

Контрольная работа Разработка плана питомника с направлением племенное содержание собак.

Работа: Мизурова Андрея и
Пузырева Никиты

Цель

Изучение особенностей разведения собак в питомнике и определение перспектив совершенствования породы. Продвижения питомника в различных услугах.

Основные направления деятельности питомника “Солнце”

- разведение племенного поголовья питомника;
- реализация щенков питомника;
- ветеринарные услуги;
- кинологические услуги (услуги хендлера);
- чипирование и клеймения животных;
- гостиница для животных (а так же передержка);
- искусственное осеменение собак и вязка

Предоставляемые породы собак

Кавказская овчарка.

КРАТКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Кавказская овчарка - порода, ведущая свое происхождение от древних собак Кавказа. Ареал распространения - территории, прилегающие к Кавказскому хребту, а также степные районы юга России.

Формирование породы происходило не только в результате естественного отбора, но и под влиянием национальных традиций народов Кавказа.

Исторически кавказские овчарки использовались для охраны стад и жилищ от хищников и агрессоров. Первое упоминание об использовании крупных догообразных собак войсками армянского царя Тиграна II относится к I веку до н. э.

Селекционная работа с породой началась в СССР в конце 20-х годов XX века. В процессе селекции как обязательные качества всегда культивировались физическая сила, уверенность и бесстрашие, остро развитый слух, хорошее зрение, наличие густой, непроницаемой для осадков шерсти.

Все эти качества, а также выносливость позволяют людям использовать Кавказских овчарок в условиях различных климатических условий, включая и самые суровые.

Восточно-европейская овчарка.

КРАТКАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Восточноевропейская овчарка происходит от немецких овчарок, завезенных в Россию в 20 – 30-х годах XX века. За 70 лет селекция пород в разных условиях и в соответствии с разными требованиями привела к тому, что различия между нашими овчарками и их собратьями на исторической родине стали очень значительными. Был период, когда восточноевропейская овчарка почти исчезла в клубах собаководов в связи с возникшей модой на современных немецких овчарок. Сейчас порода возрождается. Эта надежная, неприхотливая служебная порода «проверена временем», и ей не страшны никакие капризы переменчивой моды. Она идеально адаптирована к российскому климату, обладает огромной работоспособностью.

Реклама

Вид рекламы	Условия размещения	Количество публикаций	Сумма, руб.
Объявления в газете	500 руб. 1 публикация	4	2000
Реклама на маршрутках	5000 руб. 1 публикация	2	10000
Реклама в интернете	бесплатно	-	—
Итого		6	12000

Наименование	Количество, шт.	Цена за ед., руб.	Сумма, руб.
Визитки с логотипом	1000	8	8000
Магнитики с логотипом	1000	8	8000
Ручки с логотипом	1000	8	8000
Итого	3000	—	24000

Визитка

Племенной питомник «Солнышко»



Тел.777-77-777-7-777-77

Обратная сторона визитки

стратегия развития предприятия

Самая простая – Стратегия “Осаждать крепость”

В данной стратегии, новая компания, старается победить уже сложившемся рынке. Компания делает то, что уже делают другие, но немного лучше. Успех или поражение в этой борьбе могут зависеть от ряда обстоятельств, например:

Спрос в целом в отрасли растет медленно;

Конкуренты снижают цены. Чтобы соперник сошел с дистанции;

Затраты потребителей на “переключение” от одного производителя к другому в данной отрасли относительно высоки;

соперничество принимает как бы неотвратимый характер, если издержки ухода из отрасли выше текущих затрат на конкурентное преступление.

10–15 % сокращения издержек может дать, минимализация издержек на функциональном уровне.

Мы будем, придерживаться Стратегии “Осаждать крепость” так как питомник делает тоже, что и другие, только немного лучше или сэкономив на издержках. Так как питомник, будет придерживаться именно этой стратегии нам соответственно, нужно будет постоянно совершенствовать организацию разведения, организацию снабжения и организацию сбыта.

Описать реализацию направления ПИТОМНИКА.

Этапы проекта развития питомника:

- развитие питомника путем приобретения и выращивания племенных сук и кобелей.

Источники и объемы финансирования:

- за счет реализации щенков;

- за счет содержания гостиницы или животных на передержке;

- за счет кинологических и ветеринарных услуг;

- за счет искусственного осеменения и вязки собак.

В год на содержание пяти собак в среднем потребуется 237 500 руб., из них переменные затраты составят 219500 руб., постоянные – 18000 руб.

Затраты же в целом на питомник в год, вместе с содержанием, зарплатами и прочими расходами составят 325000 руб.

Выручка от реализации услуг питомника в год составит 500000 рублей.

Прибыль от реализации услуг питомника в год составит 175000 рублей.

Срок окупаемости данного проекта 1 год 9 месяцев

Постройки

11 построенных вольеров,

гостиница (передержка),

Карантинное помещение

Изолятор

Родильное помещениии

Щенятник

Ветеринарная амбулатория со стационаром

Помещение для мытья

И другие вспомогательные помещения

