



Управление прибылью

Исаева О.Г., к.э.н., доцент

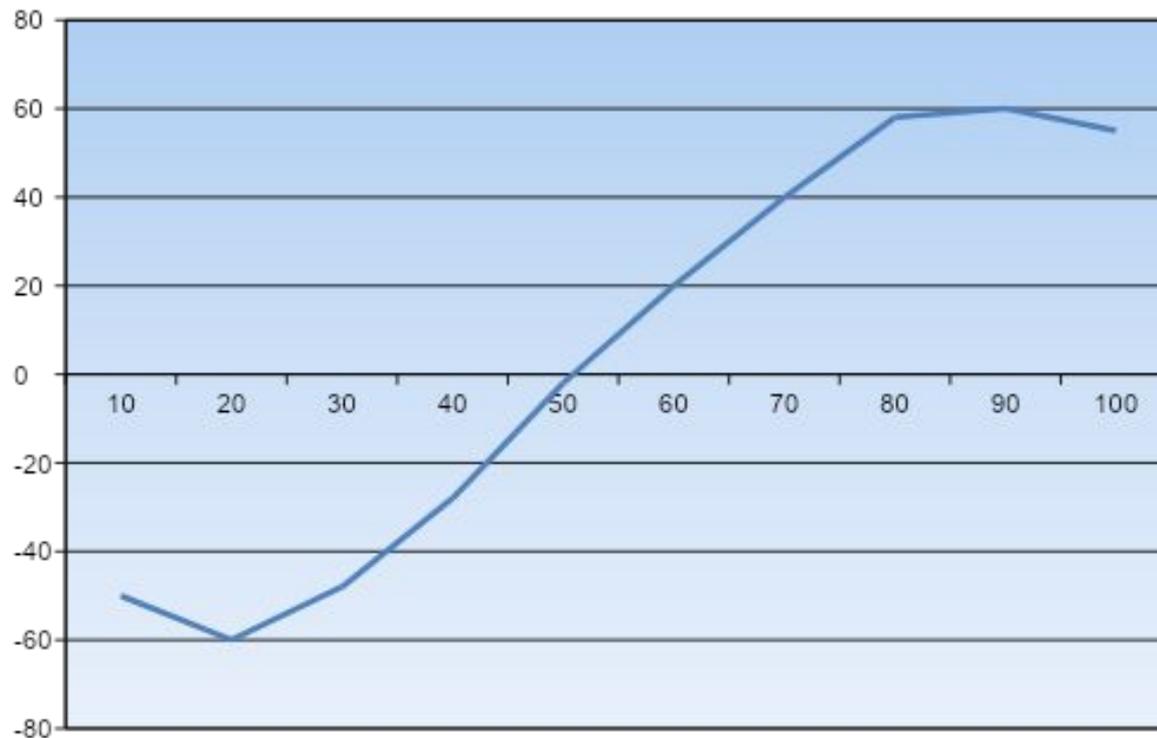
Прибыль – эффект, достигаемый коммерческой организацией за счет осуществляемой деятельности

Прибыль – разница между доходами, получаемыми производителем, и его расходами

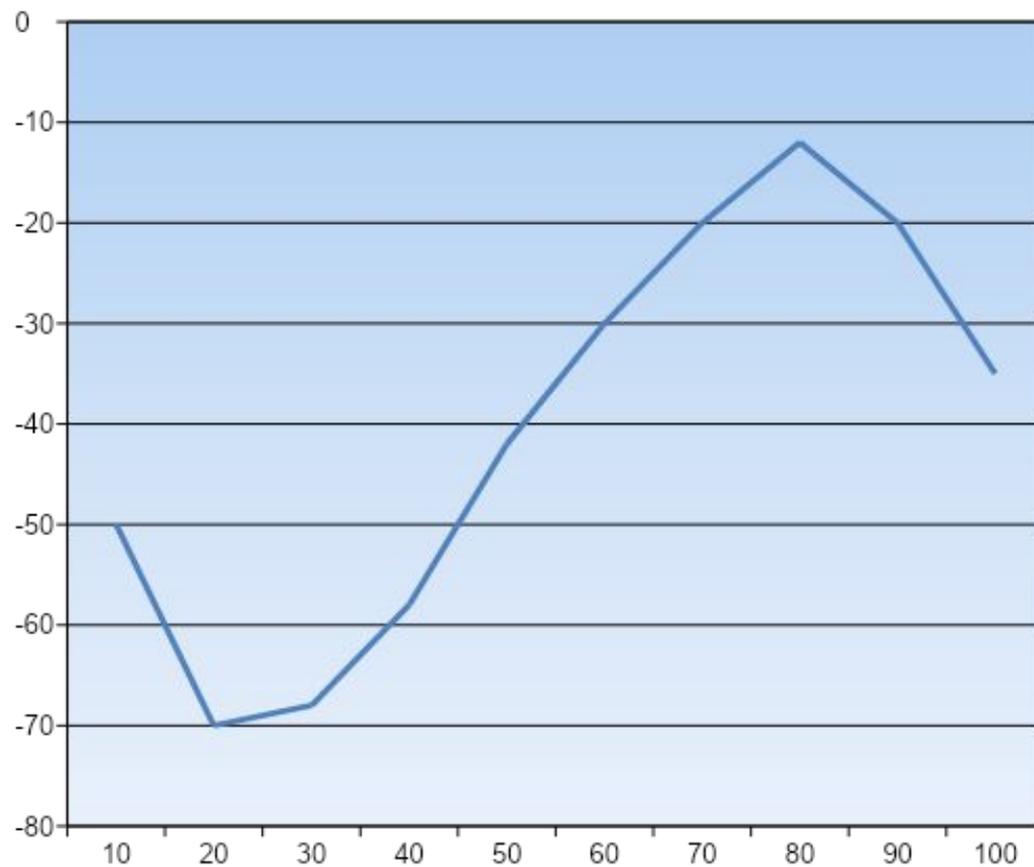
Убыток – превышение расходов над доходами производителя

Динамика прибыли при изменении объема продукции

$$TP = TR - TC$$



Динамика прибыли при изменении объема продукции (убыток)



Максимизация прибыли

Для определения объема продукции, который позволит максимизировать прибыль или минимизировать убыток, если он неизбежен, необходимо сравнить темпы роста затрат с темпами роста дохода.

Если при увеличении объема продукции темпы роста дохода выше темпов роста затрат, прибыль возрастает.

Если темпы роста затрат выше темпов роста дохода – прибыль снижается.

$MR=MC$ – условие максимизации прибыли

Расчет прибыли, получаемой производителем

(Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций»)

Отчет о прибылях и убытках
за _____ 20__ г.

Организация _____ по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности _____ по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОПФ/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) _____ по ОКЕИ

Коды	
Форма по ОКУД	0710002
Дата (число, месяц, год)	
	384 (385)

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	За _____	За _____
		20__ г. ³	20__ г. ⁴
	Выручка ⁵		
	Себестоимость продаж	()	()
	Валовая прибыль (убыток)		
	Коммерческие расходы	()	()
	Управленческие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж		
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	()	()
	Прочие доходы		
	Прочие расходы	()	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения		
	Текущий налог на прибыль	()	()
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)		

Алгоритм расчета прибыли

Валовая прибыль - разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданной продукции (работ, услуг) без учета коммерческих и управленческих расходов.

Валовая прибыль = Выручка – Себестоимость продаж

Алгоритм расчета прибыли

Для расчета *прибыли от продаж* из валовой прибыли необходимо вычесть управленческие и коммерческие расходы.

Прибыль от продаж = Валовая прибыль –
(Коммерческие расходы + Управленческие расходы)

Алгоритм расчета прибыли

Добавляя к прибыли от продаж прочие доходы и вычитая прочие расходы, определяют ***прибыль до налогообложения***

Прибыль до налогообложения = Прибыль от продаж – Прочие расходы + Прочие доходы

Алгоритм расчета прибыли

Прибыль, остающаяся
в распоряжении производителя
после уплаты налога на прибыль,
называют *чистой прибылью*.

Чистая прибыль = Налогооблагаемая прибыль –
Налог на прибыль (20%)

Распределение чистой прибыли

Чистая прибыль

Потребление

Прибыль, направляемая на потребление, может расходоваться организацией для удовлетворения интересов ее собственников (распределяться между участниками товарищества, выплачиваться в виде дивидендов владельцам акций и т.п.), дополнительного материального стимулирования персонала организации, расходоваться на решение социальных задач (ремонт столовой, покупку оснащения для учреждений здравоохранения, принадлежащих организации и т. п.).

Накопление

Прибыль, направляемая на накопление, призвана обеспечить перспективное развитие производителя. Она может быть вложена в покупку ценных бумаг, акций других организаций с целью дальнейшего преумножения прибыли, а также решения стратегических задач, например, получения возможности участия в управлении другими организациями. Аккумулируемая прибыль в дальнейшем может быть использована для технического переоснащения производства, обновления основных фондов, капитального строительства и т.п.

Оценка эффективности деятельности

Рентабельность (в общем виде) – выраженное

в процентах отношение полученной прибыли к затратам.

Рентабельность продукции – отношение чистой прибыли к полной себестоимости; показывает какую прибыль получает производитель на единицу затрат

Рентабельность продаж – характеризует эффективность предпринимательской деятельности, показывает, сколько прибыли приходится на 1 руб. продаж, определяется отношением прибыли от продаж к выручке

Оценка эффективности деятельности

Группы показателей рентабельности:

- показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности;
- показатели, характеризующие эффективность инвестиционных проектов;
- показатели, характеризующие эффективность продаж;
- показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.



Спасибо за внимание!