

Основной капитал компании

- 1) Необходимое оборудование, инструменты и инвентарь для производства зарядок
- 2) Завод, на котором происходит непосредственное изготовление продукта
- 3) Охранное и противопожарное оборудование



Инвестиции

1 этап. Небольшие вложения для того, чтобы команда смогла сделать продукт, подтвердить работающую гипотезу и гипотезу масштабирования. Траты на внешнюю экспертизу, восполнение недостающих компетенций в команде и минимально на маркетинг

2 этап. Инвестиции для ускорения роста, увеличение штата, маркетинг и реклама, диверсификацию поставщиков и оборот

3 этап. Привлечение средств для увеличения инвестиций в инфраструктуру, обучение



Цикл финансирования стартапа



Рынок труда

- **По степени конкуренции:** конкурентный (преобладает в основном неценовая конкуренция среди крайне малого количества фирм)
- **По сфере обращения рабочей силы:** внутренний (заполнение рабочих мест осуществляется в рамках фирмы, т.е. переход/перевод рабочей силы с одного предприятия на другое, овладение смежными специальностям)

