



Hot WiFi

Развитие бизнеса
с помощью Hot WiFi

Презентация для гостиниц

Что такое Hot WiFi?

Hot WiFi



- Hot WiFi с 2012 года занимается организацией и поддержкой гостевых WiFi-сетей. Для отелей мы предоставляем не просто доступ к сети, а расширенными маркетинговые и аналитические возможности.
- С помощью Hot WiFi вы можете просто дать своим гостям доступ в интернет. А также вы можете опознать всех тех, кто находился рядом с вами, даже не подключаясь к вашей сети. Мы поможем превратить их в реальные лиды, повысить посещаемость вашего сайта и соцсетей, настроить действительно эффективную рекламу.
- Самая востребованная у отельеров услуга Hot WiFi – это WiFi за действие. Для доступа к WiFi ваш гость может просмотреть вашу рекламу, дать обратную связь (оценить качество услуг, заполнить опросник), авторизоваться через соцсеть, подписаться на группу отеля или разместить пост в соцсети.
- Сегодня мы успешно обслуживаем более 2000 точек в 140 городах. Среди наших клиентов отели Пекин, Golden Ring, Садовое Кольцо и др. Наши партнеры работают в Канаде, Испании, Турции, Украине, Казахстане.

Что в нашем продукте обычно интересно отелям?

Hot WiFi



Повышение лояльности клиентов

- Интеграция с программами лояльности. Идентификация владельцев карт лояльности через WiFi создает новый канал коммуникации между отелем и клиентами.
- Модуль сбора обратной связи многократно повысит эффективность сбора мнений гостей об услугах и качестве работы персонала.

Контролируемые кросс- и допродажи

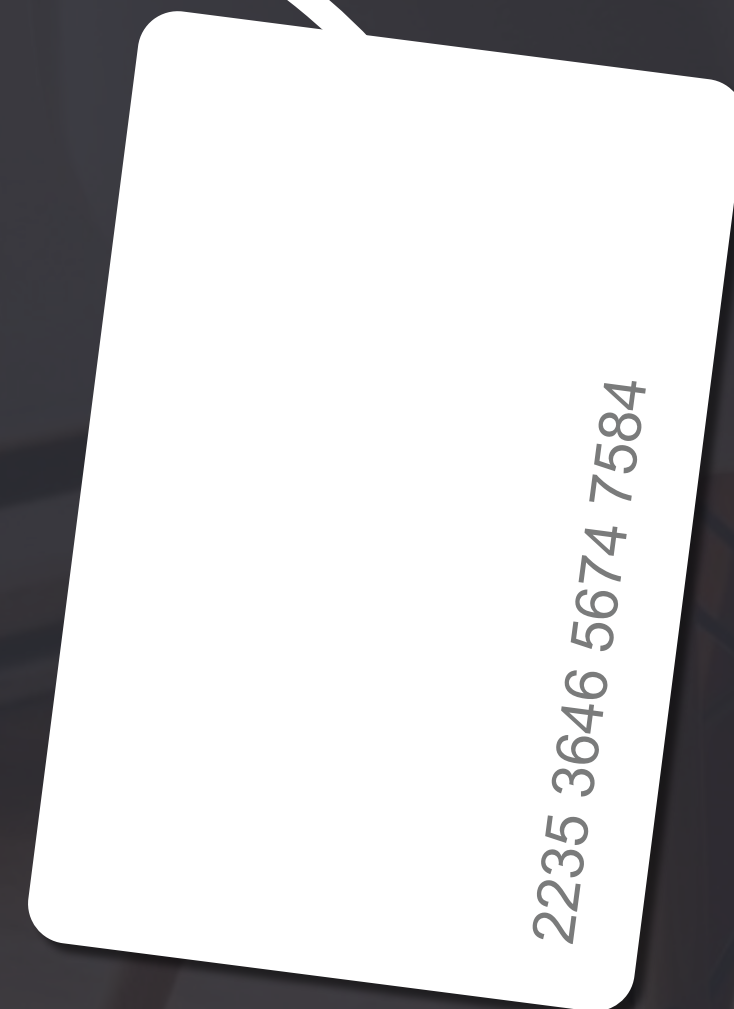
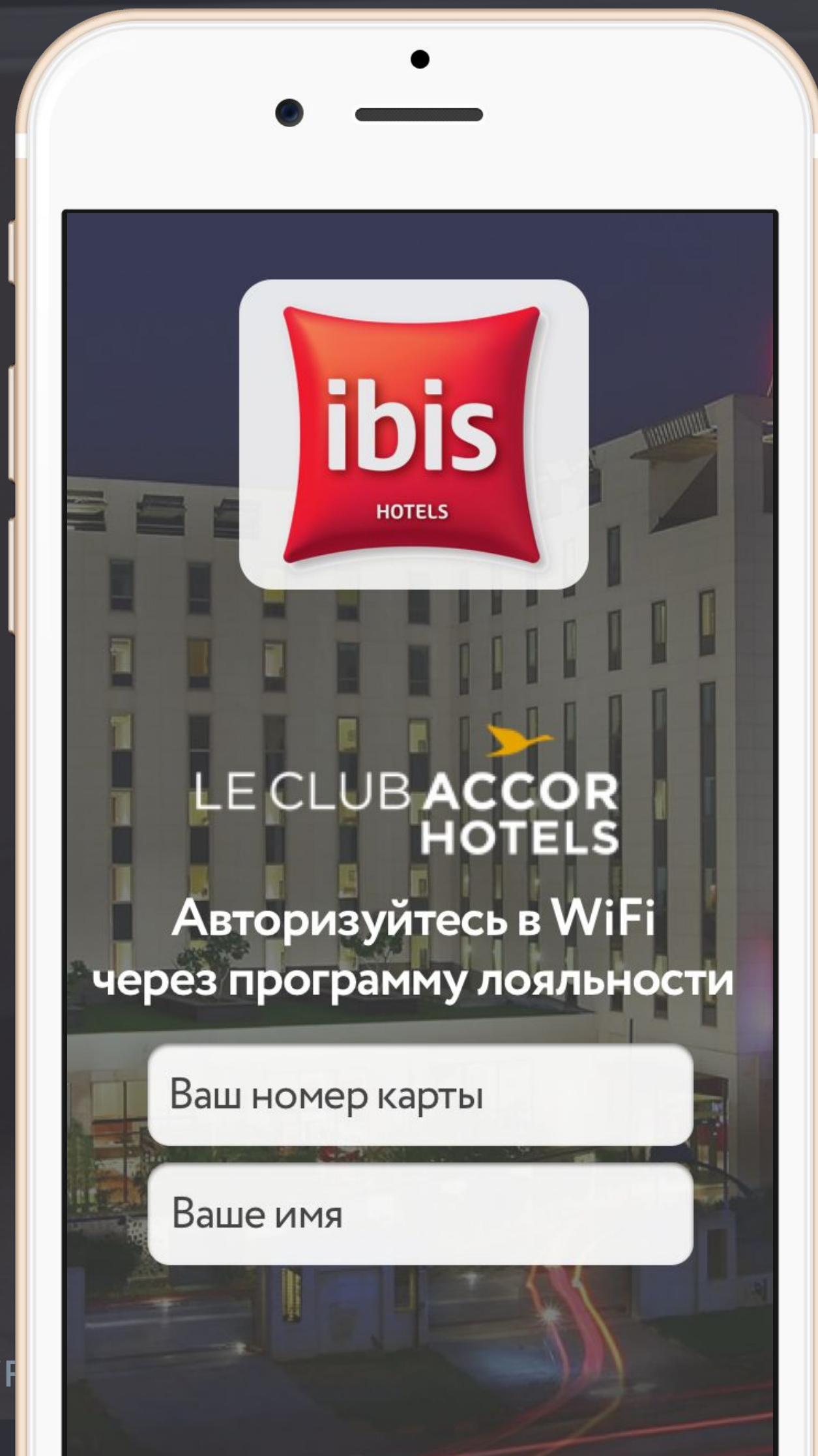
- Рекламный модуль в интерфейсе гостевого WiFi. Информация о ваших акциях и спецпредложениях на каждом смартфоне и без задержек.
- Продвижение в соцсетях. При авторизации в сети пользователь подписывается на вашу группу в соцсети и делает рекламный пост на своей странице.
- Специальная механика «Подари другу». При подключении к WiFi клиент подарит другу скидку на посещение отеля (возможны другие, специально разработанные условия).

Соблюдение всех требований по доступу гостей к интернету

- Автоматический сбор идентификаторов устройств пользователей (смартфонов, планшетов, ноутбуков) для проведения таргетированных рекламных кампаний.
- Экономичное решение вопроса обязательной идентификации пользователей. Идентификация по номеру комнаты клиента, без дополнительных затрат на СМС.

Интеграция с вашей программой лояльности

Hot WiFi



- Наше решение превращает гостевой WiFi в новый канал коммуникации между отелем и клиентами.
- Смартфон используется как идентификатор клиента.
- Гость вводит номер своей карты лояльности, программа сверяет его с вашей системой.
- Гость получает доступ к WiFi, а также информацию о своем бонусном счете и персональные спецпредложения!
- Наши специалисты с минимальными затратами проведут интеграцию с вашей системой бронирования, чтобы все работало автоматически!

Сбор обратной связи

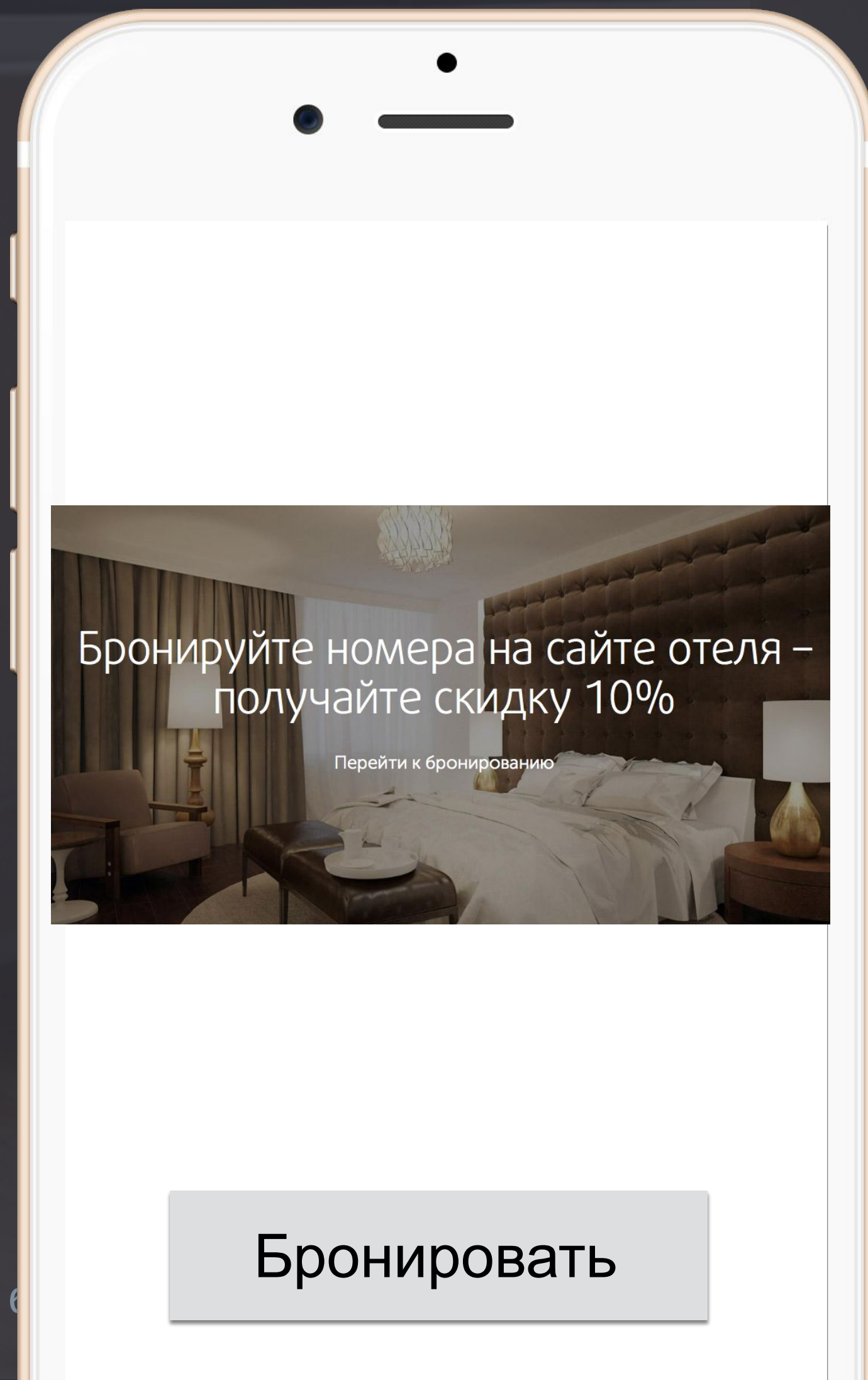


- Ищете наиболее эффективный способ определить NPS? Теперь гости оценят качество услуг через вашу WiFi-сеть.
- Модуль обратной связи Hot WiFi качественно повысит эффективность сбора мнений гостей о качестве ваших услуг.

- ✓ Два варианта опросов: оценка качества и опросник
- ✓ Гибкая и легкая настройка опросов
- ✓ Подробная статистика в личном кабинете

Рекламный модуль (баннеры)

Hot WiFi

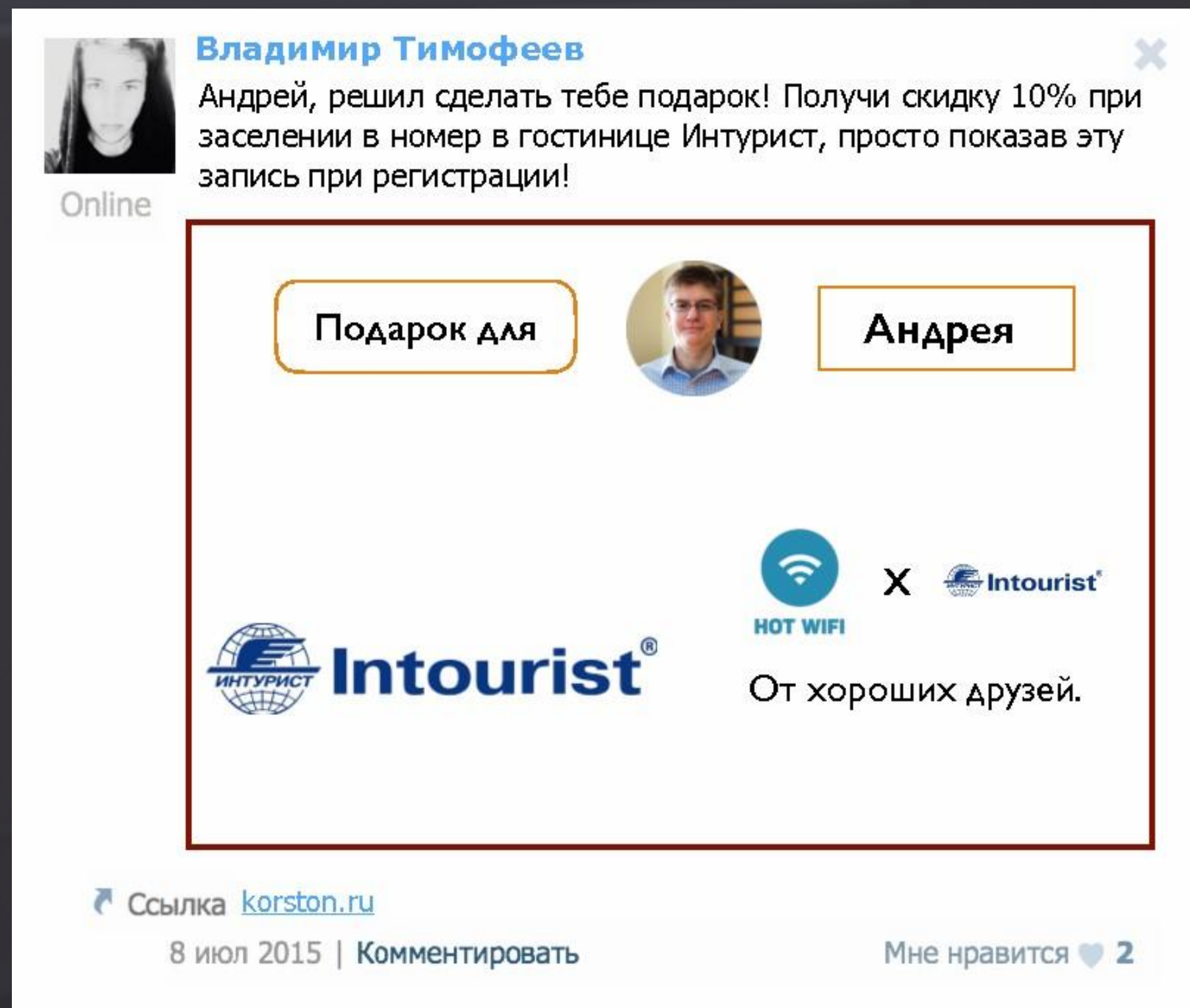


- Ваши рекламные баннеры на каждом смартфоне в отеле.
- Дополнительная возможность размещения информации о ваших акциях и спецпредложениях.
- Неограниченное количество предустановленных рекламных кампаний в параллельной ротации.
- Подробная статистика переходов по баннерам в личном кабинете.

Бронировать


Специальная механика «Подари другу»




- После авторизации в WiFi-сети, пользователю предлагается сделать подарок другу – это может быть любое спецпредложение вашего отеля.
 - Индивидуальная открытка публикуется на ленте пользователя в социальной сети.
- ✓ Привлечение новых клиентов
 - ✓ Промо новых продуктов
 - ✓ Конверсия WiFi в продажи



Владимир Тимофеев Online ✕

Андрей, решил сделать тебе подарок! Получи скидку 10% при заселении в номер в гостинице Интурист, просто показав эту запись при регистрации!


Подарок для  **Андрея**

  X 

От хороших друзей.

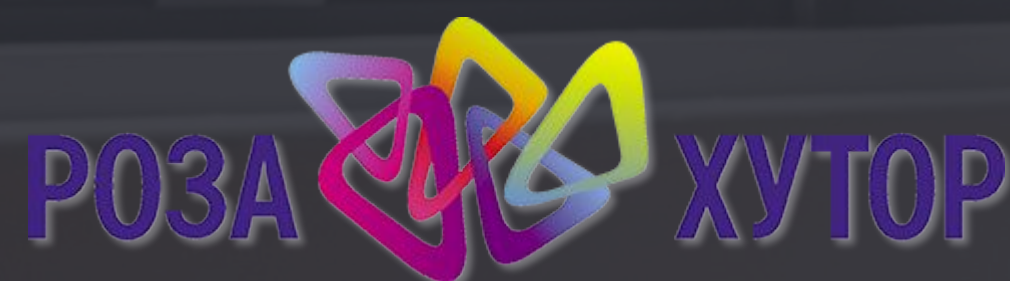
Ссылка korston.ru

8 июл 2015 | Комментировать

Мне нравится  2

Наши клиенты

Hot WiFi



ОТЕЛЬ И РЕСТОРАН
БРАЙТОН



О НАС ПИШУТ:

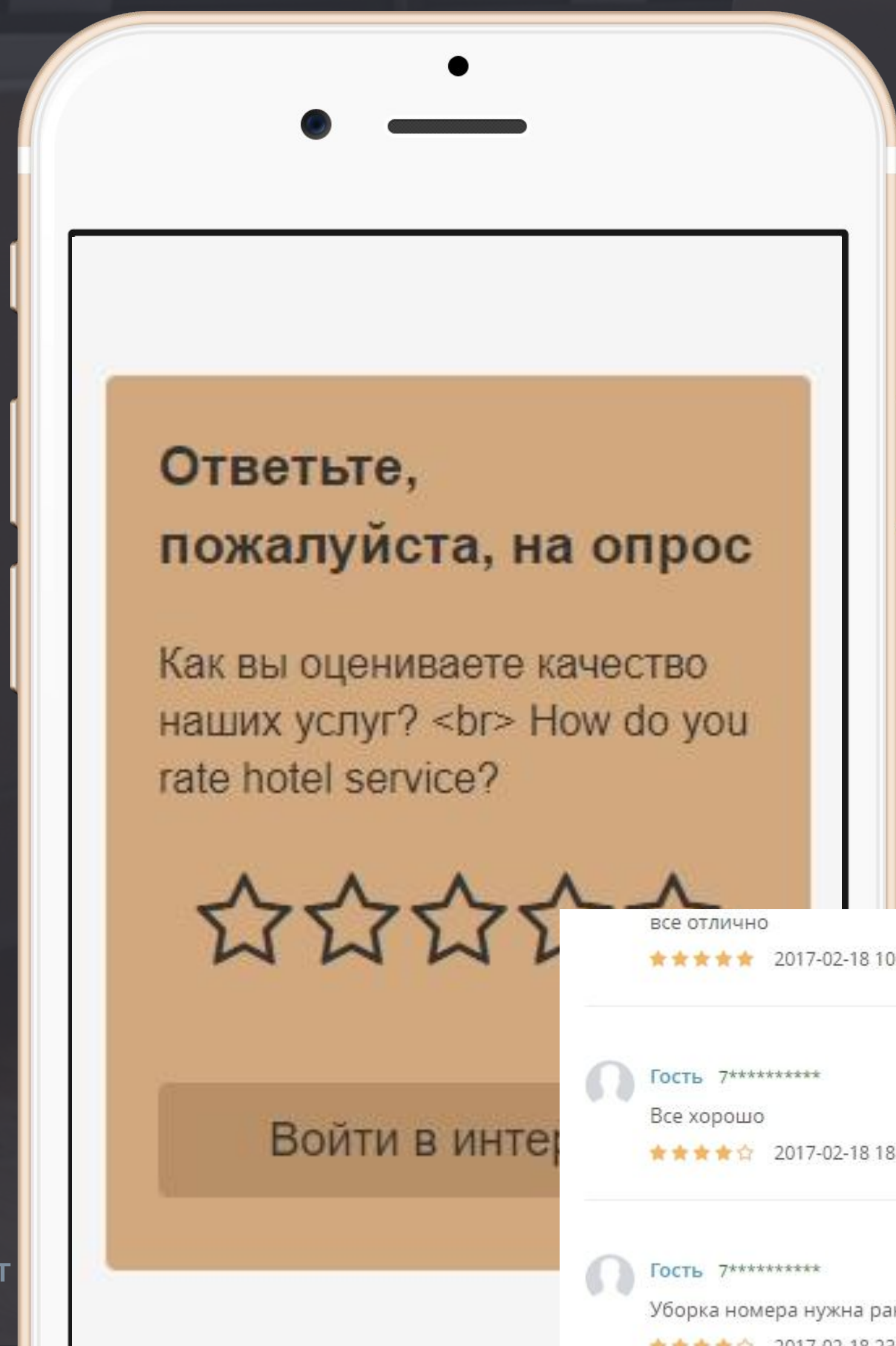
LENТА.RU



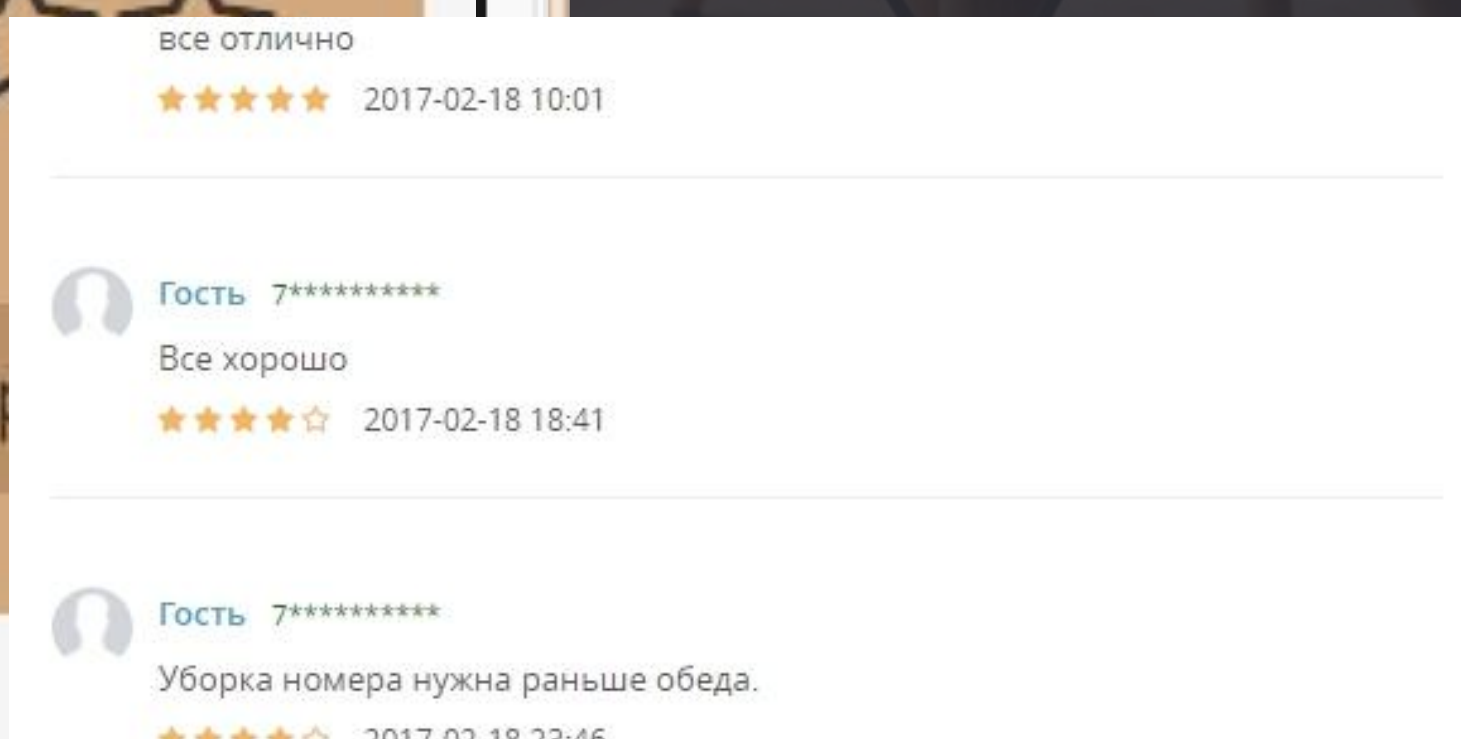
ВЕДОМОСТИ

История успеха. Отель Аквамарин (кейс №1)

Hot WiFi

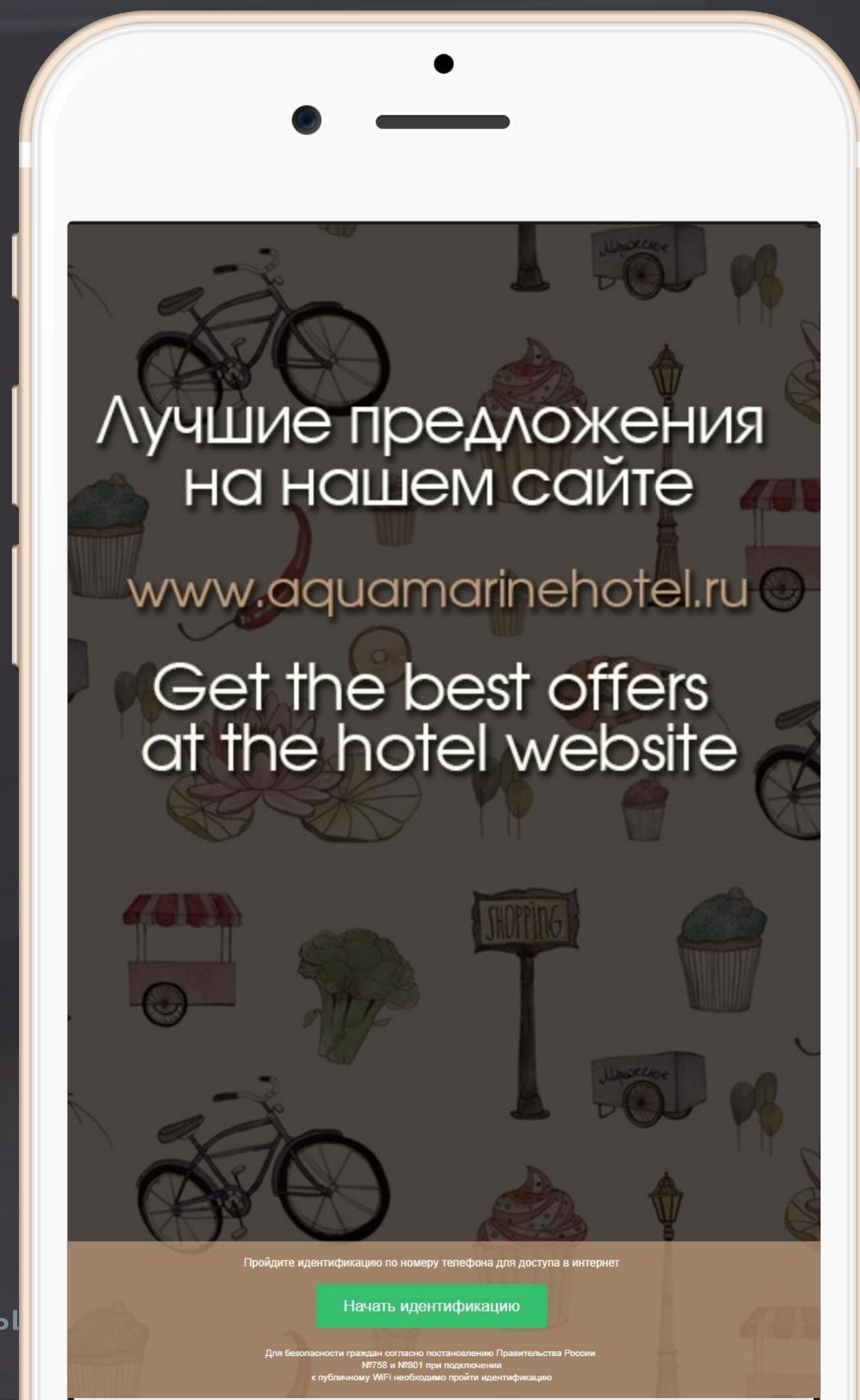


- **Проблема клиента:** гости не заполняли анкеты по качеству обслуживания в номерах.
- **Поставленная клиентом задача:** максимально увеличить поток обратной связи от постояльцев.
- **Что предложил HWF:** воспользоваться механикой «Опросы», встроенной в ПО Hot WiFi.
- **Что было сделано:** запущен опрос по оценке качества обслуживания при авторизации в гостевой сети WiFi.
- **Результат проекта:** Получено более **1 300** информативных отзывов с комментариями.



История успеха. Отель Аквамарин (кейс №2)

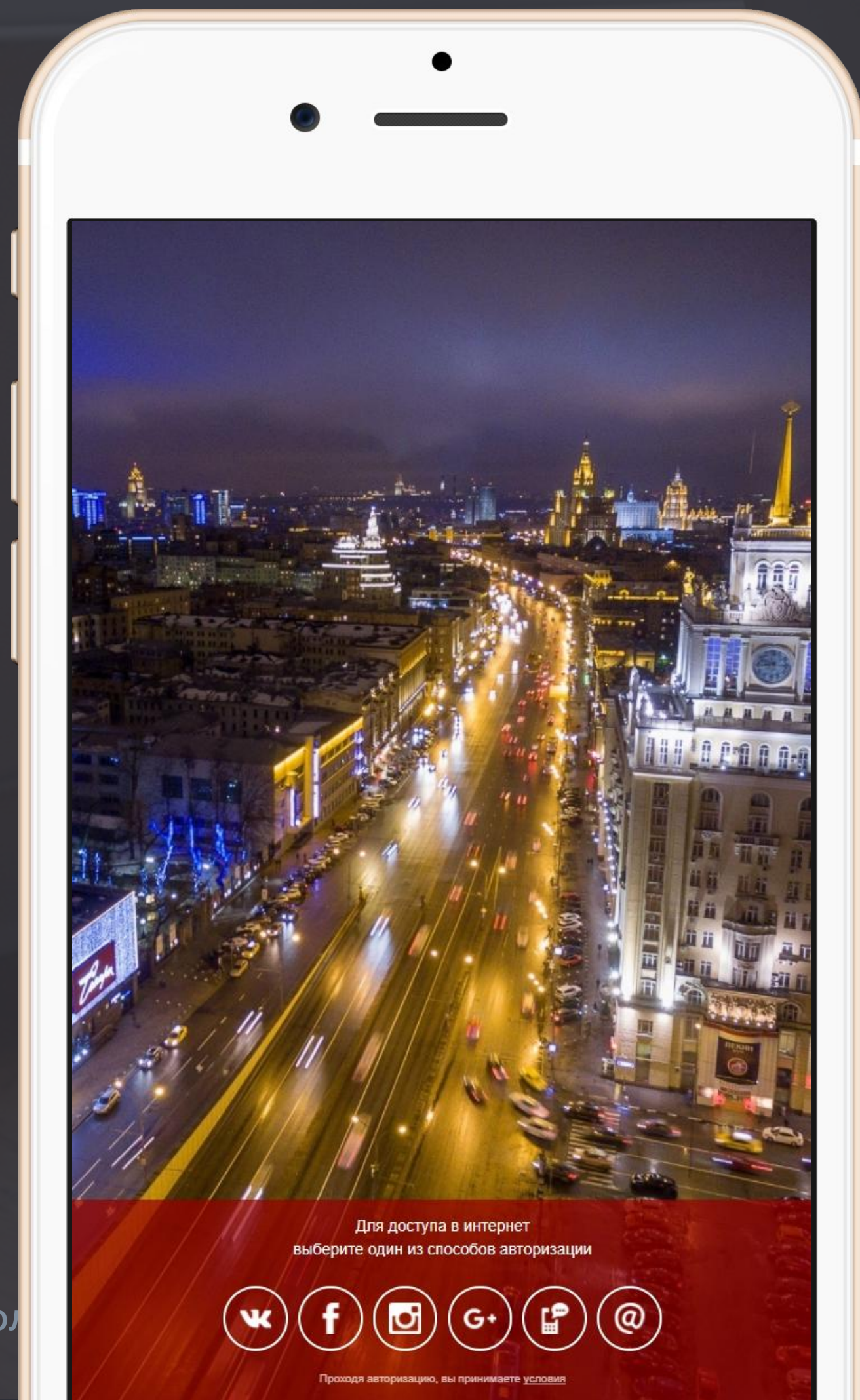
Hot WiFi



- **Проблема клиента:** малый процент гостей пользуются дополнительными услугами отеля.
- **Поставленная клиентом задача:** Увеличить информирование постояльцев о дополнительных услугах.
- **Что предложил HWF:** воспользоваться механикой “Баннерная реклама”, встроенной в ПО Hot WiFi.
- **Что было сделано:** создано несколько рекламных баннеров, которые демонстрируются поочередно в зависимости от дня недели при подключении гостя к сети.
- **Результат проекта:** Видимое увеличение потока посетителей в ресторан и SPA-комплекс отеля.

История успеха. Отель «Пекин»

Hot WiFi



- **Проблема клиента:** недостаточно активное присутствие отеля в соцсетях и слабая обратная связь от гостей.
- **Поставленная клиентом задача:** собрать данные об аккаунтах гостей в соцсетях.
- **Что предложил HWF:** забрендированное решение для гостевого WiFi-доступа с авторизацией через соцсети.
- **Что было сделано:** создали забрендированную стартовую страницу с возможностью входа через соцсети, а также с возможностью доступа через e-mail.
- **Результат проекта:** За **1 год** была собрана информация о почти **18 000** постояльцев, с ссылками на их профили в соцсетях. Собрано **4 500** адресов электронной почты, которые можно использовать для информационных рассылок отеля.

Стоимость услуг

	Модуль "Идентификация"	Модуль "Авторизация через соцсети"	Модуль "Опросы"	Рекламный модуль	Модуль "Мобильные приложения"	"Радар"	Пакет "Полное решение"
Безлимитная идентификация по звонку	+	-	-	-	-	-	+
СМС-идентификация	+	-	-	-	-	-	+
Кабинет со статистикой подключений	+	+	+	+	+	-	+
Кастомизация стартовой страницы	+	+	+	+	+	-	+
Авторизация через социальные сети	-	+	-	-	-	-	+
Подписка на группы в социальных сетях	-	+	-	-	-	-	+
Размещение поста в социальных сетях	-	+	-	-	-	-	+
Механики "Подари другу", "Расскажи другу"	-	+	-	-	-	-	+
Оценка качества	-	-	+	-	-	-	+
Опрос	-	-	+	-	-	-	+
Рекламный модуль	-	-	-	+	-	-	+
Кнопка установки мобильного приложения на стартовой странице	-	-	-	-	+	-	+
Сбор mac-адресов с дальнейшей выгрузкой в Яндекс Директ или myTarget	-	-	-	-	-	+	-
Техническая поддержка	+	+	+	+	+	+	+
Стоимость на 6 месяцев, руб.	-	6 000	6 000	6 000	6 000	19 000	12 000
Стоимость на 1 год, руб.	5 000	11 000	11 000	11 000	11 000	28 000	22 000

- Спецификация и стоимость оборудования определяется специалистом и составляет в среднем от 5 до 15 тыс. руб. в зависимости от величины вашего номерного фонда и предполагаемого количества одновременных гостевых подключений.



Научим WiFi приносить
реальную пользу для
бизнеса

+7-929-583-72-83

Андрей Курышов

a.kurishov@hot-wifi.ru