




# Управление прибылью

**Исаева О.Г., к.э.н., доцент**



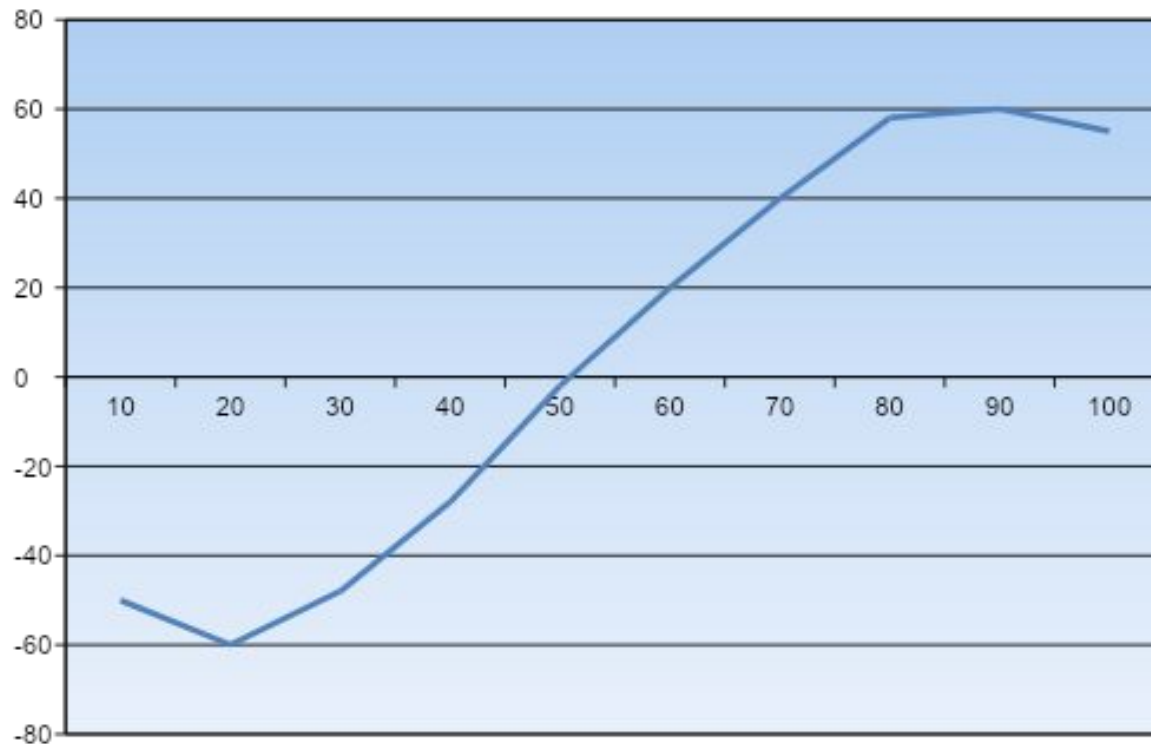
***Прибыль*** – эффект, достигаемый  
коммерческой организацией за счет  
осуществляемой деятельности

***Прибыль*** – разница между доходами,  
получаемыми производителем, и его  
расходами

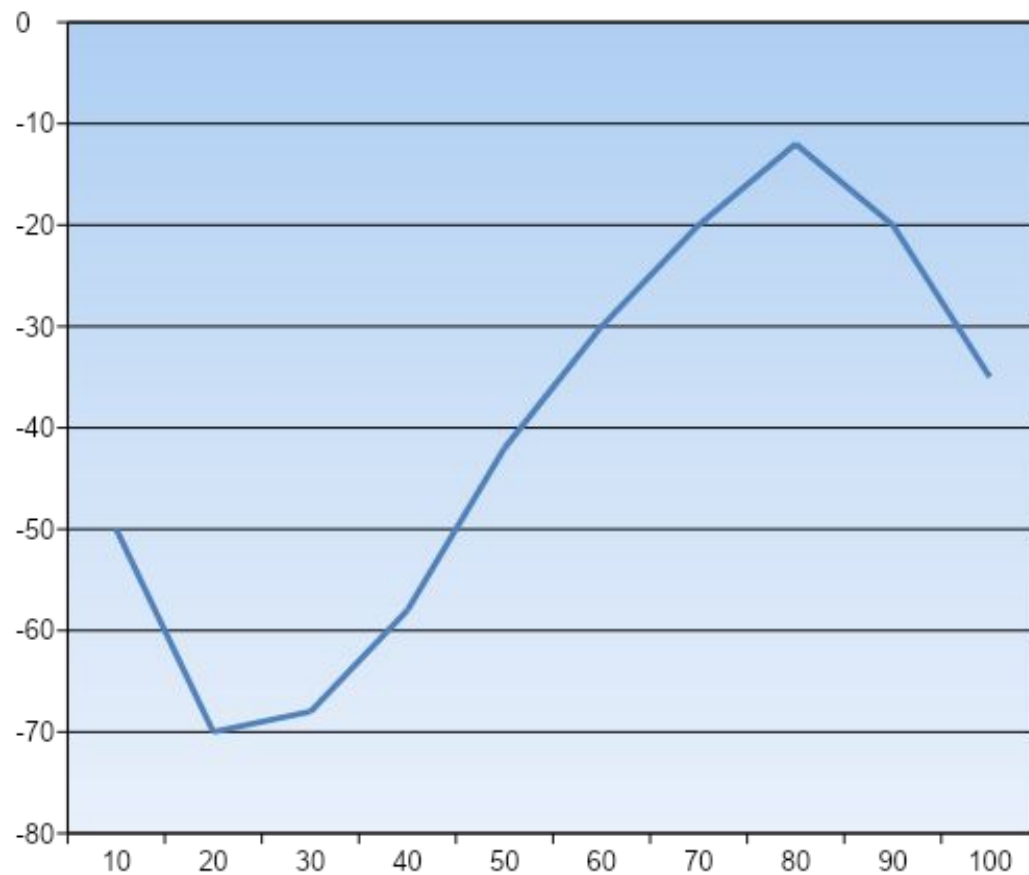
***Убыток*** – превышение расходов над  
доходами производителя

# Динамика прибыли при изменении объема продукции

$$TP = TR - TC$$



# Динамика прибыли при изменении объема продукции (убыток)



# Максимизация прибыли

*Для определения объема продукции, который позволит максимизировать прибыль или минимизировать убыток, если он неизбежен, необходимо сравнить темпы роста затрат с темпами роста дохода.*

*Если при увеличении объема продукции темпы роста дохода выше темпов роста затрат, прибыль возрастает.*

*Если темпы роста затрат выше темпов роста дохода – прибыль снижается.*

*$MR=MC$  – условие максимизации прибыли*

# Расчет прибыли, получаемой производителем

(Приказ Минфина России от 02.07.2010 №66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций»)

Отчет о прибылях и убытках  
за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

|   |   |  |
|---|---|--|
| Организация _____<br>Идентификационный номер налогоплательщика _____<br>Вид экономической деятельности _____<br>Организационно-правовая форма/форма собственности _____<br>Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.) | Форма по ОКУД _____<br>Дата (число, месяц, год) _____<br>по ОКПО _____<br>ИНН _____<br>по ОКВЭД _____<br>по ОКОПФ/ОКФС _____<br>по ОКЕИ _____ | Коды<br>0710002<br><br><br><br><br><br><br><br><br>384 (385) |
|---|---|--|

| Пояснения <sup>1</sup> | Наименование показателя <sup>2</sup>               | За _____<br>20__ г. <sup>3</sup> | За _____<br>20__ г. <sup>4</sup> |
|------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|
|                        | Выручка <sup>5</sup>                               |                                  |                                  |
|                        | Себестоимость продаж                               | ( )                              | ( )                              |
|                        | Валовая прибыль (убыток)                           |                                  |                                  |
|                        | Коммерческие расходы                               | ( )                              | ( )                              |
|                        | Управленческие расходы                             | ( )                              | ( )                              |
|                        | Прибыль (убыток) от продаж                         |                                  |                                  |
|                        | Доходы от участия в других организациях            |                                  |                                  |
|                        | Проценты к получению                               |                                  |                                  |
|                        | Проценты к уплате                                  | ( )                              | ( )                              |
|                        | Прочие доходы                                      |                                  |                                  |
|                        | Прочие расходы                                     | ( )                              | ( )                              |
|                        | Прибыль (убыток) до налогообложения                |                                  |                                  |
|                        | Текущий налог на прибыль                           | ( )                              | ( )                              |
|                        | в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы) |                                  |                                  |
|                        | Изменение отложенных налоговых обязательств        |                                  |                                  |
|                        | Изменение отложенных налоговых активов             |                                  |                                  |
|                        | Прочее   |                                  |                                  |
|                        | Чистая прибыль (убыток)                            |                                  |                                  |

# Алгоритм расчета прибыли

***Валовая прибыль*** - разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) и себестоимостью проданной продукции (работ, услуг) без учета коммерческих и управленческих расходов.

**Валовая прибыль = Выручка – Себестоимость продаж**

# Алгоритм расчета прибыли

Для расчета *прибыли от продаж* из валовой прибыли необходимо вычесть управленческие и коммерческие расходы.

Прибыль от продаж = Валовая прибыль –  
(Коммерческие расходы + Управленческие расходы)



# Алгоритм расчета прибыли

Добавляя к прибыли от продаж прочие доходы и вычитая прочие расходы, определяют ***прибыль до налогообложения***

Прибыль до налогообложения = Прибыль от продаж – Прочие расходы + Прочие доходы

# Алгоритм расчета прибыли

Прибыль, остающаяся  
в распоряжении производителя  
после уплаты налога на прибыль,  
называют *чистой прибылью*.

Чистая прибыль = Налогооблагаемая прибыль –  
Налог на прибыль (20%)

# Распределение чистой прибыли

## Чистая прибыль

### Потребление

Прибыль, направляемая на потребление, может расходоваться организацией для удовлетворения интересов ее собственников (распределяться между участниками товарищества, выплачиваться в виде дивидендов владельцам акций и т.п.), дополнительного материального стимулирования персонала организации, расходоваться на решение социальных задач (ремонт столовой, покупку оснащения для учреждений здравоохранения, принадлежащих организации и т. п.).

### Накопление

Прибыль, направляемая на накопление, призвана обеспечить перспективное развитие производителя. Она может быть вложена в покупку ценных бумаг, акций других организаций с целью дальнейшего преумножения прибыли, а также решения стратегических задач, например, получения возможности участия в управлении другими организациями. Аккумулируемая прибыль в дальнейшем может быть использована для технического переоснащения производства, обновления основных фондов, капитального строительства и т.п.

# Оценка эффективности деятельности

*Рентабельность* (в общем виде) – выраженное

в процентах отношение полученной прибыли к затратам.

*Рентабельность продукции* – отношение чистой прибыли к полной себестоимости; показывает какую прибыль получает производитель на единицу затрат

*Рентабельность продаж* – характеризует эффективность предпринимательской деятельности, показывает, сколько прибыли приходится на 1 руб. продаж, определяется отношением прибыли от продаж к выручке

# Оценка эффективности деятельности

## Группы показателей рентабельности:

- показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности;
- показатели, характеризующие эффективность инвестиционных проектов;
- показатели, характеризующие эффективность продаж;
- показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.



***Спасибо за внимание!***