

# **Поиск местных ресурсов для реализации общественных инициатив**

***Самарина Нина Николаевна,***  
Президент ФПСИ «Содействие»,  
Пермь

# Что могут общественные инициативы?

- улучшение качества жизни сообщества;
- объединение ресурсов всех секторов для улучшения качества жизни людей;
- развитие благотворительности и поддержка гражданских инициатив на территории;
- Развитие территории или развитие человеческого капитала?
- Важность местной филантропии (житель как донор);
- Чей мы фонд?

# 10 наиболее важных компетенций

1. Хорошо знать свою территорию и его жителей
2. Хорошо понимать, как всё происходит в сообществе и почему именно так
3. Развивать и поддерживать связи с широким спектром людей и групп
4. Эффективно коммуницировать с разнообразными аудиториями
5. **Развивать, привлекать различные ресурсы и умело управлять ими**
6. Выстроить бизнес-модель, поддерживающую миссию филантропии, развивающей сообщества
7. Усиливать потенциал местных организаций и людей
8. Содействовать заинтересованному и продуктивному диалогу в сообществе
9. Привлекать людей для совместных действий
10. Отслеживать достигнутые результаты, замерять достигнутый прогресс и при необходимости вносить изменения

# Оценка ситуации в сообществе

**Два пути при оценке ситуации:**

- *начинать с потребностей и проблем;*
- *начать с оценки наших возможностей и ресурсов.*

**Первый - более привычен, но он рассматривает людей как потенциальных клиентов и потребителей, требует привлечения большого количества материальных ресурсов**

# Карта проблем

- *Преступность, Грязь и отсутствие культуры. Грубость и неуважение. Насилие над детьми.*
- *Разбитые семьи. Разрушающийся жилой фонд. Проблемы ЖКХ. Бедность. Экология. Плохие дороги.*
- *Безработица. Пьянство. Молодежные группировки. Неграмотность. Беспризорность.*

***Карта – как единственное зеркало реальной жизни; нужно внешнее вмешательство, нужны дополнительные социальные службы, средства.***

# Последствия подхода «от потребностей»:

- Жители воспринимают себя и своих соседей людьми ущербными, жертвами, **неспособными справиться** со своими проблемами;
- Он приводит к многочисленным жалобам, требует значительных **внешних ресурсов**;
- Снижается инициатива и лидерский потенциал общины, **отмирают внутриобщинные связи**;
- Увеличивается **зависимость от внешней помощи**, для которой надо всегда находить нерешенные проблемы;
- Стратегии, построенные на потребностях, могут гарантировать **только выживание**, но никогда не приведут к серьезным изменениям или к развитию общины.

*Между тем, внешних ресурсов всегда не хватает, за них идет конкурентная борьба*

# Какие бывают ресурсы?

Есть традиционный поиск ресурсов: заявки в фонды, частные пожертвования, благотворительные мероприятия, работа с бизнесом. Но в сообществе ресурсов гораздо больше, причем ресурсов неопознанных, часто невидимых.

## Материальные

- Вещи
- Оборудование
- Помещения
- Транспорт
- Товары
- Продукты
- Деньги

## Не материальные

- Знания
- Умения
- Возможности
- Друзья и знакомые
- Опыт
- Время
- Технологии
- Информация
- Авторитет
- Имидж
- Любовь к малой родине
- Мифы и легенды

# Основные сектора для поиска и идентификации ресурсов



Мобилизовать то, что имеем, для строительства того, что нам нужно

# Карта возможностей, умений и ресурсов местных жителей и организаций

- Художники. Известные люди. Молодежь. Пожилые люди. Инвалиды. И просто – жители. Индивидуальные пожертвования.
- Ассоциации граждан. Клубы. Церкви. Культурные ассоциации.
- Бизнес. Школы (колледжи, университеты). Местные учреждения. Библиотеки. Музеи. Больницы.
- Природные ресурсы и парки, леса, озёра, пустыри...

*Каждый живой человек имеет определенные способности, представляющие ценность для других;*

*Каждая ассоциация, организация или учреждение имеет еще не использованный ресурс для развития общины;*

**Сильная община – такая, где эти способности и ресурсы распознаны и где им обеспечено применение.**

# Изучение индивидуальных способностей

- Информация об умениях и навыках людей, включая то, что человек умеет делать лучше всего (руки, голова, сердце);
- Общественные навыки (участие в добровольных акциях, коллективных мероприятиях);
- Бизнес-интересы и опыт (любая деятельность, дающая возможность заработать деньги);
- Что мешает начать свое дело, чем сообщество может помочь.

***Открывается богатый и часто неожиданный объем индивидуальных способностей и продуктивных навыков, в том числе и у тех, кто обычно не считал себя частью общины.***

# Что ещё?

- Присмотр за детьми
- Шитье, вязание, изготовление игрушек
- Сбор ягод и грибов
- Выращивание овощей и фруктов.....

***Важно увидеть способности всех: больных, инвалидов, пожилых, молодых, бедных и богатых.***

# Люди преклонного возраста как ресурс сообщества

*Людей пожилого возраста часто рассматривают как обузу между тем у них есть:*

- Культура, традиции, история;
- Опыт и навыки;
- Свободное время;
- Нерастроченный потенциал активности;
- Экономические ресурсы;
- Готовность объединяться с группами ровесников;
- Готовность стать тренерами, наставниками, откликнуться на беду, оказать помощь.



# Инвалиды и люди с ограниченными возможностями тоже ресурс

*Инвалиды вытеснены на обочину своих общин, поскольку на них обычно смотрят исключительно с точки зрения их недостатков. Посмотрим по-другому:*

- Навыки и способности
- Гостеприимство
- Сочувствие, прямые контакты
- Дружба, включенность
- Взаимное вдохновение



*Как только человека с ограниченными возможностями выводят из принудительной изоляции и возвращают в нормальное, открытое, ответственное состояние, сразу становится заметным изменение его поведения к лучшему*

# Молодежь как ресурс сообщества

*Молодежь чаще характеризуют как проблему. Между тем у нее есть:*

- Свободное время;
- Мечты, желания, фантазии;
- Идеи и творчество;
- Энтузиазм и энергия;
- Мощный групповой потенциал;
- Возможность быть учителями;
- Возможность влиять на членов семьи...



# Привлечение местных учреждений

*Очень часто местные институты и неформальные структуры не участвуют в развитии местного сообщества. Все они разные, все сложны и многомерны, но у каждого есть свой ресурс, полезный всем. Например, библиотеки – это:*

- Информационный ресурс (книги, фильмы, CD);
- Оборудование и материалы;
- Библиотекари (с их различными способностями);
- Помещение для собраний, выставок;
- Место встречи молодежи, помощь в организации их свободного времени;
- Естественный центр активности местного сообщества.

# Ресурсы местного университета, школы, колледжа

Каждый – имеет свой уникальный набор ресурсов

Но, как минимум, это:

- Персонал (эксперты, тренеры, специалисты);
- Студенты, их родители, добровольцы;
- Помещения (аудитории, залы, лаборатории, спортплощадки);
- Материалы и оборудование (копировальные аппараты, научная аппаратура, типография, музыкальные инструменты, мебель);
- Информационные и интернет ресурсы;
- Научно-образовательные ресурсы.



***Так же можно разобратся с ресурсами других  
институтов: клубы, больницы, социальные службы,  
полиция***

# Некоторые советы по выявлению ресурсов

- Важно собрать уже имеющийся успешный опыт, истории успеха (вдохновляет, выявляет лидеров, ресурсы)
- Карту ресурсов хорошо создавать совместно – полезный опыт узнавания, формирования команды
- Хорошо начать с выявления неформальных групп и ассоциаций – это станет вашей базой
- Выявлений способностей – через интервью жителей (по цепочке)
- Создать карту интересов и дарований жителей с учетом их адресов (может свести людей со схожими интересам)

# И что дальше?

*Развитие общины - это процесс, благодаря которому местные возможности проявляются и мобилизуются, а значит:*

**Нужно объединить информацию о способностях жителей и соединить их с теми людьми, организациями, где эти способности нужны:**

- свяжите человека с подходящей ассоциацией, организацией, бизнесом;
- вовлеките его в подходящую местную активность;
- сделайте человека участником рабочей группы, программы, одним из партнеров, которые опираясь на имеющиеся финансовые ресурсы помогут ему создать или развить свое дело

# Ну, например, можно:

- Организовать форум соседей;
- Создать соседский хор или ансамбль, спортивную команду;
- Организовать клуб починки вещей (кафе);
- Сделать флаг своего сообщества (общины);
- Создать список тех, кто готов посидеть с детьми;
- Проводить вечера устных историй замечательных жителей вашего сообщества;
- Узнать, кто где работает, и организовать встречу профессионала с детьми.

# Пять шагов в направлении полной мобилизации общины

1. Составление **полного перечня** возможностей и ресурсов людей, ассоциаций граждан и местных учреждений.
2. **Выстраивание связей** между местными силами для взаимовыгодного решения проблем в сообществе.
3. **Мобилизация** всех ресурсов общины на достижение целей экономического развития и обмен информацией (не забыть другие не материальные ресурсы!).
4. Привлечение возможно большей представительной группы для **разработки концепции** и плана развития общины.
5. Привлечение активности, инструментов и **ресурсов извне общины** для поддержки развития за счет внутренних ресурсов, направления которого определены общиной.

# Три простых правила процесса планирования и развития:

- **Начинаем с ресурсов.** Оптимизм. Избегать соблазна начать с потребностей.
- **Расширим количество участников.** Не только известные лидеры.
- **Объединим планирование с решением проблем.** Подальше от абстрактных упражнений. Нужны небольшие, но впечатляющие конкретные победы, достигнутые самими

*Роль местных властей: помощь в инициативе граждан, но не подменить усилия самой общины*

## **Как применить ABCD философию для развития организации**

- Проведите подробную инвентаризацию своих собственных ресурсов;**
- Изучите местное сообщество и создайте базу данных своих потенциальных партнеров (кто и каким образом может быть вам полезен);**
- Постарайтесь наладить связи с потенциальными партнерами, найдите, чем вы можете быть им интересны, станьте друзьями;**
- Со временем или в подходящем случае предложите выгодное для них и вас сотрудничество.**

# **Некоторые проекты и технологии по работе с местными сообществами**

- **Общественно активные школы**
- **Фонды местных сообществ**
- **Школы жилищного просвещения**
- **Соседские сообщества (день соседей, Knock Chat - <https://knockchat.com>)**
- **Социальные аниматоры и ЦАЛы**
- **Банк времени (Нижний Новгород)**
- **Добрые города**
- **Долевая экономика (Sharing Economy)**
- **Информационная кампания «Шаг вперед» - как помочь в кризис себе и другим (АСИ)**

**Вопросы?**