The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

# ПРОДАЮЩИЙ ЛЕНДИНГ АКТ ПЕРВЫЙ

ТРЕНИНГ НАДЕЖДЫ БОГДАНОВОЙ И СЕРГЕЯ ТРУБАДУРА

# ПОРЯДОК РАБОТЫ

- ВЕБИНАРЫ В ПОНЕДЕЛЬНИК, СРЕДУ, ПЯТНИЦУ И ВТОРНИК, В ЧЕТВЕРГ — ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ
- 3 УЧЕБНЫХ ВЕБИНАРА С ЗАДАНИЯМИ, 1 ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТРЕНИНГА В ПЯТНИЦУ
- ЗАПИСЬ КАЖДОГО ВЕБИНАРА ДОСТУПНА ДО СЛЕДУЮЩЕГО (В СРОК ДЕДЛАЙНА ЗАДАНИЯ), ПОТОМ УБИРАЕТСЯ

# КОНКУРС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- ВСЕ, КТО ВЫПОЛНЯЕТ ВСЕ ЗАДАНИЯ, ПОЛУЧАТ ПОДАРОК
- ЛУЧШИХ УЧАСТНИКОВ НАГРАДИМ ЦЕННЫМИ ПОДАРКАМИ 😊

# АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

- ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И ПОЧЕМУ НАВЫК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ – НАСТОЯЩИЙ КЛАД
- КАК УЗНАТЬ, КТО НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ
- КАК ПОДТВЕРДИТЬ ИЛИ ОПРОВЕРГНУТЬ ГИПОТЕЗЫ ПО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- СЕГМЕНТАЦИЯ ЦА И ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТОВ

# НАДЕЖДА БОГДАНОВА



- КОПИРАЙТЕР-МАРКЕТОЛОГ, БОЛЕЕ 3 ЛЕТ ЗАНИМАЮСЬ ТЕКСТАМИ ДЛЯ LANDING PAGE
- СОЗДАВАЛА ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ ДЛЯ СЕМИНАРОВ РАДИСЛАВА ГАНДАПАСА, ИРИНЫ ХАКАМАДЫ, БРАЙАНА ТРЕЙСИ И ДР.
- СПИКЕР ОНЛАЙН- И ОФЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИЙ ПО КОПИРАЙТИНГУ И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
- СОАВТОР ТРЕНИНГ «УМНЫЕ ЛЕНДИНГИ 3.0», МНОГОДЕТНАЯ МАМА

# ОЦЕНКА ПРОЕКТА

- НЕ ВОСТРЕБОВАННЫЙ ПРОДУКТ
- ПРИВЫЧКА ПОКУПАТЬ ОФЛАЙН
- ХУЖЕ УСЛОВИЯ, ЧЕМ У КОНКУРЕНТОВ
- ЛЕГЧЕ НАЙТИ АУДИТОРИЮ ОФЛАЙН

# МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ОСНОВА БУДУЩИХ ПРОДАЖ, ЛЕГКИЙ СПОСОБ СДЕЛАТЬ ВАШ МАРКЕТИНГ ЭФФЕКТИВНЫМ

- ПОМОГАЕТ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОНТЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ
- СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ
- РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВ
- ВЫБОРЕ КОНВЕРСИОННОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
- СОЗДАНИИ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОМО-МАТЕРИАЛОВ

# ВСЕ ЗНАЮТ О ВАЖНОСТИ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, НО Я ПО ПРЕЖНЕМУ ВСТРЕЧАЮ ЛЕНДИНГИ КУРИЛЬЩИКА

Круглосуточно: + 8-905-288-92-04

Заказать звонок

## ОТНОШЕНИЕ К ЧЕЛОВЕКУ – ОСНОВА, НА КОТОРОЙ СТРОИТСЯ НАШ БИЗНЕС

Акция!!! Натяжной Потолок 20 м. кв. за **7000 руб.** с установкой!!!!

Светильники в **Подарок!!!**

**Технология Уюта:**

- Работаем уже 11 лет
- Высокое качество

**Заявка на  
Бесплатный Замер**

Ваше имя

Ваш номер телефона \*

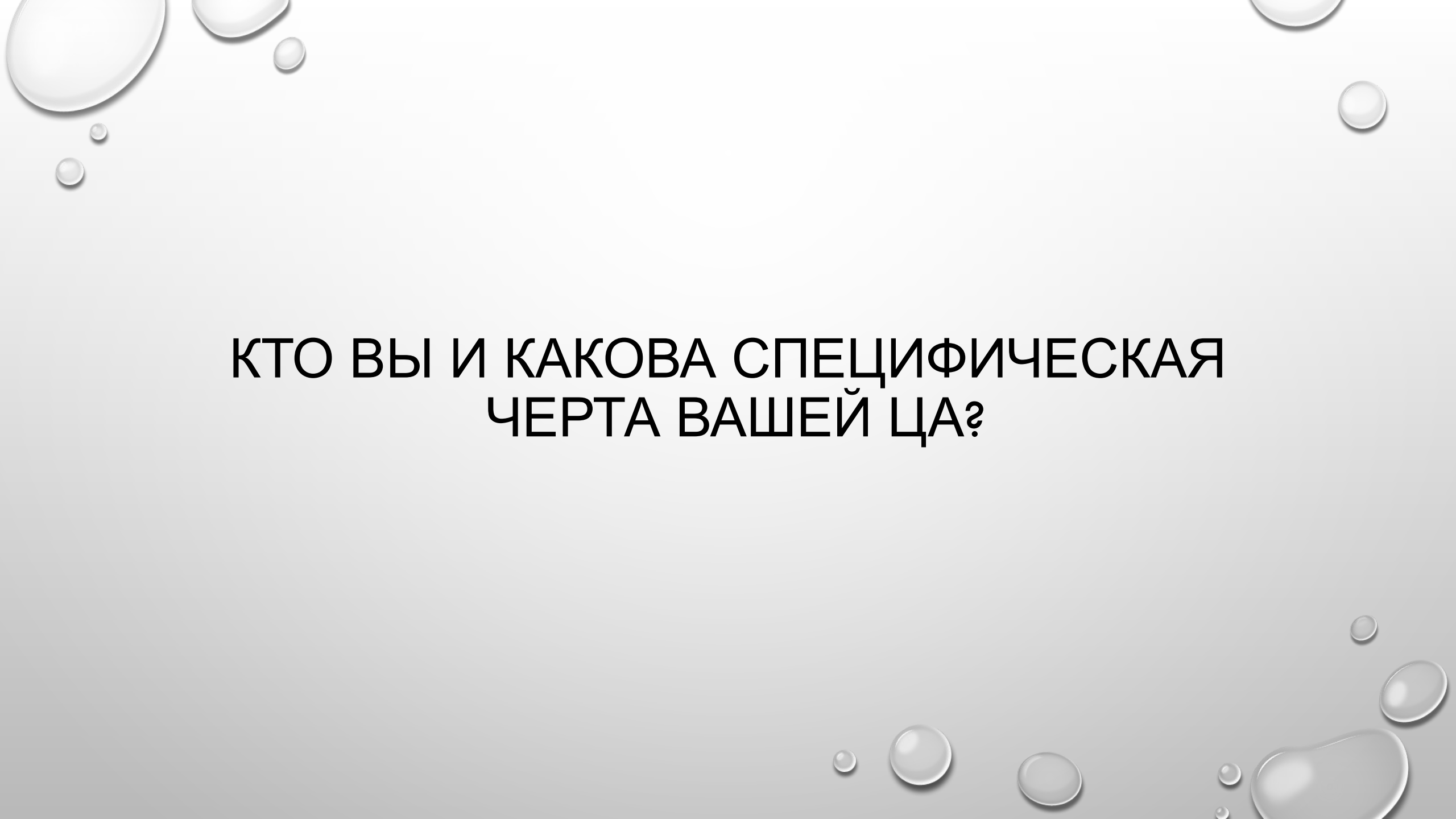




# НО СЕГОДНЯ МЫ ПОГОВОРИМ О САМОМ ВАЖНОМ – О ПОКУПАТЕЛЯХ



- ПРАВИЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, ЕЁ «БОЛЕЙ» И ЖЕЛАНИЙ В СВЯЗИ С ПРОДУКТОМ – СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ КОНВЕРСИОННОГО ЛЕНДИНГА

The background features a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

КТО ВЫ И КАКОВА СПЕЦИФИЧЕСКАЯ  
ЧЕРТА ВАШЕЙ ЦА?

# КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

- АУДИО БРИФ
- ОБЩЕНИЕ С ПРОДАВЦОМ ЗАКАЗЧИКА
- АНАЛИЗ ФОРУМОВ
- СОСТАВЛЕНИЕ ГИПОТЕЗ
- ЛИЧНОЕ ОБЩЕНИЕ С ЦА

# ЧТО СПРОСИТЬ ПРО ЦА



- КТО ОНИ
- ПОЧЕМУ ПОКУПАЮТ
- ЗАЧЕМ ПОКУПАЮТ
- КОГДА ПОКУПАЮТ
- ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС
- КАКИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ/КОНКУРЕНТСКИЕ ВАРИАНТЫ РАССМАТРИВАЮТ
- ЧЕМ ПЛОХА ИХ ЖИЗНЬ БЕЗ НАШЕГО ТОВАРА/ЧЕМ ХОРОША ЖИЗНЬ С НАШИМ

# ПОДВОДНЫЕ КАМНИ

- ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА МОЖЕТ НЕ ЗНАТЬ КТО ЦА, ТК НЕ ОБЩАЕТСЯ С НЕЙ
- ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА МОЖЕТ НЕВЕРНО ОПРЕДЕЛИТЬ ПРИЧИНУ ПОКУПКИ, ПОТОМУ ЧТО ЕМУ КАЖЕТСЯ, ЧТО ПОКУПАЮТ ИЗ-ЗА ЭТОГО
- ВЛАДЕЛЕЦ НЕ УЧИТЫВАЕТ ОСОБЕННОСТЕЙ СВОЕГО ПРОДУКТА И НАЗЫВАЕТ НЕ СВОЮ ЦА, А ОБЩУЮ ПО НИШЕ

# КАК ИЗБЕЖАТЬ ПОДВОДНЫХ КАМНЕЙ

- СПРОСИТЬ У ПРОДАВЦА
- ПОСЛУШАТЬ ЗАПИСИ ЗВОНКОВ
- ПРОВЕРИТЬ ИНФОРМАЦИЮ В МЕСТАХ ОБИТАНИЯ ЦА
- ЕСЛИ МЫ ПРОВОДИМ ОПРОС ЦА, ТО СПРАШИВАТЬ О ПРОШЛОМ ОПЫТЕ, А НЕ О БУДУЩЕМ, ПОТОМУ ЧТО МЫ ВСЕ ВРЕМ, САМИ ТОГО НЕ ЖЕЛАЯ

# АНАЛИЗ ВОПРОСОВ/ОТЗЫВОВ/ФОРУМОВ

**Игорь Михайлов** 17 мар 2015 в 11:29

добрый день. Интересует стоимость, потолок белый матовый (премиум Германия), комната 336 X 325, обход двух труб, установка люстры.

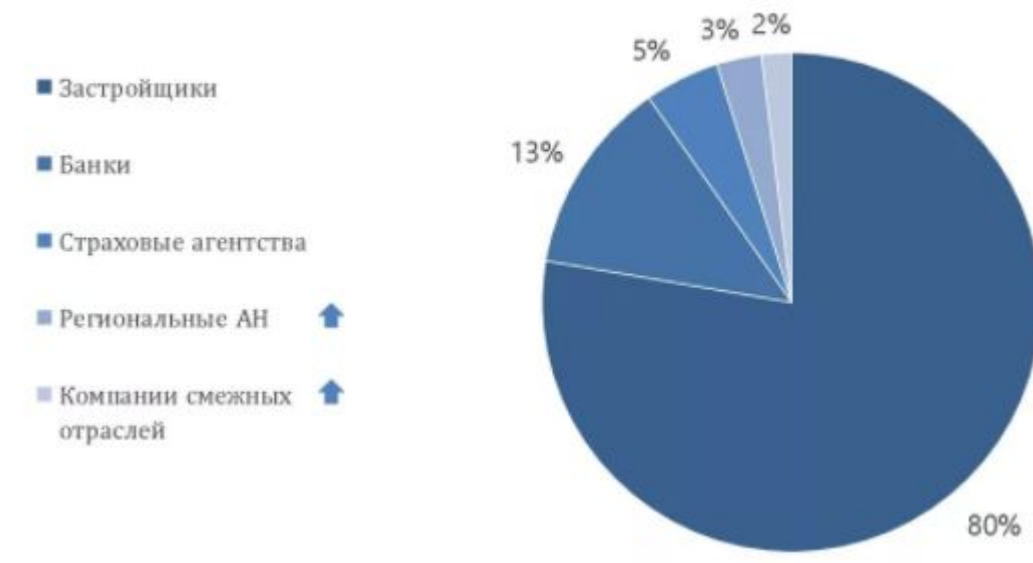
Какой фирмы материал? Сколько и на что распространяется гарантия? Потолок в спальню поэтому интересует будет ли он него неприятный запах? спасибо.

Ответить



# СЕГМЕНТАЦИЯ ЦА

ПАРТНЕРЫ: ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ СТРУКТУРА СЕГМЕНТА



- ПО ПРОБЛЕМАМ
- ПО РОДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ПО СИТУАЦИИ ПОТРЕБЛЕНИЯ

# СЕГМЕНТЫ ЦА В МАЙНД-КАРТЕ



# ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТОВ ЦА



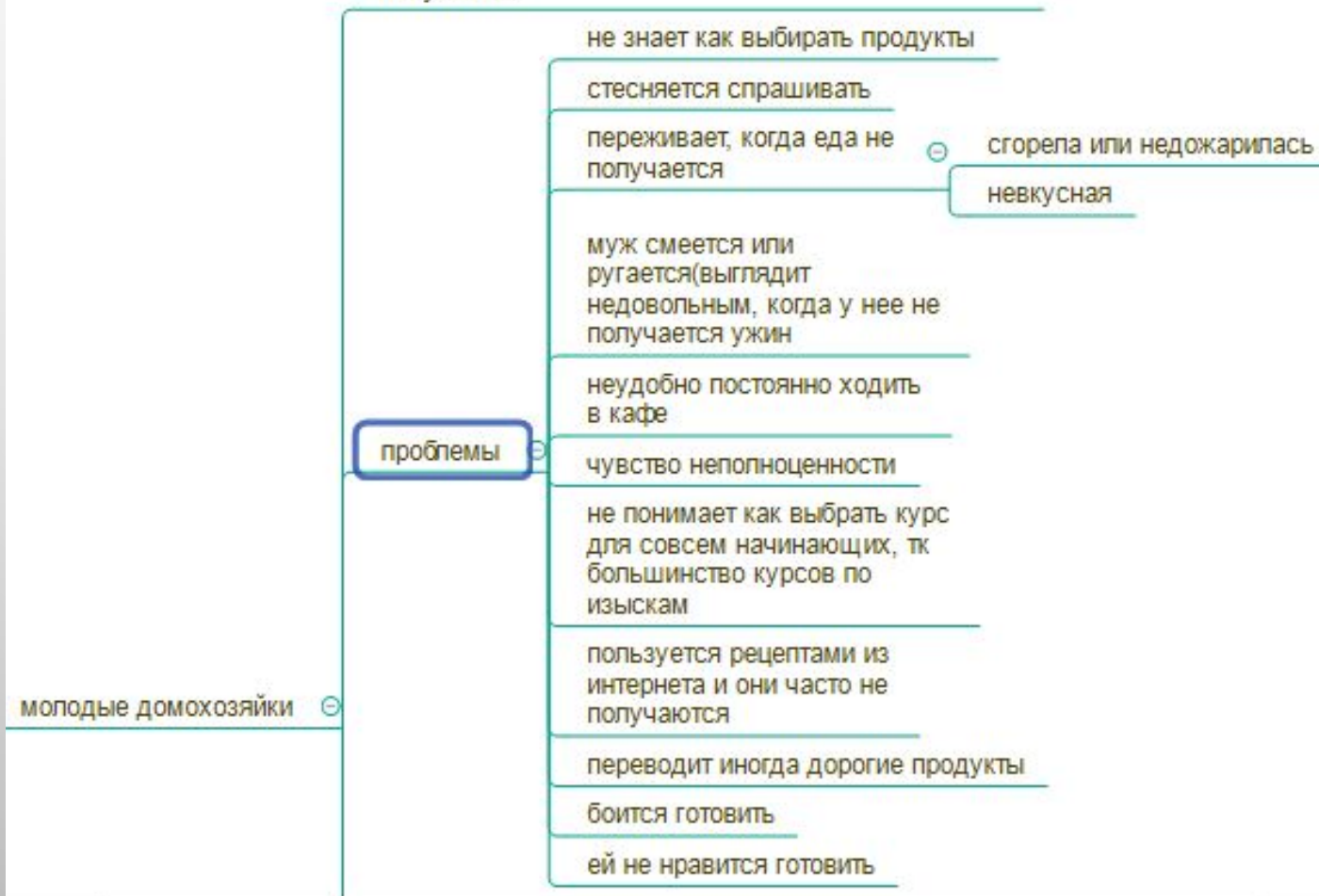
## Молодожены и молодые родители

- Жилье для себя
- Развитая инфраструктура
- Возможность использования материнского капитала, господдержки

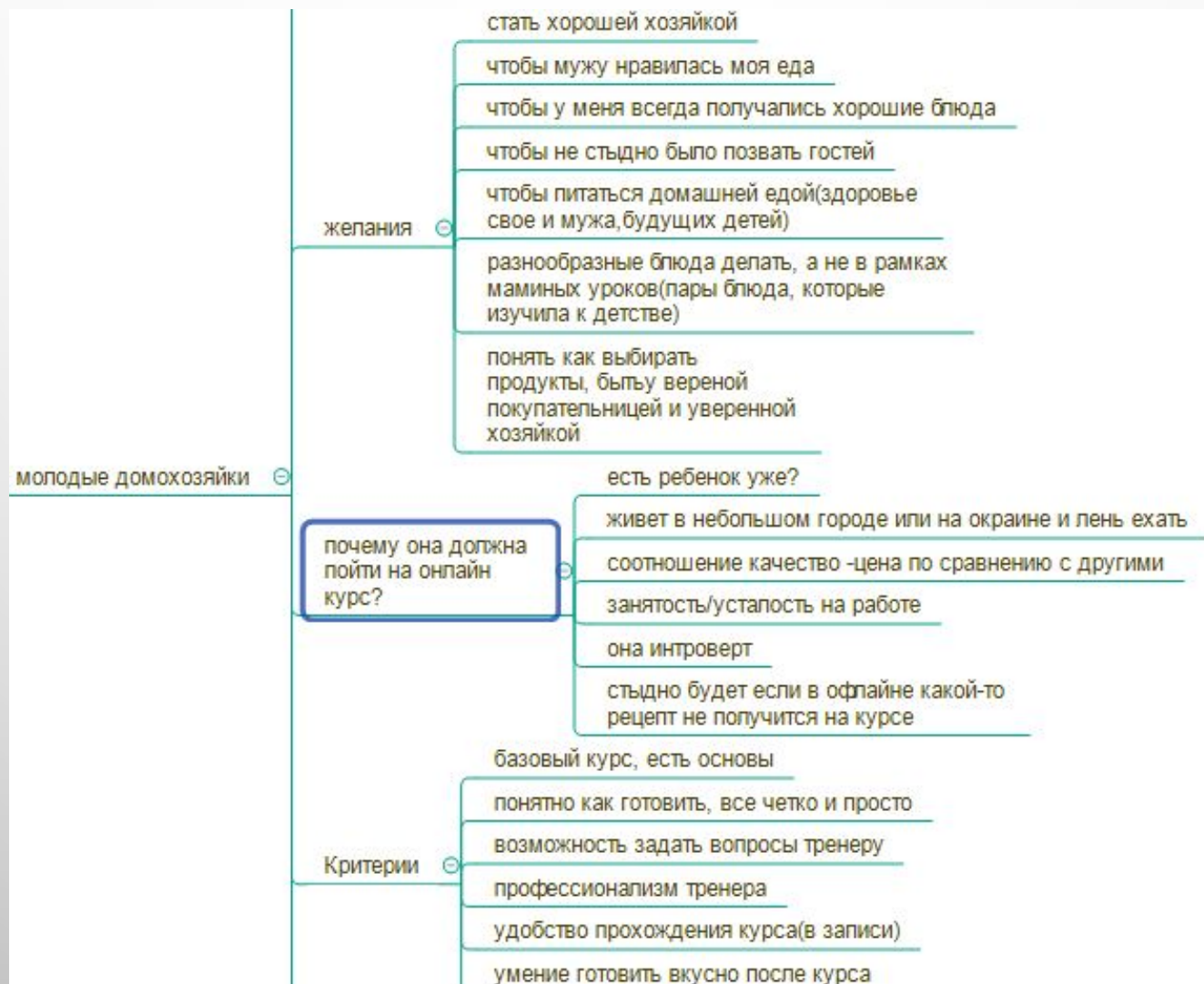
- ПРОБЛЕМЫ
- ЖЕЛАНИЯ
- КРИТЕРИИ ВЫБОРА
- ВОЗРАЖЕНИЯ
- ЖИЗНЬ БЕЗ ПРОДУКТА
- ЖИЗНЬ С ПРОДУКТОМ

# ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТОВ ЦА

23года, только что вышла замуж по любви, до этого кушала мамину еду или в кафе, чувствует, что должна уметь готовить, иначе она не полноценная женщина, стесняется спрашивать у мамы и подруг(спрашивает у яндекса), как правильно приготовить, очень переживает, когда еда не получается



# ОПИСАНИЕ ПОРТРЕТОВ ЦА



# РЕЗЮМЕ

- БРИФ
- АНАЛИЗ ФОРУМОВ И ОБСУЖДЕНИЙ
- ИНСАЙТЫ ПО ЦА
- СЕГМЕНТАЦИЯ
- СОСТАВЛЕНИЕ ПОРТРЕТОВ

# ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ИЗ ТРЕНИРОВОЧНОГО/СВОЕГО БРИФА

ПРОЙТИСЬ ПО ФОРУМАМ, ГДЕ СИДИТ ЦА И ОБСУЖДАЕТ НАШ ПРОДУКТ

НАПИСАТЬ СЕГМЕНТЫ ЦА У СЕБЯ НА СТЕНЕ (ВК, ФБ) С ХЭШТЕГОМ  
#ПРОДАЮЩИЙ\_ЛЕНДИНГ\_АКТ1\_Д31

НАПИСАТЬ 1-3 ПОРТРЕТА ЦА: ПРОБЛЕМЫ, ЖЕЛАНИЯ, КРИТЕРИИ, ЖИЗНЬ ДО И ПОСЛЕ ПОКУПКИ У СЕБЯ НА СТЕНЕ С ТЕМ ЖЕ ХЭШТЕГОМ

СРОК — ДО СРЕДЫ ВКЛЮЧИТЕЛЬНО

The image features a light gray gradient background with several realistic water droplets of various sizes scattered in the corners. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance. The text "ВОПРОСЫ?" is centered in the middle of the page.

**ВОПРОСЫ?**