

Образовательно-просветительская
программа для малых и средних городов
России
«МЕСТО ВСТРЕЧИ С ИСКУССТВОМ»



Москва 2016

Описание проекта

**ЗАПУСК ПРОЕКТА -
АПРЕЛЬ 2016 ГОДА**

**ПРОЕКТ НАПРАВЛЕН НА
ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ
ПОСРЕДСТВОМ ПРОВЕДЕНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ
НАСЕЛЕНИЯ**

ШИРИНА ОХВАТА

проект пройдет сразу в десятках удаленных российских городах и будет доступен всем социальным категориям населения, лишенным возможности посещать центральные музеи России.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ -

взрослые, студенты, школьники, детские дома, социально незащищенные группы населения, пенсионеры.



УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

***ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИННОВАЦИОННЫХ
ТРЕХМЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ПОЗВОЛЯЮЩИХ СОЗДАВАТЬ
ТОЧНЫЕ КОПИИ КАРТИН С
СОХРАНЕНИЕМ ВСЕХ
ОБЪЕМНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ПОВЕРХНОСТИ**

***Для этого создается
трехмерная модель поверхности
картины, которая потом
печатается послойно
полимерами по натуральному
художественному холсту.**

***Таким образом, репродукция
точно воспроизводит объемные
элементы и передает
уникальную живописную
технику художника.**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

- ❑ Разработка увлекательной образовательно-просветительской программы с проведением полного курса лекций по направлению «Советское искусство» периода 1925-х - 45-х гг.
- ❑ От каждого города будут выявлены семьи-победители, чей ребенок сможет поехать на художественно-образовательную программу в рамках летней и зимней смены (МДЦ «АРТЕК»)

ПРОЕКТ ОХВАТИТ **ВСЮ РОССИЮ**

29 ГОРОДОВ

БОЛЕЕ **100** ТЫСЯЧ ПОСЕТЕТЕЛЕЙ



Концепция образовательного блока

1

Образовательный проект «МЕСТО ВСТРЕЧИ С ИСКУССТВОМ» призван на материале советской живописи 1920–1940-х годов объединить людей разных поколений вокруг знакомых и понятных живописных образов.

2

В состав визуального ряда вошли реплики лучших и знаменитых картин советского периода, хорошо известные старшему поколению. В ходе просветительной программы - игр, викторин, занятий и лекций организаторы видят своей задачей сформировать у детей и подростков представления об этических ценностях самого сложного и героического периода отечественной истории.



Концепция образовательного блока (I)

Основные способы привлечения внимания аудитории:

к той исторической реальности, которая отражена в искусстве

к «художественной реальности» самого произведения искусства - как к содержательной составляющей - «что мы видим?», так и художественным приемам - «как это сделано?» - к жанровому своеобразию, образной системе, композиционным приемам и др.

Содержание проекта и методы работы с аудиторией. Проект построен по тематическому принципу и представляет важнейшие сюжеты, над которыми работали советские художники.

Блок «История» включает реплики картин первой половины 20 века, раскрывающих тему героической современности или недавних событий - революции, гражданской войны и т.д..

Тематический блок, посвященный человеку труда, представляет металлургов, работниц, молодых рабочих, овладевающих знаниями под руководством наставника-стахановца. Полотна А. Дейнеки, П.Вильямса, Е. Зерновой и других художников, рисующих картину свободного труда, предлагают самые различные стилистические варианты того, что принято называть социалистическим реализмом.

Тематика экскурсий и занятий перед картиной может охватывать:

Рассказы об отдельных картинах или группах картин - изображенных событиях, предметах, лицах. Такие экскурсии могут носить интерактивный характер, развиваться в виде вопросов, ответов и рассказа экскурсовода, в целом они должны опираться на знания и опыт аудитории.

Лекции о жанрах живописи - экспозиция дает возможность провести полноценные занятия по портрету, жанровой картине, натюрморту, пейзажу в их развитии. Особенно интересно показать на соединении в одной картине элементов разных жанров.

Концепция образовательного блока (II)

Конкурсная программа:

Детям и взрослым предлагается пройти квест в рамках образовательно-просветительского проекта.

Участники квеста в ходе самостоятельного путешествия по экспозиции должны будут ответить на все вопросы, выполнить все задания, решить все задачи, что позволит ближе познакомиться с историей страны, которой уже нет, - СССР.

Каждый вопрос сопровождается информационным блоком к определенной картине – информация о сюжете, художнике, историческому событию и т.д.

Каждый ответ на вопрос является точкой на маршруте квеста, получив правильный ответ участник знает к какой картине нужно переместиться.

*Партнер по организации региональной конкурсной программы- музей детского рисунка в НИИ Художественного образования Российской академии педагогических наук.

Лекционная программа:

К историческому блоку примыкает тема **Великой Отечественной войны**, здесь будут представлены важнейшие, знаковые образы, созданные в период войны и знакомые по легендарным военным выставкам 1942–1943 годов. Эти картины обладали огромным мобилизационным потенциалом, показывая невероятную силу духа («Мать партизана» С. Герасимова), беспримерное мужество (А. Дейнека «Оборона Севастополя»), символический образ покровителя и защитника (П. Корин. «Александр Невский») Вера в скорую Победу, радость молодых в предвкушении будущего воплощена А. Дейнекой в глубоко метафорическом пейзаже «Раздолье» 1944 г. Каждый экспонат дает возможность как монографического разговора перед ней (20–30 минут), так и обсуждение общих тем истории и искусства, привлекая все экспонаты.

Важнейшей составляющей жизни советского человека тех лет стал спорт, которому посвящен раздел с репликами работ лучших советских мастеров А. Самохвалова и А. Дейнеки. Эстафеты, прыжки с парашютом, плавание способствовали развитию физической формы, В советском искусстве был сформирован новый эстетический идеал человека - мощного, волевого, целеустремленного. Именно в спортивной теме нашел свое отражение оптимизм советской идеологии.

Конкурсная программа

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

Конкурс состоит из 3-х этапов:

1. Подача заявок
2. Выполнение творческого этапа в открытой мастерской на площадке выставки в регионе. Работы выполняются средствами представленными организаторами
3. Выставка лучших проектов в Москве. На выставке будут представлены проекты выставки «Мир глазами ребенка 19 века» и проекты -победители

В конкурсе смогут принять участие дети от 10 до 13 лет и от 13 до 16 лет.

Номинации:

- самое яркое решение
- мир глазами ребенка
- связь времен



Победители конкурса получают путевки в музей «Артеко», а также приглашение на Главную Ёлку страны в Кремле.

Основные целевые показатели образовательно-просветительского проекта

1

Знакомство жителей регионов и малых городов с миром художественного искусства, посредством просмотра копий шедевров и погружения в дискуссию с уважаемыми представителями художественной среды, и молодыми художниками.

2

Создание участниками собственных произведений под руководством представителей художественного сообщества. Рождение общего позитивного опыта, открывающего новые возможности. Организация конкурса работ по итогам которого, лучшие работы будут выставлены в МДЦ «АРТЕК».

3

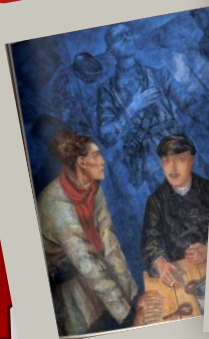
Доступность посещения и информации. Участие в мастер-классах и лекциях бесплатное, что даёт возможность участия в программе всех социальных категорий населения.

4

Привлечение к проекту художников, искусствоведов и педагогов из других городов в целях обмена опытом.

5

Формирование новых подходов в образовании и воспитании детей, соответствующих их вызовам времени.



Оптимизация затрат и рисков по сравнению с проектами, использующими оригиналы художественных произведений

- Очевидные сложности перемещения предметов искусства решаются с помощью экспозиции высокоточных копий.
- Отсутствие угроз безвозвратной потери оригинальных произведений
- Упрощенная логистика
- Возможность дарения картин культурным центрам и т.д.
- Снижение затрат на экспонирование
- Возможность одновременного проведения экспозиций в разных регионах и городах страны



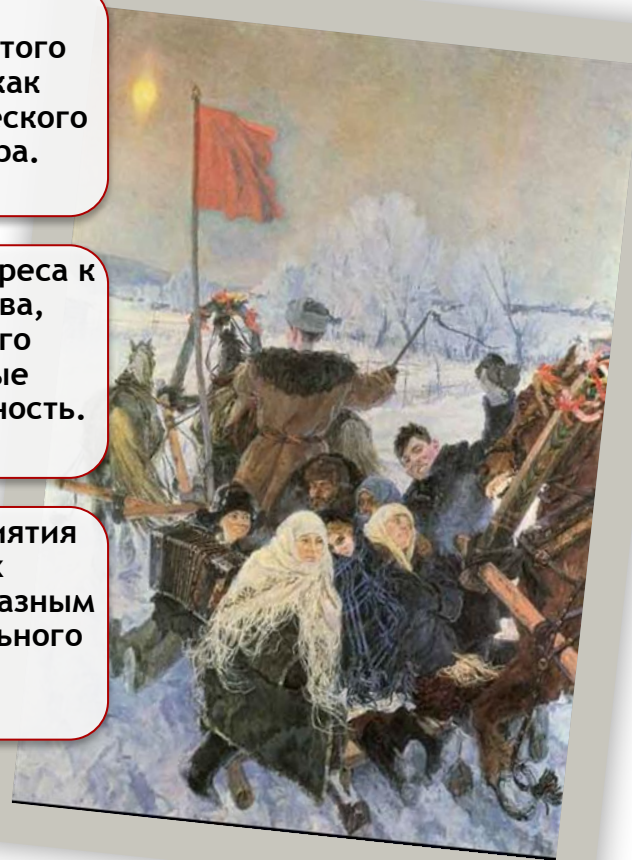
Образовательный и социальный эффект от реализации проекта



Освоение знаний об искусстве того периода 1925-х - 1945-ч гг., как способе эмоционально-практического восприятия окружающего мира.

Формирование устойчивого интереса к традиционным видам искусства, способности воспринимать его исторические и национальные особенности, эстетическую ценность.

Формирование культуры восприятия советских художественных произведений. Знакомство с образным языком советского изобразительного искусства.



Маршрут проекта по России

Время проведения	Место проведения		
	Комплект I	Комплект II	Комплект III
Апрель	Республика Коми	Ханты-мансийский авт. округ	Амурская область
Май			
Июнь	Ростовская область	Алтайский край	Хабаровский край
Июль			
Август	Краснодарский край	Красноярский край	Приморский край
Сентябрь			
Октябрь	Республика Крым	Республика Бурятия	
Ноябрь			
Декабрь			

Проект будет проходить одновременно в

3 городах

3 различных регионов России

Всего **29** городов

3 комплекта экспозиций

2-3 месяца экспозиции и лекций в каждом регионе

До **1** месяца в каждом городе

Маршрут проекта по городам России

- * Образовательно-просветительская программа будет выстроена в интерьере реплик произведений известных советских художников периода 1925-х - 1945-х гг.
- * Продолжительность образовательно-просветительского проекта в каждом отдельном городе составит до 1 месяца
- * По итогам программы будет организован конкурс для ее участников.

Пример маршрута комплекта I



Маршрут комплекта I



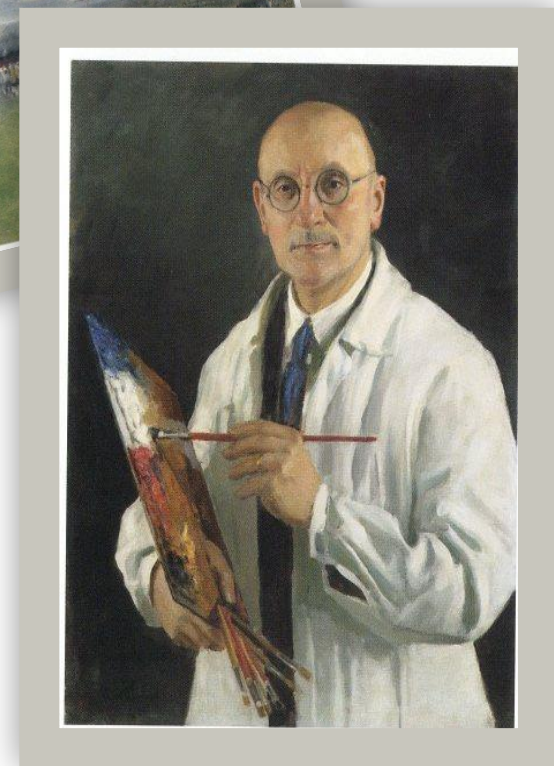
Пример маршрута комплекта II



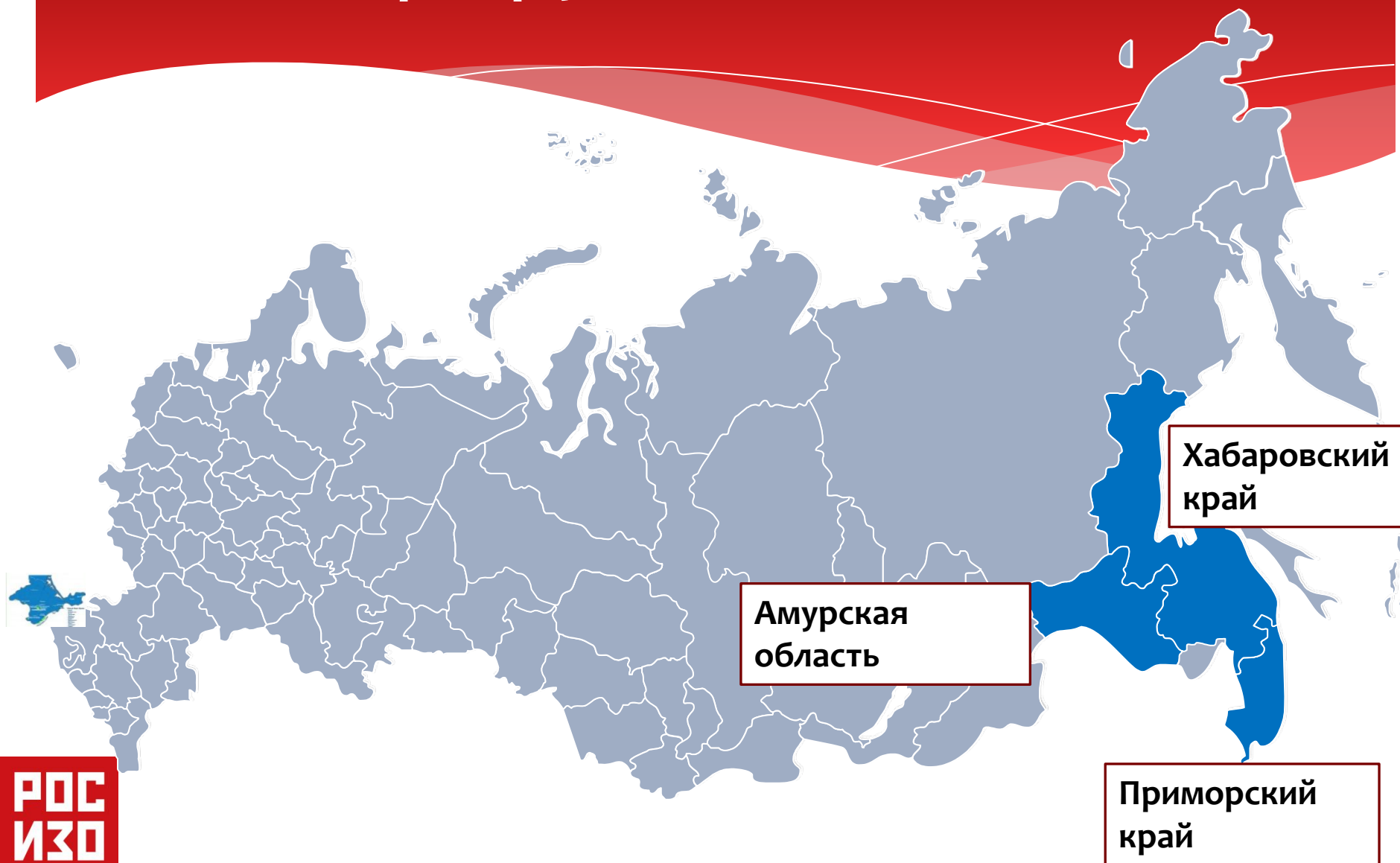
Маршрут комплекта II



Пример маршрута комплекта III



Маршрут комплекта III



Сотрудничество с регионами в рамках реализации проекта

Дирекции департамента образования городов

О предоставлении необходимой технической информации (о метраже и габаритах экспозиционных залов, наличии светового, звукового или иного оборудования) по площадкам для проведения проекта «Искусство принадлежит народу»

Управления культуры Администрации городов

О содействии в привлечении к проекту «Искусство принадлежит народу» молодых специалистов, лучших студентов исторических, художественных, искусствоведческих специальностей в качестве лекторов, с последующей возможностью учета данной работы в счет учебной/педагогической/музейной практики.

Партнеры в рамках реализации проекта



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»



МОСКОВСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ИНСТИТУТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
КУЛЬТУРОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ