

Проект

«Мультистория»

МУЛЬТИСТОРИЯ



ТВОРИМ МУЛЬТФИЛЬМЫ И ИСТОРИЮ ВМЕСТЕ

Благотворительный курс лекций и мастер-классов
по мультипликации
для детей-сирот

Цели и задачи

проекта

- ❖ Знакомство детей с профессией аниматора-мультипликатора
- ❖ Психологическая поддержка детей-сирот
- ❖ Развитие фантазии и творческих способностей у детей
- ❖ Освещение проблемы социализации и адаптации детей-сирот в обществе
- ❖ Предоставление университетам потенциальных студентов на будущее



Концепция проекта

Проект «МультИстория» планирует проводить благотворительный серии мастер-классов, для детей-сирот, состоящие из лекционной и практических частей, посвященных созданию пластилиновой мультипликации.

Данный проект направлен на реабилитацию и творческую социализацию детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Создание мультфильма - трудоемкий, но очень интересный процесс, ребята с командой пишут сценарии, делают раскадровки, изготавливают персонажей мультфильма и фоны, снимают и озвучивают мультфильмы.

Придумывая сценарии, рисуя персонажей, анимируя, записывая звук – дети включаются в творческий процесс, который играет важную роль в оказании психологической поддержки ребёнку.

Аудитория

Дети, оставшиеся без попечения родителей, обучающиеся в 9-11 классах
15-17 лет



Фирменный стиль проекта



19.00
ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСА

ФИЛОСОФИЯ
ДЛЯ ЖИЗНИ

ВВОДНЫЙ
КУРС
ФИЛОСОФСКОЙ
ШКОЛЫ

ФИЛОСОФИЯ
КУЛЬТУРА
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

т. 272-78-51
т. 8 (919) 803-75-33

ул. Ленинградская, 58 (вход в арку)
newacropolis_samara acropolis.org.ru



КУБОК ПЕРВОКУРСНИКА

ПО

18.11.16
ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП
Ауд. 329
ПР. ЛЕНИНА, 38
РЕГИСТРАЦИЯ - 16:30
НАЧАЛО - 17:00

25.11.16
ФИНАЛ
Ауд. 329
ПР. ЛЕНИНА, 38
РЕГИСТРАЦИЯ - 16:30
НАЧАЛО - 17:00

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?
&
БРЕЙН-РИНГУ

ЗАЯВКИ ПРИНИМАЮТСЯ
ДО 11 НОЯБРЯ 2016
MGTU.CHGK@MAILRU
VK.COM/MGTU.CHGK
ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ
MGN.CHGK.INFO

ЧТОБЫ ПОБЕДИТЬ-БЕГИ,
ТРЕНИРУЙ СВОИ МОЗГИ!
ПРЕВРАТИТЬСЯ В ЗНАТОКА
ПОМОГАЕТ ЧГК!
СДЕЛАЙ СВОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ
В НЕСКУЧНЫЙ САД!

ПРИГЛАШАЕМ
СТУДЕНТОВ 1-ОГО КУРСА
МГТУ ИМ.Г.И.НОСОВА

Легенда (рассказ о проекте, его
концепции - текст для работы со СМИ и
соцсетями)

Аналитика

Детская студия мультипликации
«Лица»



Анимационная студия
«ДА»



Уникальность проекта:



Ресурсы

Люди	Время	Расходные материалы	Оборудование и техника

Партнёры

8. Партнёры. Кросс-промо и взаимовыгодные условия. Партнёры для статуса.

Бюджет

План реализации

10. План реализации (с датами и дедлайнами): подготовка, реализация, демонтаж, уборка, итоги, аналитика, благодарности, отчёты.

Медиа План

11. Медиаплан (план продвижения)

Сценарный план мероприятия

12. Сценарный план мероприятия и тайминг.

13. Закрывающий слайд с контактами и короткой информацией о себе (например, менеджер проекта, PR-менеджер и т.д.).