

Министерство образования и науки Российской Федерации ФГАОУ
«УрФУ имени первого президента России Б.Н. Ельцина»
Кафедра «факультет искусствоведения и социокультурных
технологий»

Дисциплина «Теория дизайна»
Презентация по теме
«Монреальская декларация дизайна»

Выполнила: студентка группы УГИ-363426

Сеина Е.А

Проверила: доктор философских наук
Быстрова Т.Ю.

Екатеринбург 2018

Содержание

- Обоснование выбора темы.....3
- К кому обращена декларация.....4
- Цель развития дизайна.....5
- Чем вызвана потребность в саммите...6
- Призывы к действию.....9
- Примеры работ.....10
- Заключение.....19
- Список источников.....20

Обоснование выбора темы

- Изучение декларации дизайна – это свежий взгляд на дизайн, на то, чем именно должен быть дизайн в современном обществе. Дизайн – это не просто средство заработка. Он способен решать экологические, социальные проблемы на глобальном уровне, создавать среду благоприятную для каждого человека, ведь **«все люди заслуживают жизнь в хорошо спроектированном мире»**.

К кому обращена декларация

- Сами дизайнеры
- Люди смежных профессий
- Образовательные учреждения
- Государственные учреждения
- Все заинтересованные люди

Цель развития дизайна

- «создание экологически устойчивого, экономически жизнеспособного, социально справедливого и культурно разнообразного мира»

Чем вызвана потребность в саммите

- Дизайн имеет большое влияние на разные сферы деятельности
- Потребностью общества в хороших условиях жизни
- Потребностью в сотрудничестве
- Потребностью государства в опоре на дизайн

MEANWHILE IN



RUSSIA

MEANWHILEIN.ORG

ДИЗАЙН:

- может выражать культуру;
 - источник перемен и творческой трансформации;
 - посредник в создании безопасной среды;
 - мост между технологиями и людьми;
 - делает изменения в обществе менее болезненными
 - способствует развитию СМИ
-
- ДИЗАЙНЕРЫ - это профессионалы, которые благодаря их образованию, взгляду на мир и опыту способны предлагать новые, междисциплинарные решения, чтобы улучшать качество жизни.

Призывы к действию

- Сбор данных по оценке эффективности дизайна
- Разработка стандартов проектирования
- Совершенствование проектного образования
- Расшифровка процесса проектирования
- Отзывчивый дизайн
- Ответственный дизайн
- Бдительный дизайн
- Признание ценности дизайна

Раскплей 2017

Экологичные упаковки



PINEPAC by Lina Petersson & Arina Pauli
NACKADEMIN, Stockholm, Sweden

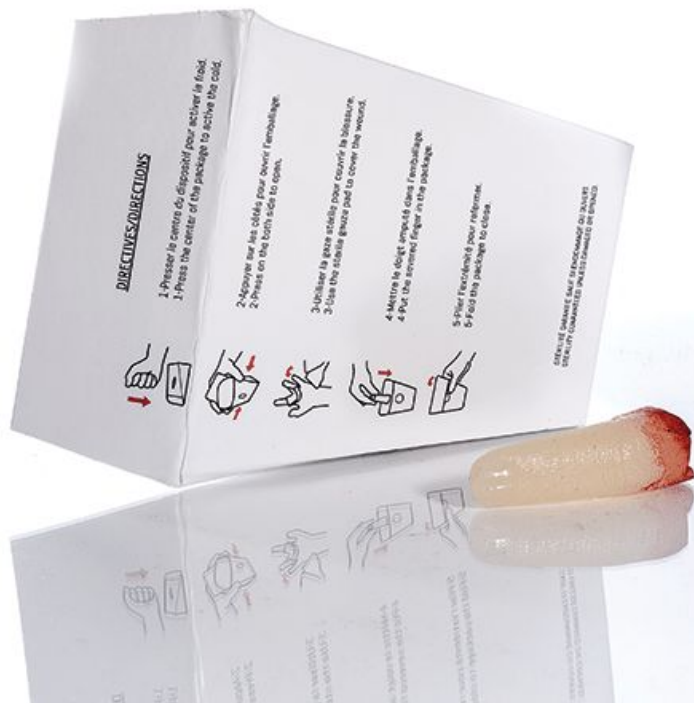
pinepac
New life to a waste product

100% PINE TREE

Pine trees are the world's main source of timber. When the trees are cut down, the needles are left behind as waste. Why not use the tree to its fullest? In this way you may also decrease demand of other natural resources and wood itself around the globe. Pinepac is 100% natural - the package is made of pine needles and resin from the pine tree - NO ADDITIVES.



NESCAFÉ by Anne-Soorya Takoordyal &
Coralie Grandjean
UQAM, Montreal, Canada





CLEAR TIDES by Krissy Beck
TYLER SCHOOL OF ART,
Philadelphia, U.S.A.

No taste for bad taste



so Starck, so Bouroullec...
so  French Design

dyson airblade tap

Airblade™ hand drying technology in a tap.

Wash and dry hands at the sink.

With Airblade™ technology in a tap, hands can be dried at the sink in just 14 seconds.* There's no need to move to a separate drying area, so no water is dripped on the floor.

Businesses worldwide are now benefiting from the Dyson Airblade Tap hand dryer – including BMW, Keflavik Airport and Pathé Cinemas.

To experience the latest Dyson Airblade Tap hand dryer call: 1 877 397 6622
www.dysonairblade.ca

* Dry time measured using Dyson test method 769 based on NSF P335 using a measurement of 0.1g residual moisture.



- Ligappan Parvathi, 2014
Julia Carroll
↳ Wharfedale Party Evening
- Gadi Phaniak, 2016
Emmanuel Nordin
↳ Ovarian
↳ Marika Jovan
- Tee die 2.3.1998
metal-crate
↳ Christine & Henrik
↳ Christian Blankenship
- SARACOTIKKE Show, 2012
Philippe Starck
↳ Moustache bikes
↳ Marc Stouffel
- Adena Indoor Air Purifier,
2009
Mathias Lahnemann
↳ Frank Miller



Клод Кормье «Pink balls»



Claude Cormier “Balade pour la Paix”

Заключение

- Дизайн в мире движется в сторону «очеловечивания». Декларация предлагает новый взгляд на дизайн – не как на инструмент для получения прибыли, а как на средство улучшения качества жизни людей, создания благоприятной среды, а также решения глобальных проблем, экологических, социальных проблем. Декларация призывает дизайнеров к личной ответственности за то, какую среду они создают, потому что каждое их действие имеет последствие. Поэтому прочитав декларацию невольно задумываешься: Каким дизайнером я должен стать?

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-razvitiya-sovremennogo-dizayna-v-svete-idey-sammita-2017>
- <https://worlddesignsummit.com/wp-content/uploads/2017/06/108-topics-final-2.pdf>
- https://worlddesignsummit.com/wp-content/uploads/2017/10/20171004_WDSM2017_Brochure_declaration_65X9_AN.pdf
- <https://packplay.uqam.ca/en/packplay-2/awards/>
- <https://www.canadianinteriors.com/issues/2017-issues/canadian-interiors-septemberoctober-2017-issue/1003741836/>
- <https://worlddesignsummit.com/?news=claudcormier-la-vie-en-rose>

Спасибо за внимание!