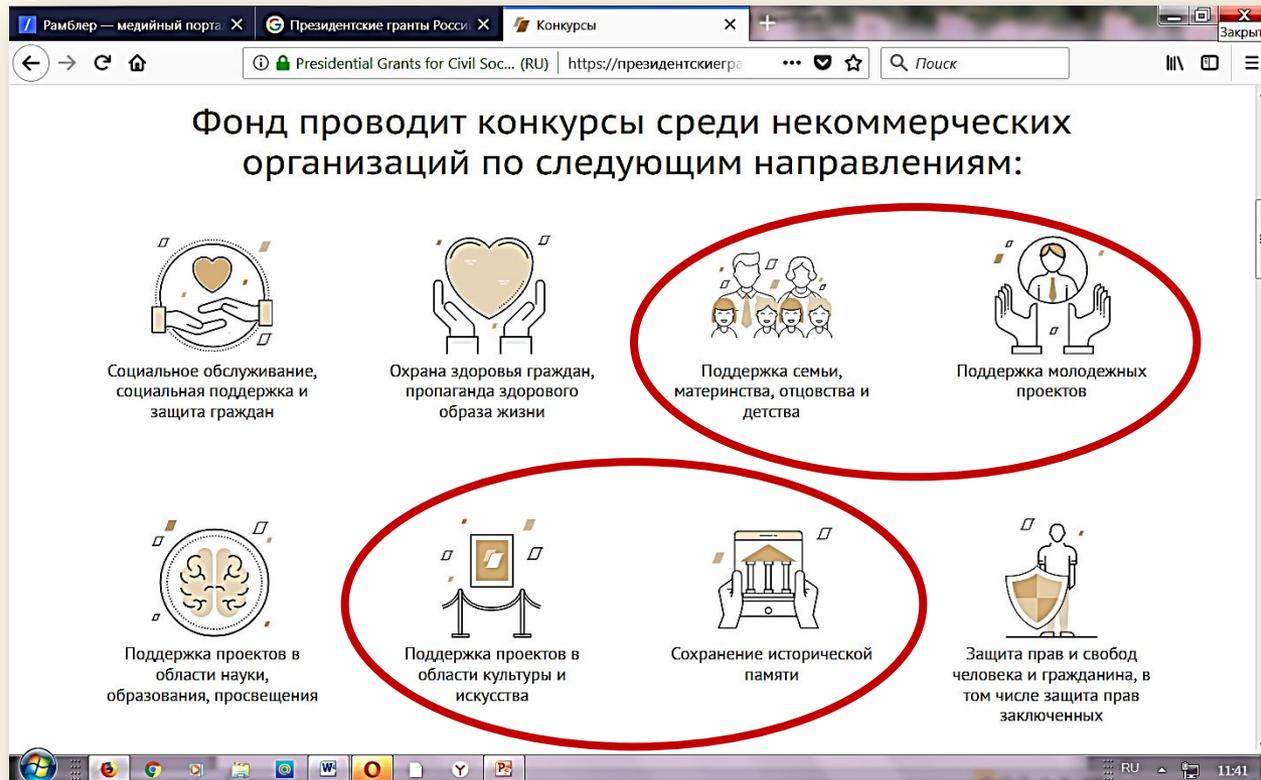
ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Фонд президентских грантов» (<https://президентскиегранты.рф>)



ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Фонд президентских грантов»
Направления, по которым можно подать заявки:

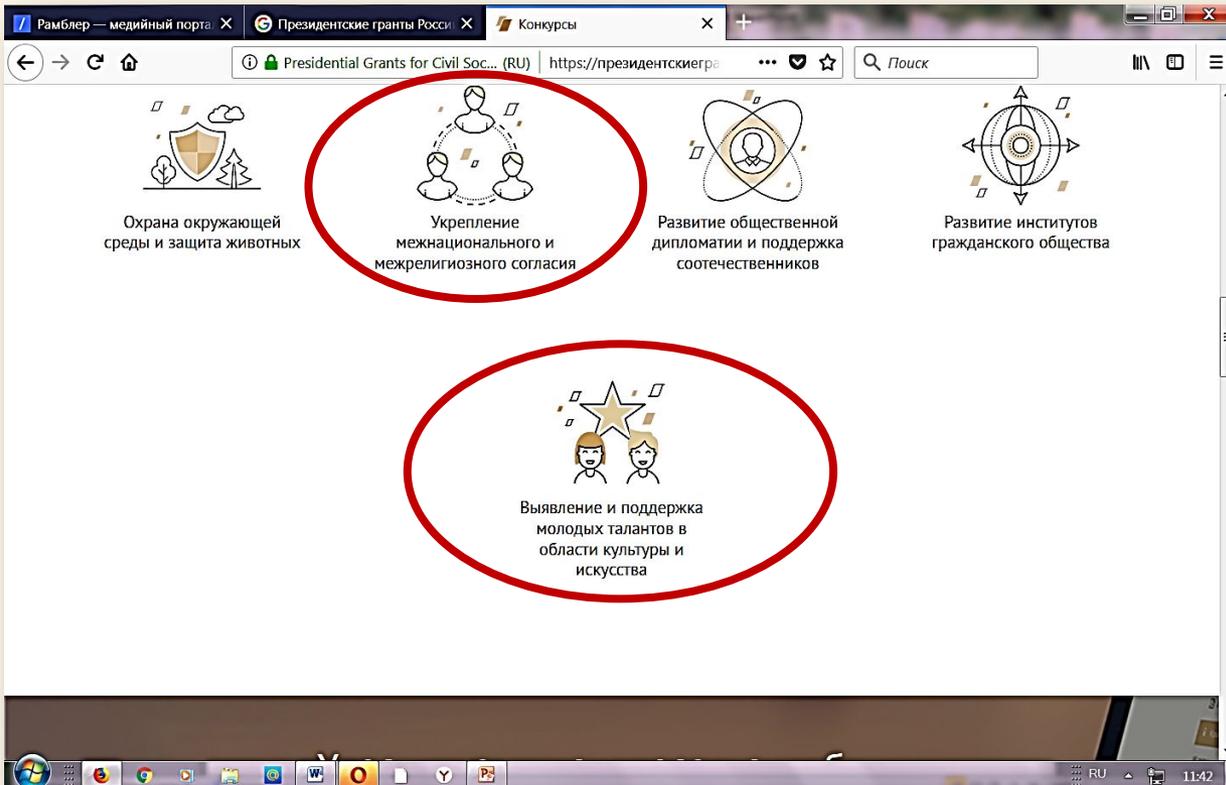


Фонд проводит конкурсы среди некоммерческих организаций по следующим направлениям:

- Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан
- Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни
- Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства
- Поддержка молодежных проектов
- Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения
- Поддержка проектов в области культуры и искусства
- Сохранение исторической памяти
- Защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключенных

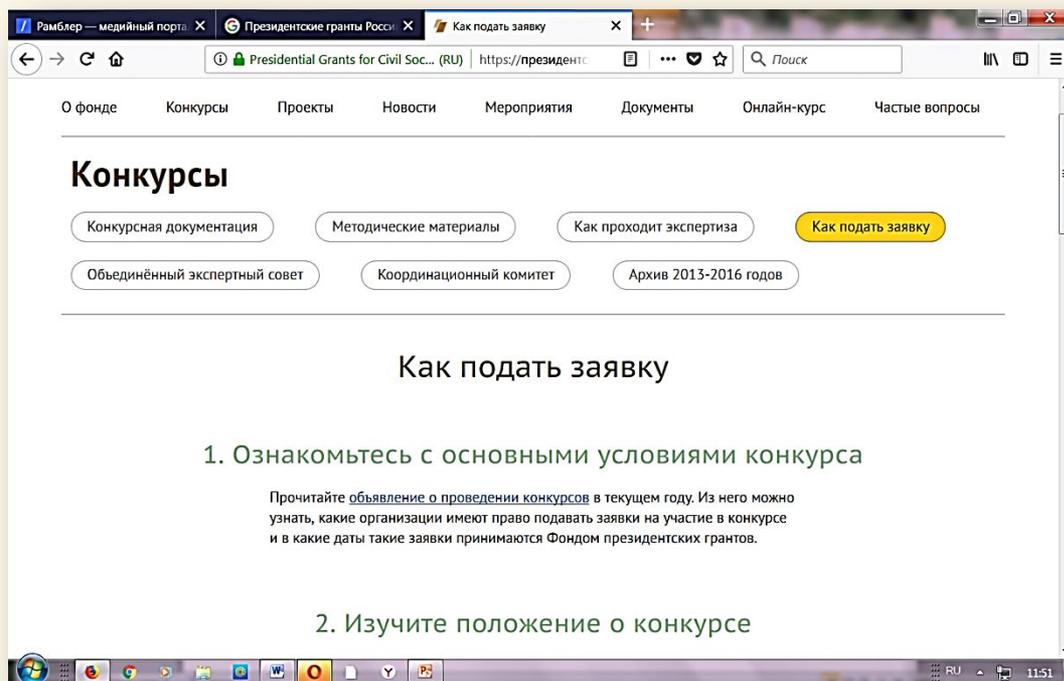
ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Фонд президентских грантов»
Направления, по которым можно подать заявки:



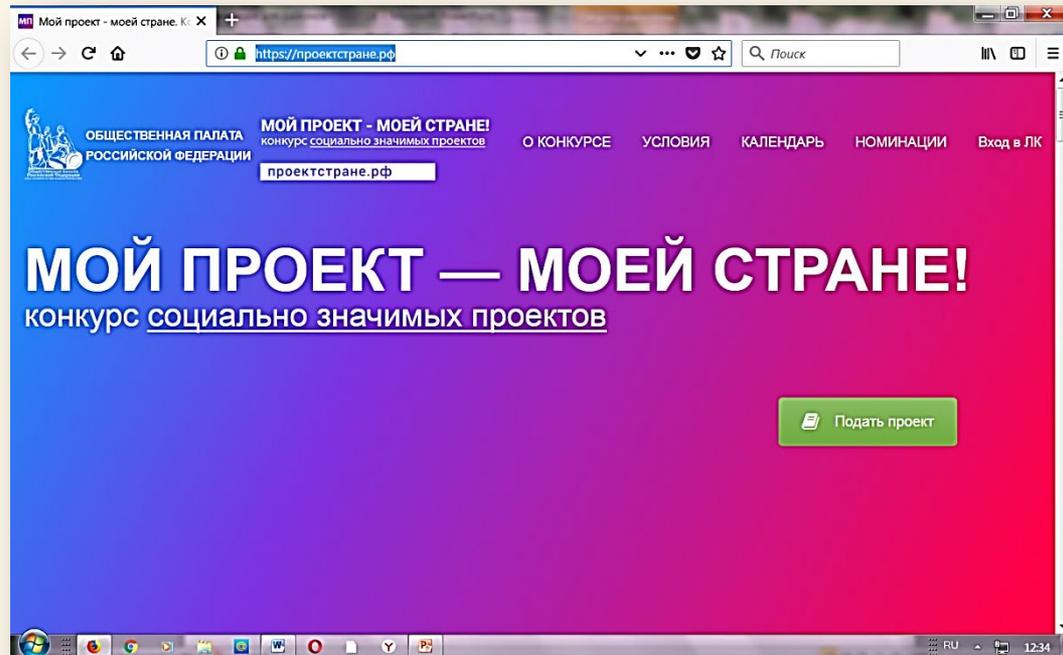
ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Портал «Фонд президентских грантов»
Преимущества: масштабная финансовая поддержка, возможность оформления онлайн-заявки, методическая помощь



ШАГ 5. ПОИСК ГРАНТОДАТЕЛЯ

- Грантовый конкурс «Мой проект – моей стране!» (<https://проектстране.рф>)
Номинация «Проекты в области культуры и искусства, сохранения духовного наследия»,
200 тыс. руб.



ШАГ 6. ПОДАЧА ГРАНТОВОЙ ЗАЯВКИ

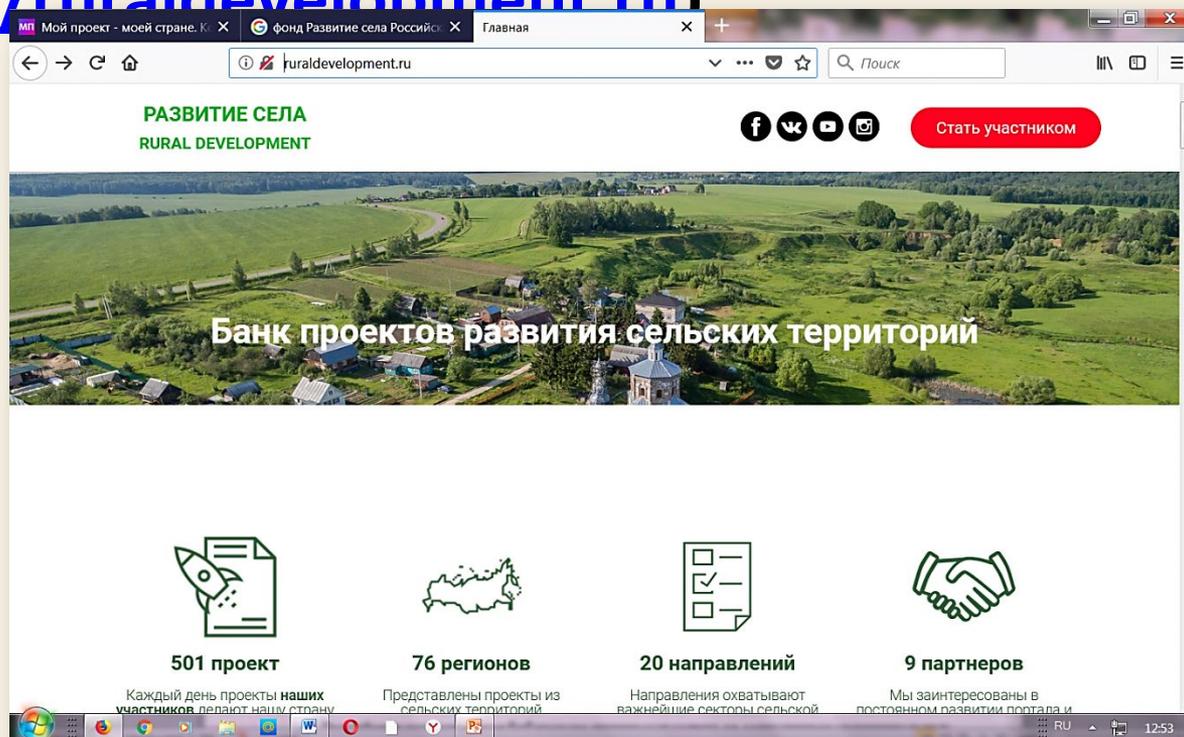
Типичные ошибки заявок, снижающие шансы на получение грантовой поддержки:

- Нет конкретики: общие красивые фразы
- Отсутствие логических связей между частями заявки (несоответствие цели и задач, цели и аудитории, задач и мероприятий, мероприятий и бюджета и т. д.)
- Искажение информации о грантозаявителе
- Нереалистичный бюджет проекта: заниженный или завышенный, ошибки в подсчетах
- Неубедительная аргументация

ШАГ 7. ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ

- Банк проектов развития сельских территорий

(<http://ruraldevelopment.ru>)

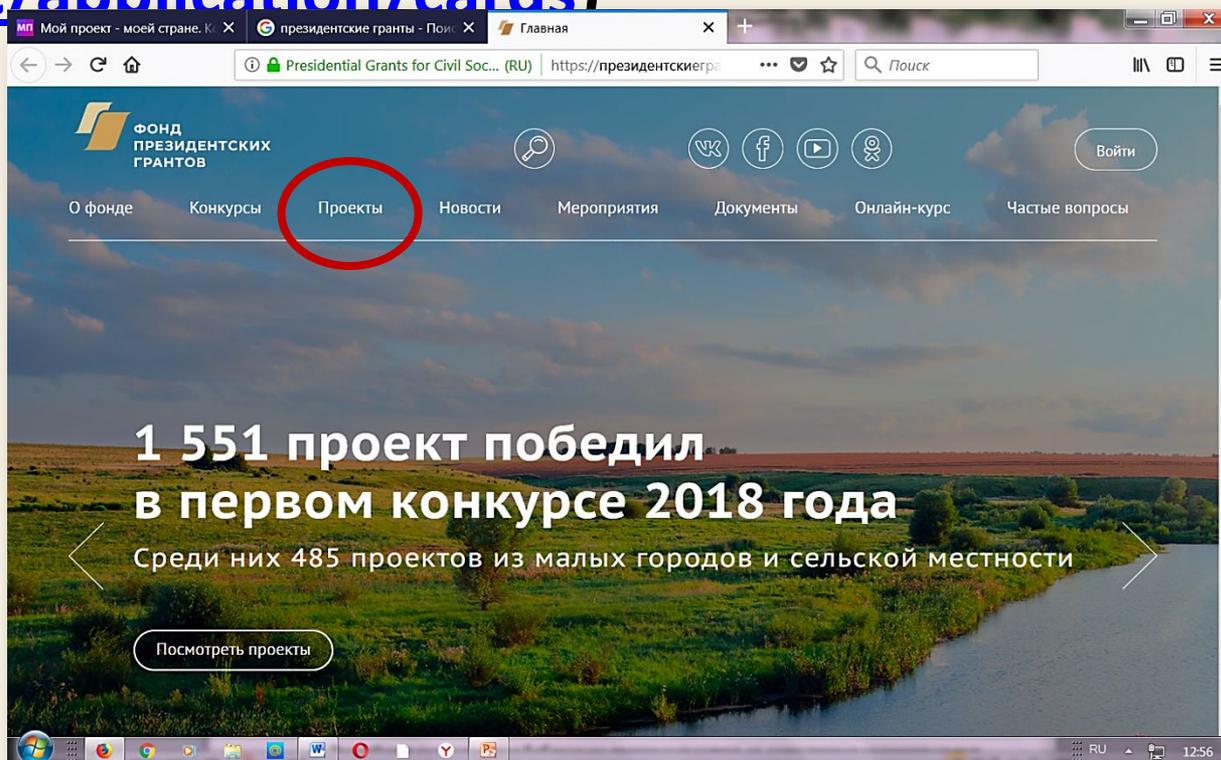


The screenshot displays the homepage of the website ruraldevelopment.ru. The browser's address bar shows the URL. The page features a green header with the text "РАЗВИТИЕ СЕЛА RURAL DEVELOPMENT" and social media icons for Facebook, VK, YouTube, and Instagram. A red button labeled "Стать участником" is visible. Below the header is a large banner image of a rural landscape with a church spire, overlaid with the text "Банк проектов развития сельских территорий". At the bottom, four icons represent key statistics: a rocket for "501 проект", a map of Russia for "76 регионов", a checklist for "20 направлений", and a handshake for "9 партнеров".

Icon	Statistic
Rocket	501 проект
Map of Russia	76 регионов
Checklist	20 направлений
Handshake	9 партнеров

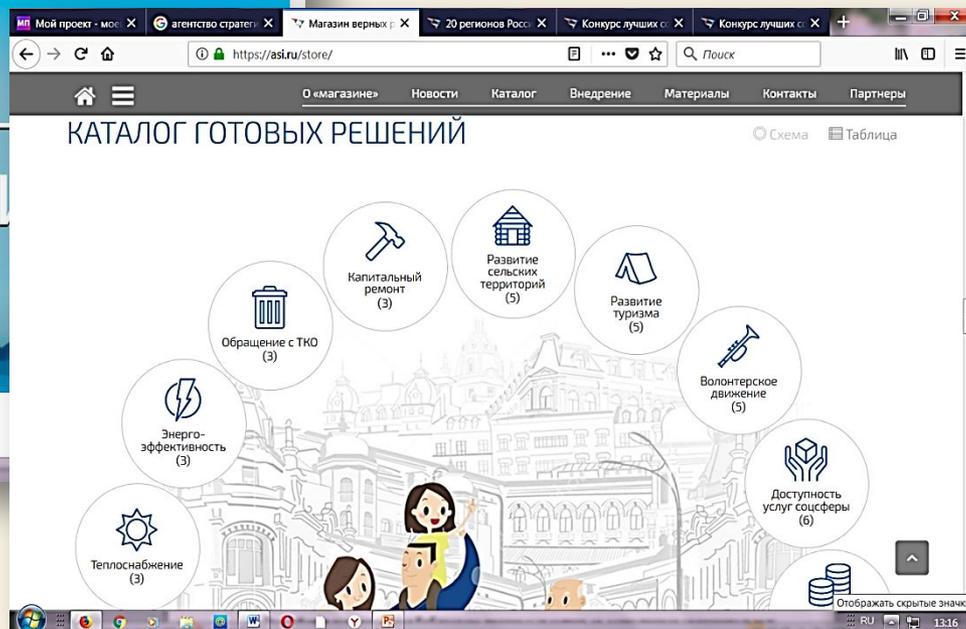
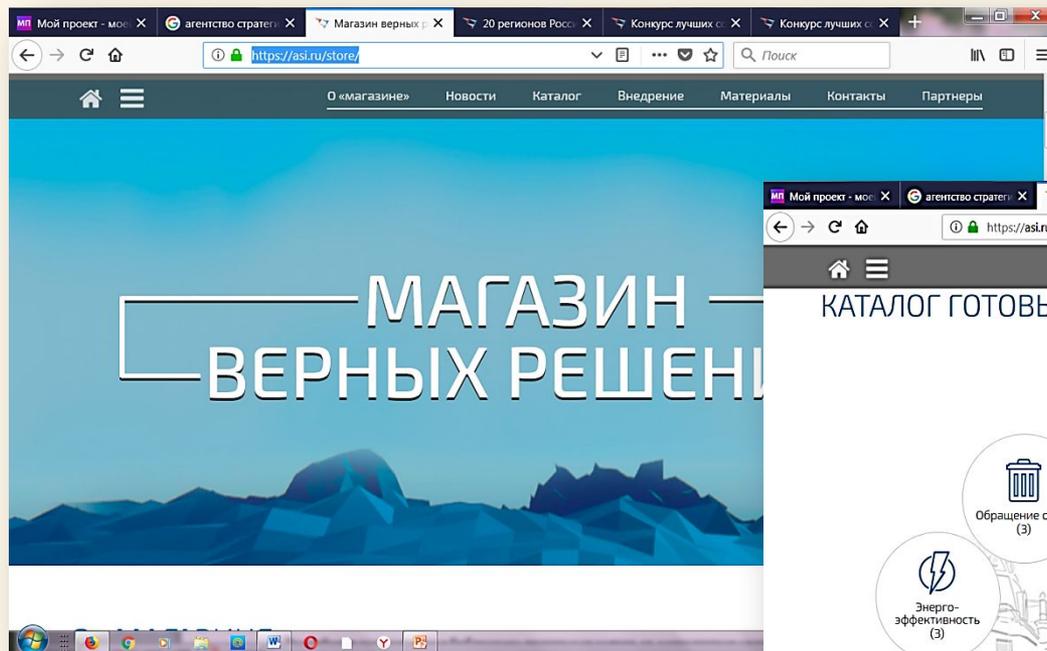
ШАГ 7. ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ

- Портал «Фонд президентских грантов» (<https://президентскиегранты.рф/public/application/cards>)



ШАГ 7. ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДРУГИХ РЕГИОНОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ

- «Магазин верных решений» Агентства стратегических инициатив (<https://asi.ru/store>)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Юлия Александровна Елисеева,
начальник отдела проектов
и программ в сфере культуры
Министерства культуры, национальной политики,
туризма и архивного дела Республики Мордовия**

Eliseewayu@rambler.ru