

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Лекция 8.

Публицистический стиль.

Ораторская речь

Наталья Вячеславовна Епишкина,

кандидат филологических наук,

доцент кафедры языковой подготовки

кадров государственного управления

Института государственной службы и управления

Публицистический стиль

Сфера употребления:

В устной речи —

выступления на собраниях, дискуссиях, в передачах по радио, телевидению, подкасты, видеоблоги, предвыборные выступления

В письменной речи —

статьи в газетах, журналах, интернет-изданиях

Функции:

- ò *Воздействующая*
- ò *Информативная*
- ò *Коммуникативная*
- ò *Экспрессивная*
- ò *Эстетическая*



Публицистический стиль

Стилевая доминанта -

социальная оценочность

Стилеобразующие черты:

- сочетание экспрессии и стандарта,

- точность, логичность,

- официальность,

- общедоступность,

- актуальность,

- образность,

- четкость авторской позиции



Публицистический стиль



Жанры публицистики

- ò *Заметка* – краткое сообщение в печати.
- ò *Статья* – научное или публицистическое сочинение небольшого размера в сборнике, журнале или газете.
- ò *Очерк* – небольшое литературное произведение, краткое описание жизненных событий (обычно социально значимых).
- ò *Репортаж* – сообщение о местных событиях, событиях дня, оперативная информация (в печати, по радио и телевидению).

Публицистический стиль

Типы речи

- ò *Описание* (Какой?)
- ò *Повествование* (Что происходит?)
- ò *Рассуждение* (Почему?)

Лексические особенности публицистического стиля

- ò **Литературные цитаты, афоризмы, пословицы, поговорки;**
- ò **Антонимы;**
- ò **Слова книжной и разговорной речи;**
- ò **Слова и выражения, использованные в переносном значении.**

*Риторика как наука об условиях и формах
эффективной коммуникации*

:

Риторика (греч. Rhetorike) -
«ораторское искусство»,
«напыщенная, красивая, но малосодержательная речь»)

Ораторское искусство (лат. «Orator от
глагола Orare «говорить, излагать»)
*«1. Говорящий, тот, кто произносит речь,
2. Тот, кто обладает даром красноречия»*

Красноречие (рус. «красный» — «красивый»)
*«1. Способность, умение говорить красиво и убедительно.
2. Наука, изучающая ораторское искусство, риторика» (В.И.
Даль)*

«Хорошая речь» как предмет риторики

Квинтилиан:

Bene dicendi scientia «наука о хорошей речи» – *риторика*

Recte dicendi scientia «наука о правильной речи» – *грамматика*

Логическое направление

(Аристотель)

хорошая речь -

убедительная речь

*Эстетическое (литературное)
направление*

(Исократ)

хорошая речь

*- красивая, пышная, богато
украшенная, построенная по
канонам речь*

Структура риторики

Общая риторика

– наука об универсальных принципах и правилах построения и воспроизведения речей, не зависящих от конкретной сферы речевой коммуникации

Риторический канон

Инвенция

Диспозиция

Элокуция

Мемори

Оратория

Частная риторика

– особенности отдельных видов речевой коммуникации в связи с условиями коммуникации, функциями речи и сферами деятельности человека

Роды и виды красноречия

Социально-политическое

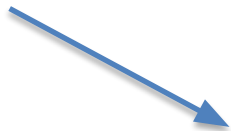
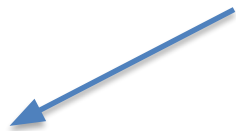
Судебное

Социально-бытовое

Академическое

Церковное

Виды речей



Агитационные

- 1. Воодушевляющие**
- 2. Убеждающие**
- 3. Побуждающие к действию**



Информационные

Информирование

(что? где? когда?)

Комментирование

(как? каким образом?)

Анализ *(почему?)*

Синтез *(выводы и рекомендации)*

Типы речи:

1. Описание *(какой?)*

2. Повествование

(что происходит?)

2. Рассуждение

(Почему?)

Развлекательные



Задачи риторики (Риторический канон)

1. Инвенция («изобретение, нахождение»)

-

учение о нравах (Этос), аргументах (Логос) и страстях (Пафос)

2. Диспозиция (композиция) («расположение») -

учение о структуре речи

3. Элокуция (орнамент) («украшение») -

учение о тропах и фигурах речи

4. Мемория («запоминание») -

Современное понимание риторики

Риторика -

- профессиональное произнесение воздействующих, убеждающих речей, обращенных к широкой аудитории в целях влияния на ее взгляды, убеждения, настроения;*
- искусство речевого воздействия;*
- теория и практика искусства убеждения;*
- наука об условиях и формах эффективной коммуникации, о способах убеждения аудитории с помощью речевого воздействия.*

Риторика - наука о правильной, красивой, убедительной, устной публичной речи.

«Золотые» правила риторики

- 1. Каждую свою мысль, каждое положение (тезис) оратор должен доказать своей аудитории. Обязательностью доказательства, аргументированностью тезис отличается от лозунга.*

Тезис (греч.) — положение, мысль, которую оратор намерен доказать, защитить или опровергнуть.

Лозунг (нем.) — призыв, краткая, чёткая, хорошо запоминающаяся фраза, не требующая никаких обоснований или доказательств ни для говорящего, ни для слушающих.

- 2. Опытный оратор должен говорить так, чтобы его речь отличалась*

СТРОЙНОСТЬЮ. ИЗЯЩЕСТВОМ.

Уровни ремы

Тема (от греч. *thema* — то, что положено в основу) — основной предмет исследования, описания, рассказа, разговора и пр.

Эпистема — высший тип несомненного, достоверного, абсолютного знания.

Рема (от греч. *rhema* — слово, изречение, сказанное) — то новое, что содержится в данной теме, в конкретном докладе, выступлении, речи.

1. Уровень нового факта — в каждом тезисе автору