

# МОДЕЛИ ОНЛАЙН-ШКОЛ

УРАЛЬСКАЯ ШКОЛА SMM

# Модель №1. Продажа в холодную



# Модель №2. Продажа через бесплатный вебинар

## Цифры

- ▶ 100 человек на вебинар = 400 регистраций = 12000 р на рекламу = 30 р члк
- ▶ 10 человек купят вебинар 7-10 тысяч. Вы получаете 100 000 р
- ▶ 20 человек купят = 200000 р

# Модель №3 Бесплатно-дешево-дорого

- ▶ Суть: бесплатное мероприятие – недорогой продукт, трипваер – основной продукт
- ▶ Пример - 779 регистраций на женский тренинг в Алматы

1	Отметка времени	Имя Фамилия	Телефон для связи	Ваша электронная почта	
764		Гульнар	874i	Ва va@mail.ru	н
765		Айсауле	870	айk@mail.ru	у
766		Багила	874i	lla@mail.com	н
767		Карина	870	Каi@bk.ru	п
768		Мадина	870e	Маi dya72@mail.ru	н
769		bagila	877i	lla@mail.com	н
770		Дарья	870e	da@mail.ru	п
771		Екатерина	898e	ko?@bk.ru	н
772		Алена	877	ch_i_a@mail.ru	п
773		Асем	770	sa@mail.ru	п
774		Гаухар	770	sa@mail.ru	п
775		Наталия	891e	paюx.ru	с
776		Евгения	792e	zhshupkin@mail.ru	в
777		Зауре	870e	lzi es@mail.ru	п
778		Мира	898e	ku.i.mira.3@mail.ru	н
779		Диляра	874i	Kl.isulu@gmail.com	н
780		Инна	891e	in.ko@yandex.ru	т



# Модель №3 Бесплатно-дешево-дорого

Трипваер 1-2 000р.  
ниже порога  
принятия решения  
окупает затраты на  
рекламу 30 000,  
если соберется  
20-30 человек.  
Хорошая конверсия  
– 30% на основной  
тренинг



# Модель №3 Бесплатно-дешево-дорого

Основной тренинг –  
20-40 000 р.  
Прибыль 100-500 000 р



# Что еще продавать

- ▶ Курс автоворонка (Павел Ширяев)
- ▶ Закрытое сообщество (Юрий Курилов)
- ▶ Услуги
- ▶ Тематические туры