

«Ситуационный анализ, его основные этапы, метод сценариев»

Выполнил: Федяков Алексей

Группа: Л-14

Актуальность темы

Актуальность данной темы заключается в том, что в каждой организации возникают различные ситуации, по которым необходимо принять решение и данные методы могут помочь принять наиболее выгодное для организации решение.

Цель и задачи

Цель написания работы - теоретическое изучение.

Задачи:

- 1) Ознакомление с ситуационным анализом и изучение основных методов ситуационного анализа;
- 2) Разбор этапов ситуационного анализа;
- 3) Ознакомление с методом сценариев и изучение его этапов.

Объект и предмет

Объектом данной работы являются ситуационный анализ, его этапы и метод сценариев. Предметом являются основные инструменты ситуационного анализа и метода сценариев.

Структура реферата.

1. Ситуационный анализ.

1. Ситуационный анализ - определение.

2. Основные методы ситуационного анализа.

2.1. Кейс- метод.

- индивидуальная подготовка анализа;
- неформальное обсуждение отдельными группами;
- обсуждение в аудитории,
- обобщение результатов в конце занятия.

2.2. Метод мозгового штурма. Состоит из двух этапов: *генерирование идей и обсуждение выявленных идей, их оценка и выработки коллективной точки зрения.*

2.3. Двухтуровое анкетирование. В первом туре каждый из специалистов, приглашенных для участия в работе, заполняет специально разработанную анкету, в которой указывает факторы, определяющие развитие ситуации, и дает обоснование их отнесения к числу наиболее важных. Во втором туре проводится перекрестное рецензирование заполненных в первом туре анкет, т.е. другой специалист оценивает и соглашается/ не соглашается со сделанными оценками.

2.4. Факторный анализ. Применяется для оценки ожидаемых изменений ситуации при тех или иных ожидаемых изменениях факторов вследствие наметившихся тенденций либо управленческих воздействий.

2.5 Многомерное шкалирование. Применяется для сокращения числа факторов, которые необходимо принимать во внимание при анализе и оценке ситуации, а также для содержательной интерпретации получаемого набора факторов.

2. Этапы ситуационного анализа.

2.1. Подготовка к ситуационному анализу.

2.2. Анализ информации.

2.3. Анализ ситуации.

2.4. Подготовка к ситуационному анализу.

2.5. Оценка ситуации.

2.6. Обработка данных и оценка результатов экспертизы

2.7. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа.

3. Метод сценариев

1. Определение метода сценариев.

2. Возможные варианты сценария.

- оптимистический;
- пессимистический;
- ожидаемый, наиболее вероятный.

3. Этапы проведения (составления) анализа.

3.1. Формулирование проблемы:

- производится сбор и анализ информации;
- выполняются согласование со всеми участниками проекта решения сути задачи и ее формулирование.

3.2. Определение и группировка сфер влияния:

- выделяются критические точки среды;
- производится оценка их возможного влияния.

3.3. Определение показателей будущего развития объекта. Эти показатели не должны быть амбициозными или завышенными.

3.4. Формулирование и отбор согласующихся наборов предположений:

- развитие определяется исходя из сегодняшнего положения и все возможных изменений;
- различные альтернативные предположения о будущем комбинируются в наборы;
- из всех полученных наборов выбирают, как правило, три.

3.5. Сопоставление намеченных показателей будущего состояния сфер (фирмы) с предположениями об их развитии:

- сравниваются результаты этапов 3 и 4;
- завышенные и заниженные показатели состояния корректируются при помощи данных этапа 4.

3.6. Введение в анализ разрушительных событий. Под разрушительным событием понимаются как негативный, так и позитивный моменты.

3.7. Установление последствий. На данном этапе происходит сравнение стратегических проблем фирмы и выбранных вариантов ее развития.

Заключение

Изучив данную тему, можно прийти к выводу, что ситуационный анализ и метод сценариев - два очень полезных инструмента, которые позволят не только анализировать сложившиеся ситуации, но и предвидеть ситуации, которые могут произойти в будущем, тем самым, помогая ЛПР принимать УР.

Цель и задачи, поставленные в начале работы, были выполнены.

Спасибо за внимание!