



ОФОРМЛЕНИЕ СОЦ. СЕТЕЙ

Чек-лист

Личный профиль ВКонтакте

- На аватарке вы?
- На аватарке вы одеты в деловом стиле?
- В статусе написано, чем вы полезны?
- В разделе информации есть ссылки на ваш сайт и другие соц. сети?
- У вас более 1 000 друзей?
- Есть ли на стене закрепленный пост?
- Содержит ли закрепленный пост важную информацию?
- Подборка из лучших фото содержит лучшие фото?
- Количество репостов на стене не превышает 30%?
- «Собачек» в друзьях менее 5%?
- Изменен ли ваш ID ВКонтакте на короткий адрес?
- Вы ограничили возможность писать на вашей стене?
- В интересных страницах присутствуют бизнес-страницы?
- В разделе видео есть бизнес-ролики с вашим участием?

Бизнес-страница ВКонтакте

- В «шапке» страницы есть текст?
- В «шапке» страницы есть инфографика?
- В «шапке» страницы есть лица людей?
- В «шапке» страницы есть элементы доверия?
- В «шапке» страницы есть предложение подписаться?
- В «шапке» страницы есть предложение связаться с вами?
- В названии страницы используются ключевые слова?
- Адрес страницы состоит не из цифр, а содержит ключевые слова?
- В разделе информации есть контакты для связи или ссылка на сайт?
- Активна ли кнопка "написать сообщение"?
- Есть ли у вас раздел обсуждений?
- Раздел полезных ссылок заполнен?
- Вы ограничили возможность писать на стене?
- Время реакции на вопросы в комментариях не превышает 2 часов?
- Раздел товаров заполнен?
- Раздел видео заполнен?

Контент в Инстаграм

- Вы используете сториз?
- Вы используете прямой эфир?
- Вы используете видео в ленте?
- Делали ли вы пост-знакомство?
- Делали ли вы опрос в Сториз?
- Используете ли вы хештеги в постах и сториз?
- Используете ли вы геометки?
- Делали ли вы пост-условие?
- Отвечаете ли вы на вопросы пользователей?
- Время реакции на вопросы не превышает 2 часов?
- Делаете ли вы посты не реже одного раза в день?
- Проводите ли вы конкурсы?