

Формирование рыночных цен



Механизм рыночного ценообразования

Механизм цен – формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.

Механизм цен играет центральную роль в рыночной экономике.

Цены служат для продавцов и покупателей источником информации.

Информация может быть трех видов:

- ❖ **Если цены повышаются**, значит, товаров на рынок поступает меньше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;
- ❖ **Если цены снижаются**, значит, товаров на рынок поступает больше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;
- ❖ **Если цены остаются почти неизменными**, значит, на рынок поступает примерно столько товаров, сколько покупатели готовы приобрести при этом уровне цен.

Ситуации, возникающие на рынке

Ситуации, возникающие на рынке могут быть трех видов:

- Избыток или затоваривание;
- Дефицит;
- Рыночное равновесие.

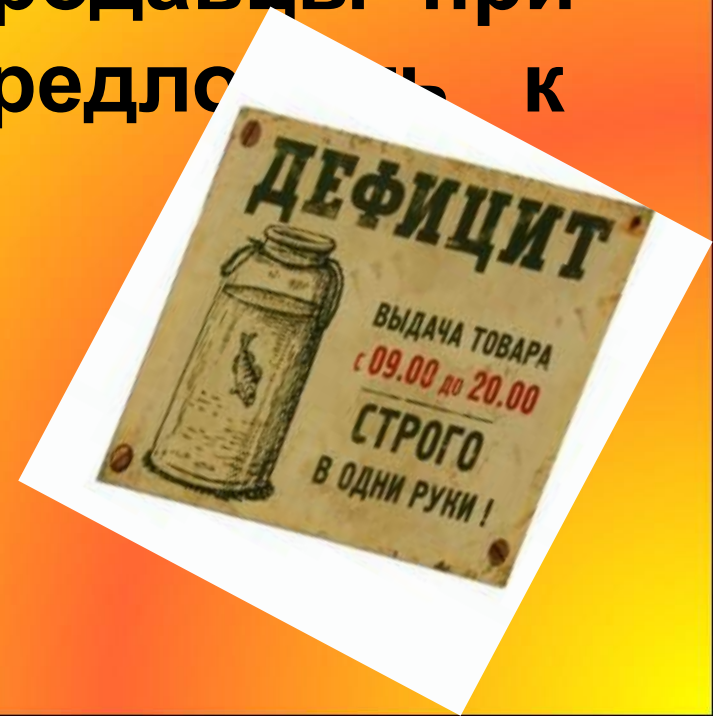
Избыток или затоваривание

Ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить по такой цене.



Дефицит

Ситуация, возникающая на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене готовы предложить к продаже.



Рыночное равновесие

Ситуация, возникающая на рынке, когда сколько товаров будет предложено к продаже, столько и будет куплено.

Из рыночного равновесия вытекает такое понятие как **равновесная цена**.

Равновесная цена – это цена, позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители согласны при такой цене предложить на продажу.

