



**Ваш бренд в акции
«Пора отыграться»
VTL – интеграция**

Мероприятия в ГМ/МС



Основная идея:

- Создание праздничной атмосферы в ТТ
- Интерактив с покупателями



Задача:

- Привлечение внимания к акции Пора отыгаться
- Повышение лояльности покупателей к бренду
- Привлечение трафика

Преимущества:



- Размещение с ориентацией на максимальный поток покупателей
- Размещение максимально близко к рекламируемому товару
- Нестандартные решения к размещению рекламной информации
- Привлечение внимания покупателей



АКТИВНОСТИ



Период: 29 августа (сб.)

Время: 12.00 – 16.00

Место: торговый зал ТТ

Форматы: ГМ/МС



Ведущий: рассказывает про активности, про основную акцию Пора отыгаться, вовлекает покупателей, ведет конкурсы

Музыкальное сопровождение: веселая фоновая музыка звучит на протяжении всего мероприятия, школьная тематика, топ-чарты радио-станций, тематическая для конкурсов



Аквагримм:

тематические рисунки на лицах для детей в ТТ



Сувениры: расписание уроков + ручки - призы за участие в активностях

Аниматор: вовлекает детей, проводит конкурсы среди детей и родителей

Брендированные шары: раздача шаров детям на выходе из ТТ



Фотозона



Место притяжения для создания интересных фото для соц.сетей



Варианты конкурсов



Математика: посчитать стоимость корзины покупок



Русский: как пишутся названия продуктов



Литература: замени в известном стихотворении строчку про магнит



Рисование: нарисуй натюрморт из продуктов в ТТ



География: угадай страну происхождения продукта

Возможности для интеграции вашего бренда (опции)*



- Предоставление собственного аниматора (героя бренда) для проведения активностей внутри ТТ;
- Участие в призовом фонде – сэмплинг, корзина с товарами бренда, купон на скидку приобретения товаров бренда.
- Анонс бренда, товара, промо-текста ведущим периодически во время всего мероприятия;
- Интеграция бренда поставщика в фотозону в формате ростовой куклы/вырубной фигуры;
- Проведение сэмплинга (раздача образцов продукта в заводской упаковке) промо-персонал должен иметь санитарную книжку и быть обеспечен индивидуальными средствами защиты (маска/одноразовые перчатки).

** Поставщик может выбрать любую опцию (либо все сразу).*

Участие в мероприятии для поставщика бесплатно.

Все расходы, связанные с возможным участием в мероприятии несет поставщик.

Подтверждением участия поставщика считается полученная заявка, где обозначены адреса выбранных ТТ и опции.

Адресная программа мероприятия и заявка на участие



- В полученном письме есть файл «Заявка УО», в ней содержатся адреса всех ТТ, где будут проведены мероприятия.
- Значение в столбце ранжирование:
 - «1», означает, что в ТТ будет проведена полная программа (ведущий + аниматор).
 - «2», означает, что в ТТ будет проведена усеченная программа (только ведущий).
- Поставщику необходимо заполнить заявку и направить обратным письмом отправителю.
- Принцип заполнения заявки:
 - в ячейке столбца «выбранные опции», напротив интересующей торговой точки обозначаем все желаемые опции;
 - в ячейках столбцов ФИО и контактные данные обозначаем необходимые данные;
 - поставщиком заполняются все ячейки напротив, выбранных торговых точек для участия.

При необходимости, поставщику могут быть даны рекомендации по выбору BTL-агентства для реализации его мероприятий в рамках интеграции.



Контакты

Уральский округ
Менеджер по поддержке маркетинга
Евгений Молев
molev_em@magnit.ru

Уральский округ
Ваш категорийный менеджер