



# Hot WiFi

Развитие бизнеса  
с помощью Hot WiFi

---

Презентация для гостиниц

# Что такое Hot WiFi?

Hot WiFi



- Hot WiFi с 2012 года занимается организацией и поддержкой гостевых WiFi-сетей. Для отелей мы предоставляем не просто доступ к сети, а расширенными маркетинговые и аналитические возможности.
- С помощью Hot WiFi вы можете просто дать своим гостям доступ в интернет. А также вы можете опознать всех тех, кто находился рядом с вами, даже не подключаясь к вашей сети. Мы поможем превратить их в реальные лиды, повысить посещаемость вашего сайта и соцсетей, настроить действительно эффективную рекламу.
- Самая востребованная у отельеров услуга Hot WiFi – это WiFi за действие. Для доступа к WiFi ваш гость может просмотреть вашу рекламу, дать обратную связь (оценить качество услуг, заполнить опросник), авторизоваться через соцсеть, подписаться на группу отеля или разместить пост в соцсети.
- Сегодня мы успешно обслуживаем более 2000 точек в 140 городах. Среди наших клиентов отели Пекин, Golden Ring, Садовое Кольцо и др. Наши партнеры работают в Канаде, Испании, Турции, Украине, Казахстане.

# Что в нашем продукте обычно интересно отелям?

Hot WiFi



## Повышение лояльности клиентов

- Интеграция с программами лояльности. Идентификация владельцев карт лояльности через WiFi создает новый канал коммуникации между отелем и клиентами.
- Модуль сбора обратной связи многократно повысит эффективность сбора мнений гостей об услугах и качестве работы персонала.

## Контролируемые кросс- и допродажи

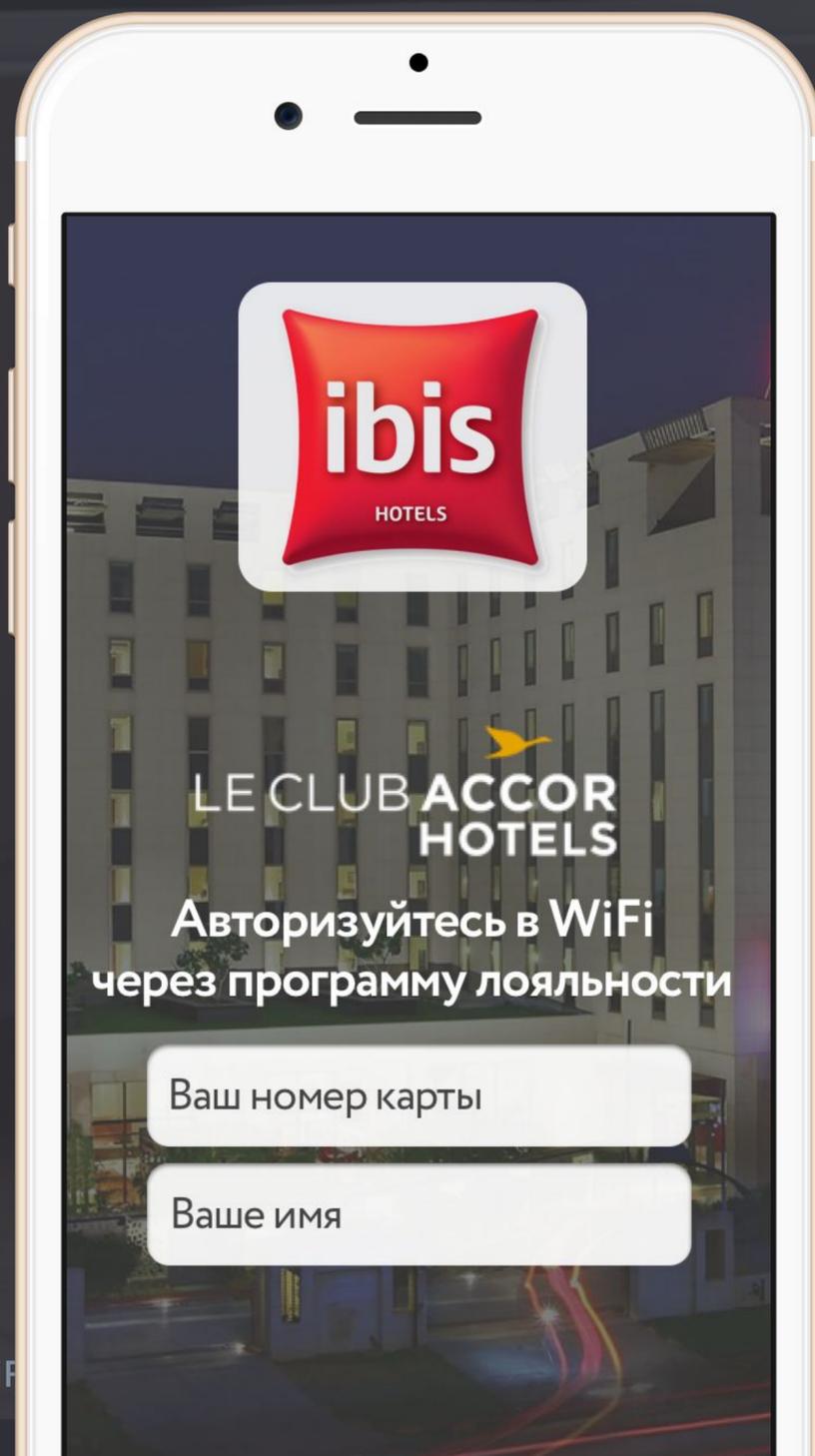
- Рекламный модуль в интерфейсе гостевого WiFi. Информация о ваших акциях и спецпредложениях на каждом смартфоне и без задержек.
- Продвижение в соцсетях. При авторизации в сети пользователь подписывается на вашу группу в соцсети и делает рекламный пост на своей странице.
- Специальная механика «Подари другу». При подключении к WiFi клиент подарит другу скидку на посещение отеля (возможны другие, специально разработанные условия).

## Соблюдение всех требований по доступу гостей к интернету

- Автоматический сбор идентификаторов устройств пользователей (смартфонов, планшетов, ноутбуков) для проведения таргетированных рекламных кампаний.
- Экономичное решение вопроса обязательной идентификации пользователей. Идентификация по номеру комнаты клиента, без дополнительных затрат на СМС.

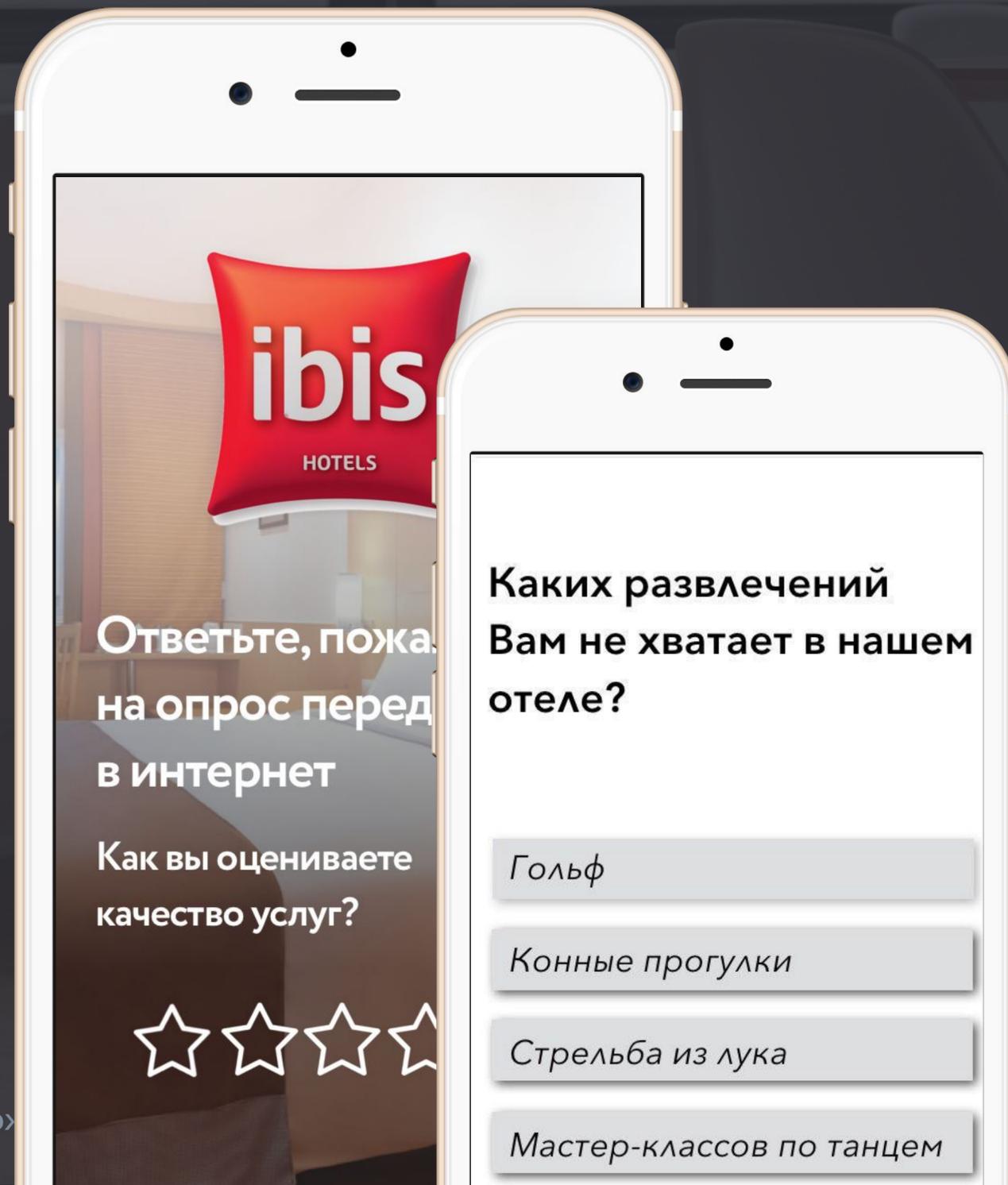
# Интеграция с вашей программой лояльности

Hot WiFi



- Наше решение превращает гостевой WiFi в новый канал коммуникации между отелем и клиентами.
- Смартфон используется как идентификатор клиента.
- Гость вводит номер своей карты лояльности, программа сверяет его с вашей системой.
- Гость получает доступ к WiFi, а также информацию о своем бонусном счете и персональные спецпредложения!
- Наши специалисты с минимальными затратами проведут интеграцию с вашей системой бронирования, чтобы все работало автоматически!

# Сбор обратной связи

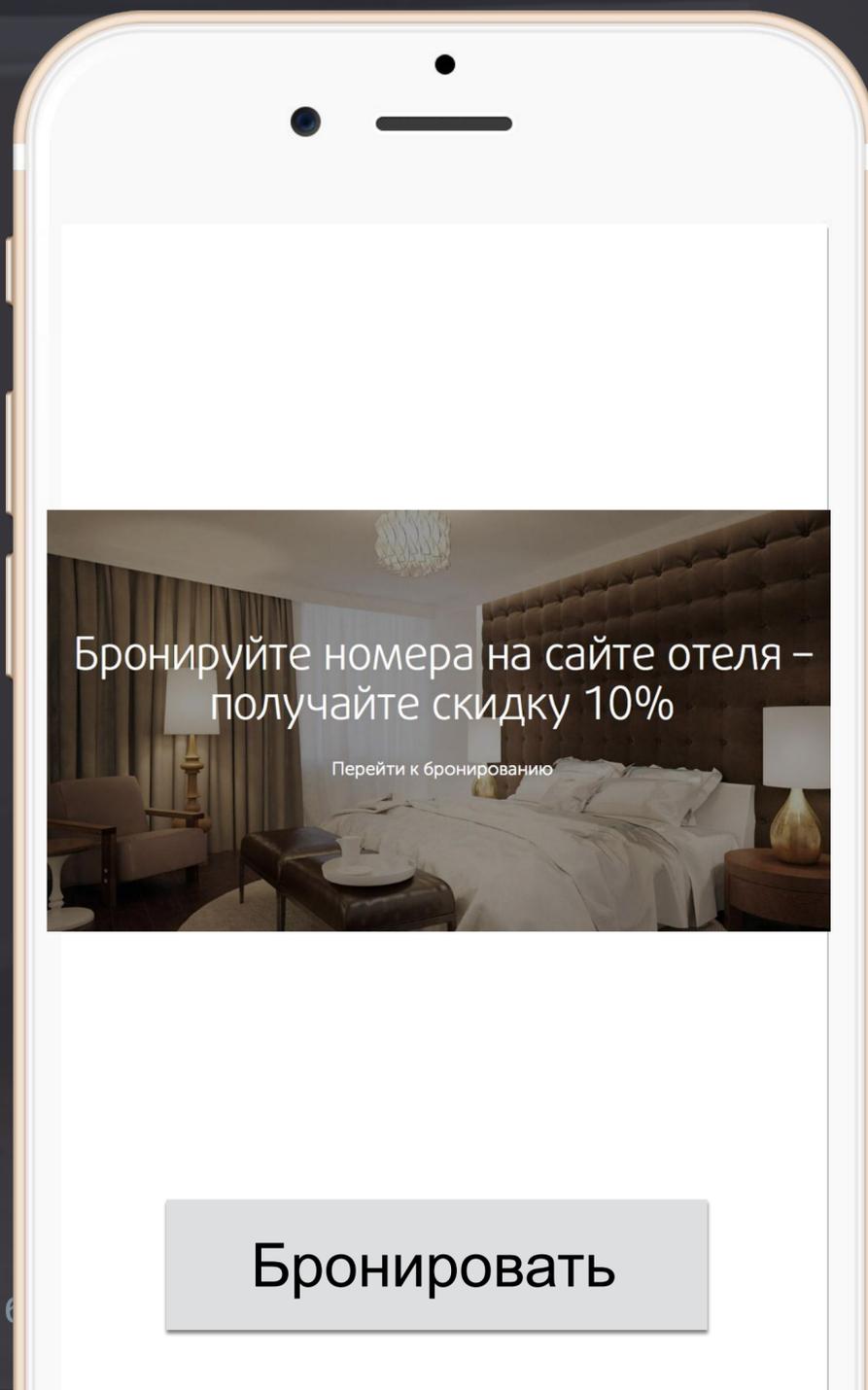


- Ищете наиболее эффективный способ определить NPS? Теперь гости оценят качество услуг через вашу WiFi-сеть.
- Модуль обратной связи Hot WiFi качественно повысит эффективность сбора мнений гостей о качестве ваших услуг.

- ✓ Два варианта опросов: оценка качества и опросник
- ✓ Гибкая и легкая настройка опросов
- ✓ Подробная статистика в личном кабинете

# Рекламный модуль (баннеры)

Hot WiFi



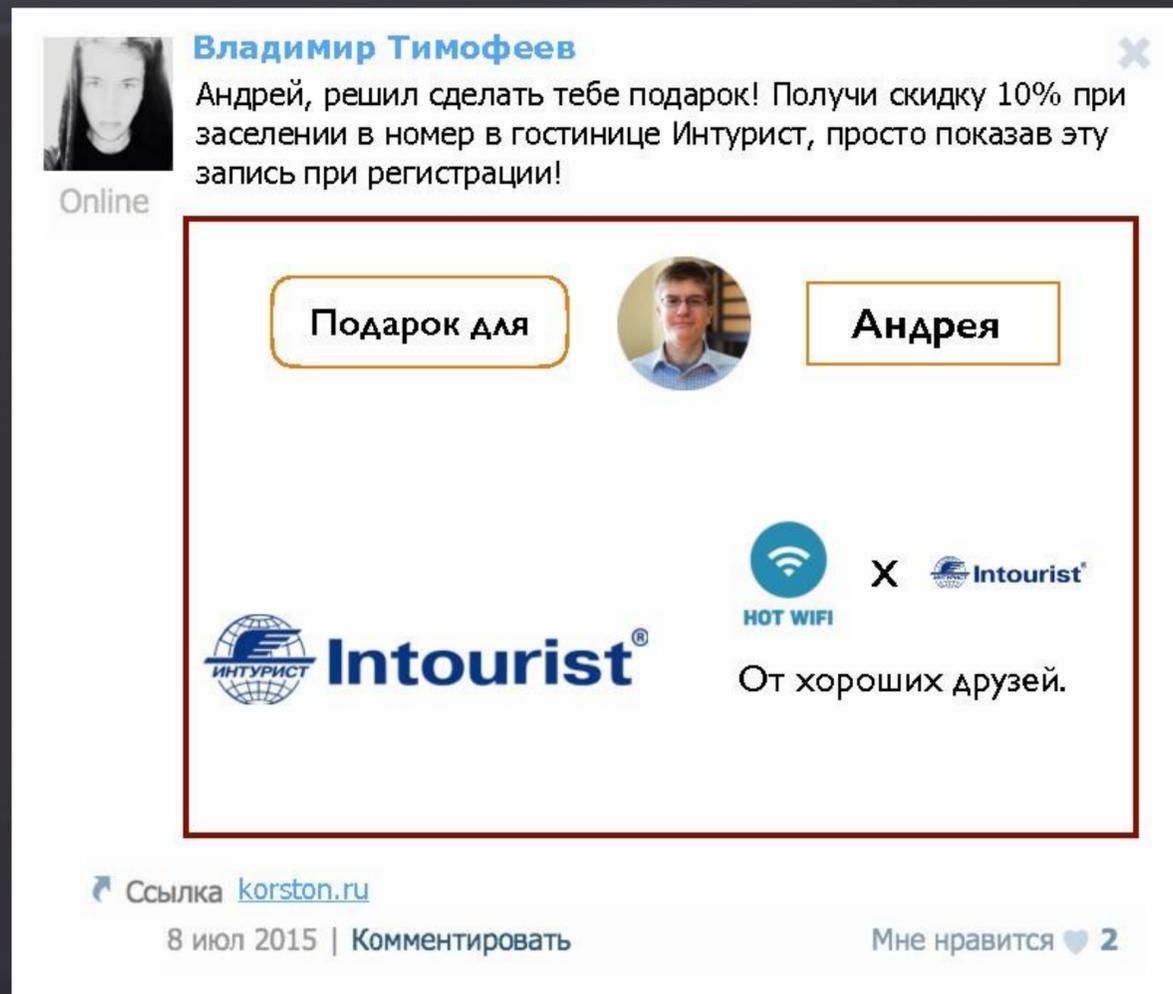
- Ваши рекламные баннеры на каждом смартфоне в отеле.
- Дополнительная возможность размещения информации о ваших акциях и спецпредложениях.
- Неограниченное количество предустановленных рекламных кампаний в параллельной ротации.
- Подробная статистика переходов по баннерам в личном кабинете.

Бронировать

# Специальная механика «Подари другу»

- После авторизации в WiFi-сети, пользователю предлагается сделать подарок другу – это может быть любое спецпредложение вашего отеля.
- Индивидуальная открытка публикуется на ленте пользователя в социальной сети.

- ✓ Привлечение новых клиентов
- ✓ Промо новых продуктов
- ✓ Конверсия WiFi в продажи



**Владимир Тимофеев** Online ✕

Андрей, решил сделать тебе подарок! Получи скидку 10% при заселении в номер в гостинице Интурист, просто показав эту запись при регистрации!

Подарок для  **Андрея**

  X 

От хороших друзей.

[Ссылка korston.ru](#)

8 июл 2015 | [Комментировать](#)

Мне нравится  2

# Наши клиенты

Hot WiFi



ОТЕЛЬ И РЕСТОРАН  
БРАЙТОН



О НАС ПИШУТ:

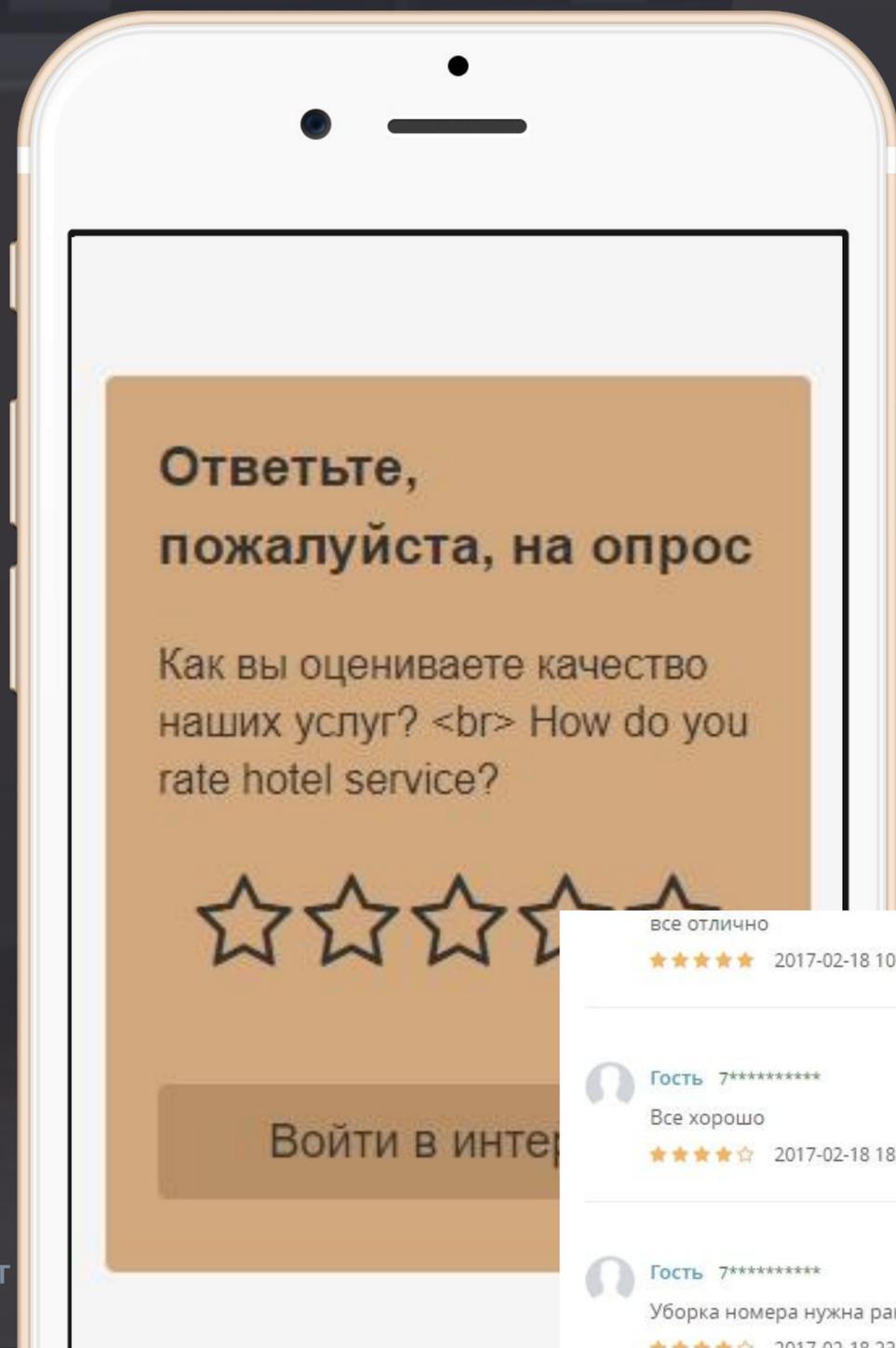
LENТА.RU



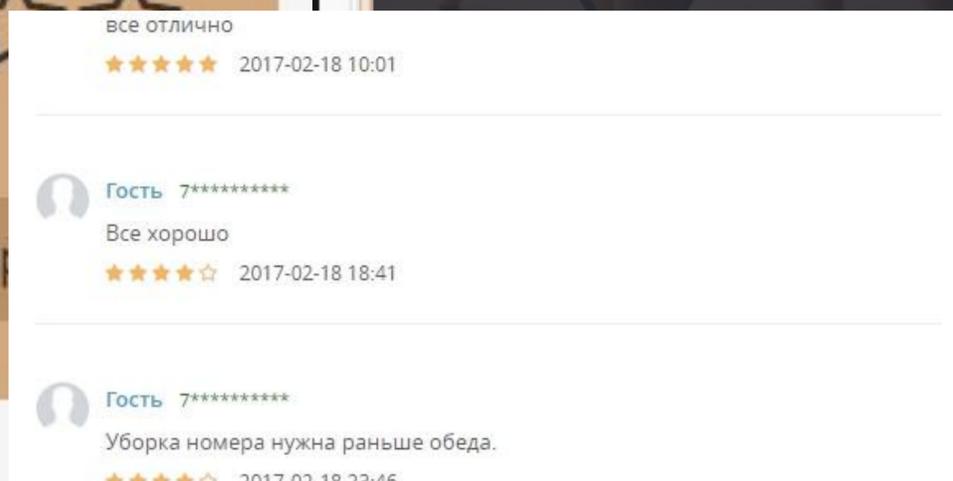
ВЕДОМОСТИ

# История успеха. Отель Аквамарин (кейс №1)

Hot WiFi

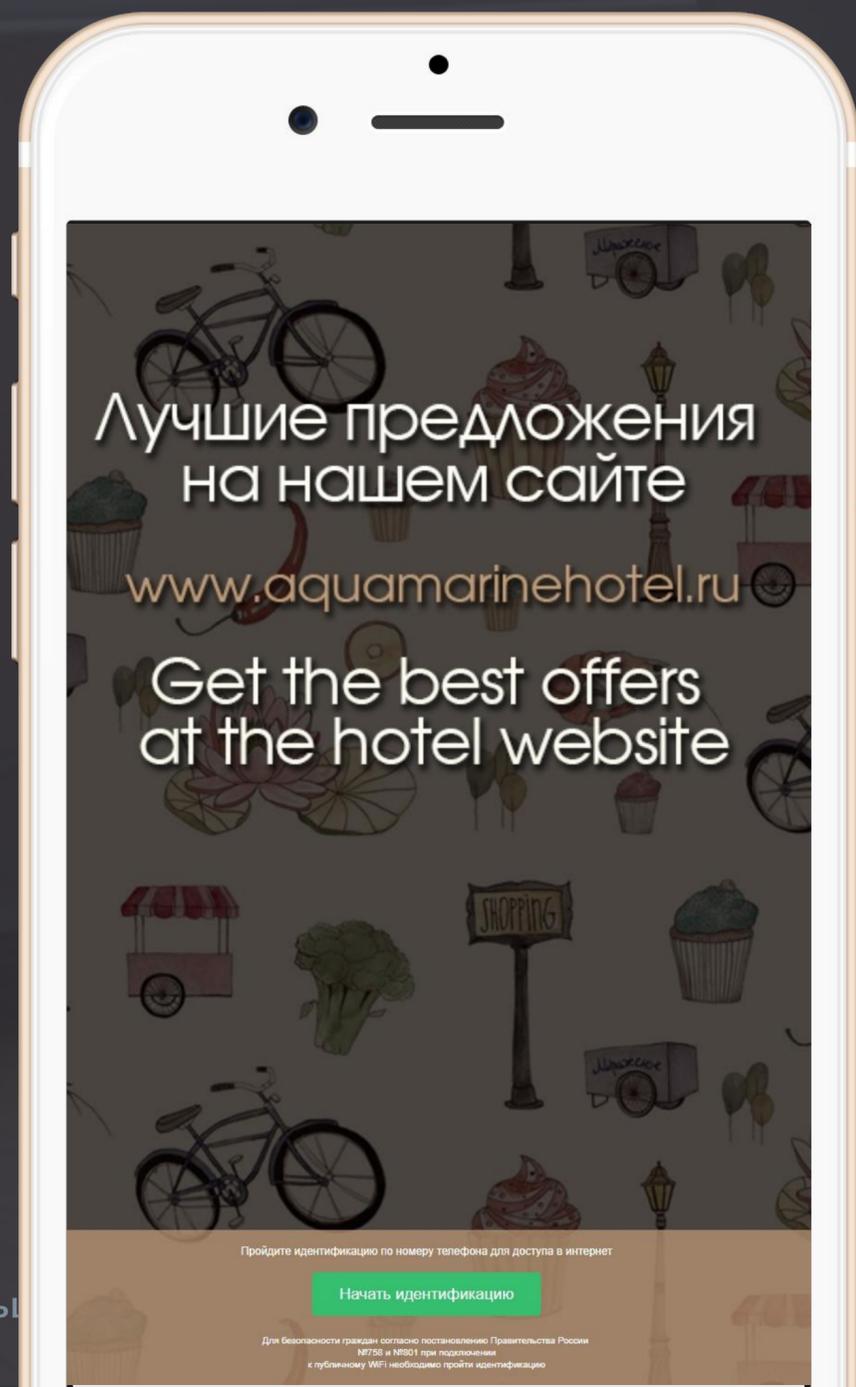


- **Проблема клиента:** гости не заполняли анкеты по качеству обслуживания в номерах.
- **Поставленная клиентом задача:** максимально увеличить поток обратной связи от постояльцев.
- **Что предложил HWF:** воспользоваться механикой «Опросы», встроенной в ПО Hot WiFi.
- **Что было сделано:** запущен опрос по оценке качества обслуживания при авторизации в гостевой сети WiFi.
- **Результат проекта:** Получено более **1 300** информативных отзывов с комментариями.



# История успеха. Отель Аквамарин (кейс №2)

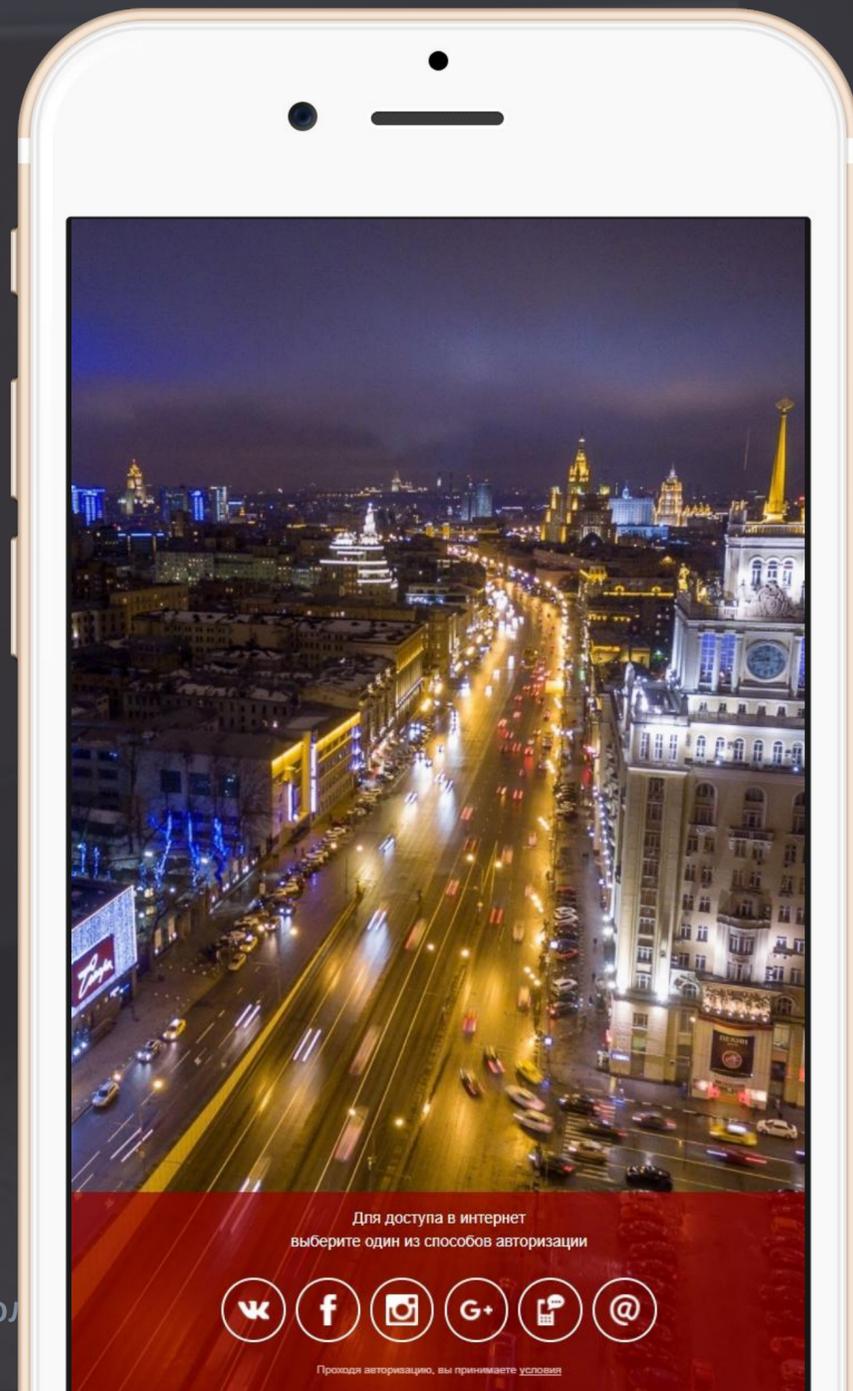
Hot WiFi



- **Проблема клиента:** малый процент гостей пользуются дополнительными услугами отеля.
- **Поставленная клиентом задача:** Увеличить информирование постояльцев о дополнительных услугах.
- **Что предложил HWF:** воспользоваться механикой “Баннерная реклама”, встроенной в ПО Hot WiFi.
- **Что было сделано:** создано несколько рекламных баннеров, которые демонстрируются поочередно в зависимости от дня недели при подключении гостя к сети.
- **Результат проекта:** Видимое увеличение потока посетителей в ресторан и SPA-комплекс отеля.

# История успеха. Отель «Пекин»

Hot WiFi



- **Проблема клиента:** недостаточно активное присутствие отеля в соцсетях и слабая обратная связь от гостей.
- **Поставленная клиентом задача:** собрать данные об аккаунтах гостей в соцсетях.
- **Что предложил HWF:** забрендированное решение для гостевого WiFi-доступа с авторизацией через соцсети.
- **Что было сделано:** создали забрендированную стартовую страницу с возможностью входа через соцсети, а также с возможностью доступа через e-mail.
- **Результат проекта:** За **1 год** была собрана информация о почти **18 000** постояльцев, с ссылками на их профили в соцсетях. Собрано **4 500** адресов электронной почты, которые можно использовать для информационных рассылок отеля.

# Стоимость услуг

	Модуль "Идентификация"	Модуль "Авторизация через соцсети"	Модуль "Опросы"	Рекламный модуль	Модуль "Мобильные приложения"	"Радар"	Пакет "Полное решение"
Безлимитная идентификация по звонку	+	-	-	-	-	-	+
СМС-идентификация	+	-	-	-	-	-	+
Кабинет со статистикой подключений	+	+	+	+	+	-	+
Кастомизация стартовой страницы	+	+	+	+	+	-	+
Авторизация через социальные сети	-	+	-	-	-	-	+
Подписка на группы в социальных сетях	-	+	-	-	-	-	+
Размещение поста в социальных сетях	-	+	-	-	-	-	+
Механики "Подари другу", "Расскажи другу"	-	+	-	-	-	-	+
Оценка качества	-	-	+	-	-	-	+
Опрос	-	-	+	-	-	-	+
Рекламный модуль	-	-	-	+	-	-	+
Кнопка установки мобильного приложения на стартовой странице	-	-	-	-	+	-	+
Сбор mac-адресов с дальнейшей выгрузкой в Яндекс Директ или myTarget	-	-	-	-	-	+	-
Техническая поддержка	+	+	+	+	+	+	+
Стоимость на 6 месяцев, руб.	-	6 000	6 000	6 000	6 000	19 000	12 000
Стоимость на 1 год, руб.	5 000	11 000	11 000	11 000	11 000	28 000	22 000

- Спецификация и стоимость оборудования определяется специалистом и составляет в среднем от 5 до 15 тыс. руб. в зависимости от величины вашего номерного фонда и предполагаемого количества одновременных гостевых подключений.



Научим WiFi приносить  
**реальную пользу** для  
бизнеса

+7-929-583-72-83

Андрей Курышов

[a.kurishov@hot-wifi.ru](mailto:a.kurishov@hot-wifi.ru)