A large audience is gathered in a grand hall with a vaulted ceiling, attending a presentation. A speaker is visible on a stage at the front, and a camera is positioned to the left. The scene is dimly lit, with the audience's attention focused on the stage.

BEAUTY-МАСТЕР ИНСТРУКЦИЯ К ПРИМЕНЕНИЮ

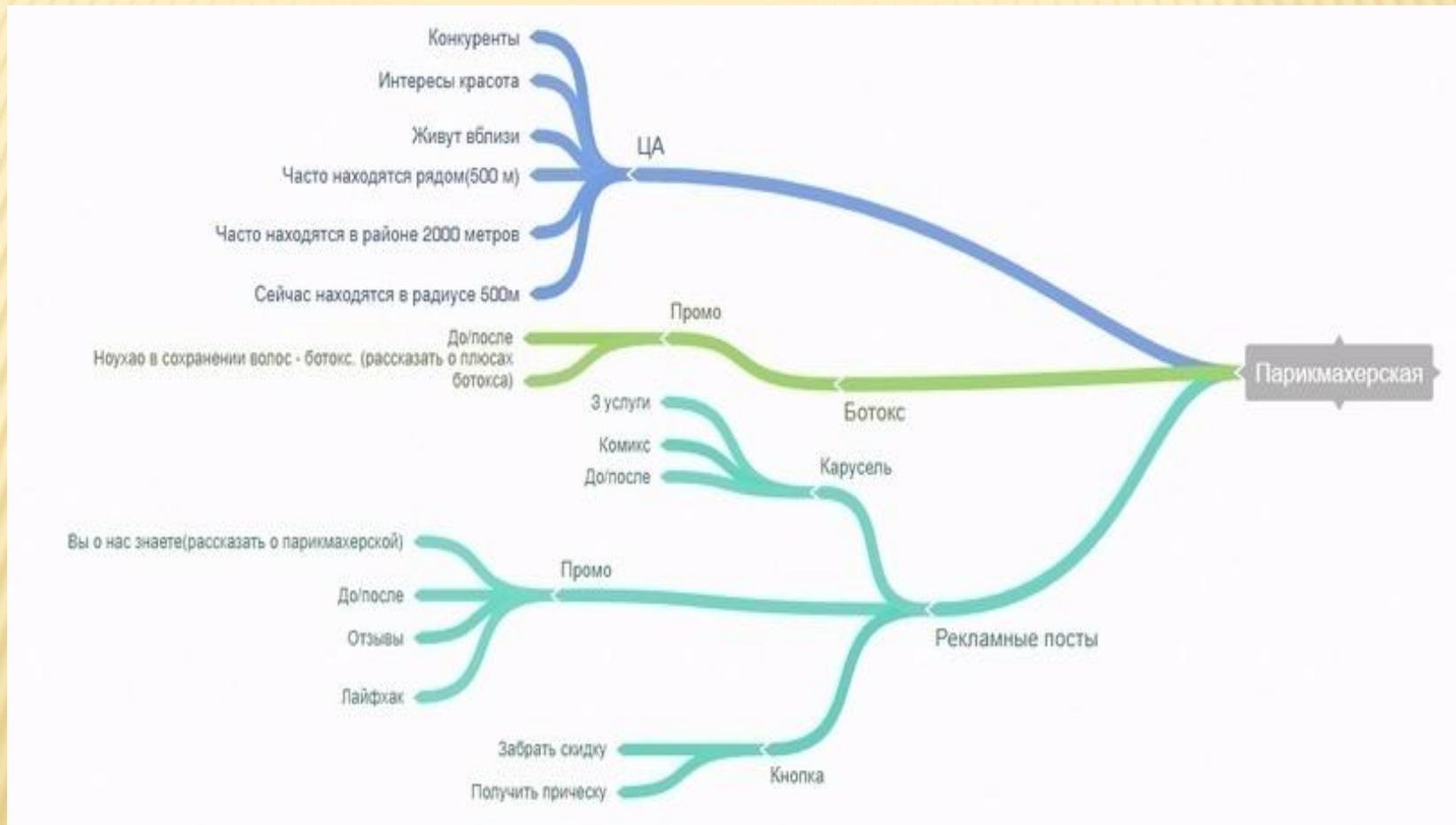
Основано на реальных кейсах

ТИПИЧНЫЕ НЕДОЧЕТЫ МАСТЕРОВ

« --- »

- чаще всего плохо оформлена группа/паблик;
- - некачественное портфолио мастера (к этому почему-то несколько небрежно подходят многие мастера);
- - неумение вести диалог с потенциальными клиентками;
- - нет отстройки от конкурентов (все копируют друг друга, соответственно не проработано УТП);
- - плохой и непродуманный контент;

«СКЕЛЕТ» ГРУППЫ ВК



ПРИМЕРЫ ГРУПП ВК



ФизКульт Нижний Новгород - сеть фитнес-клубов!

Купить

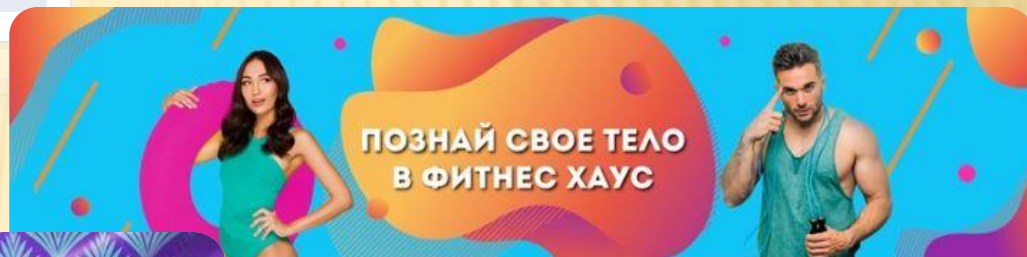
Вы участник ▾



Фитнес-клубов | ФизКульт Нижний Новгород - сеть

Купить

Вы участник



Салон красоты | ОДИНЦОВО / МОЛОДЕЖНАЯ

С нами сладко! Мы ждем именно тебя!

Позвонить

Вступить в группу



С нами сладко! Мы ждем именно тебя! МОЛОДЕЖНАЯ салон красоты | ОДИНЦОВО

Позвонить

Меню

Настроить



Записаться



Открыть приложен...

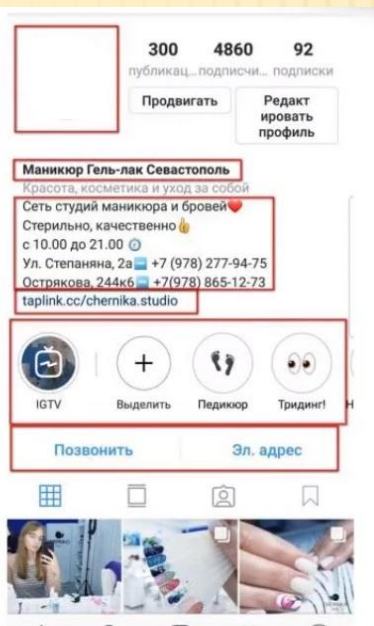


Онлайн-запись на у...

«СКЕЛЕТ» ПРОФИЛЯ В ИНСТАГРАМ

Заполнение профиля

- Аватарка
- Название аккаунта - логин
- Поле Имя
- Поле О себе
- Адрес
- Призыв к действию в поле О себе
- Активная ссылка
- Аккаунт привязан к ФБ, почте, номеру телефона
- Бизнес-аккаунт



ФОТОКОНТЕНТ #ЛАЙФХАКИ

Лайфхак #1: Необычные предметы в кадре

Лайфхак #2: Крупный план Продаём образ в целом. Женщины идут на бьюти-процедуры, именно чтобы изменить образ. А по фото одного глаза или бровей оценить, станет ли лучше образ, крайне сложно. Дайте клиентам то, что они хотят видеть!

Лайфхак #3: Наибольший отклик получают фото максимально контрастные в формате до-после. Совет: делайте фото **до** максимально контрастное с фото **после**. Показываем преобразование так, чтобы глядя на фото, любой мог бы сказать УАУ!

ФОТОКОНТЕНТ #ЛАЙФХАКИ



КРЕАТИВНЫЕ СПОСОБЫ СНИМАТЬ ФОТО



ЛИНИИ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТОМ

Первая линия коммуникации: это то понимание и знание:

Каким способом и какой дорогой к вам приходят покупатели?

Как им удобнее с вами связаться?

Какая цепочка событий и действий клиентов могла привести их к вам?

Какими "тропинками" в интернете они ходят? Где они были за 1 шаг до того, как попали к вам?

Вторая линия коммуникация - когда клиент уже попробовал услугу.

Как вы его обслужили,

Поддерживаете ли контакт с клиентом после покупки,

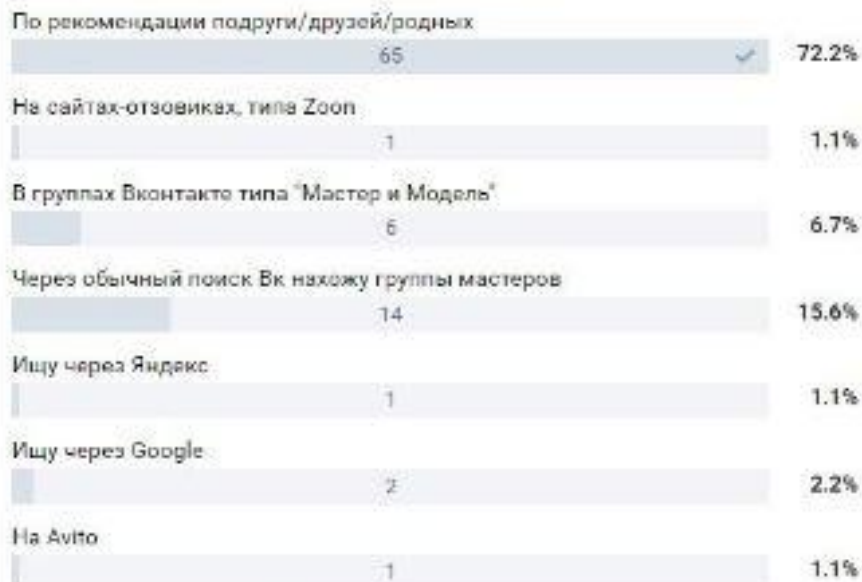
Как проходила сама продажа?

Какие впечатления получил клиент от вашей услуги и от общения с вами.

Все это влияет на то, обратится ли клиент к вам снова и порекомендует ли вас

ПРОВЕРЕННЫЙ МЕТОД: ОПРОСЫ:

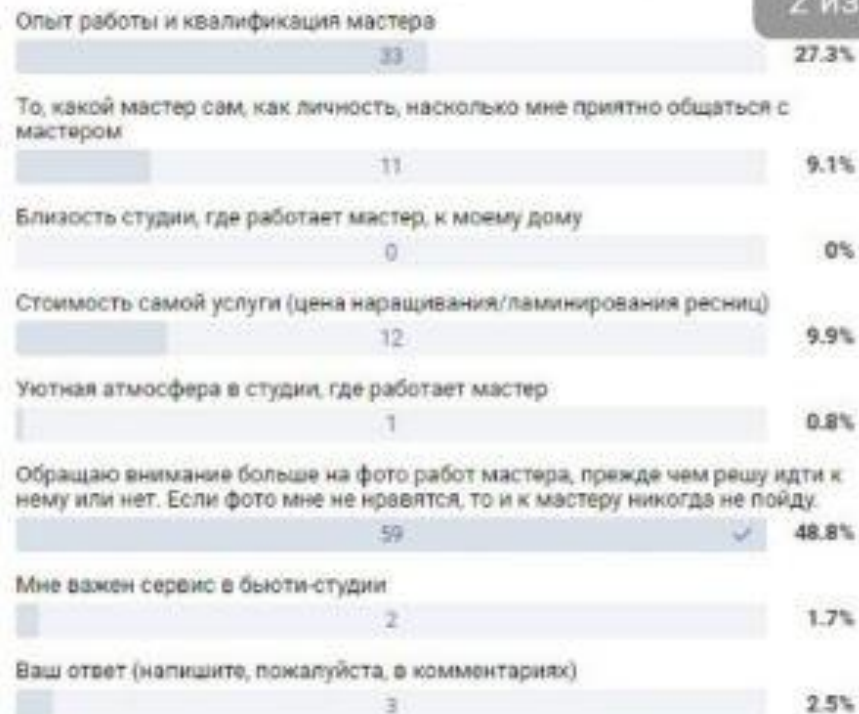
Как вы ищете себе мастера по наращиванию, ламинированию ресниц или по оформлению бровей? Открытое голосование



Проголосовало 90 человек.

[Получить код](#)

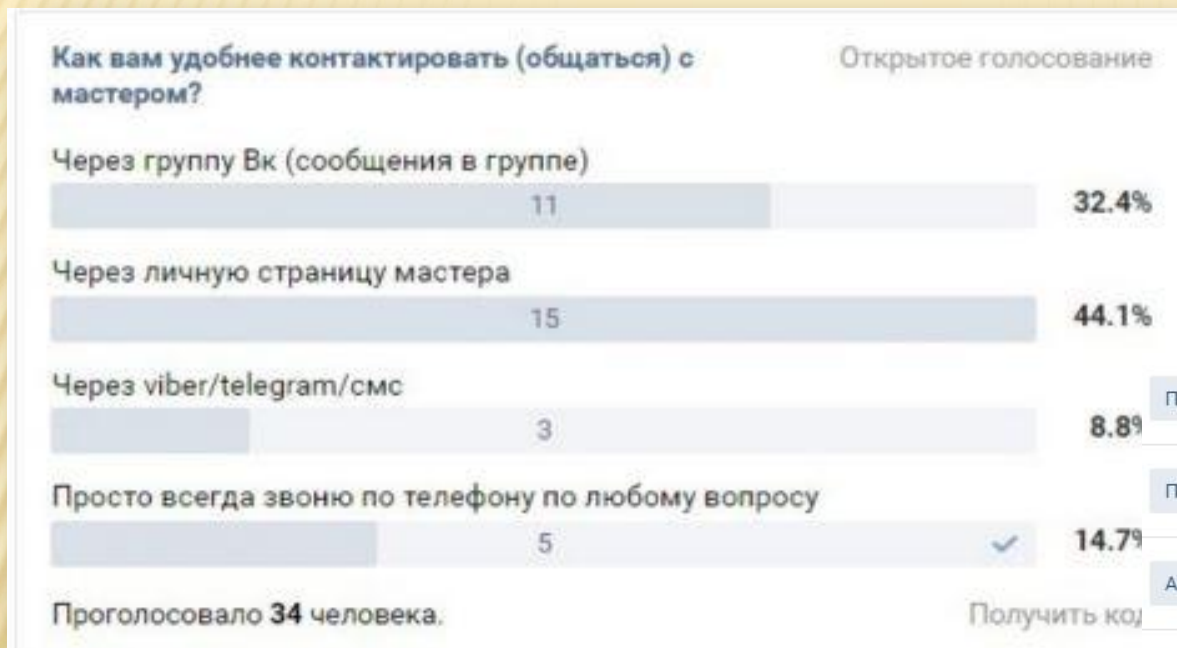
Для меня важнее всего при выборе мастера: Открытое голосование



Проголосовал 121 человек.

[Получить код](#)

ПРОВЕРЕННЫЙ МЕТОД: ОПРОСЫ



Получать уведомления об акциях на массаж 23 подписчика

Подписаться на акции по лазерной косметологии 85 подписчиков

Акция "Огонёк" 230 подписчиков

Получать уведомления об акциях на косметологию 296 подписчиков

Получать уведомления об акциях на татуаж 286 подписчиков

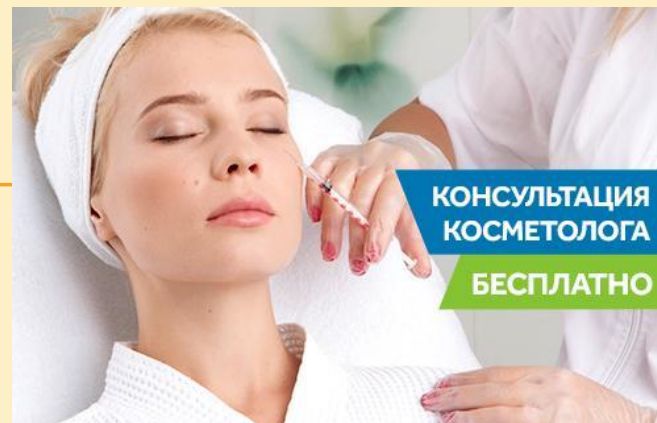
Секретные новости от Reline 160 подписчиков

Получать уведомления о всех акциях центра Reline 322 подписчика

Записаться в базу моделей 212 подписчиков

(скрытый) Старый список подписчиков приложения 87 подписчиков

ЛИД-УСЛУГА



Сфера красоты — это про доверие.

Чтобы сделать первый шаг в сторону разрушения стены недоверия — вам стоит придумать лид-услугу, на которую будут приходиться все новые клиенты, не знакомые с вами. Это может быть выгодная акция (не скидка 5% по паролю «Салон Волшебница») или специально созданная услуга (ценная для клиента, но низкая по себестоимости для вас)

Лид-магнит – бесплатная услуга в обмен на контакты (подписку и т.д)

Моя Страница
Новости
Сообщения
Друзья
Группы
Фотографии
Аудиозаписи
Видеозаписи
Игры
Товары
Закладки
Документы
Реклама

ДЕВЧЕНКИ!
ЗАПИСЫВАЙТЕСЬ НА БЕСПЛАТНЫЙ КЛАСС ПО КРАСОТЕ

Макияж
Уход за телом (СПА-процедуры)
Уход за кожей лица
Ароматическая коллекция

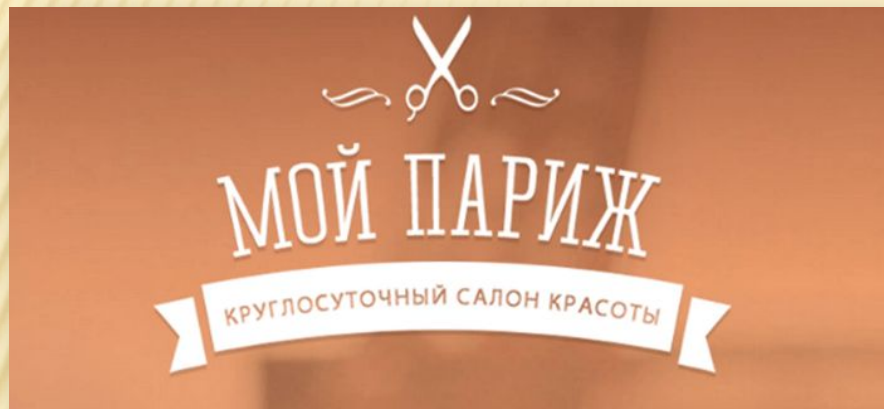
Запишись

Бесплатный класс по красоте!
Красота имеет значения! Запишитесь Viber-WhatsApp 8929-014-84-19

расположена тут

ЗАПИСАТЬСЯ НА КЛАСС

УТП – ЭТО ФИЛОСОФИЯ!



УТП

Угадаем?

Салон пользуется собственной маркой косметики, имеет запатентованную методику стрижки?

Акция «Приведи подругу, получи скидку 20%

Финансовая гарантия сброса 2 кг после процедуры.

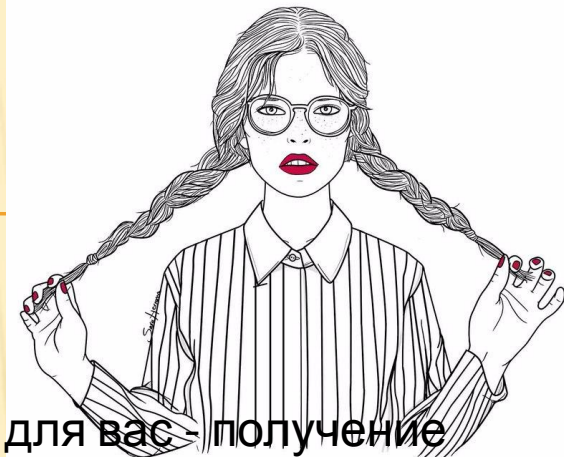
Фито-бар, где бармен подает клиентам полезные фруктовые коктейли по фирменным рецептам.

Полировка в подарок при окрашивании или восстановлении

Оригинальную униформу для работы

Гарантия стойкости краски «ОХОХ» пол-года!

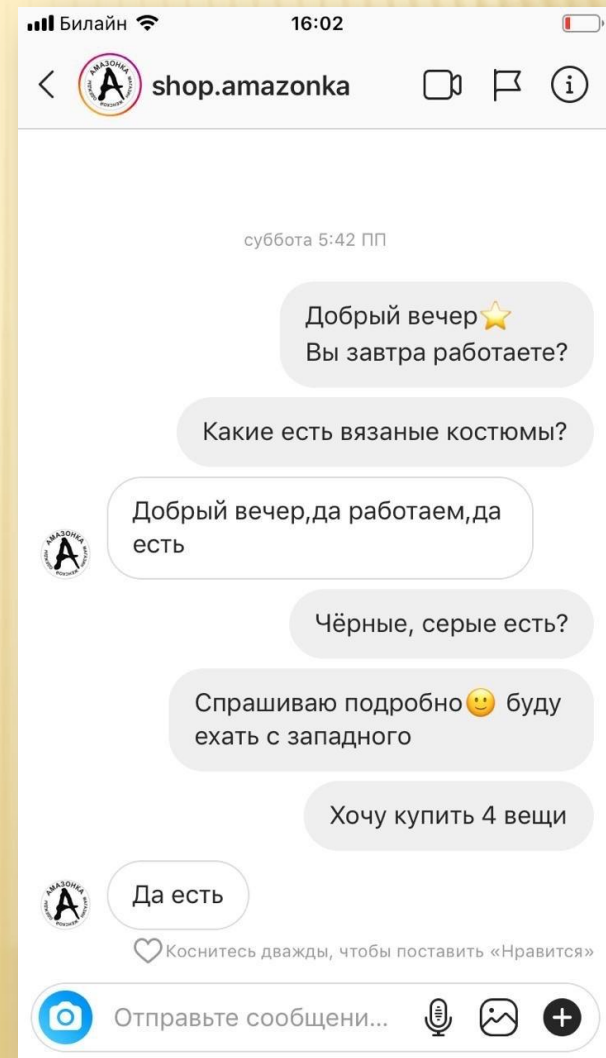
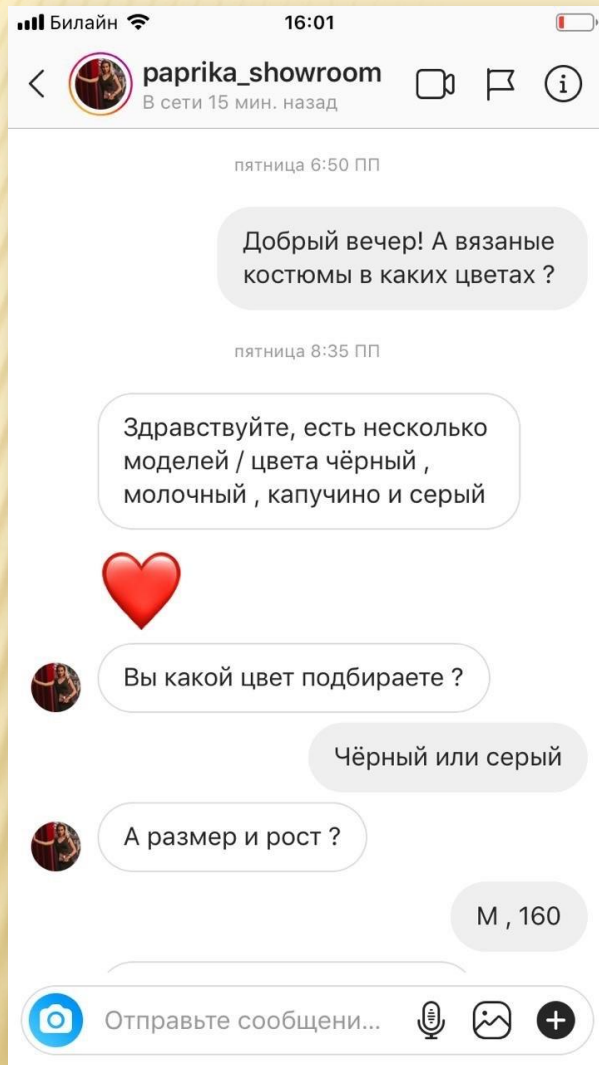
КОНТЕНТ:



ОХВАТ -> АКТИВНОСТИ -> КАСАНИЯ -> ПРОДАЖИ

1. Когда вы только начинаете продвигаться, приоритет для вас - получение как можно большего охвата. Чтобы как можно большее число людей узнало о вас.
2. Затем этот охват мы переводим в активности на вашей личной странице или в вашем паблике. Таким образом формируем доверие и лояльность.
3. Потом уже важно увеличить число точек касания. Что это такое? Это любой ваш контакт с ЦА. Например, лайк на комментарий под вашим постом или фото; ваш лайк или комментарий на странице активиста; личная переписка; упоминание в вашем посте и т.д.
4. После уже активную ЦА "подводим" контентом и продающими постами к продажам

ЛАЙФХАК: ДИРЕКТ-МАРКЕТИНГ



ВСЕМ БЛАГОДАРНЫХ КЛИЕНТОВ!!!



КУРС БЬЮТИ- ПРОДВИЖЕНИЕ

Курс рассчитан на мастеров бьюти-индустрии, желающих профессионально вести социальные сети и виртуозно выстраивать долгосрочные отношения с клиентами.

Обучение основано на реальном опыте Нижегородских компаний



5 дней онлайн теории и практики
1 живая встреча в интерактивном формате



Закрытый чат по бьюти-продвижению с ежедневными полезностями!



Готовые инста-шаблоны, скрипты продаж, фишки - в подарок!



Обучение бьюти-фотографии и монтажу роликов для сториз!



Впервые! Продажи прямо на занятии!



Фабрика красивого бизнеса
Лучшая локация для обучения и селфи!

ВЫБЕРИ СВОЙ КУРС

ВЫБЕРИ СВОЙ КУРС

ИНСТА-ГУРУ



СТОИМОСТЬ 5000

Для кого?

Для начинающих или опытных мастеров, которые хотят научиться грамотно вести свой профиль и продавать услуги через инстаграм

БОЛЬШЕ ЧЕМ КЛИЕНТ!

Для кого?

Курс подойдет для мастеров, которые уже имеют клиентскую базу, но задаются вопросом возврата клиентов, улучшения эффективности работы и повышением цен на свои услуги



СТОИМОСТЬ 7000

КОНТАКТЫ: +7 999 076 25 07



**КУРС БЬЮТИ-
ПРОДВИЖЕНИЕ**