

Продакт- плейсмент *в советском кино*

КРЫСАНОВА МАРИЯ

3 КУРС, ГРУППА 1315

«Иван Васильевич меняет профессию»

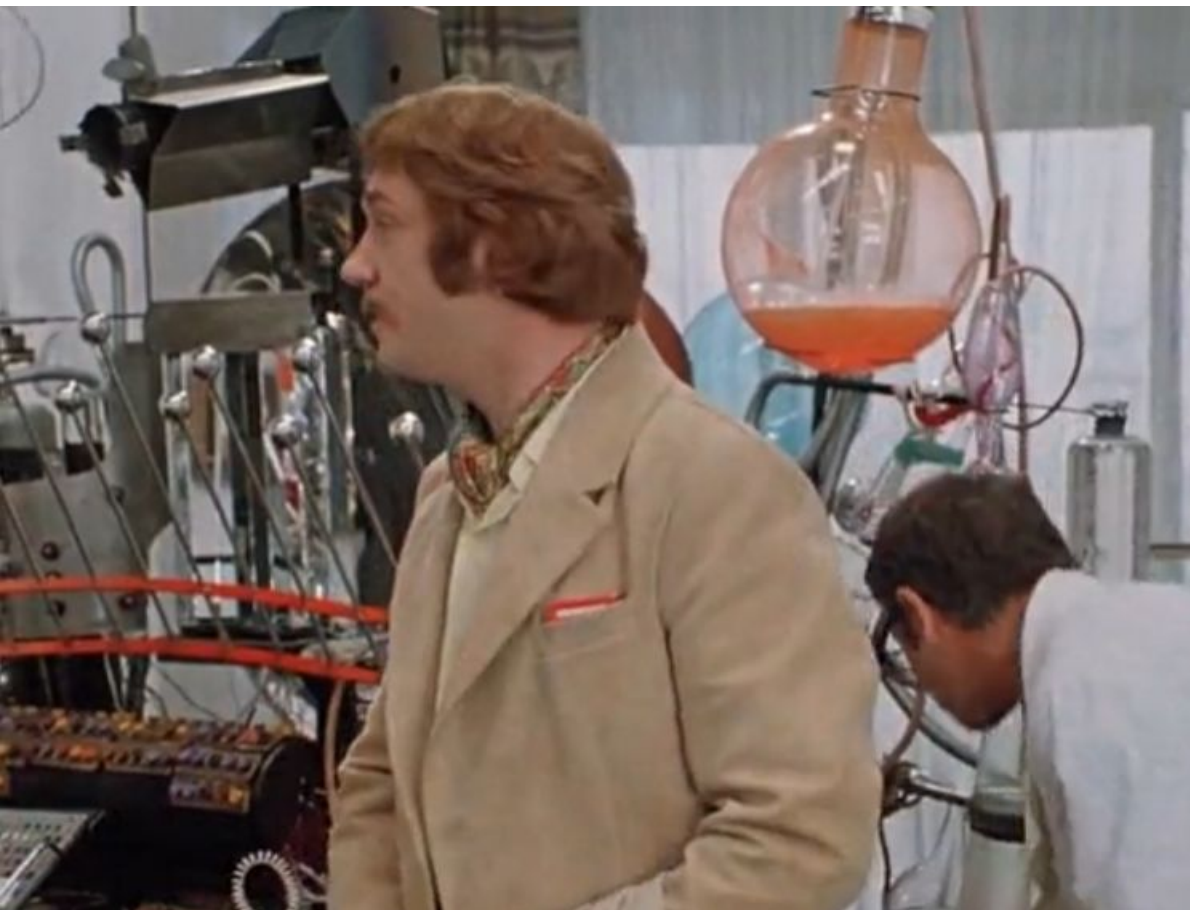


Главный
продвигаемый
продукт –
**сигареты
Marlboro**

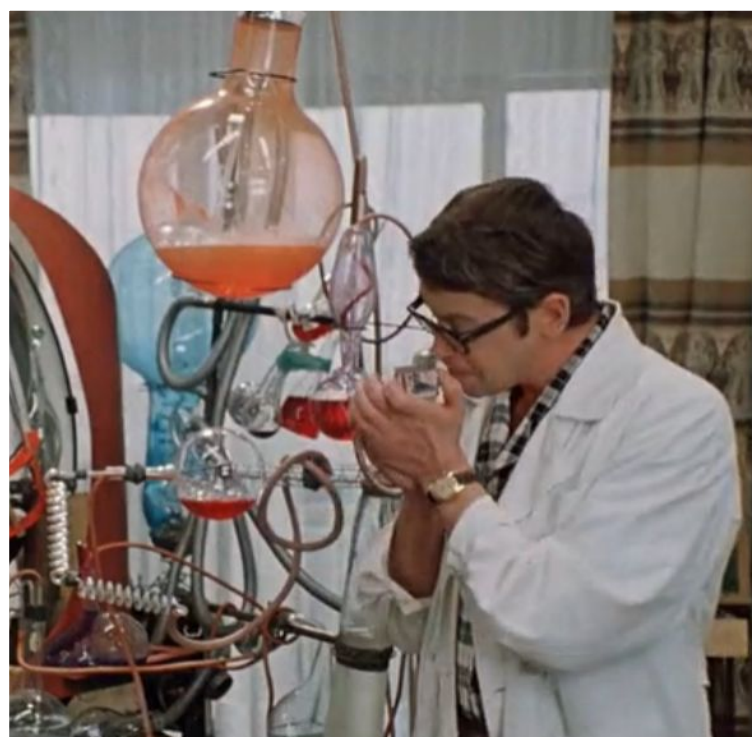
Сигареты данной марки неоднократно появляются в *ключевых моментах*



Ограбление квартиры Шпака, где впервые появляется марка Marlboro и магнитофон, который далее по сюжету будет слушать Иван Васильевич.



Сигареты Marlboro – **важный атрибут** образа Милославского. Если герой не курит и не предлагает сигареты кому-либо, то носит пачку в нагрудном кармане пальто.

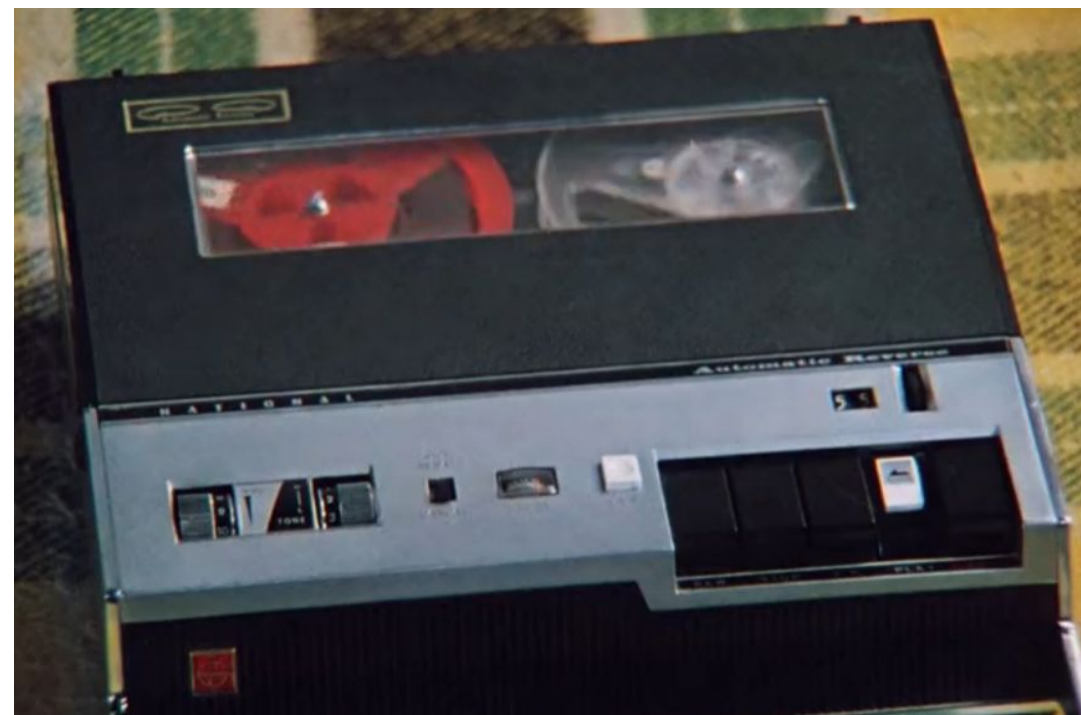


В фильме продвигается **само курение** как часть образа жизни – курят герои обоих полов, сигареты предлагаются и самому Ивану Васильевичу.



*«Храните
деньги в
сберегательной*

Реклама модели магнитофона





«Анисовой водки нет, есть
«Столичная»»



Алкоголь



Журналы

Как пишет журнал
«Здоровье»: «Нервные
клетки не
восстанавливаются».



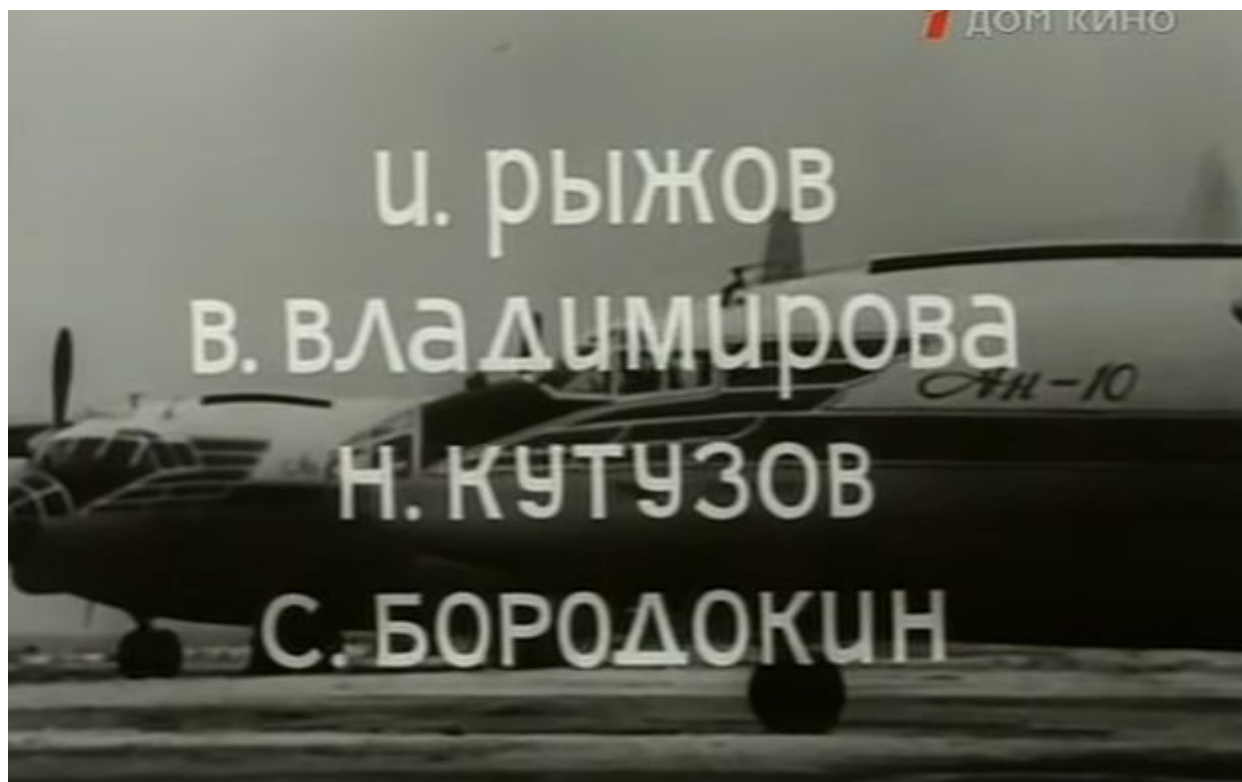


Реклама косметики, марки одежды и чемодана.



Реклама
каспийских
килек, икры и
морепродуктов.

«Стюардесса»



Главный
продвигаемый
продукт –
**самолёт
Ан-10**



Реклама «Аэрофлота»



«Я не любитель смешного чтения.» - читает газету «Труд»



<- Пассажир искренне радуется журналу «Крокодил»



Сигареты «Беломор»



Конфеты



«Боржоми»



Марка автомобиля

Спасибо за
внимание
