

# АНАЛИЗ\* САЙТОВ «КОНКУРЕНТОВ»

Основные метрики, по которым проводился конкурентный анализ:

- общая информация
- присутствие в соц.сетях
- поисковое продвижение
- использование рекламных инструментов



Инси Блок

[www.gazo-beton.ru/](http://www.gazo-beton.ru/)



Сибит

[www.sibyt.ru/](http://www.sibyt.ru/)



Мастер Марио

[www.brick-66.ru/](http://www.brick-66.ru/)



Эскада

[www.escada-ekb.ru/](http://www.escada-ekb.ru/)



Проревит

[www.porevit.ru/](http://www.porevit.ru/)



Твинблок Теплит

[www.twinblock.ru/](http://www.twinblock.ru/)

Критерии попадания в отчет:

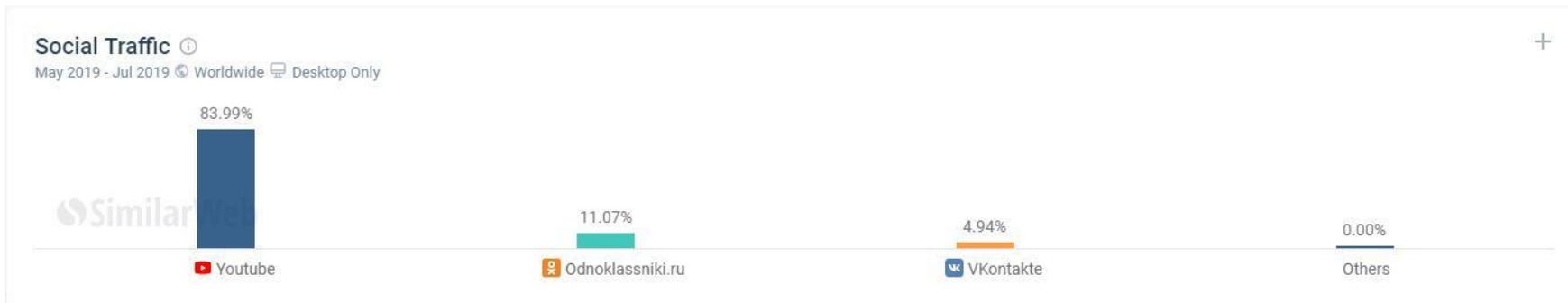
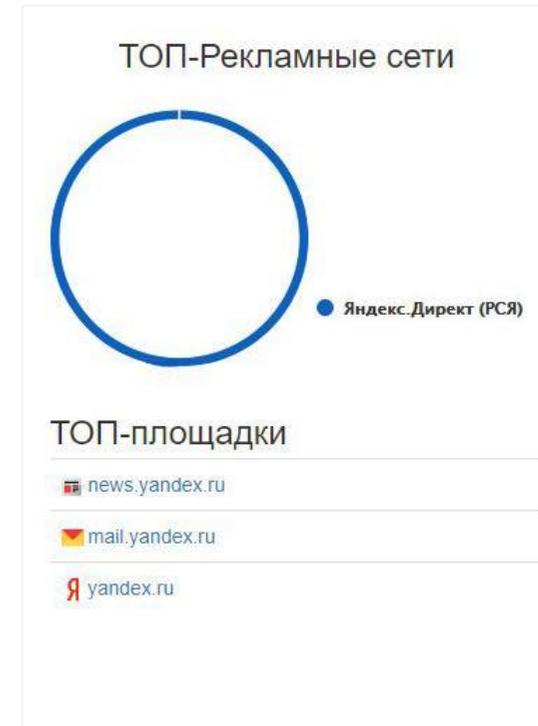
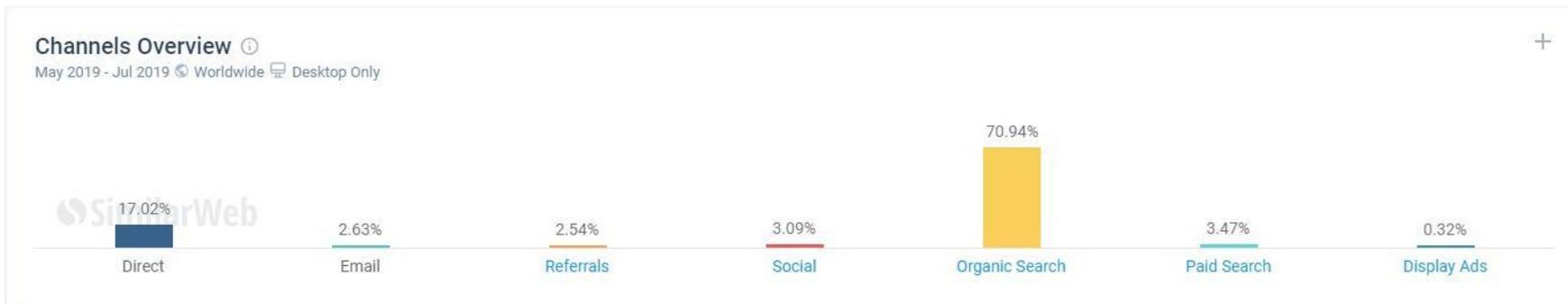
- Пожелания заказчика
- Желательно региональное расположение
- Сопоставимость трафика сайта конкурента с трафиком сайта заказчика

\*Инструменты анализа трафика конкурентов носят исключительно оценочный характер из-за разницы в методах оценки трафика.

# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. САЙТ



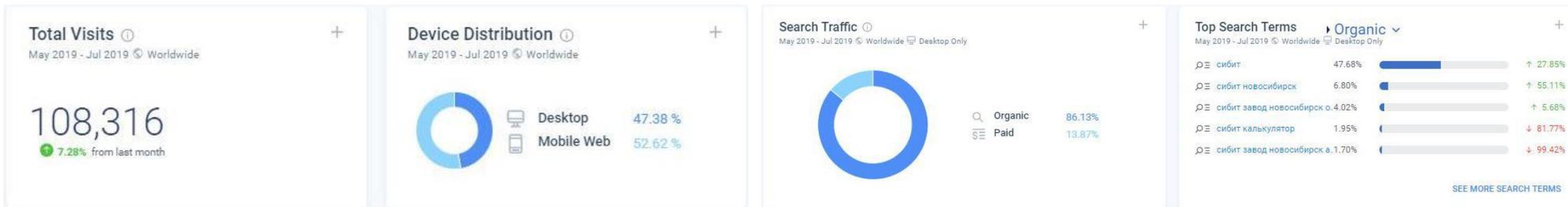
Инси Блок  
[www.gazo-beton.ru/](http://www.gazo-beton.ru/)



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. САЙТ



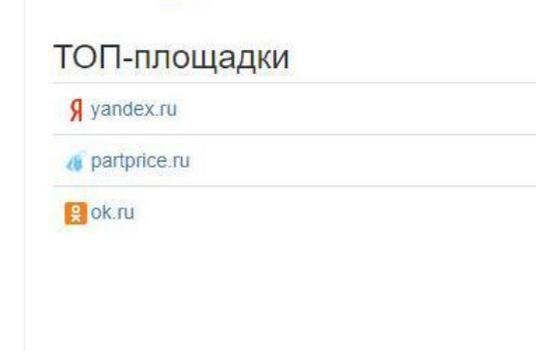
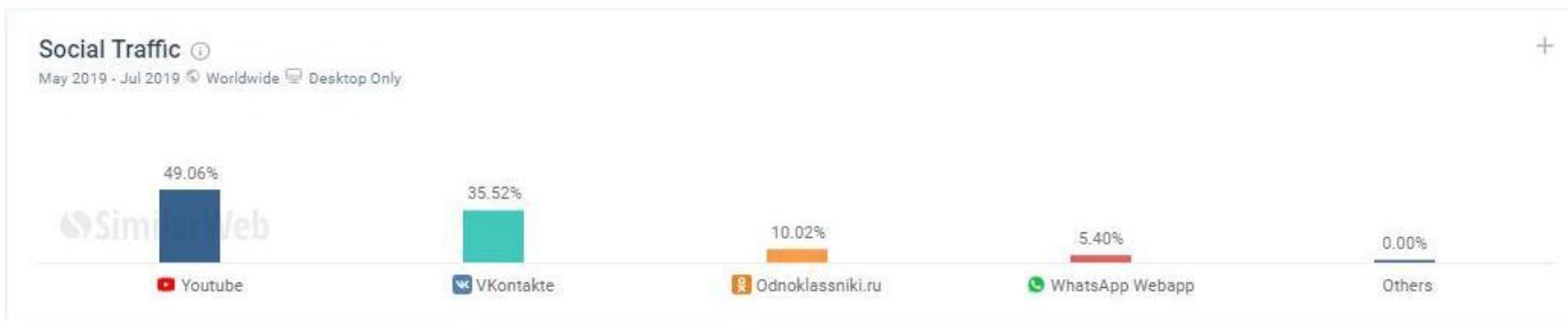
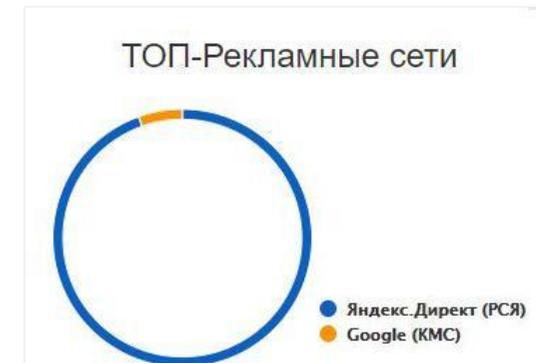
Сибит  
[www.sibyt.ru/](http://www.sibyt.ru/)



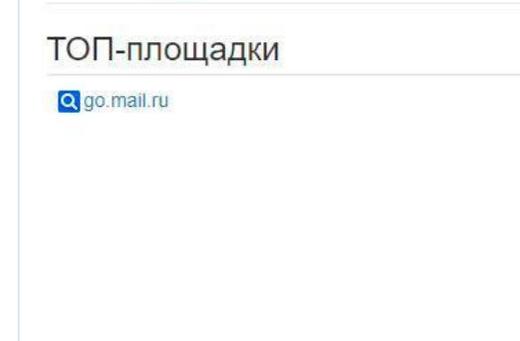
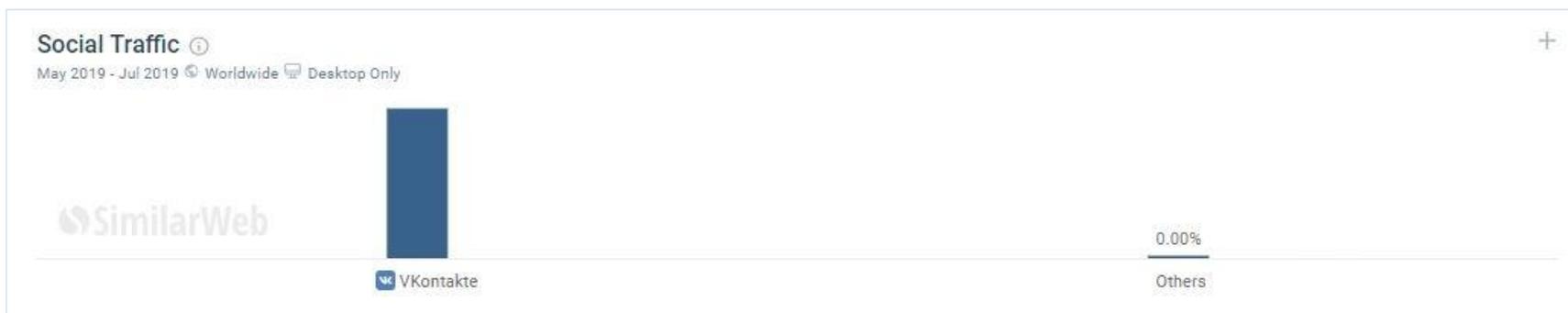
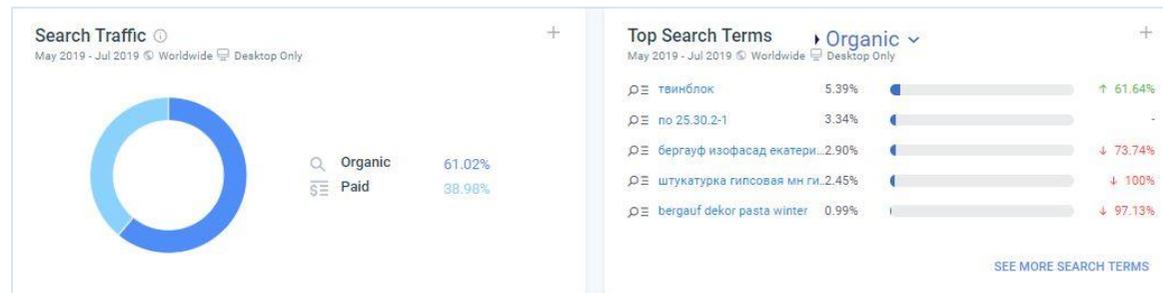
# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. САЙТ



Мастер Марио  
[www.brick-66.ru/](http://www.brick-66.ru/)



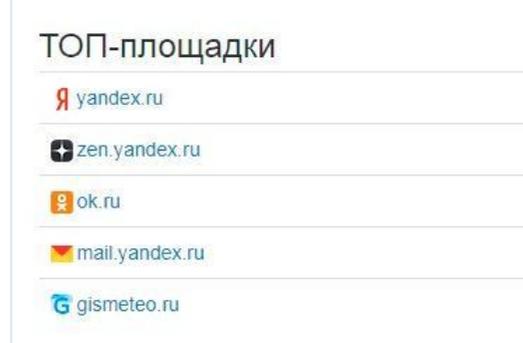
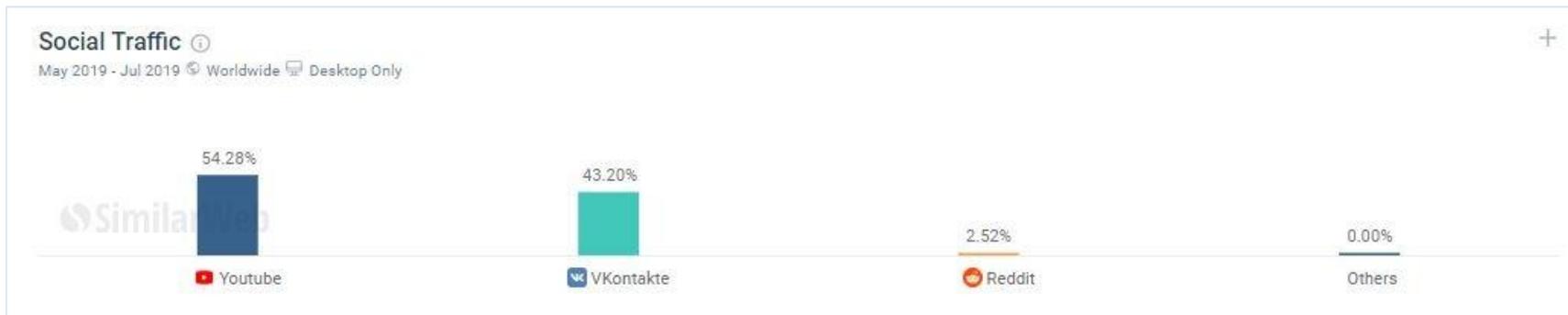
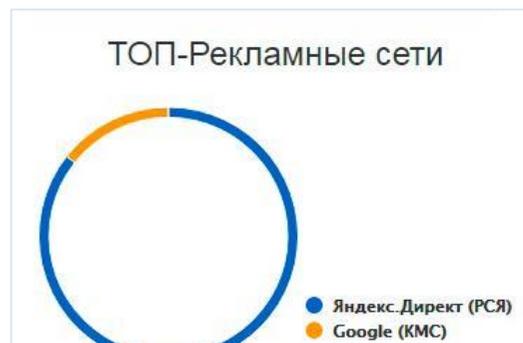
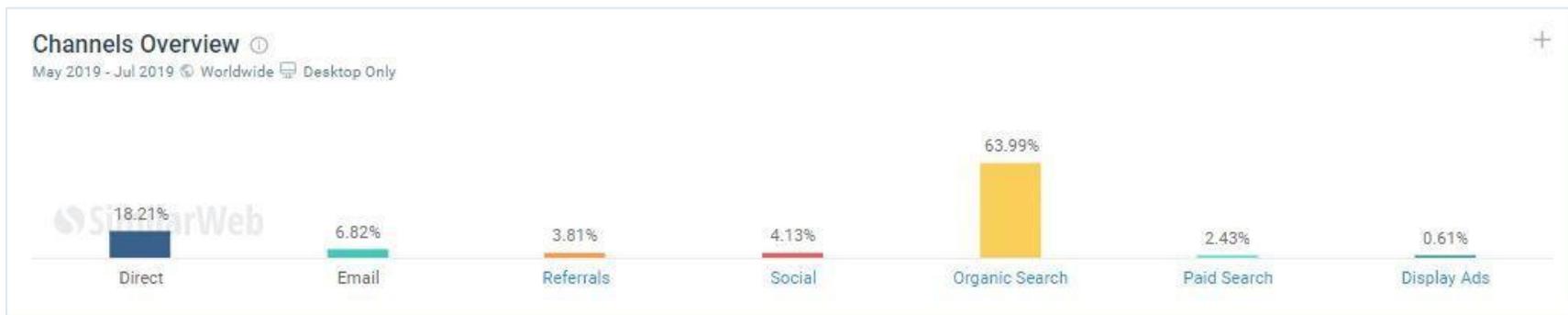
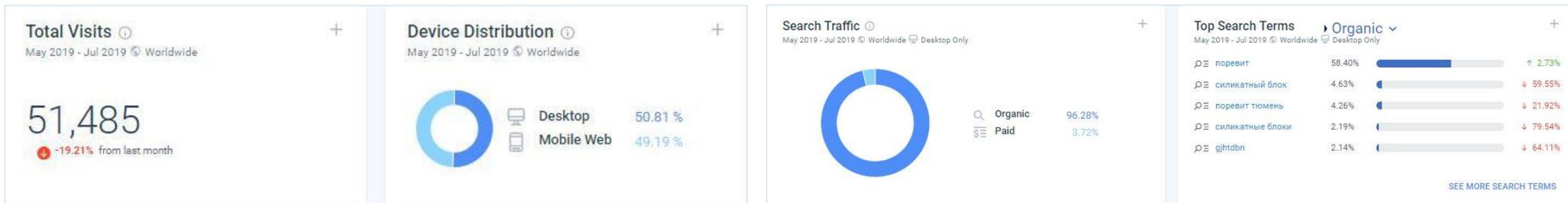
# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. САЙТ



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. САЙТ



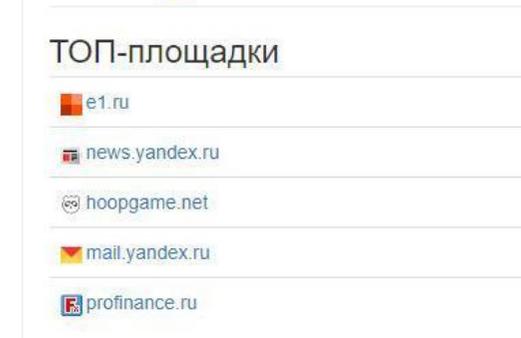
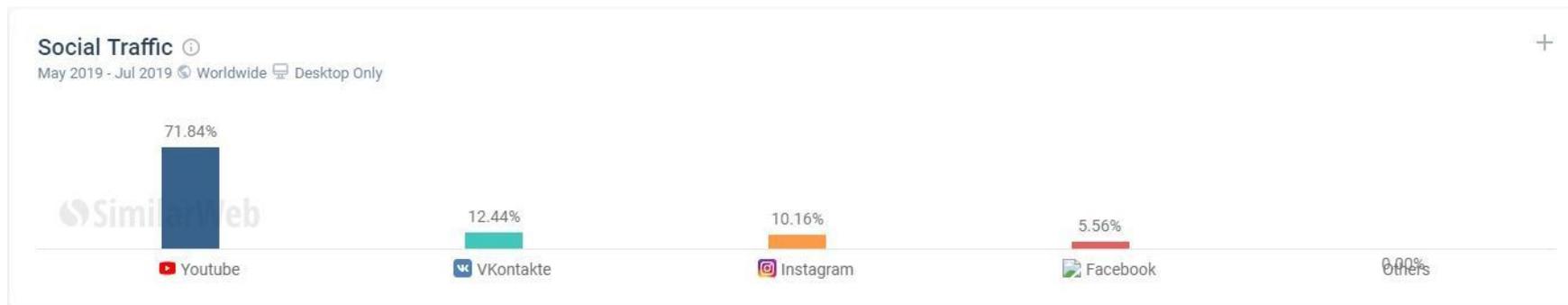
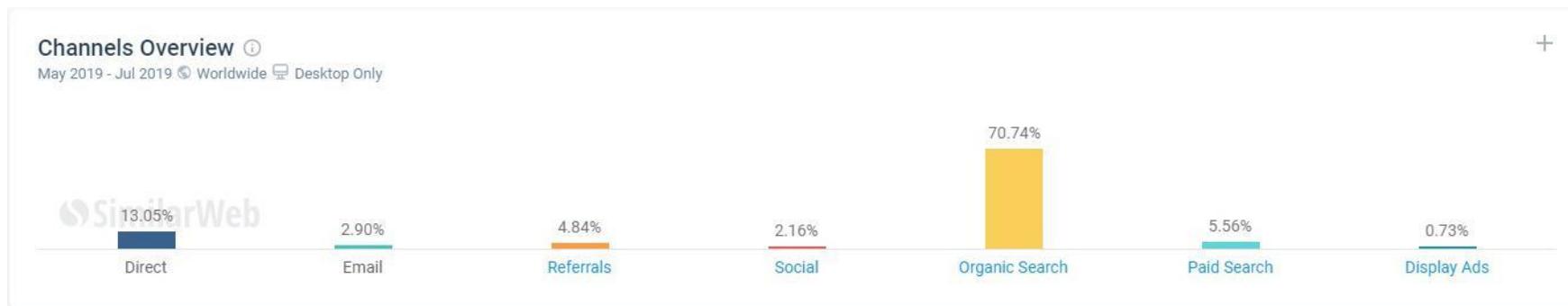
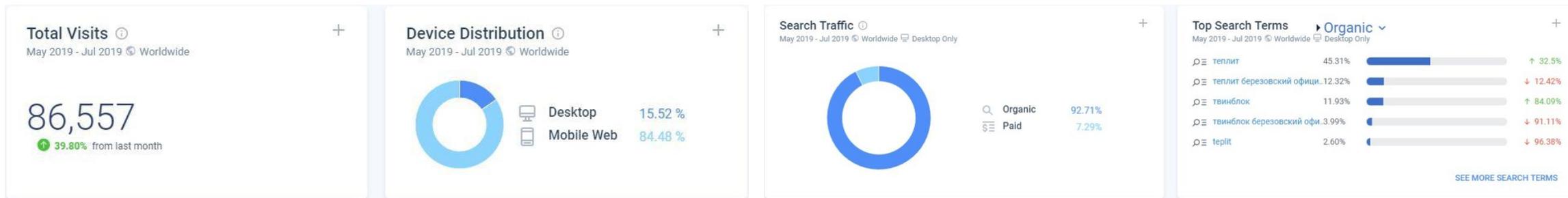
Проревит  
[www.porevit.ru/](http://www.porevit.ru/)



# АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ. САЙТ



Твинблок Теплит  
[www.twinblock.ru/](http://www.twinblock.ru/)



# СРАВНЕНИЕ ТРАФИКА САЙТОВ

Сводная таблица для сравнения трафика по каналам привлечения. В процентном отношении относительно общего трафика за период с мая по июль 2019 г.

Каналы\сайты	<a href="http://www.gazo-beton.ru">www.gazo-beton.ru</a>	<a href="http://sibyt.ru">sibyt.ru</a>	<a href="http://brick-66.ru">brick-66.ru</a>	<a href="http://escada-ekb.ru/">escada-ekb.ru/</a>	<a href="http://porevit.ru">porevit.ru</a>	<a href="http://twinblock.ru">twinblock.ru</a>	twinblock.ru данные из гугл аналитикс	twinblock.ru данные из яндекс метрики
Трафик на сайт за 3 месяца (май-июль)	59144	108316	185399	15822	51485	<b>86557</b>	<b>48220</b>	<b>50 697</b>
Direct - прямой трафик	17,02%	11,71%	15,91%	15,41%	18,21%	<b>13,05%</b>	<b>19,4%</b>	<b>15,26%</b>
Mail-трафик из почтовой рассылки	2,63%	8,51%	1,99%	2,16%	6,82%	<b>2,90%</b>		
Referrals - трафик по реферальным ссылкам	2,54%	5,93%	6,76%	2,01%	3,81%	<b>4,84%</b>	<b>17,10%</b>	<b>0,61%</b>
Social- трафик из соц. Сетей	3,09%	11,10%	1,30%	0,06%	4,13%	<b>2,16</b>	<b>1,50%</b>	<b>0,89%</b>
Organic Search - поисковый трафик (SEO)	70,94%	51,72%	50,64%	49,47%	63,99%	<b>70,74%</b>	<b>14,90%</b>	<b>22,00%</b>
Paid Search - Платный трафик (контекстная реклама на поиске)	3,47%	8,37%	22,51%	30,46%	2,43%	<b>5,56%</b>	<b>2,60%</b>	
Display Ads - платная медийная реклама	0,32%	2,66%	0,89%	0,43%	0,61%	<b>0,73%</b>	<b>44,40%</b>	<b>61,20%</b>
Время на сайте	2:54	4:02	2:26	2:31	2:43	<b>1:58</b>	<b>2:03</b>	<b>2:18</b>
Страниц за визит	2,68	3,55	3,06	3,75	2,4	<b>2,25</b>	<b>5,32</b>	<b>2,71</b>
Индекс качества сайта	250	400	350	60	300	<b>230</b>	<b>230</b>	<b>230</b>
"Условно бесплатный" трафик	90,59%	71,94%	68,54%	67,04%	89,02%	<b>86,69%</b>	<b>34,30%</b>	<b>37,26%</b>
Платный трафик	9,42%	28,06%	31,46%	32,96%	10,98%	<b>13,29%</b>	<b>65,60%</b>	<b>62,7%</b>

Сайт twinblock.ru имеет стабильную положительную динамику в привлечении трафика. Сайт так же имеет большое количество трафика с мобильных устройств, стоит подумать над созданием мобильного приложения. Имеется очень качественный органический трафик по самым целевым запросам. Рекламные каналы распределены равномерно что говорит о рациональном распределении рекламного бюджета.