

Литература:

- 1. Основы управления:** учебник для вузов /
Т. Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др. М.:
Проспект, 2012г.
- 2. Менеджмент,** Коротков, Э. М.; – Москва :
Юрайт, 2013г.
- 3. Основы менеджмента:** Виханский О.С.,
учебник для вузов, - Москва., 2014г.

Тема 1:

Введение в менеджмент и инновации высоких технологии

Введение в менеджмент

- В Советском энциклопедическом словаре **управление** определяется как **элемент, функция организованных систем** различной природы (биологических, социальных, технических), **обеспечивающая:**
 - *сохранение их определенной структуры,*
 - *поддержание режима деятельности,*
 - *реализацию их программ и целей.*

Введение в менеджмент

- Социальное управление трактуется как такое **воздействие на общество**, которое имеет **целью** его:
 - **упорядочения;**
 - **сохранение качественной специфики;**
 - **совершенствование и развитие.**

Введение в менеджмент

- В одном из первых **отечественных учебников** по научным основам управления производством **управление** определялось как целенаправленное воздействие на коллективы людей для *организации* и *координации* их деятельности в процессе производства.

Введение в менеджмент

- В Оксфордском русско-английском словаре слово «**управление**» переводится на английский язык такими терминами, как **management**, **administration**, **direction** (они рассматриваются как синонимы).

Введение в менеджмент

- **Менеджмент** и **управление** в специальной управленческой литературе **рассматриваются** практически с одних и тех же позиций.
- С научной точки зрения **менеджмент**-это:
 - *природа управленческого труда;*
 - *формирование связей;*
 - *установление условий для эффективного труда.*


Введение в менеджмент

- **Менеджмент** соединяет науку и искусство управления в единый динамичный процесс, при котором полностью обновляемые научные знания внедряются в практику.
- **Менеджмент** - это вид профессиональной деятельности по **руководству людьми** в самых разнообразных организациях.

Введение в менеджмент

- Содержание понятия «менеджмент»
раскрывается широко и многосторонне:

м е н е д ж м е н т

- 
- *как способ управления, руководства, направления или контроля;*
 - *это искусство управления и руководства;*
 - *это люди, контролирующие и направляющие работу предприятий, а также управленческий персонал.*

Введение в менеджмент

- В «*Международном справочнике по менеджменту*», изданном в **Англии**, **менеджмент** определяется как:
 - **эффективное использование и координация** таких ресурсов, как:
 - *капитал;*
 - *здания;*
 - *материалы;*
 - *труд* для достижения заданных целей с максимальной эффективностью.

Введение в менеджмент

- **Менеджмент** - **ЭТО СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ:**
 - *текущим и перспективным планированием;*
 - *прогнозирования научно-технических и технологических разработок;*
 - *организации производства;*
 - *хранения, переработки, реализации продукции;*
 - *услуг с целью получения прибыли;*
 - *повышения эффективности производства;*
 - *удовлетворения потребностей рынка и общества.*

Введение в менеджмент

- **Управленческий цикл рассматривается через функции управления:**
 - *выработку и принятие решения,*
 - *планирование,*
 - *организацию,*
 - *регулирование,*
 - *учет и контроль;*
- **Управленческий цикл исследуется через анализ деятельности руководителя и его взаимоотношений с подчиненными.**

Введение в менеджмент

- **Управление** понимается как некое *координирующее, организовывающее* начало в организации, **несомненный показатель ее динамики, жизнедеятельности и степени правильности функционирования.**
- **Процессы управления** совершенствуются вместе со *структурой организации*, вместе с *изменениями организационной культуры* и *личностным ростом персонала.*

Введение в менеджмент

- **Производственный менеджмент** охватывает весь процесс производства и обмена продукцией и включает управление:
 - *производством,*
 - *кадрами,*
 - *бизнесом,*
 - *маркетингом,*
 - *финансами и др.*
- **Производственный менеджмент** — это **искусство управления.**

Введение в менеджмент

- Основу процесса управления составляет достижение целей организации **наиболее оптимальными способами.**
- Это становится возможным при создании в рамках организации такого органа, который реализует **управленческое воздействие**, но сам не включен в **процесс производства продукта.**

Введение в менеджмент

- **Управление** становится возможным уже в силу существования и жизнедеятельности организации, т.е. оно может характеризовать организацию как систему.
- Организация как система состоит из управляющей и управляемой подсистем, благодаря чему становится возможным реализация отношений **власти-подчинения и контроля**.

Введение в менеджмент

- Функционирование управления

в организации нельзя рассматривать в отрыве от **основных структурных компонентов организации**.

- Отдельные структурные компоненты задают особенности управленческих процессов и решений.

Введение в менеджмент

- Прежде чем начать изучать **менеджмент**, необходимо сначала усвоить, что такое **организация** и **почему** ею нужно **управлять**, т.к она является причиной обуславливающей существование **менеджмента**.
- **Организация** - это систематизирование, сознательное объединение действий людей, преследующее достижение определенных целей.
- **Организация** – это группа людей, деятельность которой сознательно координируется для достижения **общей цели**.

Введение в менеджмент

- Для того чтобы **организация** могла добиться своих целей, задачи должны быть скоординированы посредством вертикального разделения труда. Поэтому, **управление** является существенно важной деятельностью для **организации**.
- В управлении нуждаются не только производство, но и государство, города, территории, отрасли, институты и т.д.

Введение в менеджмент

- **Менеджмент** переводится как *управление производством* и как **совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, с целью повышения эффективности производства.**
- В современной теории практики **менеджмент** представляет как процесс руководства (управления) определенным работником, группой и организацией в целом.

Введение в менеджмент

- **Менеджмент** – это профессиональная деятельность специалиста в **области управления, владеющего** социально - психологическими и технико - экономическими **методами воздействия** на персонал предприятия.
- **Управление** – процесс *планирования, организации, мотивации и контроля*, необходимый для того, чтобы сформулировать и **достичь целей организации.**

Введение в менеджмент

- Менеджер – это руководитель предприятия в рыночной экономике.
- Для одних **руководитель** – это **высококвалифицированный специалист**, обладающий техническими и экономическими знаниями, а для других – **организатор производства**, выполняющий административные функции.

Введение в менеджмент

- Цель управления – это **достижение поставленных целей организации**, используя труд, навыки, интересы и мотивы поведения других людей.
- Задача управления – это **генерирование человеческой энергии и придание ей направления.**

Введение в менеджмент

- Общая задача руководителя любого должностного уровня заключается в *достижении целей совместной деятельности* путем умножения своих физических и интеллектуальных сил *коллективными усилиями подчиненных.*

Введение в менеджмент

Руководители решают:

- *какими должны быть **цели** в области производительности организации.*
- *какие **методы** получения продукции будут использованы в организации.*
- *какие **формы** стимулирования будут применяться в организации для того, чтобы заинтересовать рабочих в **повышении производительности.***

- **Управление** - это процесс *распределения и движения ресурсов в организации* с заранее заданной целью, по заранее разработанному плану и с непрерывным контролем результатов деятельности.
- **Менеджмент** - область управленческой и хозяйственной деятельности, *обеспечивающей рациональное управление экономическими процессами, организации систем управления и его совершенствования в соответствии задачам социально-экономического развития.*

- **Отличительные особенности управления** заключаются в том, что оно ориентирует предприятия на:
 - **удовлетворение потребностей рынка;**
 - на постоянное **повышение эффективности производства** (*получение оптимальных результатов с наименьшими затратами*);
 - на **свободу в принятии решений;**
 - на **разработку стратегических целей и программ** и их постоянную корректировку

В зависимости от состояния рынка.

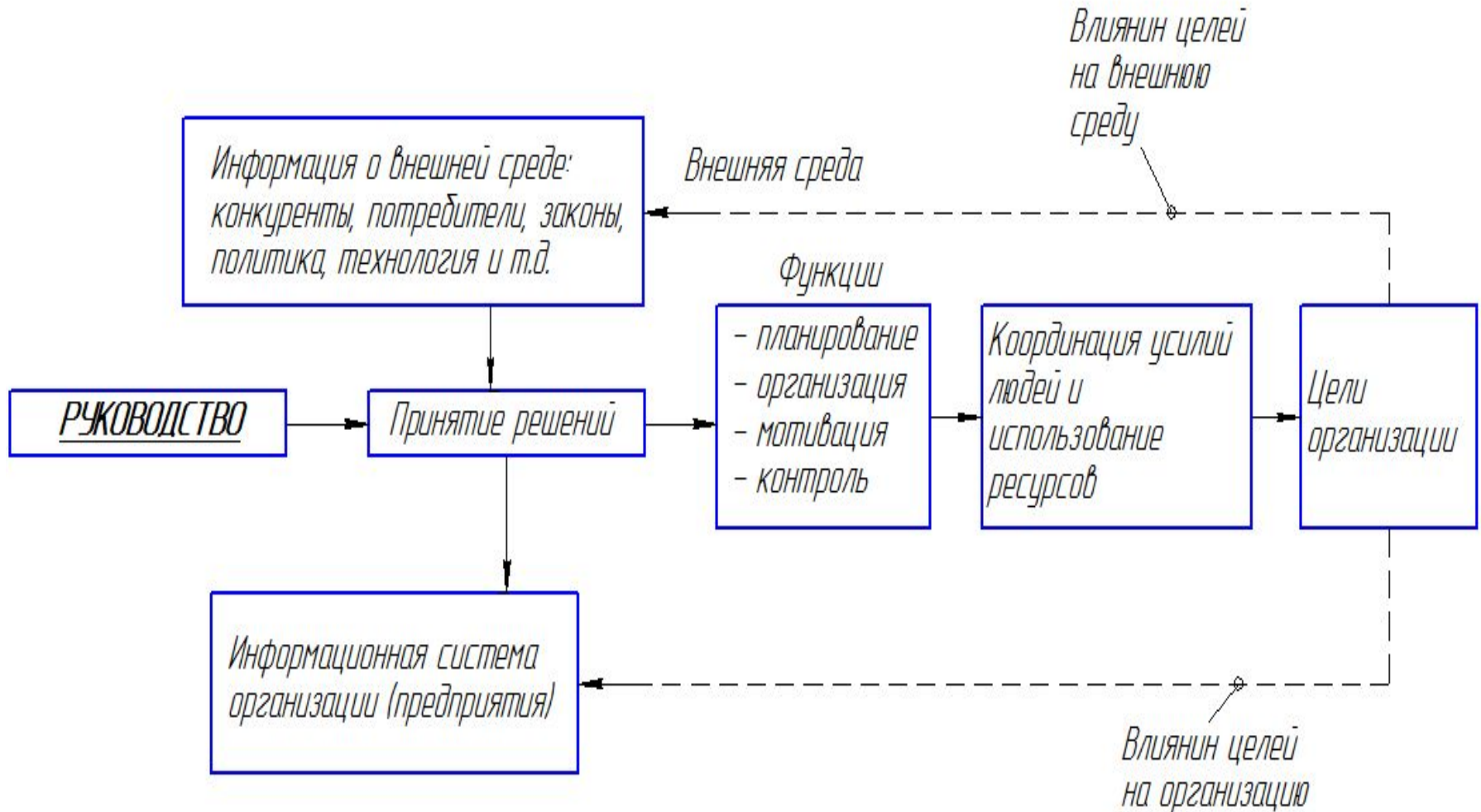
Однако при всем многообразии взаимодействия **менеджмента** и **организации** можно достаточно четко определить границы деятельности, которая составляет содержание **менеджмента**, а также выделить отдельные **виды менеджмента**:

- *финансовый,*
- *инвестиционный,*
- *стратегический,*
- *инновационный,*
- *международный,*
- *производственный,*
- *информационный,*
- *кадровый;*
- *тайм-менеджмент,*
- *антикризисный,*
- *социальный,*
- *банковский,*
- *налоговый,*
- *экологический,*
- *риск-менеджмент.*

Место процесса **управления** в организации



Механизм функционирования процесса управления в организации



Субъекты и объекты управления

Субъектами управления являются:

- *руководитель предприятия;*
- *руководители и менеджеры различных подразделений предприятия;*
- *совет директоров;*
- *мэр города, городская дума;*
- *начальник отдела;*
- *городская торгово-промышленная палата;*
- *а также любые другие группы людей осуществляющие управленческое воздействие на **объект** управления.*

Объектами управления в организации
являются:

- *производство;*
- *маркетинг;*
- *финансы;*
- *работа с кадрами (управление персоналом);*
- *экзаунтинг (учет и анализ хозяйственной деятельности).*

Субъекты и объекты управления

Объектами управления также могут быть:

- отрасли (*промышленность, с/х, транспорт*);
- территориальные общности людей (*область, район, город*);
- отдельные стадии воспроизводства (*снабжение, сбыт*);
- аспекты экономической деятельности (*качество продукции, взаимодействие с потребителем*);
- виды ресурсов (*финансовые, человеческие*);
- а также характеристики производства (*эффективность, отношение к работе, качество жизни, уровень занятости*).

Субъекты и объекты управления

- **Управление производством** – это управление процессом переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, поступающих на входе в организацию, в продукт, который организация предлагает внешней среде. Для этого осуществляются следующие операции:
 - **управление** разработкой и проектированием продуктов;
 - **выбор** технологического процесса, расстановку кадров и **выбор** методов изготовления продукта;
 - **управление** закупкой сырья, материалов и полуфабрикатов;
 - **управление** запасами на складах: **управление** хранением, закупленных товаров, полуфабрикатов собственного изготовления для внутреннего пользования и конечной продукции.

Субъекты и объекты управления

- Управление маркетингом – призвано маркетинговой деятельностью по реализации созданного организацией продукта, увязать в единый непротиворечивый процесс удовлетворения потребностей клиентов организации и достижение целей организации. Для этого осуществляется **управление такими процессами**, как:
 - *изучение рынка;*
 - *реклама;*
 - *ценообразование;*
 - *создание систем сбыта;*
 - *распределение созданного продукта;*
 - *сбыт.*

Субъекты и объекты управления

Управление финансами – это **управление** процессом движения финансовых средств в организации. Для этого осуществляется:

- **составление бюджета и финансового плана;**
- **формирование денежных ресурсов;**
- **распределение денег между различными сторонами, определяющими жизнь организации;**
- **оценка финансового потенциала организации.**

Субъекты и объекты управления

Управление персоналом – связано

с использованием возможностей работников для достижения целей организации. **Кадровая работа** включает в себя следующие элементы:

- *подбор и расстановка кадров;*
- *обучение и развитие кадров;*
- *компенсация за выполненную работу;*
- *создание условий на рабочем месте;*
- *поддержание отношений профсоюзами и разрешение трудовых споров.*

Субъекты и объекты управления

Управление эккаунтингом – это **управление** процессом обработки и анализа финансовой информации о работе предприятия с целью сравнения фактической деятельности предприятия с его возможностями, а также с деятельностью других предприятий.

- *Это позволяет предприятиям вскрыть проблемы и выбрать лучшие пути осуществления их деятельности.*

Модели объектов управления

- При изучении **любых объектов** (технических систем, процессов, явлений) основной задачей является **построение их моделей**.
- Как результат познания **модель** представляет собой **отображение** в той или иной форме свойств, закономерностей, физических и других характеристик, присущих **исследуемому объекту**.
- Характер **модели** определяется поставленными целями и может быть различным в зависимости от ее назначения.

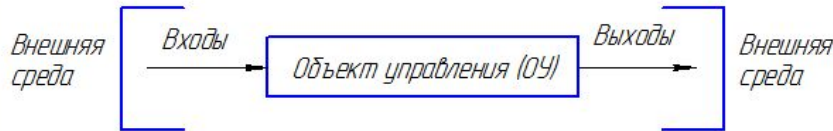
Модели объектов управления

- **Объект** управления всегда является составной частью системы управления.
- Поэтому его **модель** должна отражать взаимодействия **объекта управления** с другими частями системы, так и с окружающей средой.

Модели объектов управления

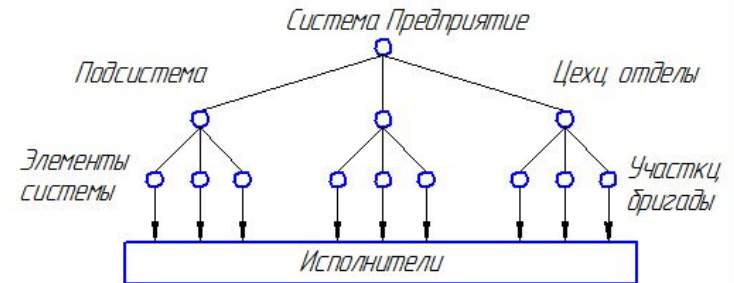
Каноническая модель

характеризует связь ОУ с внешней средой



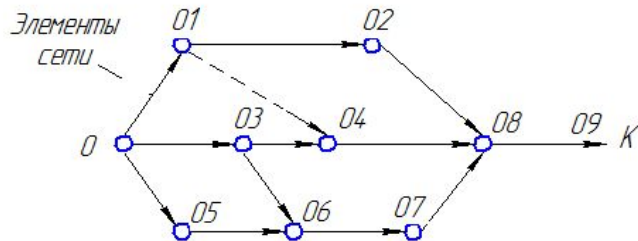
Иерархическая модель

ОУ характеризует его внутреннюю структуру



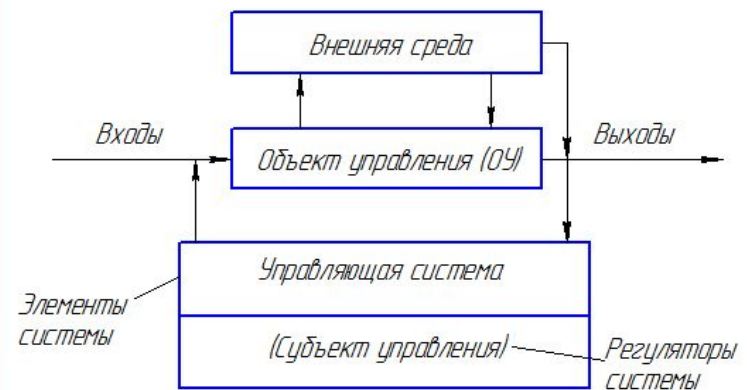
Сетевая модель

ОУ характеризует внутреннюю структуру.
Элементы сети – являются работы: исследовательские, экспериментальные, конструкторские, производственные, транспортные, управленческие, финансовые, сбытовые.



Кибернетическая модель

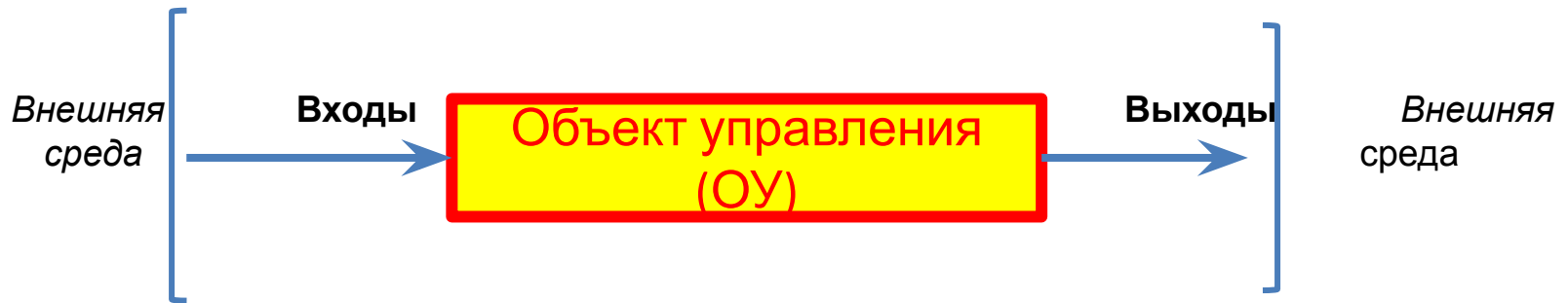
От греческого "кибернетике" – искусство управления



Модели объектов управления

Каноническая модель

характеризует связь **ОУ** с внешней средой



Модели объектов управления

Каноническая модель –

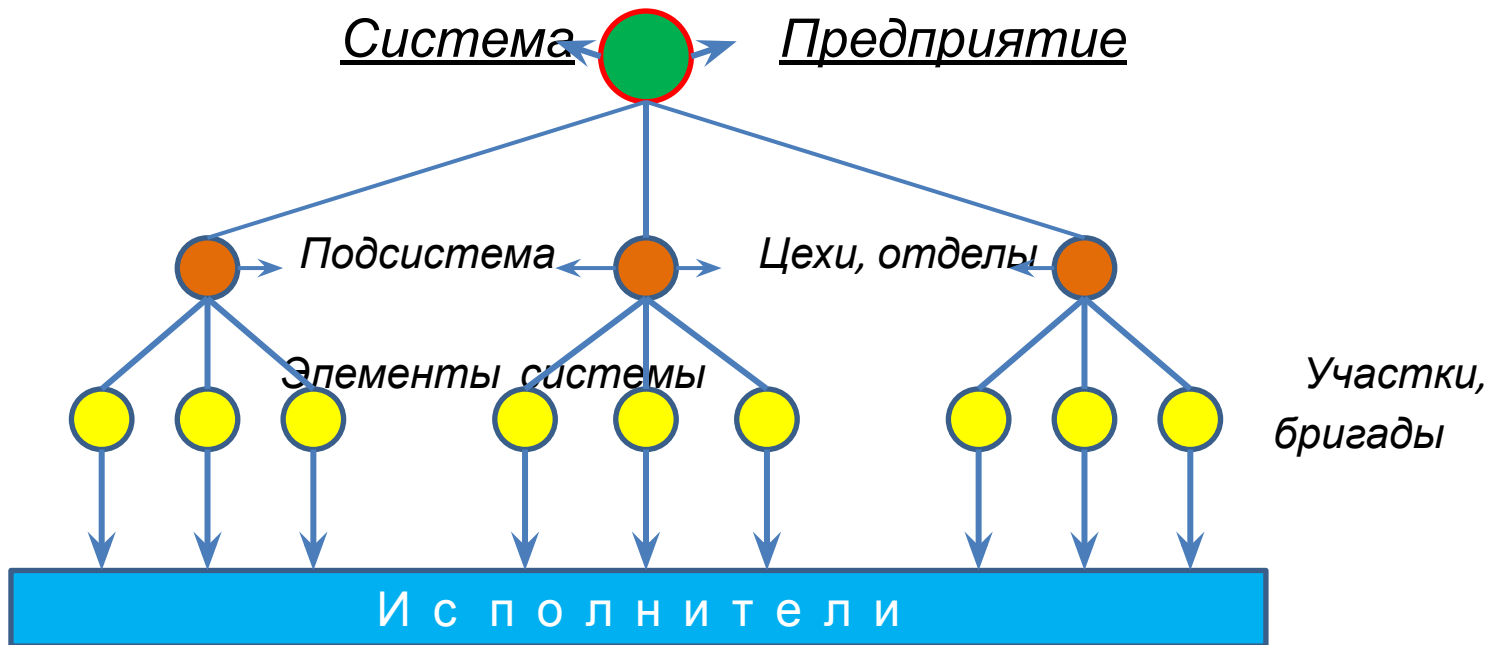
характеризует связи **объекта управления** (ОУ) с внешней средой, которые осуществляются через **входы** и **выходы** ОУ, при этом ОУ представлен в **модели** как «черный ящик», внутренняя структура которого неизвестна.

- **Входами** являются **потоки ресурсов** (*материальные, энергетические, трудовые, информационные, финансовые*).
- **Выходами** являются потоки **готовой конечной продукции**.

Модели объектов управления

Иерархическая модель

ОУ характеризует его внутреннюю структуру



Модели объектов управления

Иерархическая модель –

характеризует

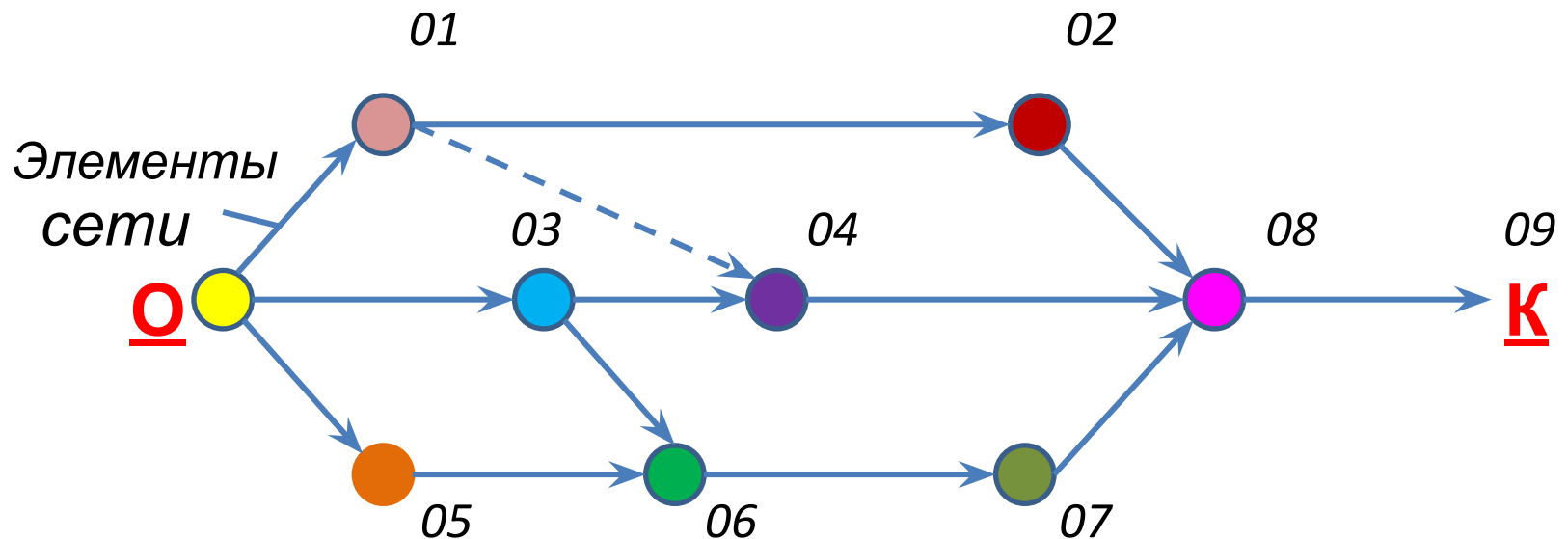
его **внутреннюю структуру**.

- Элементами являются внутрипроизводственные структуры (*подразделения*) и группы исполнителей.
- Связи между элементами иерархической модели (*стрелки, дуги*) – это **связи включения** (*принадлежности*).

Модели объектов управления

Сетевая модель

ОУ характеризует внутреннюю структуру



Модели объектов управления

Сетевая модель – характеризует внутреннюю

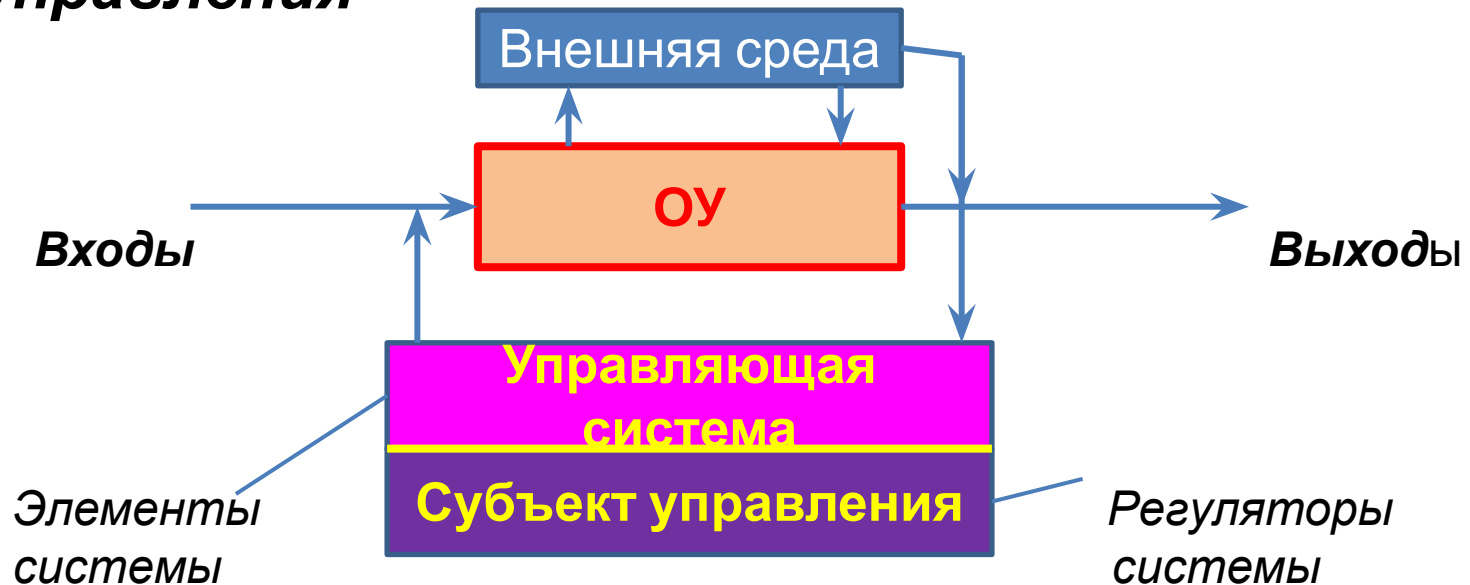
структуру деятельности предприятия.

- Элементами системы являются работы (*исследовательские, экспериментальные, конструкторские, производственные, транспортные, управленческие и др.*), изображаемые на сети в виде **стрелок** и их **конечные результаты, события**, изображаемые в виде узлов сети, пронумерованные от начального **О** события до конечного **К** события.

Модели объектов управления

Кибернетическая модель

Кибернетика (от греческого) - искусство управления

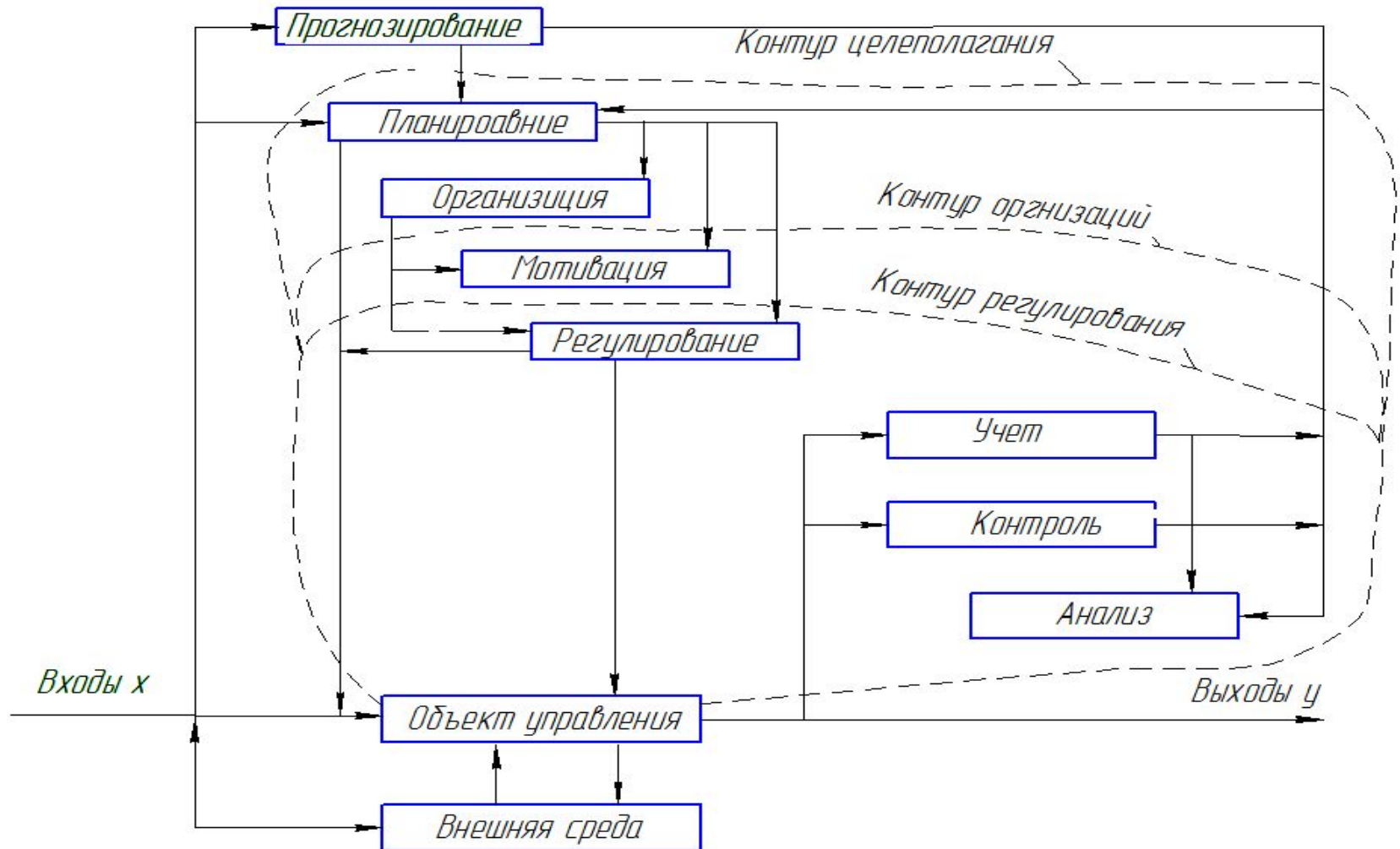


Модели объектов управления

Кибернетическая модель

- «**Кибернетика**» - это наука о целесообразном и оптимальном управлении сложными системами.
- Элементами модели выступает **субъект управления (СУ)** или **управляющая система (УС)**.
- В качестве **УС** выступает **аппарат управления**:
Линейный руководитель – генеральный директор, руководители служб и руководитель подразделений.

Взаимодействие управляющей системы (УС) и объекта управления (ОУ)



Введение в менеджмент

- **Содержание управления** можно определить путем перечисления его **функций**, к которым относятся:
 - *целеполагание;*
 - *анализ;*
 - *прогнозирование;*
 - *планирование;*
 - *организация;*
 - *координация;*
 - *мотивация;*
 - *обучение;*
 - *учет и контроль;*
 - *коммуникация;*
 - *принятие решений.*

Введение в менеджмент

- Все **функции** тесно связаны друг с другом и взаимно дополняют друг друга.
- В деятельности любой организации - коммерческой и некоммерческой, большой и малой, формальной и неформальной - присутствуют все без исключения функции управления.

Основные задачи управления

- **управление** персоналом (*коллективом, кадрами*);
- **управление** качеством продукции;
- **управление** инновациями (*нововведениями в организации*);
- стратегическое **управление** (*стратегия роста, стратегия ограниченного роста, стратегия сокращения, сочетание стратегий*);
- **управление** финансовыми ресурсами;
- **управление** материальными ресурсами и запасами;
- **управление** информационными ресурсами;
- **управление** временными ресурсами (*сетевое планирование*);
- **управление** производительностью труда;
- антикризисное **управление** предприятием;
- **управление** маркетингом.