



**Ваш бренд в акции  
«Пора отыграться»  
BTL – интеграция**

# Мероприятия в ГМ/МС



## Основная идея:

- Создание праздничной атмосферы в ТТ
- Интерактив с покупателями



## Задача:

- Привлечение внимания к акции Пора отыгаться
- Повышение лояльности покупателей к бренду
- Привлечение трафика

## Преимущества:



- Размещение с ориентацией на максимальный поток покупателей
- Размещение максимально близко к рекламируемому товару
- Нестандартные решения к размещению рекламной информации
- Привлечение внимания покупателей

**МАГНИТ**

# ПОРА ОТЫГРАТЬСЯ

Миллионы призов —  
выигрывай каждый  
день!

**МАГНИТ** **+** **М** **+** **М** **+** **М**

Семья  
магазинов  
Магнит

magnit-info.ru  
8 800 200 90 02

# АКТИВНОСТИ

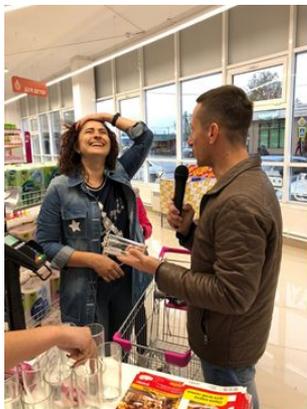


**Период:** 29 августа (сб.)

**Время:** 12.00 – 16.00

**Место:** торговый зал ТТ

**Форматы:** ГМ/МС



**Ведущий:** рассказывает про активности, про основную акцию Пора отыгаться, вовлекает покупателей, ведет конкурсы

**Музыкальное сопровождение:** веселая фоновая музыка звучит на протяжении всего мероприятия, школьная тематика, топ-чарты радио-станций, тематическая для конкурсов



**Аквагримм:**

тематические рисунки на лицах для детей в ТТ



**Сувениры:** расписание уроков + ручки - призы за участие в активностях

**Аниматор:** вовлекает детей, проводит конкурсы среди детей и родителей

**Брендированные шары:** раздача шаров детям на выходе из ТТ



# Фотозона



Место притяжения для создания интересных фото для соц.сетей



# Варианты конкурсов



Математика: посчитать стоимость корзины покупок



Русский: как пишутся названия продуктов



Литература: замени в известном стихотворении строчку про магнит



Рисование: нарисуй натюрморт из продуктов в ТТ



География: угадай страну происхождения продукта

# Возможности для интеграции вашего бренда (опции)\*



- Предоставление собственного аниматора (героя бренда) для проведения активностей внутри ТТ;
- Участие в призовом фонде – сэмплинг, корзина с товарами бренда, купон на скидку приобретения товаров бренда.
- Анонс бренда, товара, промо-текста ведущим периодически во время всего мероприятия;
- Интеграция бренда поставщика в фотозону в формате ростовой куклы/вырубной фигуры;
- Проведение сэмплинга ( раздача образцов продукта в заводской упаковке) промо-персонал должен иметь санитарную книжку и быть обеспечен индивидуальными средствами защиты (маска/одноразовые перчатки).

*\* Поставщик может выбрать любую опцию (либо все сразу).*

*Участие в мероприятии для поставщика бесплатно.*

*Все расходы, связанные с возможным участием в мероприятии несет поставщик.*

*Подтверждением участия поставщика считается полученная заявка, где обозначены адреса выбранных ТТ и опции.*

# Адресная программа мероприятия и заявка на участие



- В полученном письме есть файл «Заявка УО», в ней содержатся адреса всех ТТ, где будут проведены мероприятия.
- Значение в столбце ранжирование:
  - «1», означает, что в ТТ будет проведена полная программа (ведущий + аниматор).
  - «2», означает, что в ТТ будет проведена усеченная программа (только ведущий).
- Поставщику необходимо заполнить заявку и направить обратным письмом отправителю.
- Принцип заполнения заявки:
  - в ячейке столбца «выбранные опции», напротив интересующей торговой точки обозначаем все желаемые опции;
  - в ячейках столбцов ФИО и контактные данные обозначаем необходимые данные;
  - поставщиком заполняются все ячейки напротив, выбранных торговых точек для участия.

*При необходимости, поставщику могут быть даны рекомендации по выбору BTL-агентства для реализации его мероприятий в рамках интеграции.*



# Контакты

Уральский округ  
Менеджер по поддержке маркетинга  
**Евгений Молев**  
[molev\\_em@magnit.ru](mailto:molev_em@magnit.ru)

Уральский округ  
Ваш категорийный менеджер